

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Noemi CANDROVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace hotelu SwissHouse
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Petr Červinka Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

## Závěr

Výsledek: **90.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Na str. č 20 se autorka zmiňuje o on-line marketingu a řeší problematiku nazývanou „past produktivity“, tedy volbu správného klíčového nástroje. Některé firmy například inzerují spíše na Googlu a ne na Seznamu, protože potenciální cílová skupina zákazníků používá primárně Google vyhledávač, a nikoli Seznam.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

otázka č. 1

Mohla byste komisi představit program Google Analyses a Google+, jakým způsobem by mohly výsledky pomoci v marketingové komunikaci hotelu SwissHouse? (časté přispívání na Google+ například posouvá danou společnost zdarma výše ve vyhledávači pod placenou inzerci).

téma č. 2

Vysvětlete komisi termíny Waitmarketing, Affiliate Marketing a PPC reklama v Google.

