

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Neomi CANDROVÁ

Název diplomové práce: Marketingová komunikace hotelu SwissHouse

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je pro praxi přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Na jakém základě vytvořil hotel produkt: vánoční a silvestrovské pobyty? 2. Uvádíte, že hotel realizuje marketingovou komunikaci prostřednictvím personálu recepce, restaurace a lázeňského personálu, ale tím zjišťuje stav pouze u stávajících zákazníků. Jakým způsobem by měl komunikovat (tj. otázka a odpověď)s možnými, budoucími zákazníky?

Datum: 11. 05. 2015

Podpis vedoucího diplomové práce: