

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Věra KOUTENSKÁ
Název práce	Marketingové aktivity vybraného malého podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Bednářová Dagmar, Ing. CSc.
Oponent	Ing. Petra Vachová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **50 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **86.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomantka věnovala svoji práci konkrétnímu cíli, kterým je zhodnocení současných marketingových aktivit společnosti VOLF kancelářské potřeby spol. s r.o. a vytvořila návrhy na jejich zlepšení.

Diplomantka pečlivě zpracovala získaná data, dopracovala se k závěrům. Kladně hodnotím především praktické přínosy pro společnost.

Autorka prokázala velmi dobrou znalost marketingové teorie i schopnost její aplikace.

Práce obsahuje minimum finančních údajů, zvláště pak ve vztahu k marketingovým aktivitám.

Práce obsahuje minimum cizojazyčných zdrojů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1/ Jak společnost VOLF kancelářské potřeby spol. s r.o. vyhodnocuje a měří úspěšnost komunikace / marketingových aktivit?

2/ Vzdůstá zájem o Mobile Commerce / mobile marketing. Jak společnosti na tento trend reaguje?

Datum: 10.05.2015

Podpis oponenta diplomové práce