

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Veronika Zíková

Název diplomové práce: Inovace produktového portfolia cestovního ruchu pro segment 55+ na příkladu Českobudějovicka

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Vladimír Dvořák (v.z. Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.)

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 25 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 70 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Téma cestovního ruchu pro segment 55+ je v současnosti poměrně aktuální a autorka správně zmiňuje důvody. Metodický postup odpovídá cíli práce, který je také v podstatě naplněn. Nicméně za slabší stránky této práce lze považovat hypotézy a vyhodnocení provedeného výzkumu, které předpokládá, že segment 55+ je uvnitř zcela homogenní. O tom, že tomu tak není, svědčí četné komentáře autorky i výsledky řízených rozhovorů. Nepříliš šťastně působí také spojení ekonomicky aktivních a důchodců u produktu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jak chcete specificky zasáhnout a přilákat věkovou skupinu 55 - 65 let? Nelze u ní předpokládat, že budou působit v rámci organizací důchodců? Jakým způsobem jste stanovila náklady na reklamu v novinách a rozhlasu? Uváděné ceny jsou oproti běžným poměrně nízké.

Datum: 12. 05. 2015

Podpis vedoucího diplomové práce: