

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Helena DRDÁKOVÁ
Název práce	Motivační programy v přímém prodeji
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Rolínek Ladislav, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Matyáš Vochozka

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **85.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Pro objektivnější srovnání motivačních programů v přímém prodeji by bylo vhodnější srovnání více podniků zabývajících se touto formou prodeje. Nicméně práce srovnává dva nejznámější kosmetické podniky v tomto oboru za pomoci vhodných metod.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Předložila jste výsledky a doporučení motivačních programů vedení hodnocených podniků?
2. Jaké motivační faktory jsou dle Vašeho názoru rozhodující pro nábor nových distributorů?

Datum: 05.05.2015

Podpis oponenta diplomové práce

