

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza FEDORKOVÁ
Název práce	Nákupní chování v oblasti m-Commerce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Marta Regnerová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **70.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci je řada zkratk (z angličtiny). Pokud je více zkratk v odborné (vědecké) práci, doporučuje se jejich seznam s vysvětlením jako příloha.

Časté používání: já, mé, jsem, má, mých (jde o odbornou práci);

Ke s. 34-36: je zjištěno, že malé displeje m. telefonů přináší také řadu zdravotních problémů (např. zraku u dětí).

V Úvodu DP je velká část metodiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Proč do dotazníkového šetření nebyla zahrnuta věková skupina nad 74 let? Není to diskriminace seniorů? I oni nakupují (mohou nakupovat) m-c; výsledek šetření by byl více objektivní - vysvětlete.
2. Čím lze vysvětlit pokles aktivních SIM karet v r. 2011 oproti r. 2010? Mají ještě pevné linky své místo v komunikaci?