

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Ivana KOLÁŘOVÁ
Název práce	Destinační management a marketing cestovního ruchu města Tábor
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KSR
Vedoucí práce	Škodová Parmová Dagmar, doc. Dr. Ing.
Oponent	Mgr. Vladimíra Vyhnálková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **50 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **25 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **67.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce přináší kvalitně zpracovanou analýzu marketingu i aktuální nabídku a poptávku služeb cestovního ruchu v Táboře. Přesto návrh na vytvoření nového destinačního managementu města Tábora vedoucí ke pro zvýšení návštěvnosti a zatraktivnění nabídky CR není opodstatněn a řádně argumentován. (Paradoxně by mohl přispět k roztříštěnosti a nejednotnosti koordinace CR v oblasti). Chybí tedy především podrobnější návrh na podobu této organizace, její struktury, financování atd. Za úvahu by možná stálo spíše posílení pozice nabídky CR města Tábora v rámci DML Toulava (s aktivitami navrženými v rámci této diplomové práce).

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký vztah (organizace a struktury) by nově vytvořený DM měl stávajícímu DML Toulava a současnému řízení CR ve městě oddělení kultury a CR ?

