

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Ivana Kolářová

Název diplomové práce: Destinační management a marketing cestovního ruchu města Tábor

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra regionálního managementu

Vedoucí diplomové práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka práce prokázala své teoretické zázemí, jakož i své praktické zkušenosti při zpracování analytické i syntetické části diplomové práce. Velmi cenná je návrhová část.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké grantové nástroje může pro stimulaci tvorby nových produktů resp. propagaci cestovního ruchu využít město Tábor?

Datum: 07. 05. 2015

Podpis vedoucího diplomové práce:

