

# Posudek vedoucího diplomové práce

*Autor (jméno, příjmení):* Bc. Žaneta Sedláková

*Název diplomové práce:* Spotřební chování na trhu s elektronikou

*Studijní obor:* Obchodní podnikání

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

*Vedoucí diplomové práce:* Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 50 %
- 9. Samostatnost studenta:* 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

## Závěr

*Výsledek:* 83.75 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

*Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

Čím si vysvětlujete vysoké procento odpovědí "neovlivnilo vůbec" a "spíše neovlivnilo" u reklamy?  
Myslíte si, že reklama opravdu zákazníky neovlivní?

*Datum:* 11. 05. 2015

*Podpis vedoucího diplomové práce:*