

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza SKLENÁŘOVÁ
Název práce	Chování spotřebitelů na trhu s nábytkářskými výrobky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **50 %**

Závěr

Výsledek: **75.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Tato diplomová práce zpracovává téma chování spotřebitele, které je dlouhodobě velmi atraktivní. Z formálního hlediska je však práce zpracována velmi průměrně, a to jak z hlediska úrovně jazyka, tak srozumitelnosti, v textu se vyskytují gramatické chyby a překlepy. Z teoretického pohledu je málo prostoru věnováno přímo chování spotřebitele, není vysvětlen rozdíl mezi spotřebním a nákupním chováním, které je pak v textu následně zmiňováno. Vyskytují se také problémy s citováním a odkazy v textu. Metodicky by bylo vhodnější uvést cíl práce až v metodické části, nikoli v úvodu, aby na něj navazoval další postup. V cíli samotném by měly být zohledněny spíše domácnosti, na které se zaměřuje výzkum, nikoli zákazníci. V rámci vlastní práce je nelogické pořadí hodnocených otázek, a to i přesto, že na sebe fakticky navazují. Stejně zmatečné proto muselo být pro respondenty i vyplňování dotazníků. I přesto, že je výzkum zaměřen na domácnosti, většina otázek je křížově hodnocena s pohlavím respondenta. To o chování domácností v podstatě vůbec nevyovídá, v dotazníku byly uvedeny i některé mnohem významnější socio-ekonomické charakteristiky domácností (příjem, hlava rodiny, atp.), které by účelu výzkumu posloužily mnohem lépe a logičtěji. Z tohoto důvodu je i finální cílování na ženy poměrně problematické. Návrhy na zlepšení odrážejí výsledky výzkumu, nicméně v případě diskusních fór si nejsem jistá nulovými náklady na registraci, většina registrací profesionálů bývá zpoplatněna. Celkově však práci

hodnotím jako velmi dobrou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké je Vaše vymezení velkoprodejny nábytku, pokud, dle textu práce, mezi velkoprodejny nepatří IKEA?

V práci uvádíte, že ženy jsou silnou spotřební skupinou a zároveň disponují velkou kupní silou. Platí tento předpoklad vždy?

Datum: 28.04.2015

Podpis oponenta diplomové práce