

# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Martina Strnádková

**Název diplomové práce:** Spotřební chování na trhu s tavenými sýry

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 90 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jaké jsou podle Vás důvody v odlišné spotřebě tavených sýrů podle vzdělání? Dá se toho prakticky v rámci marketingových aktivit výrobců sýrů využít? A jak?

**Datum:** 11. 05. 2015

**Podpis vedoucího diplomové práce:**