

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lenka BLAŽKOVÁ
Název práce	Guerrilla marketing
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce zpracovává velmi atraktivní téma, a to zajímavou formou a s jasným praktickým cílem. Přehled poznatků v teoretické části je více než dostačující, bylo by však třeba sjednotit styl citování podle některé z aktuálně platných citačních norem. Metodicky je práce v pořádku, cíl byl nastaven vhodně, a současně i odpovídajícím způsobem naplněn. Návrh querillové kampaně se opírá o zkušenosti z podobných kampaní, je kreativní a současně i nákladově udržitelný. V případě realizace by mohl mít pro danou společnost poměrně významný praktický dopad. Kromě propočtu nákladů by však bylo třeba odhadnout i výši výnosů z dané kampaně, aby bylo možné alespoň základně porovnat ekonomickou výhodnost této akce. Celkově je však práce zpracována výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Mohla by tato kampaň přinést i negativní ovlivnění cílové skupiny zákazníků? S jakými nežádoucími efekty by bylo v tomto konkrétním případě třeba počítat?

Existuje legislativa, upravující querilla marketing, která by musela být v rámci této kampaně dodržena?

Datum: 19.09.2015

Podpis oponenta diplomové práce