

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Kateřina KASKOUNOVÁ
<b>Název práce</b>	Produkt jako základní nástroj produktové politiky firmy
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
<b>Oponent</b>	Kunešová Eva Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

## Závěr

Výsledek: **91.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce má zajímavé aktuální téma. Vypracování je velmi vyvážené. Vlastní zpracování se plně opírá o konkrétní situaci ve sledované firmě. Praktické závěry a navrhovaná opatření vycházejí z velmi pečlivě zpracovaných teoretických předpokladů. Závěry jsou doloženy výpočty a grafy.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na jakou problematiku by se měl vámi navrhovaný marketingový zástupce sledovaného podniku především zaměřit a proč?

Ve svých návrzích neuvádíte možnost prezentace firmy na speciálně zaměřených výstavách a veletrzích. Víte kde se v naší republice takovéto akce konají?

Datum: 04.05.2015

Podpis oponenta diplomové práce