

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Kateřina Kaskounová

Název diplomové práce: Produkt jako základní nástroj produktové politiky firmy

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Helena Horáková, CSc

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 92.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce šetří konkrétní marketingovou problematiku a pro šetřenou firmu je přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Rozhodování, jeho role a význam v marketingovém procesu.
2. Rozhodování v rámci produktové politiky firmy.
3. Role marketingu v šetřené firmě.

Datum: 05. 05. 2015

Podpis vedoucího diplomové práce: