

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student stanovil komisi se svou diplomovou prací.
odpovídal na otázky, která se zaměřila na
nástroje marketingové komunikace mimo online
prostředí.

Body:

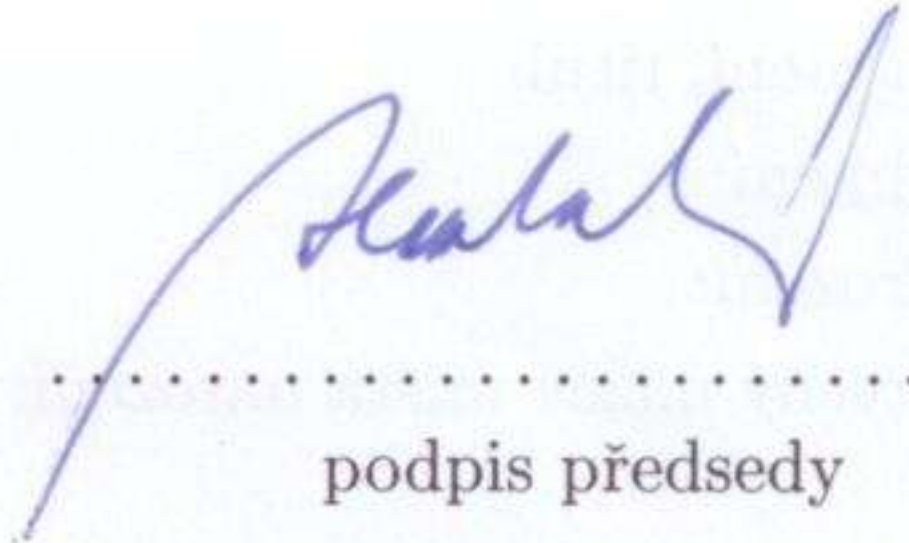
Klasifikace:

systémě

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

3. úroveň 2015


.....
podpis předsedy