

# Posudek vedoucího diplomové práce

*Autor (jméno, příjmení):* Bc. Tomáš Karbulka

*Název diplomové práce:* Internetový marketing

*Studijní obor:* Obchodní podnikání

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

*Vedoucí diplomové práce:* Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 100 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

## Závěr

*Výsledek:* 92.5 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

*Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

Jaké nástroje marketingové komunikace mimo online prostředí by mohly být pro vybraný internetový obchod také výhodné použít?

*Datum:* 11. 05. 2015

*Podpis vedoucího diplomové práce:*