

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
FILOZOFICKÁ FAKULTA
ÚSTAV ROMANISTIKY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

ŠPANĚLSKÉ PŘÍMÉ INVESTICE V ČESKÉ REPUBLICE

Vedoucí práce: Mgr. Michal Vančura, Ph.D.

Autor práce: Dana Šmejkalová

Studijní obor: Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Ročník: 4.

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně, pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, 27. dubna 2009

.....

Poděkování

Děkuji Mgr. Michalovi Vančurovi, Ph.D. za jeho cenné rady a odborné vedení během psaní mé práce.

Anotace

Předmětem bakalářské práce je analýza španělských přímých investic v České republice. První část práce je zaměřena na přímé zahraniční investice obecně, definuje je, přibližuje jejich vývoj v České republice a stanovuje jejich základní druhy. Jádro práce zahrnuje analýzu španělských firem, které působí na českém trhu, s přihlédnutím k jejich teritoriální a sektorové orientaci, jejich hodnocení českého trhu a motivace vstupu na něj, využívání investičních pobídek španělskými investory a představení největších španělských firem.

Annotation

The object of this thesis is to analyse Spanish direct investment in the Czech Republic. The first part is focused to foreign direct investment in general, defines them, describes the progress of their inflow to the Czech Republic and determines the basic kinds. The parts of the thesis include an analysis of Spanish direct investment in the Czech Republic with regard to their territorial and sector orientation, evaluation of the Czech market by Spanish investors and the exploitation of capital incentives by Spanish companies.

OBSAH

Úvod.....	5	
1. PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE		
1.1. Charakteristika přímých zahraničních investic.....	6	
1.2. Vývoj přílivu PZI v České republice.....	8	
1.3. Porovnání České republiky s ostatními zeměmi podle přílivu PZI.....	12	
1.4. Druhy PZI.....	13	
1.5. Zákon o investičních pobídkách.....	17	
2. ANALÝZA ŠPANĚLSKÝCH INVESTIC V ČR		
2.1. Vstup španělských firem na český trh.....	21	
2.2. Zastoupení španělských firem v jednotlivých krajích.....	23	
2.3. Zastoupení španělských firem v jednotlivých sektorech.....	25	
2.4. Typy obchodních společností španělských investorů.....	26	
2.4.1. Organizační složka zahraničního podniku.....	27	
2.5. Španělské firmy a využívání investičních pobídek.....	29	
2.6. Největší španělské investice v ČR.....	32	
2.6.1. Telefonica, S.A.....	32	
2.6.2. Grupo Antolin – Irausa, S.A.....	33	
2.6.3. CIE Automotive, S.A.....	34	
2.6.4. Grupo Estampaciones Sabadell, S.L.....	35	
2.6.5. Banco Santander Central Hispano, S.A.....	35	
2.6.6. Obrascón Huarte Lain, S.A.....	36	
3. HODNOCENÍ ČESKÉHO TRHU ŠPANĚLSKÝMI INVESTORY NA ZÁKLADĚ ANKETNÍHO ŠETŘENÍ.....		38
4. ČESKÉ INVESTICE VE ŠPANĚLSKU		
4.1. Vstup českých firem na španělský trh.....	40	
4.2. České firmy ve Španělsku.....	42	

ZÁVĚR.....43

ÚVOD

Česká republika patří již řadu let k nejoblíbenějším zemím světa z pohledu zahraničního investora. Příliv přímých zahraničních investic (dále jen PZI) v podstatě rok od roku stoupá a jen v posledních dvou letech dosáhl téměř 400 mld. korun. V posledních letech se česká vláda snažila přímé zahraniční investice podporovat, jelikož právě ty se významně zasluhují o trvalý růst naší ekonomiky.

Cílem této práce je analyzovat konkrétně španělské přímé investice v České republice. Práci jsem rozdělila do čtyř kapitol. První kapitola se zabývá přímými zahraničními investicemi obecně. Definuje co vlastně PZI jsou a kdo má v České republice na starost jejich podporu. Popisuje vývoj přílivu PZI za posledních 15 let s přihlédnutím ke Španělsku a porovnává postavení ČR a ostatních zemí střední Evropy. Jsou zde také definovány druhy PZI, přičemž u každého druhu je uveden příklad jedné španělské firmy, která pod daný druh spadá. Poslední část je věnována Zákonu o investičních pobídkách, protože i ten je jakýmsi nástrojem české vlády, který má sloužit k podpoře PZI.

Druhá kapitola je jádrem celé práce, analyzuje vývoj přílivu španělských investic do ČR. Hodnotí do jakých krajů španělské firmy své investice směřují a proč a v jakých sektorech u nás nejčastěji působí. Zabývá se také typy obchodních společností, jež španělští investoři v ČR nejčastěji zakládají, přičemž krátce představuje možnost založení tzv. „organizační složky zahraničního podniku“. Analyzuje využívání investičních pobídek španělskými investory, konkrétně jaké pobídky španělské firmy nejčastěji získávají, v jakých odvětvích a krajích se tyto firmy realizují. V závěru této kapitoly je představeno šest významných španělských investorů, kteří v posledních letech směřovaly své investice na český trh (mezi nimi například firma Telefónica, S.A., která v ČR uskutečnila vůbec největší investici mezi španělskými firmami).

Třetí kapitola analyzuje výsledky anketního šetření, které bylo provedeno s cílem získat hodnocení českého trhu španělskými investory. Je zde popsán průběh šetření a následně zhodnoceny jeho výsledky.

Poslední kapitola se pak krátce zabývá českými investicemi ve Španělsku, vývojem jejich odlivu za posledních 8 let a důvody vstupu českých firem na španělský trh.

1. PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

1.1. CHARAKTERISTIKA PŘÍMÝCH ZAHRANIČNÍCH INVESTIC

Podle devizového zákona ČR č. 219/1995 Sb. jsou PZI vymezeny jako investice do jiné země za účelem získání podílu na kmenových akcích a rozhodovacích pravomocích ve výši alespoň 10%, či takového podílu, který dává zahraničnímu investorovi rozhodovací pravomoc.¹ Jedná se tedy o všechny společnosti, u kterých určitá část (stanovená většinou zákonem), nebo všechna vlastnická práva patří zahraniční firmě. Příkladem mohou být nadnárodní společnosti, zahraniční pobočky, zahraniční dceřinné společnosti, Joint – venture (tzv. společné podniky), aj.

Přílivem PZI se pak rozumí součet objemu investičních projektů PZI realizovaných v daném roce – nově přichozích (základní kapitál PZI) nebo expanzí (reinvestovaný zisk), případně odchodů (se záporným znaménkem) PZI ze země.² Mapování zahraničních investic má v České republice na starosti Česká národní banka, která pravidelně vydává publikace o stavu PZI v ČR k určitému datu daného roku a o pohybu PZI za konkrétní rok či kratší období. Zveřejňuje z jakých zemí investice přicházely, do jakých sektorů a kolik peněz bylo z které země investováno. Z těchto statistik je pak možné posoudit dlouhodobý vývoj PZI v České republice. Základním měřítkem PZI je hodnota přilákaných investic a počet nově vytvořených pracovních míst.

PZI patří dnes k významným nástrojům ekonomického rozvoje země. S jejich přílivem je spojen celkový hospodářský růst země, vytváření nových pracovních míst, zpřístupnění nových metod (přínos know-how), rozvoj infrastruktury, rozšíření kvalifikace zaměstnanců, modernizace a vyšší konkurenceschopnost národní ekonomiky, zvýšení exportu či zvyšování technologické úrovně. PZI také vytvářejí reálnou poptávku, čímž umožňují růst jiným firmám. Samozřejmě, že příliv PZI s sebou přináší i určitá rizika, jako například hrozbu dominance zahraničních firem v klíčových sektorech, vysoké náklady na podporu investičních pobídek, vytlačování již existujících investic a s tím související neprovázanost zahraničních investorů a místních firem nebo

¹SRHOLEC, Martin. *Přímé zahraniční investice v České republice : Teorie a praxe v mezinárodním srovnání*. Praha : LINDE nakladatelství s.r.o., 2004. 171 s. ISBN 80-86131-52-1, str. 11

²*Czechinvest.org* [online]. 1994-2009 [cit. 2009-01-03]. Dostupný z WWW: <http://www.czechinvest.org/data/files/narodni-zprava-206.pdf>

narušení místního trhu. Odborníci³ se však shodují na tom, že příliv PZI má především pozitivní dopady a je tedy logické zahraniční investice podporovat.

Jak ale může stát zahraničního investora motivovat? Hlavním cílem každého investora je zisk. Mezi hlavní faktory, jež mohou pomoci snížit náklady dané firmy a tím zvýšit její zisk, je například využití levnějších výrobních faktorů, lepší daňové podmínky (daňové úlevy), výhodnější bezpečnostní a ekologické předpisy, přímé dotace či výhodná logistická poloha. Vliv na atraktivitu země z pohledu investora mají samozřejmě i faktory jako politická a ekonomická stabilita země, dostatečně rozvinutá infrastruktura, napojení dané oblasti na kvalitní univerzity, apod.

V České republice mají na starost podporu a motivaci zahraničních investorů především tři subjekty, a to Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Sdružení pro zahraniční investice – AFI a Ministerstvo průmyslu a obchodu. CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, která posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.⁴ Je to organizace, která má mimo jiné na starosti propagaci České republiky v zahraničí, jakožto lokality vhodné pro umístění mobilních investic, a je také výhradní organizací, která může nadřazeným orgánům předkládat žádosti o investiční nabídky. AFI reprezentuje skupinu renomovaných českých společností, které podporují vstup zahraničních investorů do České republiky a poskytují širokou škálu profesionálních služeb zahraničním investorům přicházejícím na český trh.⁵ Hlavním cílem Sdružení AFI je zajistit, aby vstup zahraničních investorů na český trh byl co nejsnazší a nejrychlejší.⁶

³ *Czechinvest.org* [online]. 1994-2009 [cit. 2009-03-01]. Dostupný z WWW: <http://www.czechinvest.org/vliv-pzi>

⁴ *Czechinvest.org* [online]. 1994-2009 [cit. 2008-11-01]. Dostupný z WWW: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>

⁵ *Afi.cz* [online]. c2009 [cit. 2009-01-03]. Dostupný z WWW: <http://www.afi.cz/>

⁶ *Afi.cz* [online]. c2009 [cit. 2009-01-03]. Dostupný z WWW: <http://www.afi.cz/onas/zakladni-informace.html>

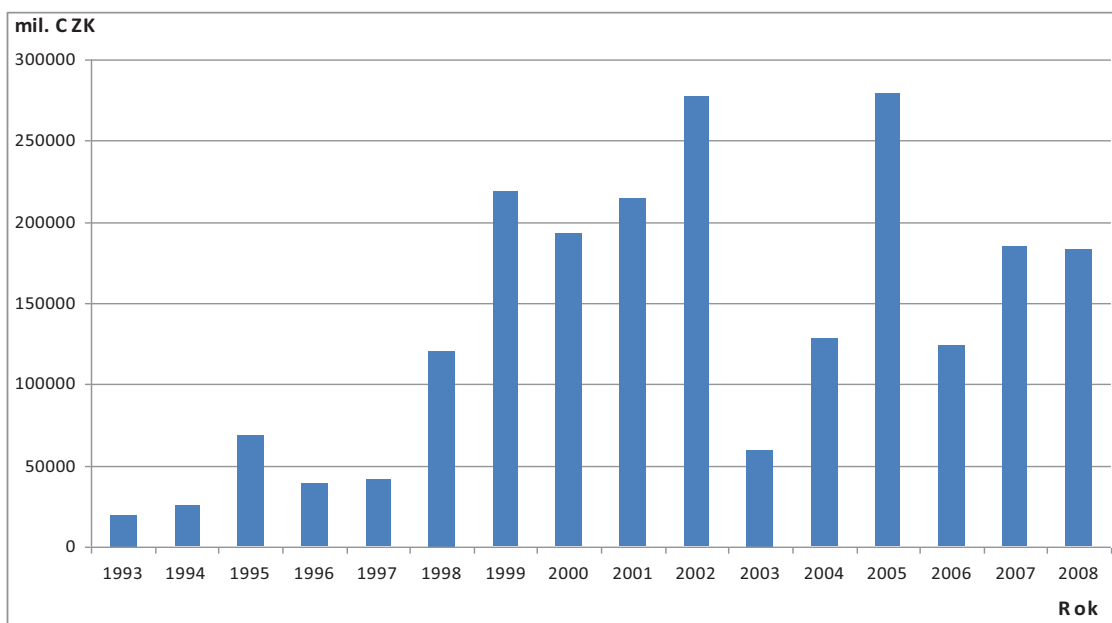
1.2. VÝVOJ PŘÍLIVU PZI V ČESKÉ REPUBLICE

Ekonomika České Republiky zaznamenala za posledních 15 let zásadní vývoj. To samé je možné říci o přílivu PZI do ČR, jež se postupem času mnohonásobně zvýšil. K přílivu PZI do České republiky začalo docházet již na počátku 90.let, několik let ale spíše stagnoval. V roce 1993 byl příliv PZI do naší země něco málo přes 19 miliard korun. V porovnání s rokem 2008 je to však téměř desetkrát méně. (viz. graf č. 1) Teprve asi od roku 1997 došlo k velkému nárůstu investic mířících do ČR. To souviselo s úrovní reforem, jež se v ČR odehrály. Zásadní vliv měl především průběh privatizace, kdy stát začal uvolňovat svoje zbytkové státní vlastnictví a firmy tak mohly investovat právě prostřednictvím privatizace. Nemusely se tudíž soustředit pouze na tzv. investice na zeleném poli, naopak, ve velkém kupovaly již existující podniky, do kterých pak často investovaly nemalé částky na jejich restrukturalizaci. Samozřejmě, že svůj podíl na růstu přílivu PZI měl i vznik zákona o investičních pobídkách, který byl přijat v roce 1998, a proto právě od tohoto roku dosahuje příliv PZI do ČR jedny z nejvyšších hodnot mezi novými členskými státy EU, přičemž v posledních letech patří dokonce k jedním z nejvyšších ve světě. Z hlediska vývoje přílivu PZI do České republiky byl nejvýznamnějším rok 2002, kdy česká ekonomika získala investice za 8,4 miliard dolarů, tedy více než Maďarsko a Polsko dohromady.⁷ (viz. graf č. 2).

Největšími investory po celou dobu byly Německo, Nizozemí, Rakousko a Francie. Obsahem této podkapitoly je detailní pohled právě na vývoj přílivu PZI do České republiky s přihlédnutím na postavení Španělska. Hlavním zdrojem informací pro toto téma byly statistiky České národní banky.

⁷*Czechinvest.org* [online]. 1994-2009 [cit. 2009-01-03]. Dostupný z WWW: <http://www.czechinvest.org/data/files/narodni-zprava-206.pdf>

Graf 1: Příliv PZI do České republiky v letech 1993 – 2008



Pramen: Česká národní banka, 2009

*Od roku 1998 zahrnují uvedená data také reinvestovaný zisk

Jak již bylo řečeno, v roce 1993 investovaly ostatní státy do ČR přes 19 mld. korun. Největší podíl na tomto výsledku měly Spojené státy americké, jež investovaly téměř 7,5 mld. korun. O rok později se výše PZI přicházejících do ČR zvýšila na necelých 25 mld. korun. V tomto případě přispěla největší částkou Francie, která si svou pozici jednoho z nejvýznamnějších investorů udržuje dodnes. Jak v roce 1993, tak v roce 1994 bylo více než 50% celé částky směřováno do oblasti zpracovatelského průmyslu. Od roku 1995 však hlavní část investic přichází do služeb. V roce 1995 se příliv PZI zvýšil na necelých 68 mld. korun. První místo mezi investory obsadilo v tomto roce Nizozemí. To za posledních 15 let jedenáctkrát patřilo mezi naše tři největší investory. Rok 1996 a 1997 byly z pohledu přílivu PZI slabší (nejdříve investice přicházející do ČR klesly na 38,7 mld., následující rok na 41,2 mld.). Již od roku 1998 však česká ekonomika zaznamenala obrovský nárůst investic a s výjimkou roku 2003 si tento trend nadále udržuje.

V roce 1998 dosáhl příliv PZI do ČR téměř 120 mld. korun o rok později to bylo dokonce 218,8 mld. korun. K takto zásadnímu zvýšení přílivu PZI na náš trh přispělo několik faktorů: privatizace majetku ve vlastnictví státu, expanze zahraničních obchodních řetězců a navyšování základního kapitálu v podnicích s již existující

zahraniční účastí. Uskutečnily se též investice na zelené louce, některé z nich s uplatněním investičních pobídek.⁸ Jak v roce 1998, tak v roce 1999 obsadily pozici nejvýznamnějších investorů Německo a Nizozemí. Stejně jako se zvýšil příliv PZI se ale zvýšilo také % peněz směřující do terciéru. Významný nárůst zaznamenaly v tomto období peněžnictví a pojišťovnictví (především díky privatizaci ČSOB), ale také obchod a cestovní ruch.

Rok 2000 byl z pohledu množství peněz investovaných do ČR také velmi úspěšný, celkový příliv PZI byl 192,4 mld. korun. Důležité je říci, že více než 172 mld. korun, tedy téměř 90% z celkové částky přišlo ze zemí Evropy, především z Německa, Nizozemska a Rakouska, jež dohromady investovali téměř 120 mld. korun a staly se tak v tomto roce třemi největšími investory. Následovaly je USA, Francie, Švýcarsko, Velká Británie, Kanada, Švédsko a Kypr. Španělsko obsadilo až 18 příčku, s investicemi v přepočtu za více než 1 mld. korun.. Co se týká odvětví, kam peníze směřovaly, tak hlavním cílem byla oblast peněžnictví a pojišťovnictví, dále pak nemovitosti a služby pro podniky a výroba motorových vozidel.

V roce 2001 byla celková částka investovaných peněz do ČR 214,5 mld. korun, přičemž nejdůležitějšími investory tohoto roku byly Francie, Německo a Nizozemí. Zásadní část peněz byla opět investována do oblasti peněžnictví a pojišťovnictví, následovala doprava a komunikace, pak obchod a opravy. Celkově 70% peněz směřovalo do služeb. Španělsko se s necelými 300 mil. korun zařadilo mezi poměrně nevýznamné investory západní Evropy.

Rok 2002 byl z pohledu přílivu PZI do ČR druhým nejsilnějším za posledních 15 let. Výše investic se vyšplhala na 277,6 mld. korun, z čehož 268,3 mld. přišlo z evropských zemí. Největšími investory byla opět trojice Německo, Nizozemí a Rakousko, jež dohromady investovaly 118 mld. korun. Španělsko tentokrát investovalo 920,9 mil.korun a zařadilo se tak za země jako Belgie, Švýcarsko, Slovensko, či USA. I v tomto roce byl hlavním cílem investorů terciér. Konkrétně tam směřovalo 88% z veškerých investic. Nejžádanějšími složkami byly pak doprava a komunikace a také finanční zprostředkování.

Jak již bylo uvedeno výše, v roce 2003 došlo k významnému poklesu přílivu PZI do České republiky. Výše přímých zahraničních investic dosáhla pouhých 59,3 mld.

⁸Cnb.cz [online]. 2003-2009 [cit. 2009-04-03]. Dostupný z WWW: <http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_balance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_1999_CZ.PDF>.

korun. Tento pokles lze jednoznačně přičíst snaze investorů přemístit se do zemí s ještě levnější pracovní silou, ale také ukončování privatizačních programů v ČR. Investice i nadále proudily především do terciéru (z oblasti zpracovatelského průmyslu pak zaznamenaly větší příliv peněz zejména firmy vyrábějící dvoustopá motorová vozidla, přívěsy a návěsy, nebo firmy zpracovávající kovy). Na pozici největšího investora se tentokrát dostala Francie, následovaná Velkou Británií a Rakouskem. Španělsko v tomto roce investovalo přes 1,6 mld. korun a stalo se tak 14. nejvýznamnějším investorem.

Rok 2004 byl pro Českou republiku po roční přestávce opět poměrně úspěšný. Příliv PZI dosáhl téměř 128 mld. korun a na špičku se znovu vrátilo Nizozemí a Německo, tentokrát společně s Lucemburskem. Zásadní byl tento rok rozhodně proto, že Španělsko se poprvé zařadilo mezi deset nejvýznamnějších investorů (investovalo přes 1,7 mld.). Co se týká odvětví, tak mezi těmi i nadále vedly služby. Ty přijaly 75% investic.

O rok později, v roce 2005, vzrostl příliv PZI do ČR o více než dvojnásobek a dosáhl 279,1 mld. korun, z čehož 265,2 mld. pocházelo od investorů z evropských zemí. Tabulku deseti nejvýznamnějších investorů tentokrát vedlo Španělsko. Investovalo přes 125, 2 mld. Tento ohromný skok byl spojen především s investicí španělské firmy Telefónica, která právě v tomto roce koupila 51% akcií Českého Telecomu a sama zaplatila přes 82 mld. Druhým největším investorem se stalo Německo, následovalo Nizozemí. I tentokrát velká část peněz směřovala do sektoru služeb, především do dopravy a komunikací a peněžnictví a pojišťovnictví.

V roce 2006 došlo opět ke značnému poklesu přílivu PZI (výše investic do ČR dosáhla „pouhých“ 123,4 mld. korun). Přesto se právě v tomto roce Česká republika zařadila mezi 20 největších světových příjemců PZI, a to jako jediná ze všech nově přistoupených států EU. Náš vstup do EU zajisté ještě zvýšil důvěryhodnost České republiky z pohledu zahraničního investora a také zapříčinil vyšší příliv PZI z nově přistoupených členských států. První tři pozice si sice udržely poměrně tradičně Nizozemí, Lucembursko a Rakousko, ale mezi deset nejvýznamnějších investorů se zařadila například Malta nebo Kypr. Příliv PZI ze Španělska poprvé dosáhl záporných hodnot (- 672,9 mil. korun). To znamená, že objem PZI mířících v tomto roce ze Španělska do České republiky byl nižší než objem kapitálových pozic, které španělské firmy v Českých firmách opustily. Je nutné dodat, že záporné hodnoty Španělsko neopustilo ani v roce následujícím.

Statistiky z roku 2007 ukazují, že příliv PZI vzrostl na 185,2 mld. korun, největšími investory se stalo Nizozemí, Lucembursko a Rakousko. Zajímavé je jistě zvýšení přílivu PZI do průmyslu, samozřejmě v čele s průmyslem automobilovým.

Podle posledních údajů ČNB dosáhl příliv PZI do ČR v roce 2008 182,8 mld. korun. Nejvíce investovalo opět Německo, následované Nizozemím a Rakouskem. Španělsko se po dvou letech, kdy investice k nám značně poklesly, stalo opět významným partnerem, španělské firmy investovaly téměř 3,5 mld. korun.

1.3. POROVNÁNÍ ČR S OSTATNÍMI ZEMĚMI PODLE PŘÍLIVU PZI

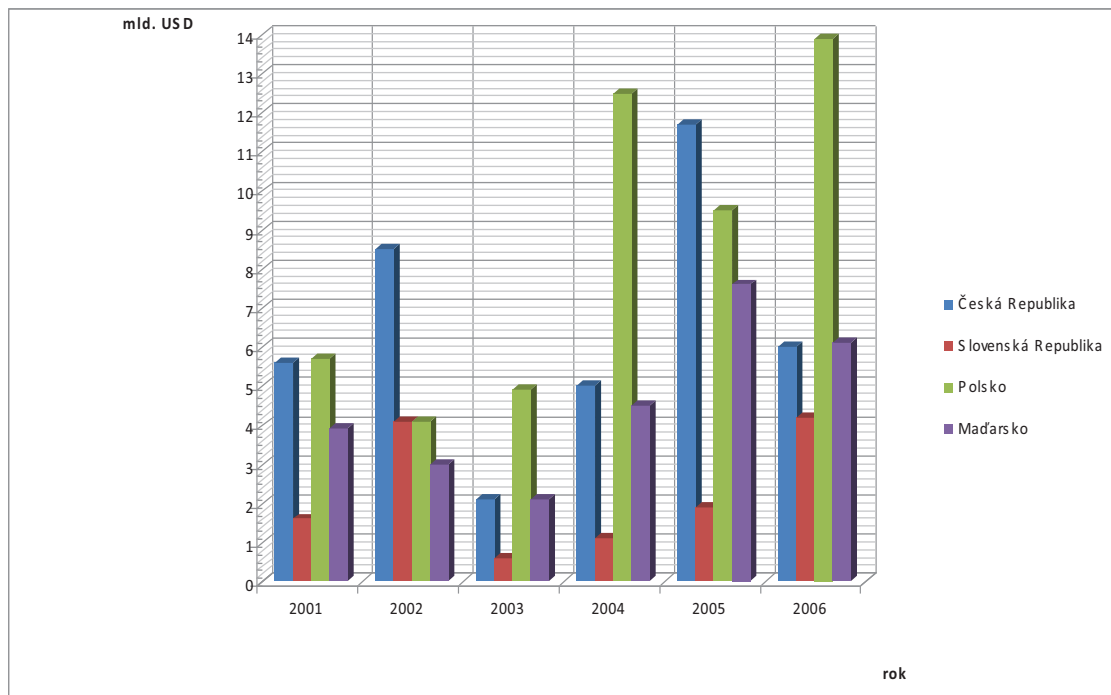
Česká Republika patří již řadu let k jedné z nejatraktivnějších zemí světa z pohledu zahraničního investora. Jak již bylo řečeno, od roku 1998 si udržuje svou pozici jedné z investorsky nejzajímavějších zemí mezi novými členskými státy EU. V roce 2002 dosáhl příliv PZI do ČR jednoznačně nejvyšších hodnot v porovnání s ostatními novými členskými státy střední Evropy (viz.graf č. 2). Spolu s Estonskem, Slovinskem a Maďarskem se dokonce dostala mezi prvních třicet na světě. Přestože právě v období 2001 – 2002 ekonomiky USA, EU a Japonska zaznamenaly obecně značný pokles přílivu PZI, Česká republika dosáhla v té době historicky nejvyšších hodnot. V tomto období byl největší příliv PZI zaznamenán do průmyslu (zejména zpracovatelský průmysl), obchodu, telekomunikací a bankovníctví. Významným obdobím pro zahraniční investory byl vstup České republiky do EU, kdy ČR značně liberalizovala kapitálové toky. Již v roce 2006 se Česká republika jako jediná ze všech nových členských států EU dostala mezi dvacet největších světových příjemců PZI. Velký vliv měl rostoucí podíl PZI z rozvojových zemí světa, jako například Číny, Tchajwanu a Indie (například Čína investovala do ČR v roce 2006 825,8 mil. korun, což byl více než 300% nárůst v porovnání s rokem 2005).

V červnu 2008 agentura Ernst&Young⁹ uskutečnila průzkum, podle kterého se Česká republika umístila mezi deseti nejatraktivnějšími zeměmi světa pro PZI, konkrétně obsadila devátou příčku a udržela si tak postavení z roku 2007. Průzkum také potvrdil, že zásadně klesá počet investic do výroby a ČR se stává stále atraktivnější zemí pro výzkum a vývoj nových technologií. Podle údajů Českého statistického úřadu

⁹*Ey.com* [online]. 2008 [cit. 2009-01-03]. Dostupný z WWW: http://www.ey.com/global/Content.nsf/Czech_Republic_E/2008_Attractiveness_EN

pak Česká republika patří mezi země s nejvyšším podílem PZI na hrubém domácím produktu.¹⁰ (v roce 2007 se jednalo o více než 50%).

Graf 2: Příliv PZI do zemí střední Evropy



Pramen: OECD: Country statistical profiles, Inflows of foreign direct investment, 2008

1.4. DRUHY PZI

Martin Srholec¹¹ rozdělil PZI podle 4 základních hledisek. U všech těchto druhů je možné uvést konkrétního španělského investora, jež pod tento typ PZI spadá:

- 1/ míra kontroly zahraničního vlastníka
- 2/ motiv vstupu zahraničního investora
- 3/ způsob vstupu zahraničního investora
- 4/ specializace mateřské firmy.

¹⁰Ceskenoviny.cz [online]. 2009 [cit. 2009-04-15]. Dostupný z WWW: <http://www.ceskenoviny.cz/tema/index_view.php?id=347558&id_seznam=4743>.

¹¹SRHOLEC, Martin. *Přímé zahraniční investice v České republice : Teorie a praxe v mezinárodním srovnání*. Praha : LINDE nakladatelství s.r.o., 2004. 171 s. ISBN 80-86131-52-1, str. 13

Podíváme – li se na druhy PZI z hlediska míry kontroly zahraničního vlastníka, můžeme rozlišit 2 základní typy podniků:

a) podniky pod zahraniční kontrolou (tzv. subsidiary)

- hlavním znakem je kontrolní vlastnický podíl zahraničního investora
- př. TELEFÓNICA, S.A.

Firma Telefónica, S.A. je světovým lídrem v oblasti telekomunikací. V ČR nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb. Na český trh vstoupila v roce 2005, kdy koupila 51 % akcií společnosti Český Telecom. Základní kapitál firmy Telefónica O2 Czech Republic, a.s. je 32,2 mld. korun.

b) podniky s menšinovým zahraničním podílem (associate)

- hlavním znakem je podíl od 10 do 50% na vlastním jmění či hlasovacích právech, o kontrolu podniku se zahraniční investor dělí s domácím vlastníkem
- př. GRUPO FINANCIERO SIGLO XXI,S.L.

Firma Grupo Financiero siglo XXI, S.L. je menší realitní a developerskou společností, která byla založená v roce 1999 ve španělském Logroňu. V České republice vlastní 12,5% podíl firmy Grupo Picasso, s.r.o, jejíž základní kapitál činí 6 mil. korun.

Z pohledu motivu vstupu zahraničního investora můžeme rozlišit 3 druhy PZI:

a) trhy vyhledávající (tzv. market –seeking)

- cílem těchto PZI je růst podílu na trhu a pokles nákladů na jeho zásobování
- tyto PZI obvykle vytlačují domácí produkci, nebo nahrazují dovoz
- př. FAGOR ELECTRODOMESTICOS, S. COOP.

Firma Fagor Electrodomesticos, S.Coop. je jedinou španělskou nadnárodní firmou v oboru bílé techniky a jako taková má vedoucí postavení na španělském trhu (podíl na trhu: 21%). V ČR působí od roku 1994, kdy zde založila svoji dceřinnou společnost Fagor Electro, s.r.o., jejíž základní kapitál je 100.000 korun.

b) faktory vyhledávající (tzv. efficiency – seeking)

→ tyto PZI mají za cíl optimalizaci výroby, jsou obvykle vývozně orientované

→ př. GRUPO ESTAMPACIONES SABADELL, S.L.

Firma Grupo Estampaciones Sabadell, S.L. se za dobu 40 let své činnosti konsolidovala jako jedna z nejsilnějších skupin v oblasti lisování, počínaje vývojovým inženýrstvím, až po tvoření kompletních modulů. Na evropský trh pronikla společnost v roce 2000 výstavbou a otevřením nové výrobní haly v České republice.¹² Základní kapitál dceřinné společnosti firmy Grupo Estampaciones Sabadell, S.Coop. (Essa Czech, s.r.o.) je 66,7 mil. korun.

c) aktiva vyhledávající (asset – seeking)

→ cílem těchto PZI je získání specifických aktiv jako jsou patenty, obchodní značky, apod.

→ př. FCC – SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

Firma FCC - Fomento de construcciones y contratadas, S.A. vznikla v roce 1992 sloučením dvou významných španělských firem, a to Construcciones y contratadas, S.A. a Fomento de obras y construcciones, S.A. Firma působí v mnoha sektorech, především ale ve stavebnictví. Je ovšem také majitelem skupiny A.S.A. Group, jež vlastní českou firmu A.S.A., spol. s.r.o. Ta je u nás jednou z nejvýznamnějších společností v oblasti nakládání s odpady a její základní kapitál je 123,3 mil. korun.

Podle způsobu vstupu zahraničního investora do hostitelské ekonomiky lze definovat 3 druhy PZI:

a) investice na zelené louce (tzv. greenfield)

→ v tomto případě se jedná o investici do nových aktiv, jinak řečeno o založení nové firmy na území hostitelského státu

→ př. VIZA AUTOMOCIÓN, S.A.

¹²Grupoessa.es [online]. 2009 [cit. 2009-03-04]. Dostupný z WWW: <http://www.grupoessa.es/seccion_his_txe.php>

Firma Viza Automoción, S.A. je evropsky uznávanou firmou v oblasti automobilového průmyslu. Na český trh vstoupila v roce 2003 pod názvem Viza Auto, s.r.o. a zabývá se zde výrobou kovových rámců sedadel automobilů. Základní kapitál firmy činí 330,7 mil. korun.

b) investice na hnědé louce (tzv. brownfield)

→ vstup zahraničního investora do již existujícího podniku, jež je provázen změnou vlastnické struktury a četnými investicemi do restrukturalizace podniku

→ př. VISCOFAN, S.A.

Společnost Viscofan, S.A. je španělským lídrem ve výrobě a distribuci obalů pro potravinářský průmysl. Svoji expanzi firma začala již počátkem 90.let, v České republice působí od roku 1995, a to pod jménem GAMEX CB, s.r.o. Základní kapitál české pobočky je 250 mil. korun.

c) fúze a akvizice (tzv. M&A - mergers and acquisitions)

→ kapitálový vstup do již existujícího podniku, doprovázený okamžitým převzetím jeho tržního podílu, produkční kapacity i aktiv

→ př. AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA S.A.

Firma Aqualia Gestion Integral del agua, S.A. je jedinou španělskou firmou nabízející kompletní služby v oblasti průmyslového, zemědělského i veřejného využití vodních zdrojů. Na český trh vstoupila v roce 2006, kdy koupila 98,5 % akcií firmy Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava, a.s. Základní kapitál firmy je 3,46 mld.korun.

Poslední hledisko, které bereme v úvahu při dělení PZI je specializace mateřské firmy. Z tohoto pohledu rozlišujeme 2 základní typy PZI, a to:

a) vertikální PZI

→ jedná se o produktově specializované firmy, přičemž v každé pobočce probíhá jiná fáze produkčního řetězce

→ př. CIE AUTOMOTIVE, S.A.

CIE Automotive, S.A. je silná mezinárodní skupina zaměřující se na výrobu, konstrukční a technologický vývoj součástek pro automobilový průmysl. Na český trh vstoupila poprvé v roce 2000 prostřednictvím firmy CIE UNITOOLS, poté v roce 2003 založila firmu CIE Plasty a nakonec v roce 2005 přibyly společnosti CIE Metal a CIE Kataforesis. Základní kapitál všech firem, které tato španělská společnost v ČR ovládá je přes 200 mil. korun.

b) horizontální PZI

- zde hovoříme o procesně specializovaných firmách, kde v jednotlivých pobočkách probíhají podobné fáze produkčního řetězce
- př. CIKAUTXO, S. COOP.

Firma Cikautxo, S.Coop. je orientovaná na vývoj a výrobu dílů, celků nebo systémů sloužících jako vodiče kapalin, tlumiče, těsnění a ochrana jiných dílů.¹³ Na český trh vstoupila v roce 1999 pod jménem Cikautxo CZ, s.r.o. Základní kapitál firmy je 100.000 korun.

Jednotlivé druhy PZI jsou navzájem kombinovatelné různým způsobem, přestože kombinace některých druhů je více pravděpodobná (např. v případě greenfield se většinou jedná o vznik podniku, který zůstává, pod zahraniční kontrolou).

1.5. ZÁKON O INVESTIČNÍCH POBÍDKÁCH

Všeobecné podmínky pro poskytování investičních pobídek, postup při poskytování investičních pobídek a výkon státní správy s tím související za účelem podpory hospodářského rozvoje a vytváření pracovních míst na území České republiky¹⁴ upravuje Zákon o investičních pobídkách a o změně některých zákonů č. 72/2000 Sb. v platném znění. Hlavním cílem tohoto zákona bylo samozřejmě přilákání zahraničních investorů do České republiky, ale také zvýšení konkurenceschopnosti českého průmyslu, přičemž se jedná o formu veřejné podpory. Systém investičních pobídek je provázen dvěma doprovodnými programy. Prvním je program podpory

¹³*Cikautxo.es* [online]. 2009 [cit. 2008-12-20]. Dostupný z WWW: http://www.cikautxo.es/checo/home1_noticias.asp?idioma=4>

¹⁴*Business.center.cz* [online]. 1998-2009 [cit. 2009-02-02]. Dostupný z WWW: <<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/invpob/cast1.aspx>>

subdodavatelů, jež pomocí zprostředkování informací mezi dodavateli a investory přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti českých dodavatelů, druhým pak program podpory rozvoje průmyslových zón. Program rozvoje průmyslových zón je každoročně schvalován vládou a jeho cílem je prostřednictvím podpory obcím přispět k zajištění investiční přípravy území pro konkrétního investora, který uplatnil nárok na investiční pobídky. V tomto případě se jedná o tzv. pobídkové projekty. Program současně umožňuje za předem stanovených kritérií, podpořit investiční přípravu území průmyslové zóny již v předstihu - zde se jedná o tzv. rozvojové projekty.¹⁵

Zprostředkovatelskou funkci mezi uchazečem o investiční pobídku a státními orgány plní agentura CzechInvest. Uchazeč musí předložit tzv. záměr, pokyny k němu nalezne ve vyhlášce Ministerstva č. 108/2000 Sb. K udělení investiční pobídky se musí vyjádřit Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo životního prostředí, daná obec a Úřad pro ochranu hospodářské soutěže.¹⁶

Investičními pobídkami jsou:

- slevy na daních z příjmů
- dotace obcím na technické vybavení území, na němž má být umístěna výroba, jakož i převod pozemků ve vlastnictví České republiky podle zvláštních právních předpisů pro stavby, jichž se investiční pobídky týkají,
- hmotná podpora vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu
- hmotná podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu¹⁷

Právnícké nebo fyzické osobě lze investiční pobídku poskytnout, pokud prokáže, že může splnit všeobecné podmínky stanovené zákonem č. 72/2000 Sb., kterými jsou především:

¹⁵ *Mfcr.cz* [online]. 2009 [cit. 2009-02-01]. Dostupný z WWW: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/inv_pob_vyvoj.html

¹⁶ M. Kincl, *Investiční pobídky jako forma veřejné podpory*, LINDE, Praha, 2003, str. 51

¹⁷ Sbírka zákonů č. 72/2000. *Sbírka zákonů* [online]. 2000 [cit. 2008-11-10]. Dostupný z WWW: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2000/sb024-00.pdf>

- pořízení nového výrobního závodu nebo rozšíření či modernizace stávajícího výrobního závodu za účelem zavedení nové výroby, rozšíření či modernizace stávající výroby, přičemž k pořízení, rozšíření či modernizaci může dojít i koupí či nájmem
- vynaložení prostředků

1/ do zpracovatelského průmyslu, oborů letectví, kosmonautiky, dopravních prostředků a zařízení, počítačů, informačních technologií, elektroniky, radiokomunikací, telekomunikací, farmacie, nebo

2/ do dalších oborů zpracovatelského průmyslu za podmínky, že část výrobní linky je součástí strojního zařízení stanoveného nařízením vlády a že pořizovací cena této části výrobní linky činí nejméně 50 % celkové pořizovací ceny výrobní linky; za zpracovatelský průmysl se nepovažuje dobývání nerostných surovin, výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, stavebnictví, opravy motorových vozidel, obchod a ostatní služby.¹⁸

Zákon o investičních pobídkách byl po dobu své existence několikrát novelizován. Největší změny se týkaly výše vynaložených investičních prostředků. V původním znění byla minimální výše investice stanovena na 350 mil. korun, přičemž nejméně částka 145 mil. korun musela být kryta vlastním jměním investora. Výjimka mohla být poskytnuta pouze těm, kteří plánovali realizaci své investice v okrese, ve kterém byla v daném období míra nezaměstnanosti minimálně o 25% vyšší než byla průměrná hodnota na území celé ČR. V takovém případě byla minimální výše investice stanovena na 175 mil. korun, z čehož polovina musela být pokryta vlastním jměním investora. První novelizace této části zákona o investičních pobídkách přišla se zákonem č. 19/2004Sb. Částka 350 mil. korun byla snížena na 200 mil. korun, s tím, že investor musel z vlastního jmění pokrýt alespoň polovinu. Minimální částka nutná pro investici v oblasti, kde míra nezaměstnanosti překročila v daném období o 25% celostátní průměr, byla snížena na 150 mil. korun. S touto novelou přišla také změna v oblasti daní, kdy došlo ke sjednocení doby poskytování daňových úlev na dobu 10 let. Poslední novela, která zásadně změnila zákon o investičních pobídkách, byla novela

¹⁸Sbírka zákonů č. 72/2000. *Sbírka zákonů* [online]. 2000 [cit. 2008-11-10]. Dostupný z WWW: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2000/sb024-00.pdf>

z roku 2007, konkrétně předpis č. 159/2007 Sb. Ten stanovil opět snížení výše minimální investice z 200 mil. korun na 100 mil. korun, v případě krajů s vysokou mírou nezaměstnanosti dokonce na 60 mil. korun. Ve všech případech zůstala povinnost investora pokrýt minimálně 50% této částky vlastním kapitálem.

Postupné novelizace zákona o investičních pobídkách, zlepšování podmínek pro žadatele a především snížení minimální investované částky, přispělo k rostoucímu zájmu investorů o náš region, a to jak těch, kteří přicházejí ze zahraničí, tak i investorů domácích. Významnou změnou byla také skutečnost, že Zákon o IP přestal podporovat pouze investice do zpracovatelského průmyslu, ale nově se začal orientovat na investice do strategických služeb a technologických center. Tento fakt výrazně ovlivnil nárůst investic do terciéru.

Podle statistik agentury CzechInvest¹⁹ využilo investičních pobídek od roku 1993 téměř 1200 firem. Nejvíce projektů pocházelo z Německa, České republiky a USA. Investoři si vybírali především Ústecký, Moravskoslezský a Středočeský kraj. Co se pak týká sektorové struktury, tak v té převažoval automobilový, strojírenský, elektronický a elektrotechnický průmysl. Pouhých 5% ze všech projektů agentury CzechInvest pocházelo ze Španělska, Itálie a Kypru. (více v kapitole 3, část 6)

¹⁹ *Czechinvest.org* [online]. 1994-2009 [cit. 2009-02-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechinvest.org/podpora-investic>>

2. ANALÝZA ŠPANĚLSKÝCH INVESTIC V ČR

2.1. VSTUP ŠPANĚLSKÝCH FIREM NA ČESKÝ TRH

Španělské firmy začaly masivněji působit na českém trhu začátkem 90. let a jejich počet u nás v podstatě rok od roku stoupal. Přesto Španělsko pro Českou republiku nikdy nebylo příliš významným investorem (výjimkou byl rok 2005 a vstup firmy Telefonica). Investoři, kteří zde působí, se orientují především na automobilový průmysl (výroba náhradních dílů a příslušenství, např. Batz S.Coop., CIE Automotive, S.A., Grupo Estampaciones Sabadell, S.L.), ale také na stavebnictví (Obrascon Huarte Lain, S.A.), hotelnictví (Barcelo Gestion Hotelera, S.L.), telekomunikace (Telefonica, S.A.) nebo oblast nemovitostí (Martinsa – Fadesa, S.A.). Co se týká lokalizace firem, tak tam převažuje samozřejmě Praha (FCC – Servicios Medioambientales). Významnou roli ovšem zastává také kraj Středočeský (Astral Pool, S.A.), Moravskoslezský (Aqualia Gestion Integral del Agua, S.A) a Jihomoravský (Bralo, S.A.).

Mezi první španělské firmy, které investovaly v České republice patřila například firma Grifols, S.A, která zde pod jménem Grifols s.r.o začala obchodovat s léčivý, dále také firma Grupo Antolin – Irausa, S.A., která se zabývá především vývojem a výrobou součástí dopravních prostředků, náradí a výrobně – technologických procesů (v ČR působí pod jménem Grupo Antolin Bohemia, a.s). Další významnou investici provedla v roce 1994 firma Fagor Electrodomesticos, S.Coop., jež u nás založila svoji dceřinnou společnost Fagor Electro, s.r.o. a už 15 let se zde věnuje prodeji domácích spotřebičů.

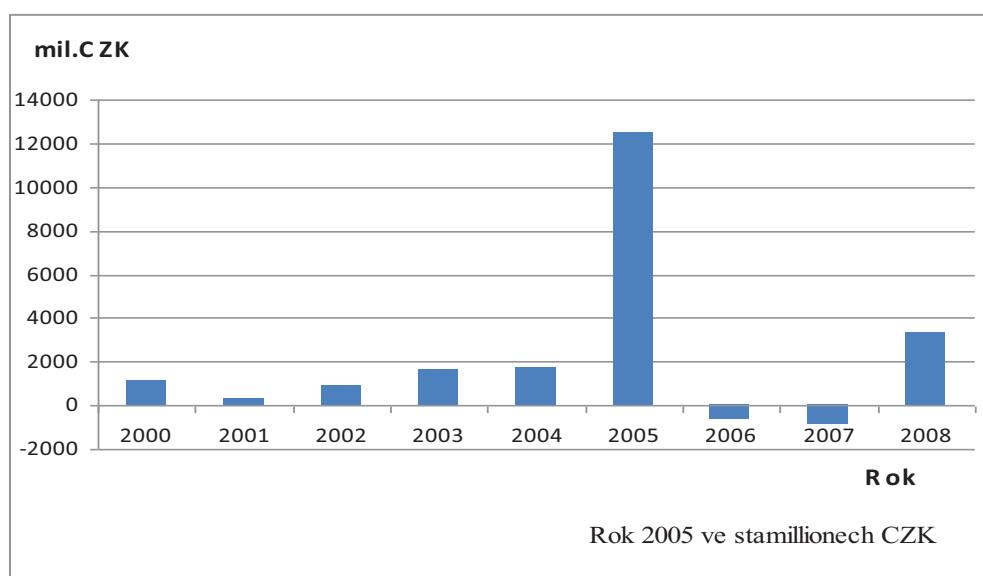
Přesto větší příliv španělských investic na území ČR byl zaznamenán až kolem roku 2000. Opomineme-li rok 2005, který se z pohledu výše španělských investic opravdu vymykal, tak nejvíce peněz Španělsko investovalo v roce 2003, 2004 a 2008 (viz. graf č. 3). Naopak, co se týká počtu nových firem, které začaly působit na českém trhu a ve kterých vlastní španělští investoři určitý podíl, pak byly nejsilnějšími obdobími rok 2003, 2005 a 2006. Záleží samozřejmě na výši investice každé firmy. Rok 2006 a 2007 byly z pohledu přílivu PZI ze Španělska velmi slabé. Španělsko dosáhlo dokonce záporných hodnot. To v podstatě znamená, že přestože španělské firmy investovaly v ČR poměrně značné částky, odliv peněz z ČR do Španělska byl mnohem vyšší. Vysvětlením může být například výše dividend, které v roce 2007 vyplácela firma Telefónica O2 CzechRepublic, a.s. většinou španělským akcionářů (cena jedné

akcie byla stanovena na 50 Kč, přičemž celkový počet akcií je více než 322 milionů). Podle aktuálních údajů poskytnutých Českou národní bankou se ale v minulém roce vše obrátilo k lepšímu a španělské firmy si opět našly cestu na český trh.

Faktem je, že za posledních 10 let u nás španělské firmy investovaly okolo 160 miliard korun a vytvořily stovky pracovních míst. V následujících podkapitolách proto podrobně analyzuji působení španělských firem na českém trhu, konkrétně nastíním v jakých sektorech se jednotlivé firmy realizují, jaké kraje si vybírají pro stavbu svých závodů či zakládání poboček. Rovněž krátce představím největší španělské firmy u nás, jejich aktivity a úspěchy. Analýza je provedena na základě oficiálního seznamu poskytnutého Španělským institutem zahraničního obchodu (viz. příloha č.11). Jedná se o 54 firem.

Španělský institut zahraničního obchodu (ICEX – Instituto Español de Comercio Exterieur) je organizací, jež od roku 1982 působí pod záštitou španělského Ministerstva průmyslu, turismu a obchodu. Hlavním cílem této organizace je podporování španělských firem, investujících na zahraničních trzích. Pomocí vlastních finančních zdrojů organizuje různé programy podpory, pořádá školení a rekvalifikační kurzy pro odborníky v oblasti mezinárodního obchodu. Poskytuje také veškeré informace týkající se České republiky, které může španělský investor potřebovat, jako například pravidla založení společnosti, podrobnosti o daňovém systému, náklady na pořízení nemovitosti, apod. Jedná se tedy o subjekt podobný našemu CzechInvestu.

Graf 3: Příliv PZI do České republiky ze Španělska v letech 2000 – 2008



Pramen: Česká národní banka, 2001-2009

2.2. ZASTOUPENÍ ŠPANĚLSKÝCH FIREM V JEDNOTLIVÝCH KRAJÍCH

Španělské firmy, které působí na českém trhu, mají různé požadavky, co se týká místa, kde chtějí otevřít svoji novou pobočku, či postavit výrobní halu. Obecně můžeme říci, že záleží na tom, jaké činnosti se firma věnuje, v jakém odvětví se realizuje. Samozřejmě, že firmy, které se zaměřují na terciér, tedy oblast služeb, si nejčastěji vybírají lokace na území hlavního města Prahy (Banco Santander Central Hispano, S.A.) nebo v jeho blízkém okolí. Důvodem je fakt, že Praha a Středočeský kraj stále nabízí mnohem více možností oproti jiným krajům, co se týká například pronájmu kancelářských prostor nebo logistických objektů. Pravdou je také to, že zahraniční firmy obecně rády zakládají svoje nové pobočky v metropolích, protože právě tam se nachází všechny úřady a instituce, se kterými musí jednat. Snadná dostupnost hotelů, letišť, nemocnic, to vše hraje roli při výběru místa. Samozřejmě, že důvodem, proč si investoři orientující se na oblast služeb tak rádi vybírají Prahu, je také velká kupní síla, kterou Pražané nepochybně mají, což pro firmy znamená větší výdělků. Výhodou je určitě také výhodná poloha Prahy, odkud pak firmy snadno mohou distribuovat své zboží do ostatních krajů ČR.

Naopak investoři, kteří se specializují na průmyslovou výrobou, se často koncentrují v krajích s průmyslovou tradicí nebo tam, kde jim jednoduše nabídnou výhodnější podmínky na koupi pozemků. Obecně je velký zájem o oblast Středočeského (Grupo Estampaciones Sabadell, S.L.), Moravskoslezského (Aqualia Gestión Integral de Agua, S.A.) a Ústeckého (Zanini Auto Grup, S.A) kraje. Španělští investoři se v tomto směru příliš nevymykají.

Důležitou roli při výběru místa pro umístění firmy hrají také regionální rozvojové agentury a jejich vztah k zahraničním investorům. V tomto směru je například velmi úspěšná Regionální rozvojová agentura Jižní Moravy, jejímž cílem je napomáhání rozvoji v regionu, čehož dosahuje právě také podporou přímých zahraničních investic (poskytuje asistenční a poradenské služby potencionálním zájemcům o investici v regionu). Aktivity této organizace značně přispěly k vysoké koncentraci zahraničních firem v této oblasti (Grupo Recyde, S.L.).

Jak již bylo řečeno v předchozí kapitole, zahraniční investoři se obecně v posledních letech stále více orientují na oblast služeb, konkrétně na telekomunikace,

obchod či stavebnictví. To platí také pro španělské investory, a také proto 42% španělských firem sídlí v Praze. Silné zastoupení španělských společností však najdeme také ve Středočeském, Moravskoslezském, Jihomoravském a Pardubickém kraji, zde sídlí konkrétně 7,5% španělských firem. Poměrně významnou roli hrají také kraj Liberecký a Vysočina, kam v posledních letech směřovalo 5,5% španělských investic. Naopak nejmenší zájem je o kraj Karlovarský. Ten se však s nepřízní investorů setkává obecně. Problémem tohoto kraje je jeho celková zaostalost (řadí se mezi hospodářsky nejzaostalejší kraje ČR). Ta souvisí s velmi nízkým počtem vysokoškolsky vzdělaných obyvatel a nízkým HDP na obyvatele.

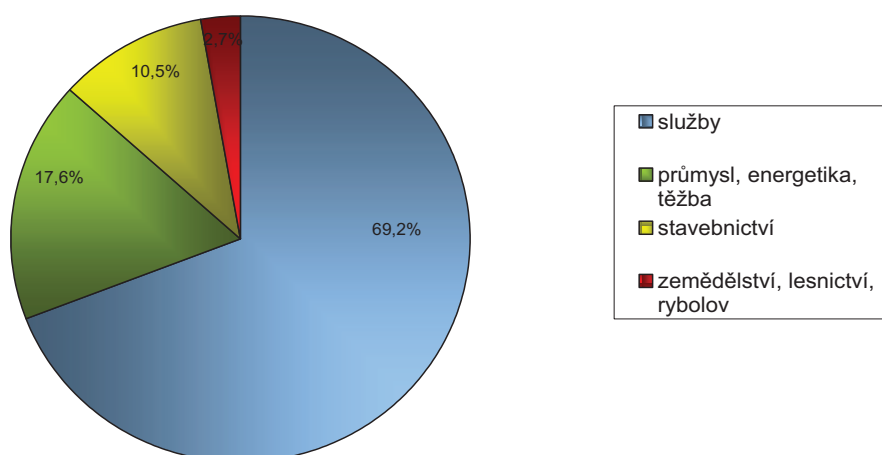
Obrázek 1: Zastoupení španělských firem v krajích ČR k 31.12. 2008 (ČR=100%)



2.3. ZASTOUPENÍ ŠPANĚLSKÝCH FIREM V JEDNOTLIVÝCH SEKTORECH

Španělsko bylo tradičně zemědělskou zemí, v průběhu 2. poloviny 20. století se však začalo poměrně rychle industrializovat. V současné době má největší podíl na tvorbě HDP terciér, a to především obchod. Následuje průmysl (v popředí stojí průmysl potravinářský a automobilový), stavebnictví a nakonec zemědělství (viz. graf č. 3). Tento trend následují také španělské firmy, jež směřují své investice na český trh.

Graf č.3: Podíl hlavních hospodářských odvětví na tvorbě HDP ve Španělsku

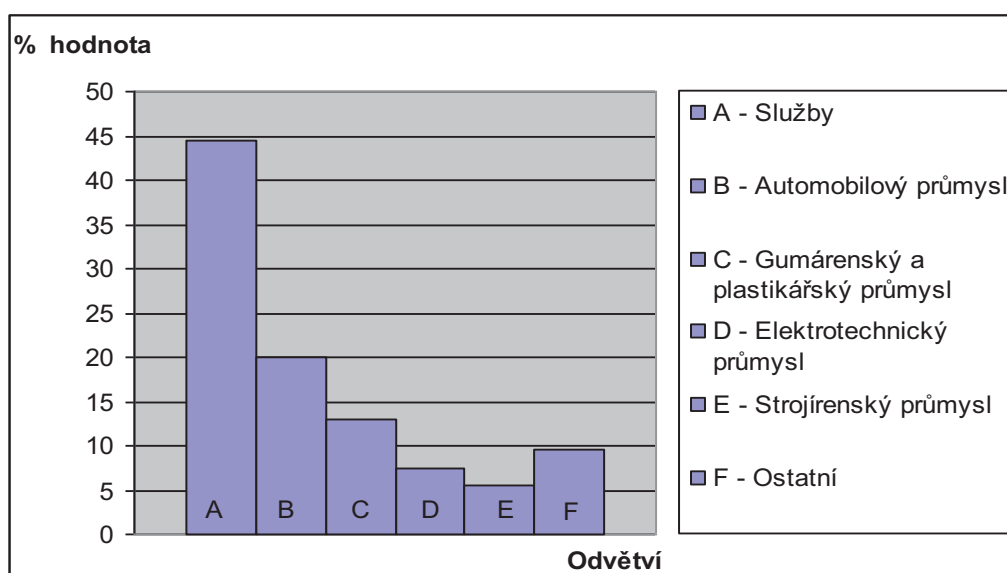


Španělští investoři se stejně jako ostatní zahraniční investoři orientují v poslední době především na terciér. Naopak klesají investice do těžkého průmyslu. Podle dostupných údajů 44,5% španělských firem působí na českém trhu v oblasti služeb. Specializují se především na obchod - prodej různého zboží, jako například potravin a vína (Garpey Asesores, S.L.), stavebnictví (Obrascon Huarte Lain, S.A.) cestovní ruch (Barcelo Gestion Hotelera, S.L.), nemovitosti (Martinsa-Fadesa, S.L.), poradenství a finanční zprostředkování (Banco Santander Central Hispano, S.A.) a telekomunikace (Telefonica, S.A.). Další odvětví, kde je stále zaznamenán velký příliv PZI je automobilový průmysl, tam směřuje 20% španělských investic. Přitom podíl automobilového průmyslu na španělském HDP je asi 12,5%. Španělské firmy však

velmi dobře vědí, že v České republice patří automobilový průmysl k nejdůležitějším, a proto své investice směřují právě sem. Velmi významným investorem v této oblasti je například firma CIE Automotive, S.A. nebo Grupo Antolin-Irausa, S.A.

Poměrně značnou oblibu zaznamenal v posledních letech také průmysl gumárenský a plastikařský (CIKAUTXO, S.COOP.). Ostatní investice směřují do průmyslu elektronického a elektrotechnického, strojírenského nebo třeba kovodělného a kovo zpracujícího. Tato odvětví však za posledních 15 let přilákaly pouze několik málo španělských investorů.

Graf 4: procentuální zastoupení španělských firem v jednotlivých odvětvích



2.4. TYPY OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ ŠPANĚLSKÝCH INVESTORŮ

V České republice existuje několik typů obchodních společností, například společnost s ručením omezeným – s.r.o., akciová společnost – a.s., veřejná obchodní společnost – v.o.s. nebo komanditní společnost – k.s. Nejoblíbenější právní formou pro podnikání ale rozhodně zůstává s.r.o. Důvodem je samozřejmě fakt, že její založení je mnohem jednodušší než založení akciové společnosti. Podle českého obchodního zákoníku je základní výše kapitálu společnosti s ručením omezeným stanovena na 200.000 korun, přičemž společnost ručí za porušení svých závazků celým svým

majetkem, společníci pak ručí pouze do výše svého nesplaceného vkladu. Akciová společnost odpovídá za porušení svých závazků také celým svým majetkem (akcionář neručí vůbec), přičemž ale základní kapitál akciové společnosti musí být minimálně 2.000.000 korun. Právě kvůli podmínkám stanoveným obchodním zákoníkem (především kvůli výši základního kapitálu) převažují na českém trhu společnosti s ručením omezeným.

Podíváme-li se na španělské investory, ani ti se tomuto pravidlu nevymykají. 85% firem, které zde byly založeny právě díky španělským investorům, jsou společnosti s ručením omezeným. Pouze 15% firem se španělským vlastníkem je akciovou společností. V těchto případech se jedná především o velké firmy, jako například Santander Consumer Finance, a.s. nebo OHL Central Europe, a.s.

Důležitým faktem je také to, že stejně jako u nás tak i ve Španělsku je založení společnosti s ručením omezeným (*sociedad limitada – S.L.*) mnohem snazší než založení akciové společnosti (*sociedad anónima – S.A.*). Výše základního kapitálu u společnosti s ručením omezeným je ve Španělsku stanovena na 3.000 euro, u akciové společnosti je to 60.000 euro. Proto ve Španělsku, stejně jako v ČR, je nejoblíbenější právní formou právě společnost s ručením omezeným.

2.4.1. ORGANIZAČNÍ SLOŽKA ZAHRANIČNÍHO PODNIKU (COMPONENTE ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA EXTRANJERA)

Založit organizační složku podniku na území jiného státu je další možností, jak vstoupit na zahraniční trh. Přestože v takovém případě nehovoříme o přímé zahraniční investici, ráda bych se o této variantě krátce zmínila.

Organizační složka je nedílnou součástí právnické osoby se sídlem či bydlištěm v zahraničí a sama o sobě nemá právní subjektivitu. Je sice oprávněna vstupovat do obchodních kontraktů, přesto odpovědnost za veškerá právní jednání nese zahraniční osoba.²⁰ Oprávnění působit na území České republiky vzniká v den zápisu zahraniční osoby, popřípadě organizační složky do obchodního rejstříku. Zde je nutné uvést vedoucího organizační složky, jímž může být vždy pouze jedna osoba.

²⁰ *Euroservis.czechtrade.cz* [online]. 2006-2009 [cit. 2009-03-21]. Dostupný z WWW: <<http://euroservis.czechtrade.cz/dotaz/organizacni-slozka-v-cr-1286/>>

Právě vedoucí organizační složky je zplnomocněn zahraniční mateřskou společností činit veškeré právní úkony týkající se této organizační složky samostatně²¹ (nejen že podepisuje smlouvy, ale může také udělit plnou moc advokátovi, zakládat firemní bankovní účty, atd.)

Největší výhodou organizační složky je její rychlejší a levnější založení. Zahraniční podnikatel musí pouze požádat o zapsání do obchodního rejstříku, pak už jen stačí pronajmout si kancelářské prostory, sklady, apod. a zahraniční společnost může okamžitě začít operovat na českém trhu. Organizační složka nemá základní kapitál a nemůže ani samostatně zkrachovat (její zánik je na rozdíl od společnosti s ručením omezeným možný pouze v případě zániku mateřské společnosti). Organizační složka stejně jako právnické osoby v České republice je vázána daňovými a auditorskými předpisy. V případě výměny zboží s mateřskou společností ale není povinna vykazovat zisk, tzn. že si dané zboží fakturuje pouze za nákladovou cenu, bez daně, což pro společnost znamená velké úspory. Další výhodou organizační složky z pohledu zahraničního investora je vyšší míra kontroly, a to především v oblasti financí.

Příkladem zahraniční společnosti, která se rozhodla otevřít v České republice organizační složku je například španělská rodinná firma COMERCIAL QUIMICA MASSÓ, S.A., která sídlí v Barceloně. Společnost začala svoje aktivity již v roce 1885 a v současné době se zabývá jak výrobou, tak obchodem. Mezi její aktivity patří například výroba produktů pro farmacii a kosmetický průmysl, působí v chemickém, textilním, keramickém a sklářském průmyslu. Základní kapitál firmy činí 2 mil. euro a své pobočky má společnost v osmi zemích světa (ve všech těchto zemích založila organizační složky, nikoli právnické osoby s vlastní právní subjektivitou).

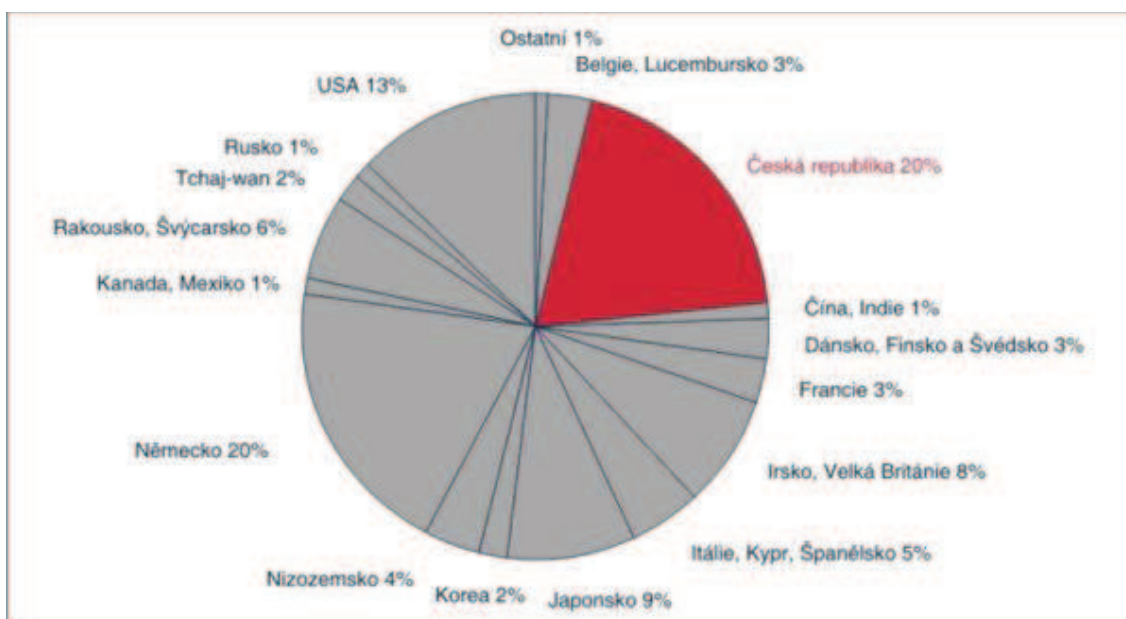
²¹ *Justice.cz* [online]. 2009 [cit. 2009-03-21]. Dostupný z WWW: <<http://www.justice.cz/xqw/xervlet/insl/report?sysinf.vypis.CEK=528561&sysinf.vypis.rozsah=uplny&sysinf.@typ=transformace&sysinf.@strana=report&sysinf.vypis.typ=XHTML&sysinf.vypis.klic=c0c81435ea100c96b8e511c0983af4d3&sysinf.spis.@oddil=A&sysinf.spis.@vlozka=47882&sysinf.spis.@soud=M%ECstsk%FDm%20soudem%20v%20Praze&sysinf.platnost=20.03.2009>>

2.5. ŠPANĚLSKÉ FIRMY A VYUŽÍVÁNÍ INVESTIČNÍCH POBÍDEK

Stejně jako ostatní zahraniční investoři, i španělské firmy mají možnost využít v České republice investičních pobídek. Nejčastěji využívané investiční pobídky jsou v oblasti daní, pracovních míst a rekvalifikace. Výjimečně pak ty, které se týkají převodu pozemků nebo technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu. Ve všech případech jsou investiční pobídky zprostředkovány agenturou CzechInvest.

Právě podle údajů agentury CzechInvest²² využilo investičních pobídek za posledních 10 let 19 španělských firem. To znamená, že podíl španělských firem na využívání investičních pobídek je asi 2-3 % (viz. graf č. 5). Obecně má Španělsko na přílivu PZI do České republiky podíl asi 0,5%, je tedy možné říci, že španělští investoři využívají investičních pobídek poměrně hodně.

Graf č. 5: Počet projektů zprostředkovaných CzechInvestem podle zemí původu



Pramen: Statistika CzechInvest, 1993 - 31. 12. .2007

²² *Czechinvest.org*[online].1994-2009[cit.2009-02-20].Dostupný z WWW: <<http://www.czechinvest.org/dwn-investicni-pobidky>>

Co se týká firem, které investičních pobídek využily, tak 17 z nich působí v oblasti zpracovatelského průmyslu, pouze 2 společnosti působí v oblasti strategických služeb. Konkrétně se jednalo o firmy:

- Viscofan CZ, s.r.o. (Viscofan, S.A.)
- ESSA CZECH, spol. s.r.o. (Grupo Estampaciones Sabadell, S.L)
- VIZA AUTO CZ, s.r.o. (Viza Automoción, S.A.)
- Inteplast CZ, s.r.o. (Industria Técnica del Plástico, S.A.)
- GRUPO ANTOLIN TURNOV, s.r.o (Grupo Antolin – Irausa, S.A.)
- CIE PLASTY CZ, s.r.o. (CIE Automotive, S.A.)
- Treboplast, s.r.o. (Tajo S.Coop.)
- CIE METAL CZ, s.r.o. (CIE Automotive, S.A.)
- Zanini CZ, s.r.o. (Zanini Auto Grup, S.A.)
- RECYDE CZ, s.r.o. (Grupo Recyde, S.L.)
- ALUKROM, s.r.o. (Aludec Iberova, S.L.)
- MAIER CZ, s.r.o. (Maier S.Coop.)
- Czech LANA, s.r.o. (Lana S.Coop.)
- Recyde Žďánice, s.r.o. (Grupo Recyde, S.L.)
- BATZ CZECH, s.r.o. (Batz S.Coop.)
- GRUPO ANTOLIN OSTRAVA, s.r.o (Grupo Antolin – Irausa, S.A.)
- Westvaco Svitavy, s.r.o. (Meadwestvaco Spain, S.L.)
- Soluziona, s.r.o. (Indra sistemas, S.A.)
- Autobaterie, spol. s.r.o. (investor neznámý)

První žádost proběhla v roce 2000, od té doby jejich počet neustále stoupá. Ve všech případech žadatelé získali slevu na daních z příjmů, 8 firmám se podařilo dohodnout na hmotné podpoře určené na rekvalifikaci nebo školení zaměstnanců, v 7 případech získali také hmotnou podporu na vytváření nových pracovních míst.

Co se týká činnosti firem, které uspěly jakožto žadatelé o investiční pobídky, tak zde se jednalo hlavně o firmy zabývající se výrobou dopravních prostředků nebo ty, které působí v oblasti gumárenského a plastikařského průmyslu. Investice směřovaly do 11 krajů, přičemž nejvíce peněz získal z tohoto pohledu kraj Zlínský (1,191 mld. korun), kraj Liberecký (1,073 mld. korun) a kraj Středočeský (998 mil. korun).

Největším investorem byla firma Grupo Antolin – Irausa, S.A. s investicí 1, 073 mld. korun, dále pak společnost Grupo Estampaciones Sabadell, S.L., která investovala 790 mil. korun a nakonec firma CIE Automotive, S.A., která investovala 695 mil. korun. Za zmínku jistě stojí fakt, že právě firmy, které u nás investovaly nejvíce se zabývají výrobou dopravních prostředků.

Těchto 15 španělských firem, které využily možnosti získat investiční pobídky, nakonec u nás vytvořilo 1924 nových pracovních míst. Nejvíce pracovních míst vzniklo v kraji Plzeňském, následoval kraj Liberecký a Zlínský, opět díky firmám věnujícím se výrobě dopravních prostředků.

Jak již bylo řečeno ve druhé kapitole, zákon o investičních pobídkách prodělal za posledních pár let několik významných změn, díky čemuž i zájem o investiční pobídky značně rostl. Je tedy možné předpokládat, že v příštím roce bude počet žadatelů o investiční pobídky ještě vyšší a nejspíš bude růst i počet španělských žadatelů.

Tabulka č.1: Španělské firmy, které využily investičních pobídek

Firma	Výše investice (mil. CZK)	Kraj	Místo	Nově vytvořená pracovní místa
GRUPO ANTOLIN TURNOV s.r.o.	1.073	Liberecký	Semily	220
ESSA CZECH, spol. s.r.o.	790	Středočeský	Praha - východ	125
CIE METAL CZ, s.r.o.	695	Zlínský	Vsetín	140
CIE PLASTY CZ. s.r.o.	496	Zlínský	Vsetín	60
VIZA AUTO CZ, s.r.o.	425	Středočeský	Plzeň	250
VISCOFAN CZ s.r.o.	385	Jihočeský	České Budějovice	116
Czech LANA, s.r.o.	361	Vysočina	Havlíčkův Brod	43
Inteplast CZ s.r.o	306	Ústecký	Chomutov	35
Recyde Ždánice s.r.o.	265	Jihomoravský	Hodonín	38
BATZ CZECH, s.r.o.	262	Moravskoslezský	Frydek - Místek	114
MAIER CZ, s.r.o.	225	Olomoucký	Prostějov	158
Zanini CZ, s.r.o.	218	Ústecký	Chomutov	55
ALUKROM, s.r.o.	208	Středočeský	Mladá Boleslav	69
RECYDE CZ s.r.o.	189	Jihomoravský	Hodonín	60
Treboplast s.r.o.	157	Pardubický	Svitavy	36
GRUPO ANTOLIN OSTRAVA, s.r.o	160	Moravskoslezský	Ostrava - město	150
Westvaco Svitavy, s.r.o.	721	Pardubický	Svitavy	102
Soluziona, s.r.o.	16	Praha, Plzeňský, Jihomoravský	Praha, Plzeň, Brno	30
Autobaterie, spol. s.r.o.	10	Liberecký	Česká Lípa	50

Pramen: CzechInvest, Udělené pobídky (zpracovatelský průmysl), 2009

2.6. NEJVĚTŠÍ ŠPANĚLSKÉ INVESTICE V ČR

2.6.1. TELEFONICA, S.A.

Španělská Telefonica je jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Působí ve 25 zemích, a to jak v Evropě, tak v Latinské Americe. Počet zákazníků společnosti se blíží 252 milionům, počet zaměstnanců pak ke 250 tisícům. Telefonica, S.A. vznikla v Madridu v roce 1924 a její základní kapitál byl 1.000.000 peset (asi 6.000 euro). Svoji expanzi začala společnost v 90. letech vstupem na trh v Brazílii, Argentíně, Chile, Peru, kde je dodnes jasným lídrem na trhu. Postupně pak začala nabízet služby v deseti dalších zemích Latinské Ameriky. Následná expanze na evropský trh (Česká republika, Slovensko, Velká Británie, Irsko, Německo) byla pouze logickým vyústěním rostoucích úspěchů firmy. Podle oficiálních údajů vykázala Telefonica, S.A. za rok 2008 čistý zisk ve výši 7,592 mld. €, což je o 14,8 % méně v meziročním srovnání.²³

Na český trh vstoupila společnost Telefonica, S.A. již v roce 2005, přestože oficiálně se tak stalo až v roce 2006. Španělská Telefonica tehdy koupila od státu podíl ve výši 51,1% v Českém Telecomu. Počáteční investice, která činila 82,6 mld. korun se však brzy vyšplhala na 112 mld. korun, což představuje podíl 69,4%. V roce 2006 dokončila španělská Telefonica koupi anglické firmy O2 a na českém trhu se tak stala vlastníkem největšího mobilního operátora, společnosti Eurotel. Následným sloučením společností Český Telecom a Eurotel vznikla nová samostatná firma Telefonica O2 Czech Republic, a.s. (dále jen Telefonica O2).

Telefonica O2 nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb na českém trhu. V roce 2008 vzrostly tržby společnosti Telefonica O2 na 64,5 mld. korun, což je o 2,9% více než v roce předchozím. Na rozdíl od svojí mateřské společnosti česká Telefonica v podstatě nezaznamenala světovou ekonomickou krizi a svůj čistý zisk zvýšila oproti roku 2007 téměř o 12% na 11,63 mld. korun. Více jak polovinu výnosů firmy zajišťují mobilní služby, kde počet zákazníků stoupl o 2,6 % na 5,26 mil. Výnosy z internetového připojení dosáhly 4 mld. korun, což je o 9,6% více než v roce 2007. Společnost naopak nadále zaznamenává trvalý pokles zájmu o pevné linky. Jejich počet meziročně klesl o 8,5%. Telefonica O2 zaměstnává v České republice přes 9 000 lidí.

²³*Businessinfo.cz* [online]. 1997-2009 [cit. 2009-03-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/aktuality-z-teritorii/spanelsko-ekonomicka-informace-unor-2009/14820/>>

Podle ekonomických prognóz očekává společnost v roce 2009 stagnaci výnosů nebo jejich pokles až o tři procenta a stagnaci nebo pokles provozního zisku až o čtyři procenta. Společnost se chce zaměřit na nabídku paušálních mobilních tarifů a rychlého mobilního připojení k internetu 3G. Očekává také zpomalování poklesu počtu pevných linek díky službám ADSL a internetové televizi.²⁴

2.6.2. GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Společnost Grupo Antolin – Irausa, S.A. byla založena v 50. letech ve španělském Burgosu a specializovala se na výrobu komponentů pro řízení a brzdový systém motorových vozidel. Na zahraniční trhy firma začala expandovat již v 60. letech, díky čemuž dnes působí ve 22 zemích světa (Francie, Německo, Česká republika, Velká Británie, USA, aj.). Nově začala působit v zemích jihovýchodní Asie, jako jsou Čína nebo Indie. V posledních letech se firma zabývá především výrobou komponentů pro interiér motorových vozidel, kde patří mezi světovou špičku. Firma v roce 2007 dosáhla ročního obrátu přes 2.100 mil. eur, což bylo o 13% více než v roce předchozím. Čistý zisk činil v roce 2007 téměř 26 mil euro. Celá skupina zaměstnávala v loňském roce přes 10.000 osob.

Firma Grupo Antolin – Irausa, S.A. vstoupila na český trh v roce 2002 založením dceřinné společnosti Grupo Antolín Turnov, a.s. a později její sesterské společnosti Grupo Antolín Bohemia, a.s. (v roce 2005). Obě firmy se specializují na výzkum, vývoj a výrobu součástí dopravních prostředků, náradí a výrobně technologických procesů.²⁵ Jedná se především o komponenty pro interiér osobních automobilů, jimiž zásobují celou řadu výrobců automobilů po celém světě (Škoda, Volkswagen, Ford, Hyundai). Celková investice španělské mateřské společnosti přesáhla v České republice 1 miliardu korun.

Obě dceřinné společnosti si na českém trhu vedou velmi dobře. V roce 2007 byl roční obrát společnosti Grupo Antolin Turnov přes 2,2 mld. korun. Firma Grupo Antolin Bohemia měla roční obrát v roce 2007 téměř 1,7 mld. korun. Turnovská

²⁴ *Financní noviny.cz* [online]. 2009 [cit. 2009-03-10]. Dostupný z WWW: <http://www.financninoviny.cz/zpravodajstvi/telekomunikace/zpravy/telefonica-loni-zvysila-zisk-na-11-6-mld-kc/362264&id_seznam=>

²⁵ *Firmy.cz* [online]. 1996-2009 [cit. 2009-03-10]. Dostupný z WWW: <[>](http://www.firmy.cz/detail/308159-grupo-antolin-bohemia-chrastava-dolni-chrastava.html)

továrna, jež se rozkládá na ploše 18.500 m², zaměstnává v současné době přes 500 lidí, přičemž plánuje další rozšiřování.

2.6.3. CIE AUTOMOTIVE, S.A.

Společnost CIE AUTOMOTIVE, S.A. vznikla v roce 2002 fúzí firem Grupo Egaña a Aforasa. Zabývá se především výrobou automobilových dílů a součástí pro automobilový průmysl. Celá skupina zaměstnává přes 12.000 lidí a to v 10 zemích po celém světě, přičemž největší investice směřovaly do Mexika, Brazílie a České republiky. Základní kapitál společnosti činí 28.500 euro.

Na český trh vstoupila firma poprvé v roce 2000, kdy koupila 100% akcií firmy UNITOOLS PRESS CZ, a.s., předního dodavatele lisovacích nástrojů a výlisků pro automobilový průmysl. Hlavní podíl produkce této společnosti, konkrétně 87%, je určen pro vývoz, především do Německa a Norska. Její základní kapitál je 76 mil. korun a v současné době lisovna zaměstnává kolem 250 lidí.

V roce 2003 Grupo CIE AUTOMOTIVE, S.A. rozšířilo své působení v České republice, a to založením dceřinné společnosti CIE Plasty CZ, s.r.o. Ta se zaměřuje hlavně na výrobu plastů vstříkovaním, opět se jedná o komponenty určené pro automobilový průmysl. Firma vznikla s cílem expanze výrobků skupiny CIE AUTOMOTIVE, S.A. na trhy východní Evropy a momentálně zaměstnává asi 100 lidí. Její základní kapitál je 60 mil. korun.

O dva roky později, v roce 2005, španělská skupina pokračovala ve svých investicích, tentokrát založila v České republice hned 2 nové firmy. První byla společnost CIE Metal CZ, s.r.o. se základním kapitálem 120,2 mil. korun. Firma se zaměřuje na kovoobrábění a lisování komponentů pro automobilový průmysl. V roce 2008 zaměstnávala asi 150 lidí a dosáhla zisku 327 mil. korun. Následovalo založení firmy CIE Kataforesis, s.r.o., která působí ve stejné oblasti jako její sesterská společnost CIE Metal CZ, s.r.o.

Nakonec v roce 2007 se španělská společnost stala majitelem skupiny GRUPO RECYDE, S.L., čímž získala další firmu v České republice, konkrétně RECYDE CZ, s.r.o. I v tomto případě se jedná o společnost působící v oblasti automobilového průmyslu.

Španělská skupina CIE AUTOMOTIVE, S.A. již v České republice investovala více než 1 mld. korun a vytvořila asi 500 pracovních míst. Prozatím její zisky

každoročně stoupají, a tak je možné očekávat její další rozšiřování, třeba i na českém trhu.

2.6.4. GRUPO ESTAMPACIONES SABADELL, S.L.

Firma Estampaciones Sabadell byla založena v roce 1965 ve městě Sabadell, které je významným průmyslovým centrem v oblasti Barcelony. Postupné rozšiřování výrobních prostor vyvrcholilo zakoupením nové haly v roce 1992, která nyní patří v oblasti lisování a montáže mezi nejvyspělejší v Evropě. Od roku 1996 působí společnost pod názvem GRUPO ESTAMPACIONES SABADELL. V současné době skupina zaměstnává více než 1000 osob a k dispozici má asi 61. 000 m² výrobních ploch. Za dobu 40 let činnosti se společnost konsolidovala jako jedna z nejsilnějších skupin v oblasti lisování, počínaje vývojovým inženýrstvím, až po tvoření kompletních modulů.²⁶

Proniknutí společnosti na evropský trh proběhlo v roce 2000 výstavbou nové výrobní haly o rozloze 13.000 m² v České republice v Úvalech. Základní kapitál české dceřinné společnosti činí 146, 7 mil. korun, celková investice se ovšem vyšplhala na 790 mil. korun. Momentálně výrobní hala v Úvalech zaměstnává přes 100 lidí. Roční obrat společnosti ESSA CZECH, spol. s.r.o. byl v roce 2006 618,45 milionů korun, což byl nárůst o téměř 300% oproti roku předchozímu.

Aktivity celé skupiny se soustřeďují na oblast automobilového průmyslu, konkrétně jde o výrobu lisovaných a svařovaných dílů automobilů a karoserií automobilů. Mezi zákazníky této společnosti patří mnohé velké automobilky jako například Audi, BMW, Citroen nebo Honda.

2.6.5. BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.

Španělská finanční skupina Santander působí již 152 let v oblasti bankovních privátních i podnikových produktů. S 11.000 pobočkami ve více než 40 zemích světa patří mezi deset největších finančních institucí na světě (v roce 2005 byla dokonce zvolena nejlepší světovou bankou). V roce 2007 zaměstnávala skupina přes 130.000 lidí a dosáhla zisku 9 mld. EUR, tedy o 19% více než v roce předchozím. V minulém

²⁶*Grupoessa.es* [online]. 2009 [cit. 2009-03-17]. Dostupný z WWW: http://www.grupoessa.es/seccion_his_txe.php

roce společnost zaznamenala zisk o 2% nižší, konkrétně 8,87 mld. EUR, její zisky v Evropě však vzrostly o 11%. Přestože její zisk oproti roku 2007 klesl, v porovnání s ostatními bankami si vedla velmi dobře a stala se 4. nejvýdělečnější bankou roku 2007.

Společnost Santander Consumer Finance, a.s. se zaměřuje na oblast financování dopravní techniky formou úvěru či finančního leasingu a poskytování bezúčelných hotovostních půjček. V oblasti financování dopravní techniky je jednou z vedoucích společností ve finančním leasingu ojetých osobních automobilů v České republice.²⁷ Na českém trhu působí již 11 let, pod tímto názvem však teprve od roku 2006. Již v roce 2007 založila firma svoji organizační složku na Slovensku a začala tak svoji vlastní expanzi. Podle výroční zprávy společnosti z roku 2007 dosáhla společnost rekordního zisku 207 mil. korun a zaznamenala o 36% více zakázek.

2.6.6. OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.

Jedna z největších španělských stavebních společností, OHL, S.A., vznikla fúzí 3 stavebních společností, Obras y Construcciones Obrascón, S.A., Construcciones Huarte a Construcciones Lain, jejichž historie sahá do první poloviny 20. století. V současné době skupina působí ve 20 zemích světa, přičemž její vliv v zahraničí rok od roku roste. Základní kapitál společnosti činí 52.495.233 euro a její zisk v roce 2008 překročil 150 mil. euro, tedy o 7,3% více než v roce předchozím.

Firma OHL ŽS, a.s. patří v České republice mezi 5 nejvýznamnějších stavebních společností. Její historie sahá do počátku 50. let 20. století, ale součástí skupiny OHL se stala teprve v roce 2003. Její hlavní činností jsou komplexní dodávky stavebních prací v oboru železničních staveb, silničních a inženýrských staveb, pozemních staveb a sanací.²⁸ Podílela se například na stavbě tramvajové trati Hlubočepy – Barrandov, terminálu 2 Letiště Ruzyně nebo univerzitního kampusu v Brně. Společnost OHL ŽS, a.s. také úspěšně podniká na zahraničních trzích. Svoje organizační složky založila například na Slovensku, v Chorvatsku, Maďarsku či Bulharsku.

²⁷ *Santander.cz* [online]. 2009 [cit. 2009-03-17]. Dostupný z WWW: <<http://www.santander.cz/Menu-Onas-Profil-spolecnosti/59/>>

²⁸ *Ohlzs.cz* [online]. 2007 [cit. 2009-03-17]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/fileadmin/user_upload/informace/vyrocní_zpravy/OHL_ZS_VZ_2007_long.pdf>

Společnost si na českém trhu, ale i v zahraničí vede velice dobře. Podle výroční zprávy z roku 2007 zaznamenala růst výnosů o 15 %, přičemž průměrný růst ve stavebnictví činil pouhých 5%. Získala mnohem více zakázek než v roce 2006, a to hlavně v oboru pozemního stavitelství. Základní kapitál firmy je 486, 463 mil. korun a v roce 2007 dosáhla zisku 256 mil. korun.

3. HODNOCENÍ ČESKÉHO TRHU Z POHLEDU ŠPANĚLSKÝCH INVESTORŮ NA ZÁKLADĚ ANKETNÍHO ŠETŘENÍ

V rámci této práce bylo provedeno anketní šetření, které mělo za cíl seznámit se s názory španělských investorů na český trh. Hlavním úkolem bylo zjistit, proč si španělské firmy vybírají Českou republiku jako cíl své investice. Co jim zde vyhovuje a co jim naopak nejvíce vadí. Průzkum byl proveden na základě písemných dotazníků (viz. příloha č. 12) a bylo do něj zahrnuto všech 54 firem, které byly zapsány na seznamu poskytnutým Španělským institutem zahraničního obchodu. Dotazník byl rozdělen do 3 základních částí:

1. identifikační údaje
2. současný stav
3. hodnocení a motivace

První část byla vyhrazena pro základní údaje o společnosti, jako jsou název, typ obchodní společnosti, rok vstupu do ČR nebo druh činnosti. Ve druhé části měly firmy uvést základní kapitál, výše podílu vlastněná španělským investorem, počet zaměstnanců a roční obrat firmy. V poslední části pak firmy hodnotily český trh z pohledu zahraničního investora. Měly uvést jak pozitivní faktory, tak ty negativní, přičemž měly na výběr z několika možností. Poslední otázka zjišťovala důvody vstupu dané firmy na český trh. Nakonec byl firmám ponechán prostor pro vlastní komentáře.

Jelikož se nepodařilo získat odpovědi přímo od španělských investorů, byly dotazníky poslány vedoucím českých poboček. V první vlně se vrátily pouze 3 vyplněné dotazníky, ani ne kompletní (viz. příloha č.13), tudíž bylo nakonec přistoupeno k telefonickému dotazování. To přineslo větší úspěch. Ve výsledku byly získány odpovědi od 15 firem, což znamená 27% úspěšnost. Přestože se na první pohled nejedná o příliš vysoké číslo, u podobných průzkumů je předpokládána úspěšnost pouhých 5 – 10%.

Co se týká samotného výsledku šetření, tak španělští investoři se v hodnocení českého trhu více méně shodují s ostatními zahraničními investory. Jako hlavní důvod pro vstup na náš trh uvádí většina firem výhodnou logistickou polohu ČR, která firmám usnadňuje následnou expanzi na další středoevropské a východoevropské trhy

(příkladem může být společnost Fagor Electrodomesticos, S.Coop., která po vstupu na český trh expandovala také do Polska, Maďarska a Slovenska). Jako další motivační faktor španělské firmy velmi často uvádějí nízké náklady na výrobu, přestože většina se shoduje na tom, že v posledních letech tento faktor značně ztrácí na významu (výroba v České republice přestává být levnější než v jiných zemích EU). Přes 80% společností, které zodpověděly otázky, si pochvaluje působení na českém trhu díky kvalifikované pracovní síle, podpoře organizací jako jsou CzechInvest nebo AFI či získáním možných daňových úlev.

Nespokojenost investorů roste kvůli již zmíněným rostoucím nákladům na výrobu a distribuci (proto někteří investoři raději volí polský či maďarský trh). V tomto ohledu velká část firem také zmínila fakt, že došlo k poměrně významnému zdražení pracovní síly, s rostoucí ekonomickou krizí však tento problém částečně vymizel. Většina investorů se shodla také na špatné infrastruktuře. Doprava nadále zůstává trnem v oku nejvíce firmám, a to hlavně proto, že jim značně komplikuje proces distribuce zboží. Firmy musí počítat s vysokými náklady na dopravu a to i kvůli platbě mýtného, jež bylo zavedeno v roce 2007. Je logické, že pak nejsou spokojeny se současnou situací silnic a dálnic na území České republiky, vezmeme-li v úvahu částky, které ročně utratí právě za mýtné. Asi 8% firem, které na dotazník odpověděly, uvedly, že jim nevyhovuje současná koncepce Zákona o investičních pobídkách. Zde je možné předpokládat, že naráží na složitost celého procesu žádosti o investiční pobídku. Nakonec část firem zmínila problém s posilující korunou, která v 1. polovině loňského roku značně zvýšila jejich náklady (důvodem je fakt, že firmy platí náklady v korunách, ale příjmy bývají v eurech).

Přestože toto anketní šetření odkrylo nejen pozitiva, ale i negativa České republiky, pravdou zůstává, že většina českých firem se španělským vlastníkem je v u nás spokojena a v loňském roce si mnoho z nich vedlo mnohem lépe než jejich mateřské společnosti.

4. ČESKÉ INVESTICE VE ŠPANĚLSKU

4.1. VSTUP ČESKÝCH FIREM NA ŠPANĚLSKÝ TRH

Pro české firmy byl španělský trh řadu let poměrně neznámou oblastí. Situace se změnila až v posledních deseti letech, během nichž se české investice směřující do Španělska mírně zvýšily. Hlavním důvodem proč některé české firmy zamířily právě do Španělska, byl především fakt, že se jedná o trh velmi bohatý a perspektivní. Pro investory je také jakousi bránou do Latinské Ameriky a Středomoří. Právě možnost následné expanze na latinskoamerický trh láká většinu zahraničních investorů, včetně těch českých.

Španělsko považuje české firmy za dobré partnery, z důvodu nabídky cenově výhodných a přitom vysoce kvalitních produktů a služeb. Čeští investoři by ale měli být v tomto směru opatrní, jelikož Španělsko patří k zemím EU, kde je cenová úroveň jedna z nejnižších. Je proto poměrně snadné přijít o zakázku proto, že domácí firmy jednoduše nabídnou nižší cenu. Problémem pro české firmy může být také komplikovaný systém byrokracie. Z důvodu decentralizace země se investor může setkat na různých místech s různými pravidly (autonomní oblasti mají svoje vlastní vlády a úřady, a tak se často liší jejich daňové systémy či technologické předpisy). Z toho důvodu je nutná obezřetnost zahraničních investorů, jelikož to co platí na jednom místě, nemusí již platit na místě druhém.

Někteří čeští investoři se v posledních letech sice rozhodli směřovat svoji obchodní činnost do Španělska, přesto však Česká republika obecně pro Španělsko nikdy nebyla významným investorem. Nejsilnějšími roky z pohledu odlivu PZI do Španělska byly podle ČNB rok 2001, 2005 a 2006 (viz. graf č.5). V roce 2001 české firmy investovaly ve Španělsku 18,2 mil. korun, o čtyři roky později to bylo 64,9 mil. korun a v roce 2006 pak 33,1 mil. korun. V průběhu ostatních let byly české investice naopak velmi nízké, ve většině případů klesly do záporných hodnot. To bylo způsobeno především tím, že mnozí čeští investoři ze Španělska odešli, (např. zrušili své pobočky nebo prodali podíly, které měli ve španělských firmách).

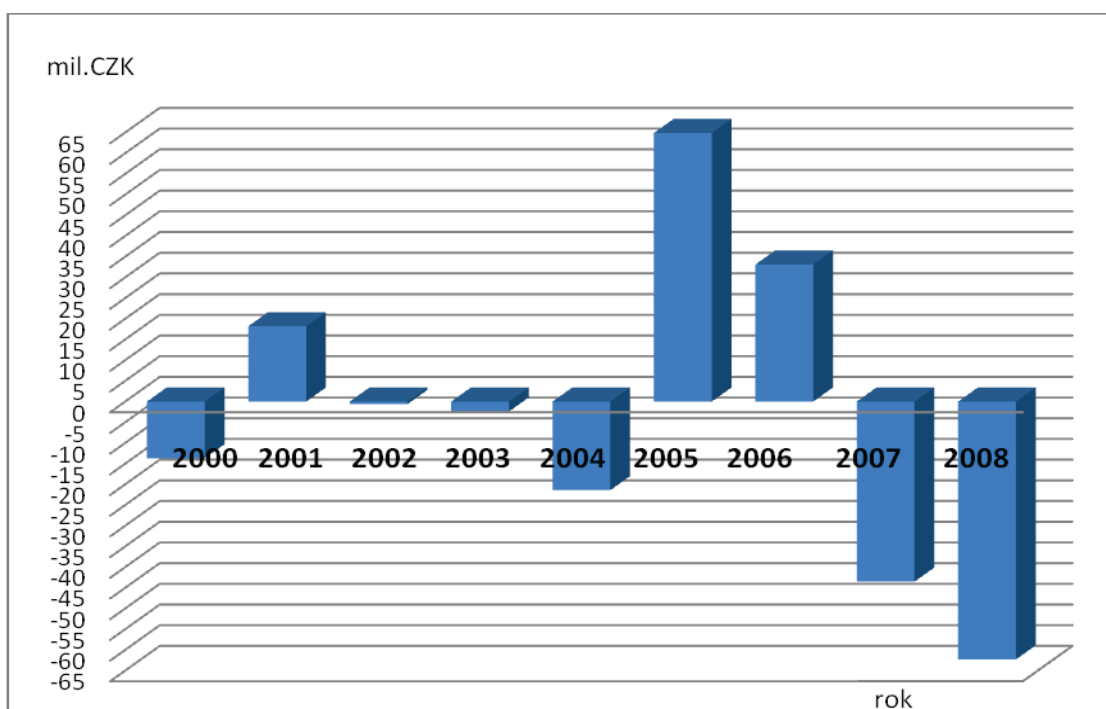
Údaje z roku 2008 a celková současná ekonomická situace prozatím napovídají tomu, že čeští investoři ani v letošním roce nebudou ve Španělsku investovat příliš peněz. Důvodem je nejen fakt, že je sami nemají (současná situace je nutí především

šetřit), ale také to, že Španělsko bylo ekonomickou krizí poznamenáno jednoznačně více, než jiné evropské státy, a tak se tento trh stal pro investory poměrně rizikovým.

Čeští investoři, kteří se rozhodnou vstoupit na španělský trh mohou využít asistence několika institucí. Mezi nimi například agentury CzechTrade, která své služby poskytuje již přes 10 let. Investorům nabízí celou škálu informací, od legislativy, přes podnikatelské prostředí, problémové aspekty trhu, platební podmínky a informace o platební morálce, možnosti založení společnosti (právní formy), informace o konkurenci, apod.²⁹ Agentura také zajišťuje novým investorům obchodní kontakty a samozřejmě i bonitu vybraného obchodního partnera.

Další instituce, které mohou pomoci českým investorům ve Španělsku, jsou například Španělská obchodní komora, COFIDES – Španělská společnost pro podporu investic nebo AECI – Španělská agentura pro mezinárodní kooperaci.

Graf č. 6: Odliv investic z České republiky do Španělska v letech 2000 – 2008



Pramen: Česká národní banka, 2001-2009

²⁹Czechtrade.cz [online]. 2009 [cit. 2009-04-14]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechtrade.cz/sluzby/individualni-sluzby-zahranici/pruzkum-trhu/>>.

4.2. ČESKÉ FIRMY VE ŠPANĚLSKU

Podle údajů velvyslanectví České republiky v Madridu³⁰ působí momentálně na španělském trhu 18 českých firem. Stejně jako v případě ICEXu zahrnuje tento seznam ale pouze firmy, které souhlasily s tím, že na něj budou zařazeny.

Mezi první české firmy, jež vstoupily na španělský trh, patřila například firma Ravak a.s., která je největším výrobcem sprchových koutů a van ve střední a východní Evropě.³¹ Společnost působí ve více než 10 zemích světa, přičemž díky založení dceřinné společnosti ve španělské Valencii začala exportovat zboží například do Maroka. Základní kapitál firmy činí 1,2 mld. korun a v roce 2007 dosáhla společnost obrátu přes 2,4 mld. korun. Přes 70% výroby je určeno k vývozu.

Další významnou českou firmou, která působí na španělském trhu je společnost VOKD, a.s. V roce 2003 založila ve španělsku svoji dceřinnou společnost Construcción de Minas y de Obras Subterráneas, S.A., která se zabývá důlní a podzemní stavební činností. Firma VOKD, a.s. vlastní 100% akcií. V témže roce založila také druhou španělskou dceřinnou společnost EOSA 2002, S.A., v té však má pouze 50% podíl.

Třetí firmou, která velice úspěšně expandovala na španělský trh je Škoda Auto, a.s. V minulém roce však v důsledku ekonomické krizi prodala ve Španělsku o 50% méně vozů než v roce předchozím. Přestože Španělsko bylo donedávna pro českou Škodu Auto šestým největším zahraničním trhem, podle posledních údajů se ale právě Španělsko (spolu s Velkou Británií) stalo během prvního čtvrtletí tohoto roku zemí s nejmenším odbytem.

Za nejperspektivnější odvětví pro české firmy ve Španělsku považují odborníci stavebnictví, protože to má stále velký podíl na tvorbě HDP. Dalšími zajímavými obory mohou být pro české firmy logistika (autonomní oblasti kladou důraz na poskytování logistických služeb a podporují budování nových logistických center), doprava (španělský strategický plán pro infrastrukturu na období 2005-2020 počítá s významnými investicemi do železnic) nebo informační a komunikační technologie (neuspokojivý rozvoj ITC ve Španělsku vyvolává růst nových center)³².

³⁰ Mzv.cz [online]. 2009 [cit. 2009-04-01]. Dostupný z WWW:

<http://www.mzv.cz/madrid/cz/obchod_a_ekonomika/zastoupeni_ceskych_firem_ve_spanelsku/index.html>

³¹ Ravak.cz [online]. 2004-2009 [cit. 2009-04-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.ravak.cz/cz/o-nas>>

³² Businessinfo.cz [online]. 1997-2009 [cit. 2009-04-16]. Dostupný z WWW:

<<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spanelsko-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000541/>>

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo analyzovat španělské přímé investice v České republice. K tomuto účelu byl použit oficiální seznam Španělského institutu zahraničního obchodu, na němž je zapsáno 54 firem. Bylo zjištěno, že španělské firmy začaly na český trh masivněji pronikat počátkem 90. let, přičemž nejsilnějším rokem z pohledu přílivu PZI ze Španělska byl pro Českou republiku jednoznačně rok 2005, kdy se výše investic vyšplhala díky prodeji 51% akcií Českého Telecomu španělské Telefónice na 279,1 mld. korun. Mezi největší španělské investory u nás patří kromě již zmíněné společnosti Telefónica například firma Grupo Antolin – Irausa, S.A., CIE Automotive, S.A., Grupo Estampaciones Sabadell, S.L. nebo Banco Santander Central Hispano, S.A.

Ukázalo se, že více než 40% španělských firem působí v ČR v oblasti terciéru, přičemž se orientují především na obchod a oblast peněžnictví a pojišťovnictví. Druhou nejvýznamnější oblastí je pro španělské investory automobilový průmysl, v němž působí 20% firem. Téměř polovina firem sídlí na území hlavního města (především ty, které působí v terciéru). Zbytek investorů pak směřoval hlavně do kraje Středočeského, Moravskoslezského, Jihomoravského a Pardubického. 85 % investorů si zvolilo mezi typy obchodních společností, společnost s ručením omezený. Ostatní založily akciovou společnost.

Co se týká investičních pobídek, tak těch za posledních 10 let využilo 15 španělských investorů, mezi nimi například firma Viscofan, S.A. nebo CIE Automotive, S.A. Firmy nejčastěji využívají pobídek z oblasti daní, pracovních míst a rekvalifikace. Těchto 15 společností u nás doposud investovalo přes 5 mld. korun a vytvořily více než 1500 pracovních míst.

Na základě anketního šetření bylo zjištěno, že většina firem vstoupila na český trh především díky výhodné logistické poloze ČR a také díky nízkým nákladům na výrobu. Obecně si firmy působení na českém trhu pochvalují díky kvalifikované pracovní síle a také díky podpoře organizací CzechInvest a AFI. Naopak nespokojeni jsou investoři především se současnou situací českých silnic a dálnic.

Poslední kapitola ukázala, že české firmy začaly ve Španělsku investovat až v posledních deseti letech, přičemž tyto investice jsou velmi nestabilní. Nejsilnějšími roky z pohledu odlivu PZI z ČR do Španělska byl rok 2005 a 2006. Mezi největší investory se pak zařadily firmy Škoda Auto, a.s., VOKD, a.s. a Rafal, a.s.

Co se týká následujících let, je možné předpokládat, že příliv španělských investic do ČR nebude významně klesat. Přestože většina firem je v současné situaci nucena činit nejrůznější šetřící opatření, španělským investorům se tady velice daří, české pobočky vydělávají i přes krizi velmi vysoké částky a tak myslím, že nemají příliš důvodů k tomu, aby investovaly někde jinde. Jedinou hrozbou může být nadále trvající krize v automobilovém průmyslu, kam směřuje 20% španělských investic. Co se týká českých investic mířících do Španělska, tak ty budou myslím i nadále klesat, dokud se tamní ekonomická situace výrazně nezklidní.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Seznam španělských firem působících na českém trhu

Příloha č. 2: Vzorový dotazník

Příloha č. 3: Příklad vyplněného dotazníku

Příloha č. 4: Odliv přímých investice z České republiky do zahraničí v roce 2008

Příloha č. 5: Příliv PZI do České republiky v roce 2008

Příloha č. 1: Seznam španělských firem působících na českém trhu

Directorio empresas españolas en República Checa
Actualización septiembre 2008



EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
ALUDEC Tel: +420 608 717 713 Web: www.aludec.com	Fábrica de inyección y ensamblado	ALUDEC IBERICA
ANECOOP PRAHA S.R.O. Petrzilkova 13, 158 00 Praha 5 Tel.: +420 233 356 080 Fax: +420 233 355 373 E-mail: anecoopraha@anecoop.cz Web: www.anecoop.com	Exportación y distribución de frutas, verduras y vinos	ANECOOP S. COOP.
A.S.A., spol. s r.o. Dáblická 791/89 182 00 Praha 8 Tel: +(420) 283 061 301 E-mail: paha@asa-cz.cz Web: www.asa-cz.cz	Gestión de residuos	FCC - SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
ASTRAL - BAZENOVE PRISLUSENSTVI, S.R.O. Doubravice 86, 251 70 Dobrejovice Praha-vychod Tel.:+420323638206 Fax:+420323638210 E-mail: info@astralpool.cz Web: www.astralpool.cz/ www.astralpool.com	Productos y soluciones para la industria de la piscina y el agua	ASTRAL POOL, S.A.
BATZ CZECH S.R.O. Ostravská 384, 739 11 Frýdlant nad Ostravicí, República Checa Tel.: +420 558 640 167 E-mail: batz@batzczech.cz Web: www.batz.es	Fabricación de vehículos motorizados y de enganche	BATZ S.COOP.
BRALO CZ S.R.O. Ripská 11b, 627 00 Brno E-mail: bralo@bralo.cz Web: www.bralo.cz	Fabricación y distribución de remaches y herramientas	BRALO, S.A.
BRILTEN CZ s.r.o. Gorazdova 20, 3, Praha 2 E-mail: brilten@infonegocio.com	Inmobiliaria	BRILTEN INMOBILIARIA, S.L.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
ALUDEC Tel: +420 608 717 713 Web: www.aludec.com	Fábrica de inyección y ensamblado	ALUDEC IBERICA
ANECOOP PRAHA S.R.O. Petrzilkova 13, 158 00 Praha 5 Tel.: +420 233 356 080 Fax: +420 233 355 373 E-mail: anecoopraha@anecoop.cz Web: www.anecoop.com	Exportación y distribución de frutas, verduras y vinos	ANECOOP S. COOP.
A.S.A., spol. s r.o. Dáblická 791/89 182 00 Praha 8 Tel: +(420) 283 061 301 E-mail: praha@asa-cz.cz Web: www.asa-cz.cz	Gestión de residuos	FCC - SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
ASTRAL - BAZENOVE PRISLUSENSTVI, S.R.O. Doubravice 86, 251 70 Dobrejovice Praha-vychod Tel.:+420323638206 Fax:+420323638210 E-mail: info@astralpool.cz Web: www.astralpool.cz / www.astralpool.com	Productos y soluciones para la industria de la piscina y el agua	ASTRAL POOL, S.A.
BATZ CZECH S.R.O. Ostravská 384, 739 11 Frýdlant nad Ostravicí, República Checa Tel.: +420 558 640 167 E-mail: batz@batzczech.cz Web: www.batz.es	Fabricación de vehículos motorizados y de enganche	BATZ S.COOP.
BRALO CZ S.R.O. Ripská 11b, 627 00 Brno E-mail: bralo@bralo.cz Web: www.bralo.cz	Fabricación y distribución de remaches y herramientas	BRALO, S.A.
BRILTEN CZ s.r.o. Gorazdova 20, 3, Praha 2 E-mail: brilten@infonegocio.com	Inmobiliaria	BRILTEN INMOBILIARIA, S.L.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
CIE AUTOMOTIVE Hranická 328, 757 01 Valasské Mezíříčí Tel.: +420 571 757 441 E-mail: posta@cieautomotive.cz Web: www.cieautomotive.cz	Fabricación de piezas para automoción	CIE AUTOMOTIVE, S.A.
CIKAUTXO CZ, s.r.o. Letní 3867, Kokonín, 468 01 Jablonec nad Nisou Tel.: +420 483302241/ +420 483369087 E-mail: cikautxo@cikautxo.cz Web: www.cikautxo.cz	Fabricación y transformación del caucho técnico	CIKAUTXO S. COOP.
COPRECI CZ S.R.O. Komenskeho 274, 793 68 Dvorce Tel.: +420 554 773 Fax: +420 724 400 355 E-mail: copreci@copreci.cz Web: www.copreci.es	Fabricación de componentes para electrodomésticos de cocina, gas y lavado	COPRECI S.COOP. LIMITADA
CZ EIKA, S.R.O. Prumyslova 3143/5, 79 601 Prostějov Tel: +420 582 360 440	Componentes eléctricos para cocinas	EIKA S.COOP.
CZECH LANA Chrudimská 584 Ždírec nad Doubravou - 582 63 Tel: +420 569 430 060 Web: www.lana.eu	Segunda transformación de madera para sector construcción.	LANA SOCIEDAD COOPERATIVA (COORP. MONDRAGÓN)
DIBAQ A.S. Helvíkovice 90, 564 01 Zamberk Tel.: +420465 676 080 E-mail: dibaq@dibaq.cz Web: www.dibaq.cz	Fabricación de piensos para animales domésticos	DIBAQ-DIPROTEG, S.A.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
DURR ECOCLEAN, SPOL. S.R.O. Oslavany, Padochov 228, 664 12 Tel.: +420 546 423 522-3 Fax: +420 546 423 524 E-mail: info.czechia@ecoclean.durr.com Web: www.durr-ecoclean.com	Fabricación de máquinas para lavado y secado automático de varias piezas para la industria automotriz	DURR ECOCLEAN, S.A.
DVĚUDOLÍ S.R.O. Luční 770 696 42 Vracov Tel/Fax: +420 518 628 133 E-mail: vracov@dosvalles.eu Web: www.dosvalles.eu	Promoción y desarrollo inmobiliarios, asesoría para inversión	DOSVALLES, S.L.
ESPIROFLEX CZECH SRO Na Blatech 325, 395 01, Padov Tel/Fax: :+420 565443138 E-mail: Web: www.espiroflex.com	Fabricación de tubería flexible	ESPIROFLEX S.A
ESSA CZECH, SPOL. S.R.O. Jírenská 1550, 250 82 Úvaly Tel.:+420 272191011 E-mail: info@grupoessa.es Web: www.grupoessa.es	Equipos y componentes para automoción	GRUPO ESTAMPACIONES SABADELL, S.L.
FADESA Česko, s.r.o. Korunní 31/968, 120 00 Praha 2 Tel: +420 222 513 088 Fax: +420 222 515 287 E-mail: info.cz@fadesa.cz web: www.martinsafadesa.com	Promotora inmobiliaria	MARTINSA-FADESA, S.A.
FAGOR ELEKTRO, S.R.O. Argentinská 38, 170 00 Praha 7 Tel.: +420 296 325 961-2 E-mail: info@fagor-elektro.cz Web: www.fagorczech.cz / www.fagor.com	Importación, distribución y representación de Fagor, Edesa, DeDietrich, Mastercook	FAGOR ELECTRODOMESTICOS SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
FAGOR GASTRO CZ, S.R.O. Třebostická 9/564, 100 00 Praha 10, Tel.: +420274774551 Fax: +420274773256 E-mail: info@fagorgastro.cz Web: www.fagorgastro.cz	Mayorista de equipos para hostelería	FAGOR INDUSTRIAL SOCIEDAD COOPERATIVA
FELIX SOLIS CZ, A.S. Dlouhá 16, 110 00 Praha 1 Tel.: +420 272680144 Fax: +420 272680145 E-mail: obchod@felixsolis.cz Web: www.felixsolis.com	Importación de vinos	FELIX SOLIS, S.A.
FRONTERA, S.R.O. Melounova 2, 120 00 Praha 2 (sede) Vodickova 38, 110 00 Praha 1 Tel.: +420 224941512 Fax: +420 224941507 E-mail: frontera@duty-free.cz	Tiendas Duty-Free	TABACMESA, S.A.U.
GARPEY GROUP S.R.O. Jecná 3,2, 120 00 Praha 2 Tel.: +420224923990 E-mail: info@garpeygroup.com Web: www.garpeygroup.com	Distribución y representación de alimentación y vinos	GARPEY ASESORES, S.L.
GRIFOLS, S.R.O. Žitná 2, 120 00 Praha 2 Tel.: +420 222 231 415 Fax: +420 222 232 305 E-mail: sro@grifols.com Web: www.grifols.com	Importación, exportación y distribución de productos farmacéuticos u otros productos de uso hospitalario	GRIFOLS, S.A.
GRUPO ANTOLIN BOHEMIA, A.S. U Nisy 108, 46 331 Chrastava Tel.: +420 482 428 011 Fax: +420 485 143 121 E-mail: info@grupoantolin.com Web: www.grupoantolin.com	Diseño, desarrollo y fabricación de componentes y módulos para la industria del interior del automóvil: función techo, función puerta y función asiento	GRUPO ANTOLIN-IRAUSA, S.A.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
GRUPO ANTOLIN TURNOV, S.R.O. Prumyslová 3000, 511 01 Turnov Tel.: +420 481363 711 Fax: +420 481 382 598 E-mail: info@grupoantolin.com Web: www.grupoantolin.com	Diseño, desarrollo y fabricación de componentes y módulos para la industria del interior del automóvil: función techo, función puerta y función asiento	GRUPO ANTOLIN-IRAUSA, S.A.
GRUPO M.A., S.R.O. Hotel Barceló Praha, Na strži 32, 140 00 Praha 4 Tel.: +420 296772111 E-mail: hotel@barcelo.cz Web: www.barcelo.com	Servicios de hostelería y gestión hotelera	BARCELO GESTION HOTELERA, S.L.
GRUPO MZ CZECH S.R.O Mírová 489/42 289 22 Lysá Nad Labem Tel.: +420 325514425 Web: www.grupomz.com	Fabricación de componentes de automoción	MENDIGUREN Y ZARRAUA, S.A.
GRUPO PICASSO Masarykovo Nam 79/9 586 01 Jihlava Tel: +420 567 215 600 E-mail: info@grupopicasso.com Web: www.grupopicasso.com	Promoción inmobiliaria	GRUPO FINANCIERO SIGLO XXI
Eurostars Thalia s.r.o Narodni Trida 13, 110 00 Praga Tel: + 420 221 011 333 Web: www.eurostarshotels.com	Hostelería	HOTUSA HOTELES
HYDRODIF s.r.o. Ulice 2.kvetna 685 763 61 Napajedla Tel: +(420) 577 913 063 - 65 E-mail: chequia@hydrodif.com Web: www.hydrodif.com	Accesorios de transición de tubos de polipropileno PE.	SOCIEDAD DE TRANSFORMACION DE PLASTICOS, S.A.
INDAL C&EE S.R.O. Luzná 716/2, 160 00 Praha 6 Tel.: +420 220 105 360-1 Fax: +420 220 105 362 Web: www.indal.cz	Comercialización de soluciones y productos de iluminación	INDALUX ILUMINACION TECNICA, S.L.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
INGELECTRIC, A.S. Technologická 371/1, 70 800 Ostrava – Pustkovec Tel.: +420 597 326 800 Fax: +420 597 326 899 E-mail: ieas@ingelectric.cz Web: www.ingelectric.cz	Electrónica industrial	INGELECTRIC INGENIERIA DE SISTEMAS, S.A.
INTEPLAST CZ, S.R.O. Prumyslova 8 – Verne Industrial Park, 431 51 Klasterec nad Ohri Tel.: +420 474371507 E-mail: inteplast@inteplast.cz Web: www.inteplast.es	Inyección de piezas técnicas de plástico	INDUSTRIA TECNICA DEL PLASTICO, S.A.
KATAFORESIS CZ S.R.O. Jungmannova 448, 53303 Dasice Tel.: +420466797855 Fax: +420466797850 E-mail: kataforesis@kataforesis.cz Web: www.grupokataforesis.com	Equipos, componentes y accesorios de automoción	KATAFORESIS BURGOS, S.A.
KATAFORESIS CZ S.R.O. Jungmannova 448, 53303 Dasice Tel.: +420466797855 Fax: +420466797850 E-mail: kataforesis@kataforesis.cz Web: www.grupokataforesis.com	Fabricación de pinturas, esmaltes y lacas	EUSKAL KATAFORESIS, S.A.
KATAFORESIS CZ S.R.O. Jungmannova 448, 53303 Dasice Tel.: +420466797855 Fax: +420466797850 E-mail: kataforesis@kataforesis.cz Web: www.grupokataforesis.com	Tratamiento y recubrimiento de metales	KATAFORESIS RECIND, S.A.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
KERABEN CR, S.R.O. Vinohradská 3216/165, 110 00 Praha 10 Tel.: +420 274 782 653 Fax: +420 274 782 770 E-mail: keraben@keraben.cz Web: www.keraben-cr.cz	Pavimentos y revestimientos cerámicos	KERABEN, S.A.
LAUFEN CZ, S.R.O. V Tuních 3/1637, 120 00 Praha 2 Tel.: +420296337711 Fax: +420296337713 Web: www.roca.cz / www.iika.cz www.laufen.com/cz	Fabricación y comercialización de artículos sanitarios para cuarto de baño	ROCA CORPORACION EMPRESARIAL, S.A.
LINASA CZ S.R.O. Hospodarsky park, P.O.B. 21, 378 10 Ceské Velenice Tel.: +420 384701212 Fax: +420 384701213 E-mail: linasa@linasa.cz Web: www.linasa.com	Fabricación de suavizantes, vajillas, limpiahogares y productos de higiene personal	INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A.
MAIER CZ S.R.O. Prumyslova 14 A, 79 601 Prostejov Tel./Fax: +420 582 332 876	Fabricación de componentes de plástico para automoción	MAIER SOCIEDAD COOPERATIVA
MARCA CZ, S.R.O. Prisimasy 124, 28201 Cesky Brod Tel.: +420 312301311-2 E-mail: marca@marcacz.cz Web: www.marcacz.cz	Fabricación, comercialización y distribución de productos de segmento de droguería y pegamentos	INDUSTRIAS MARCA, S.A.
MORENO VLK & ASOCIADOS Sokolovská 22, 186 00 Praha 8 Tel.: 224 818 736-7 E-mail: paha@moreno-vlk.eu Web: www.moreno-vlk.eu	Servicios jurídicos	MORENO VLK & ASOCIADOS

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
OHL Central Europe,a.s. Olsanská 1ª,130 80 Praha 3 Tel.:+420 296761130 Fax:+420296761144 E-mail: ohlce@ohlzs.cz Web: www.ohl.es ; www.ohlzs.cz	Construcción	OBRASCON HUARTE LAIN, S.A. - OHL
SANTANDER CONSUMER FINANCE, A.S. Safrankova 1, 15500 Praha 5 E-mail: info@santander.cz Web: www.santander.cz	Servicios bancarios y de inversión	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.
SEVEROMORAVSKÉ VODOVODY A KANALIZACE OSTRAVA A.S. 28 Rijna 169, 709 45 Ostrava Tel.: 840 111 123 E-mail: smvak@smvak.cz Web: www.smvak.cz	Construcción, servicios relacionados con los recursos hídricos, medio ambiente, gestión Industrial	AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
SOLUZIONE S.R.O. Karolinská 1, 186 00 Praha 8 E-mail: info.cz@soluzionacom Web: www.soluzionacom	Consultoría tecnologías de información	INDRA SISTEMAS, S.A.
TELEFONICA 02 CZECH REPUBLIC, A.S. Olsanska 55/5, 130 30 Praha 3 Tel.: +420 2714 11111 Web: www.cz.o2.com	Servicios de telecomunicaciones y sistemas de información	TELEFONICA, S.A.
TREBOPLAST Unhartice, 127 Moravská Trebová 571 01 Tel: +420 606 77 18 97 Web: www.tajo.coop	Componentes y accesorios automoción y electrodomésticos	TAJO S. COOP (COOP. MONDRAGÓN)
VISCOFAN S.A. – GAMEX CB, S.R.O. Prumyslová 2, 370 21 České Budejovice, E-mail: comercial@viscofan.com Web: www.viscofan.com	Fabricación de envolturas artificiales para la industria cárnica	VISCOFAN, S.A.

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
VIZA AUTO CZ, S.R.O. Podnikatelská 10, 301 00 Plzeň Tel.: +420 387 319 111 Fax: +420 378 319 112 E-mail: info@vizaauto.cz Web: www.vizaauto.cz	Industria automotriz, fabricación de marcos de asientos	VIZA AUTOMOCIÓN, S.A.
ZABALA CZ s.r.o. Křenova 438/1 Petřiny, PSC 16200, Praha 6 Tel.: +(420) 23 530 2155 Web: www.zabala.cz	Asesoría industrial - consultora internacional (especializada en I+D e innovación).	ASESORÍA INDUSTRIAL ZABALA S.A.
ZANINI CZ, S.R.O. Kralovsky vrch 1987, 432 01 Kadaň Tel.: +420 474 331 796 Fax: +420 474 331 398 E-mail: comercial@zanini.com Web: www.zanini.com	Fabricación de componentes plásticos para el sector de automoción	ZANINI AUTO GRUP, S.A.
ZEZ SILKO, S.R.O. Pod Cernym lesem 683, 564 22 Zamberk Tel.: +420 465 673 111 E-mail: zez@zez-silko.cz Web: www.zez-silko.cz	Fabricación de condensadores eléctricos	CIRCUTOR, S.A.

Pramen:

<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4123707>

Příloha č. 2: Vzorový dotazník

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

- Název firmy:
- Typ obchodní společnosti:
- Činnost:
- Rok vstupu do České republiky:
- Sídlo firmy:
- Pobočky:

2. SOUČASNÝ STAV

- Základní kapitál:
- Vlastnický podíl ve firmě:
- Počet zaměstnanců (např. v roce vstupu do ČR, v roce 2003, 2006, 2008):
- Roční obrat firmy:

3. HODNOCENÍ A MOTIVACE

- Důvody vstupu na český trh:
- Plány do budoucna (expandování na českém trhu, zaměstnanci, výroba, atd.):
- Pozitivní hodnocení ČR z hlediska zahraničního investora:
 - a) nízké náklady na výrobu
 - b) daňové úlevy
 - c) snadný přístup na ostatní trhy (výhodná logistická poloha)
 - d) kvalifikovaná pracovní síla
 - e) dobrá infrastruktura
 - f) státní dotace
 - g) dobrá spolupráce s domácími firmami a se subjekty podporujícími zahraniční investory (Czechinvest, AFI, atd.)
 - h) jiné
- Negativní hodnocení ČR z hlediska zahraničního investora:
 - a) byrokracie a neochota úřadů
 - b) špatné zabezpečení zahraničních investic

- c) vysoké náklady na výrobu a distribuci
- d) neznalost českého trhu
- e) špatná koncepce zákona o investičních pobídkách
- f) malá flexibilita českých firem
- g) malá podpora státu
- h) lidské zdroje
- i) doprava
- j) jiné

- Potřeby zahraničního investora působícího na českém trhu:
(komentář k působení na českém trhu – návrh možných změn)

.....

Příloha č. 3: Příklad vyplněného dotazníku

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

- Název firmy: VIZA AUTO CZ, s.r.o.
- Typ obchodní společnosti: S.R.O.
- Činnost: VÝROBA KOVOVÝCH RÁMŮ SEADEL AUTOMOBILŮ
- Rok vstupu do České republiky: 2003
- Sídlo firmy: PODNIKATELSKÁ 10
- Pobočky: 0

SOUČASNÝ STAV

- Základní kapitál: 330.750.000 CZK
- Vlastnický podíl ve firmě: 100%
- Počet zaměstnanců (např. v roce vstupu do ČR, v roce 2003 – 10 (výroba nebyla zahájena), 2006 - 120, 2008-170)
- Roční obrat firmy: 520.000.000 CZK

HODNOCENÍ A MOTIVACE

- Důvody vstupu na český trh: PŘIBLÍŽENÍ SE KLIENTŮM
- Plány do budoucna (expandování na českém trhu, zaměstnanci, výroba, atd.): STEJNÝ OBOR, DLE POPTÁVEK KLIETŮ
- Pozitivní hodnocení ČR z hlediska zahraničního investora:
 - a) nízké náklady na výrobu - ano
 - b) daňové úlevy - ano
 - c) snadný přístup na ostatní trhy (výhodná logistická poloha) - ano
 - d) kvalifikovaná pracovní síla - nehodnoceno
 - e) dobrá infrastruktura - ano
 - f) státní dotace - ne
 - g) dobrá spolupráce s domácími firmami a se subjekty - podporujícími zahraniční investory (Czechinvest, AFI, atd.) ano
 - h) jiné
- Negativní hodnocení ČR z hlediska zahraničního investora:

- a) byrokracie a neochota úřadů - ne
- b) špatné zabezpečení zahraničních investic - ne
- c) vysoké náklady na výrobu a distribuci - nehodnoceno
- d) neznalost českého trhu – ne
- e) špatná koncepce zákona o investičních pobídkách - ne
- f) malá flexibilita českých firem - ne
- g) malá podpora státu - ne
- h) lidské zdroje - ano
- i) doprava - ne
- j) jiné

- Potřeby zahraničního investora působícího na českém trhu:
(komentář k působení na českém trhu – návrh možných změn)

Pohled investora: od r. 2003 se postupně zdražuje pracovní síla a zároveň došlo k nedostatku domácích lidí a nutnosti zajistit část výroby agenturními zaměstnanci (nyní s nastupující krizí v automobilovém průmyslu) tento problém postupně mizí. Dále v roce postupem času posilovala česká koruna, což zdržuje firmě všechny náklady, které hradí v CZK, jelikož veškeré příjmy jsou v EUR. Nejhorší situace v roce 2008.

Udaje vyplnila: Jana Márová, 05.02.2009

Příloha č. 4: Odliv přímých investice z České republiky do zahraničí v roce 2008

Přímé investice do zahraničí

v teritoriální struktuře

Odliv v roce 2008					
<i>Eurostat</i>	<i>Geografické a ekonomické zóny</i>	<i>Základní kapitál v mil. CZK</i>	<i>Reinvestovaný zisk v mil. CZK</i>	<i>Ostatní kapitál v mil. CZK</i>	<i>Celkem v mil. CZK</i>
A1	CELKEM SVĚT	2 892,1	27 584,8	1 881,4	32 358,3
E1	EVROPA	1 508,4	27 845,2	1 655,5	31 009,2
BE	<i>Belgie</i>	0,0	142,1	-643,2	-501,1
FR	<i>Francie</i>	0,0	13,6	2 335,5	2 349,0
IE	<i>Irsko</i>	0,0	1,4	21,6	23,0
IT	<i>Itálie</i>	-0,1	18,5	-2 731,6	-2 713,2
LU	<i>Lucembursko</i>	90,0	1 742,7	-201,2	1 631,5
DE	<i>Německo</i>	1 282,5	2 975,2	23,5	4 281,2
NL	<i>Nizozemí</i>	1 170,6	9 261,2	-1 095,9	9 336,0
PT	<i>Portugalsko</i>	0,0	4 072,5	0,0	4 072,5
AT	<i>Rakousko</i>	0,0	16,1	-6,3	9,8
ES	<i>Španělsko</i>	5,3	-15,3	-52,2	-62,3
SE	<i>Švédsko</i>	0,0	838,6	0,0	838,6
GB	<i>Velká Británie</i>	0,3	-94,7	-23,6	-118,1
CY	<i>Kypr</i>	-60,2	4 486,0	0,0	4 425,8
LT	<i>Litva</i>	12,6	17,4	0,0	30,0
LV	<i>Lotyšsko</i>	0,0	98,0	0,0	98,0
HU	<i>Maďarsko</i>	14,7	242,7	-52,2	205,2
MT	<i>Malta</i>	0,0	-3,5	0,0	-3,5
PL	<i>Polsko</i>	408,4	349,7	562,0	1 320,0
SI	<i>Slovinsko</i>	0,0	12,4	-0,5	11,9
SK	<i>Slovensko</i>	-1 774,8	1 811,6	304,9	341,6
BG	<i>Bulharsko</i>	25,5	616,4	17,4	659,3
RO	<i>Rumunsko</i>	2,8	299,4	3 353,3	3 655,5
IS	<i>Island</i>	0,0	0,2	0,0	0,2
LI	<i>Lichtenštejnsko</i>	0,0	89,1	0,0	89,1
CH	<i>Švýcarsko</i>	-35,4	-66,6	-140,0	-241,9
E2	OSTATNÍ EVROPSKÉ ZEMĚ	366,4	919,2	-15,8	1 269,8
BY	<i>Bělorusko</i>	16,5	74,0	4,9	95,4
BA	<i>Bosna a Hercegovina</i>	12,9	-12,5	-1,1	-0,8
GI	<i>Gibraltar</i>	0,0	-0,1	0,0	-0,1
GG	<i>Guernsey</i>	0,1	0,0	0,0	0,1
HR	<i>Chorvatsko</i>	0,2	-10,6	0,0	-10,4
MK	<i>Makedonie</i>	26,2	21,1	0,0	47,3
RU	<i>Rusko</i>	144,9	746,7	-123,9	767,7
TR	<i>Turecko</i>	0,0	0,3	0,0	0,3
UA	<i>Ukrajina</i>	161,7	73,5	28,4	263,7
E4	AFRIKA	2,0	-0,4	1,8	3,4
TN	<i>Tunisko</i>	2,0	-0,4	1,8	3,4
E7	AMERIKA	32,3	30,0	224,1	286,4
E8	SEVERNÍ AMERIKA	4,6	4,9	224,1	233,6

CA	Kanada	0,0	1,9	-1,4	0,6
US	Spojené státy americké	4,6	3,0	225,5	233,0
E9	STŘEDNÍ AMERIKA	-1,4	-28,5	0,0	-29,9
VG	Britské Panenské ostrovy	-1,4	-25,2	0,0	-26,6
MX	Mexiko	0,0	-3,3	0,0	-3,3
F1	JIŽNÍ AMERIKA	29,1	53,6	0,0	82,8
BR	Brazílie	3,9	34,9	0,0	38,8
CL	Chile	25,2	17,1	0,0	42,3
PE	Peru	0,0	1,6	0,0	1,6
F2	ASIE	1 349,4	-290,0	0,0	1 059,4
F3	ZEMĚ BLÍZKÉHO A STŘEDNÍHO VÝCHODU	0,0	-79,5	0,0	-79,5
IR	Írán	0,0	-1,1	0,0	-1,1
AE	Spojené arabské emiráty	0,0	-6,1	0,0	-6,1
GE	Gruzie	0,0	-72,3	0,0	-72,3
F6	OSTATNÍ ASIJSKÉ ZEMĚ	1 349,4	-210,5	0,0	1 138,9
CN	Čína	-110,5	-17,4	0,0	-127,8
IN	Indie	0,0	-178,9	0,0	-178,9
KZ	Kazachstán	0,0	-10,9	0,0	-10,9
MN	Mongolsko	0,0	-3,1	0,0	-3,1
MM	Myanmar	0,0	-0,6	0,0	-0,6
SG	Singapur	0,0	0,3	0,0	0,3
TM	Turkmenistán	0,0	0,1	0,0	0,1
VN	Vietnam	1 459,9	0,0	0,0	1 459,9
I3	Eurozóna (EUR-13)	2 548,3	18 240,4	-2 350,4	18 438,3
J3	Mimo eurozónu (EUR-13)	343,8	9 344,4	4 231,8	13 920,0
U2	EUR-12	2 548,3	18 228,0	-2 349,9	18 426,4
U4	Mimo EUR-12	343,8	9 356,8	4 231,3	13 931,9
V1	EU-27	1 177,4	26 903,2	1 811,3	29 891,9
V2	Extra EU-27	1 714,7	681,7	70,1	2 466,5
D3	EU-25	1 149,1	25 987,3	-1 559,4	25 577,0
D5	Mimo EU-25	1 743,0	1 597,5	3 440,8	6 781,3
D8	Nové členské země EU 2004	-1 399,4	7 015,5	814,1	6 430,1
D2	EU-15	2 548,5	18 971,9	-2 373,5	19 146,9
D4	Extra EU-15	343,6	8 612,9	4 254,9	13 211,4
A8	OECD	1 166,0	21 311,4	-1 474,8	21 002,6
A5	EFTA	-35,4	22,8	-140,0	-152,5
B1	NAFTA	4,6	1,6	224,1	230,2
C4	"Offshore" finanční centra	-1,3	64,2	0,0	62,8

Pramen: Cnb.cz [online]. 2003-2009 [cit. 2009-04-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.cnb.cz/cs/statistika/platbni_bilance_stat/pzi/pzi_2008_toky/index.html>

Příloha č. 5: Příliv PZI do České republiky v roce 2008

**Přímé zahraniční investice do
ČR**

v teritoriální struktuře

Příliv v roce 2008					
<i>Eurostat</i>	<i>Geografické a ekonomické zóny</i>	<i>Základní kapitál v mil. CZK</i>	<i>Reinvestovaný zisk v mil. CZK</i>	<i>Ostatní kapitál v mil. CZK</i>	<i>Celkem v mil. CZK</i>
A1	CELKEM SVĚT	50 723,0	124 955,0	7 118,6	182 796,5
E1	EVROPA	42 215,3	117 736,6	8 732,3	168 684,2
	z toho				
<i>BE</i>	<i>Belgie</i>	712,8	-7 258,0	-168,4	-6 713,6
<i>DK</i>	<i>Dánsko</i>	621,2	1 144,0	-165,1	1 600,0
<i>FI</i>	<i>Finsko</i>	261,6	236,9	0,0	498,5
<i>FR</i>	<i>Francie</i>	-832,2	5 182,5	3 235,1	7 585,5
<i>IE</i>	<i>Irsko</i>	245,4	578,7	-331,8	492,3
<i>IT</i>	<i>Itálie</i>	1 878,7	485,6	113,2	2 477,6
<i>LU</i>	<i>Lucembursko</i>	-166,0	1 495,5	3 744,2	5 073,6
<i>DE</i>	<i>Německo</i>	5 584,2	29 922,6	23 421,2	58 927,9
<i>NL</i>	<i>Nizozemí</i>	7 722,6	26 976,6	-9 676,8	25 022,4
<i>PT</i>	<i>Portugalsko</i>	43,5	-31,7	-1,9	10,0
<i>AT</i>	<i>Rakousko</i>	8 793,2	27 035,5	-182,6	35 646,1
<i>GR</i>	<i>Řecko</i>	293,1	8,0	0,0	301,0
<i>ES</i>	<i>Španělsko</i>	864,5	2 448,9	26,3	3 339,7
<i>SE</i>	<i>Švédsko</i>	-517,5	2 425,6	1 114,3	3 022,3
<i>GB</i>	<i>Velká Británie</i>	-85,0	931,8	-16 178,4	-15 331,6
<i>CY</i>	<i>Kypr</i>	6 315,7	5 648,4	5 766,6	17 730,6
<i>LT</i>	<i>Litva</i>	10,0	-116,0	0,0	-106,0
<i>LV</i>	<i>Lotyšsko</i>	0,2	-0,0	0,0	0,2
<i>HU</i>	<i>Maďarsko</i>	490,6	280,1	510,1	1 280,8
<i>MT</i>	<i>Malta</i>	207,1	46,5	-843,7	-590,2
<i>PL</i>	<i>Polsko</i>	1 093,8	1 478,1	-103,6	2 468,2
<i>SI</i>	<i>Slovinsko</i>	302,4	-66,9	0,0	235,4
<i>SK</i>	<i>Slovensko</i>	2 977,4	11 070,4	356,8	14 404,5
<i>BG</i>	<i>Bulharsko</i>	0,9	5,7	3,7	10,3
<i>RO</i>	<i>Rumunsko</i>	4,2	0,7	48,6	53,5
<i>IS</i>	<i>Island</i>	109,2	2,4	0,0	111,6
<i>LI</i>	<i>Lichtenštejnsko</i>	3 350,7	487,1	156,6	3 994,5
<i>NO</i>	<i>Norsko</i>	-562,6	55,3	218,8	-288,6
<i>CH</i>	<i>Švýcarsko</i>	1 277,2	7 756,0	-2 125,5	6 907,8
E2	OSTATNÍ EVROPSKÉ ZEMĚ	1 218,3	-493,3	-205,3	519,6
	z toho				
<i>AD</i>	<i>Andora</i>	0,0	1,4	0,0	1,4
<i>BY</i>	<i>Bělorusko</i>	5,3	0,6	0,0	5,9
<i>GI</i>	<i>Gibraltar</i>	1,0	14,4	0,0	15,4
<i>GG</i>	<i>Guernsey</i>	-3,0	17,8	38,4	53,2

HR	Chorvatsko	1,4	0,6	0,0	2,0
JE	Jersey	-2,0	6,0	0,0	4,0
IM	Ostrov Man	-466,3	-7,6	0,0	-473,8
RU	Rusko	1 642,5	-542,8	-243,8	856,0
SM	San Marino	0,0	-8,1	0,0	-8,1
TR	Turecko	10,0	12,7	0,0	22,7
UA	Ukrajina	23,8	-4,9	0,0	18,9
E4	AFRIKA	31,5	-51,1	-1,7	-21,3
IO	Britské indickooceánské území	0,0	-16,6	0,0	-16,6
GN	Guinea	0,0	21,1	0,0	21,1
MU	Mauricius	2,0	2,4	0,0	4,4
SC	Seychely	25,7	-57,8	-1,7	-33,8
E7	AMERIKA	3 775,8	8 232,7	-1 233,5	10 775,1
E8	SEVERNÍ AMERIKA	-1 819,3	8 349,4	-709,8	5 820,3
	z toho				
CA	Kanada	-492,1	439,4	0,0	-52,7
US	Spojené státy americké	-1 327,3	7 910,0	-709,8	5 872,9
E9	STŘEDNÍ AMERIKA	5 590,4	-80,8	-2 236,7	3 272,9
	z toho				
BS	Bahamy	4,1	1,9	0,0	6,0
BZ	Belize	-14,1	-1,9	0,0	-16,0
BM	Bermudy	5 138,1	75,4	0,0	5 213,5
VG	Britské Panenské ostrovy	797,9	-120,7	-8,5	668,7
DM	Dominika	11,0	2,4	0,0	13,4
KY	Kajmanské ostrovy	-443,7	86,8	-865,7	-1 222,6
CR	Kostarika	0,0	-4,9	0,0	-4,9
MX	Mexiko	1,0	0,1	-1 542,1	-1 540,9
AN	Nizozemské Antily	0,0	4,6	177,7	182,3
PA	Panama	36,9	0,3	0,0	37,3
VC	Svatý Vincenc a Grenadiny	54,0	-125,4	0,0	-71,4
F1	JIŽNÍ AMERIKA	4,7	-35,9	1 713,0	1 681,9
	z toho				
SR	Surinam	0,0	-36,9	0,0	-36,9
F2	ASIE	4 697,3	-962,3	-378,6	3 356,4
F3	ZEMĚ BLÍZKÉHO A STŘEDNÍHO VÝCHODU	42,6	-1,8	-1,0	39,8
	z toho				
IR	Írán	22,7	4,7	0,0	27,4
IL	Izrael	0,2	4,5	-1,0	3,7
AE	Spojené arabské emiráty	1,0	-3,7	0,0	-2,7
AZ	Azerbajdžán	-2,0	0,0	0,0	-2,0
F6	OSTATNÍ ASIJSKÉ ZEMĚ	4 654,7	-960,5	-377,6	3 316,6
	z toho				
CN	Čína	592,3	100,8	0,0	693,1
HK	Hongkong	-127,8	12,3	14,4	-101,1

IN	Indie	74,3	-444,5	-221,8	-592,0
JP	Japonsko	-1 718,3	2 545,8	-22,8	804,7
KZ	Kazachstán	18,6	1,2	0,0	19,8
KR	Korejská republika	5 202,2	-2 647,8	0,0	2 554,4
MY	Malajsie	303,2	-157,8	-147,4	-1,9
SG	Singapur	1,0	13,3	0,0	14,3
TW	Tchaj-wan	297,5	-385,9	0,0	-88,5
VN	Vietnam	11,7	2,8	0,0	14,6
F7	OCEÁNIE A POLÁRNÍ OBLASTI	3,0	-0,9	0,0	2,1
	z toho				
AU	Austrálie	3,0	-1,0	0,0	2,0
MH	Maršallový ostrovy	0,0	-0,3	0,0	-0,3
WS	Samoa	0,0	0,4	0,0	0,4
I3	Eurozóna (EUR-13)	25 703,9	87 014,1	20 178,5	132 896,5
J3	Mimo eurozónu (EUR-13)	25 019,1	37 940,9	-13 059,9	49 900,0
U2	EUR-12	25 401,5	87 081,0	20 178,5	132 661,0
U4	Mimo EUR-12	25 321,5	37 873,9	-13 059,9	50 135,4
V1	EU-27	36 822,5	109 929,1	10 687,7	157 439,3
V2	Extra EU-27	13 900,4	15 025,9	-3 569,1	25 357,2
D3	EU-25	36 817,3	109 922,7	10 635,4	157 375,4
D5	Mimo EU-25	13 905,6	15 032,2	-3 516,8	25 421,1
D8	Nové členské země EU 2004	11 397,1	18 340,4	5 686,1	35 423,6
D2	EU-15	25 420,2	91 582,4	4 949,2	121 951,8
D4	Extra EU-15	25 302,8	33 372,6	2 169,3	60 844,7
A8	OECD	32 484,4	120 483,8	1 531,2	154 499,3
A5	EFTA	4 174,6	8 300,8	-1 750,0	10 725,3
B1	NAFTA	-1 818,3	8 349,5	-2 251,9	4 279,3
C4	"Offshore" finanční centra	8 343,1	468,7	-487,1	8 324,8

Pramen: Cnb.cz [online]. 2003-2009 [cit. 2009-04-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/pzi/pzi_2008_toky/index.html>

Seznam použité literatury a webových stránek

Literatura:

Benáček V., *Přímé zahraniční investice v české ekonomice*, Politická ekonomie, Praha, 2000

ČNB: *Přímé zahraniční investice 1998*, Česká národní banka, Praha, 2000

ČNB: *Přímé zahraniční investice 1999 - 2000*, Česká národní banka, Praha, 2001

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2000*, Česká národní banka, Praha, 2002

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2001*, Česká národní banka, Praha, 2003

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2002*, Česká národní banka, Praha, 2004

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2003*, Česká národní banka, Praha, 2005

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2004*, Česká národní banka, Praha, 2006

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2005*, Česká národní banka, Praha, 2007

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2006*, Česká národní banka, Praha, 2008

ČNB: *Přímé zahraniční investice 2007*, Česká národní banka, Praha, 2009

ČSÚ: *Vliv aktivit podniků pod zahraniční kontrolou na českou ekonomiku v období 1997 – 2002*, Český statistický úřad, Praha, 2003

Kincl, M., *Investiční pobídky jako forma veřejné podpory*, nakladatelství LINDE, Praha, 2003

MPO: *Vyhodnocení systému investičních pobídek*, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Praha, 2002

Srholec M., *Investiční pobídky jako forma veřejné podpory*, nakladatelství LINDE, Praha, 2003

Srholec M., *Přímé zahraniční investice v České republice*, nakladatelství LINDE, Praha, 2004

Webové stránky:

<http://www.afi.cz/onas/zakladni-informace.html>

<http://www.aludec.com/es/historia.htm>

<http://www.asa-cz.cz/company.htm>

<http://www.astralpool.cz/o-firme.php>

<http://www.batz.es>

<http://www.bralo.cz>

<http://www.businessinfo.cz>

http://www.cerge-ei.cz/news/in_the_media/data/Kocenda%20CRo6%2007-02-2006.pdf

<http://www.cieautomotive.com>

<http://www.cikautxo.cz>

<http://www.copreci.com/cas/empresa.html>

<http://www.cnb.cz>

<http://www.cse.cz>

<http://www.czech.cz/cz/ekonomika-podnikani-veda/investice/partneri-v-cr/>

<http://www.czech.cz/cz/prace/staze-praxe/>

<http://www.czechinvest.cz>

<http://www.czechtrade.cz>

<http://www.cz.o2.com>

<http://www.dibaq.cz>

<http://www.dosvalles.eu>

www.durr-ecoclean.com

<http://www.e15.cz/byznys/skodovek-se-prodalo-mene-nez-loni-89071/>

<http://www.euroekonom.cz/grafy-data.php?type=cesko-zahrinvestice-rok>

<http://www.fagor.com>

<http://www.fagorczech.cz>

<http://www.fdimagazine.com>

<http://www.felixsolis.com>

<http://www.garpeygroup.com>

<http://www.grifols.com>

<http://www.grupoantolin.com>

<http://www.grupoessa.es>

<http://www.grupokataforesis.com>

<http://www.icex.es>
<http://www.indal.cz>
<http://www.ingelectric.cz>
<http://justice.cz>
<http://www.laufen.com/cz>
<http://www.linasa.com>
<http://www.martinsafadesa.com>
<http://www.mesec.cz/aktuality/4489/>
<http://www.mpo.cz>
http://www.newton.cz/redsys/docs/analyzy/makroanalyzy/0010_Prime_zahranicni_investice.pdf
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5310100_5310307_0,00.html
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5299371_5296234_0_CZ,00.html
<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=586173>
<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=586178>
<http://www.ohl.es>
<http://www.ohlzs.cz/o-spolecnosti/profil-spolecnosti/soucasnost/www.roca.cz>
<http://www.rrajm.cz/download/pzi.pdf>
http://www.santander.cz/index.php?action=10101&id_hm=59&id_hm2=58
<http://www.smvak.cz>
<http://www.soluziona.com>
<http://info.telefonica.es/acercadetelefonica/eng/>
<http://www.tipcar.cz/velke-plany-skody-auto-se-rozplyvaji-3807.html>
<http://www.viscofan.com>
<http://www.vizaauto.cz>
http://www.vsem.cz/data/docs/gf_PZIobsah.pdf
<http://www.zabala.cz>
<http://www.zanini.com>
<http://www.zez-silko.cz>