

FILOZOFICKÁ FAKULTA  
ÚSTAV ROMANISTIKY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Francouzské přímé investice v České republice

Vedoucí práce: Mgr. Michal Vančura, PhD.

Autorka práce: Ivana Benešová

České Budějovice 2009

## **Anotace**

Název bakalářské práce: v České republice	Francouzské přímé investice
Název práce v anglickém jazyce: Czech Republic	French direct investment in the
Katedra:	Ústav romanistiky
Studijní obor: Cizí jazyk pro evropský a mezinárodní obchod – francouzský jazyk	
Vedoucí bakalářské práce:	Mgr. Michal Vančura, PhD.
Autor bakalářské práce:	Ivana Benešová

Hlavním tématem mé bakalářské práce jsou Francouzské přímé investice v České republice. První část je věnována přímé zahraniční investici obecně a investičním pobídkám, další část je zaměřena na francouzské přímé investice v České republice a na pobídnuté francouzské firmy. Následuje rozdělení francouzských investic podle krajů a podle odvětví. Poslední část zahrnuje zpracování metody řízeného rozhovoru u několika francouzských firem. Text je doplněn tabulkami a grafy.

## **Abstract**

Title of Bachelor Thesis:	French direct investment in the Czech Republic
Department:	Institute of Romance Studies
Field of Study:	Foreign Language for European and International Business:
International Business:	French Language
Head of Thesis:	Mgr. Michal Vančura, PhD.
Author:	Ivana Benešová

French direct investment in the Czech Republic is the main topic of my bachelor thesis. The first section of the thesis deals with foreign direct investment in general and it also deals with investment incentive. Another section of the thesis is focused on urged French firms. Investment distribution according to regions and branches follows the previous two sections. The last section of the thesis includes method processing of controlled talk that was made in several French firms. The text is supplemented with tables and graphs.

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala vedoucímu bakalářské práce Mgr. Michalu Vančurovi za jeho cenné rady, všestrannou pomoc, ochotu a trpělivost při jejím zpracování.

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona c.111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě - v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Filozofickou fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 27. července 2009

Podpis.....

# Obsah

1. Úvod.....	7
2. METODICKÁ ČÁST.....	9
3. PŘÍMÁ ZAHRANIČNÍ INVESTICE.....	11
3.1. Příliv PZI do ČR v letech 1993 – 2007 obecně.....	13
3.2. Příliv PZI do ČR v letech 1993 – 2007 konkrétně.....	15
3.3. Přehled vývoje celkových PZI v České republice (v číslech).....	18
4. INVESTIČNÍ POBÍDKA.....	20
4.1. Investiční pobídka pro zpracovatelský průmysl.....	21
4.2. Investiční pobídka pro technologická centra.....	23
5. FRANCOUZSKÉ PŘÍMÉ INVESTICE V ČESKÉ REPUBLICE.....	26
5.1. Rozdělení PZI podle forem.....	26
5.2. Pobídnuté francouzské firmy v oblasti technologických center.....	29
5.3. Pobídnuté francouzské firmy ve zpracovatelském průmyslu.....	30
5.4. Počet francouzských firem v jednotlivých krajích.....	32
5.5. Rozdělení francouzských firem podle odvětví: Praha.....	35
5.6. Rozdělení francouzských firem podle odvětví: ČR (kromě Prahy).....	38
6. OSLOVENÉ FRANCOUZSKÉ FIRMY.....	40
7. ZÁVĚR.....	43
8. RÉSUMÉ.....	45
9. BIBLIOGRAFIE.....	47

## 1. ÚVOD

Po celých čtyřicet doby vlády komunismu byla československá ekonomika orientována na trhy Sovětského svazu. Neexistovala žádná tržní ekonomika. Veškeré ekonomické tahy byly plánovány na několik let dopředu. Předem bylo nastoleno, kdo bude vyrábět, o jaký výrobek půjde a za kolik peněz to bude vyvážet, či dovážet.

Nebylo důležité, jaká bude kvalita, šlo především o kvantitu. Zaměřili jsme se na potřeby těžkého průmyslu, hlavně na strojírenství a těžbu uranu. Ekonomika ostatních komunistických zemí byla mnohem méně vyspělejší, než ekonomika ČSSR. Kolikrát se tedy stalo, že se k nám dostal výrobek ze zemí socialistického svazu, který vůbec nedosahoval standardní kvality.

Začátkem devadesátých let se česká ekonomika začala postupně stavět na vlastní nohy. Počáteční euforie, že všechno půjde hladce, se ukázala jako velmi mylná.

Trvalo ještě dlouho, než se česká ekonomika alespoň přiblížila vyspělé úrovni západních zemí.

Po roce 1997 začal stát velmi rychle privatizovat bankovní sektor. Aby přilákal zahraniční investory, musel zavést systém investičních pobídek, které sem naplavily vysoké množství přímých zahraničních investic (PZI).

Tento silný motor žene českou ekonomiku kupředu. V obchodní a investiční sféře je naše ekonomika jednou z nejotevřenějších ve světě. Přizpůsobujeme se požadavkům EU, postupně uvolňujeme pracovní místa na našem trhu práce, řídíme se pravidly globálních trhů, financí a přímých investic zahraničních firem.

Hospodářská politika se tímto výrazně mění a významně se posunuje kupředu.

Na počátku devadesátých let se Česká republika orientuje na stabilizaci a privatizaci. Poté se zaměřuje na dohnání ekonomické úrovně vyspělých zemí. Hledají se zdroje, které by udržely vysoké tempo ekonomického růstu. Jako nejdůležitější se začínají jevit otázky přímých zahraničních investic.

Nejvyšší důležitost je přikládána otázkám přímých zahraničních investic, lidského kapitálu, inovací a institucionálního rámce. V současné době neexistují překážky, které by bránily volnému obchodu a toků výrobních faktorů, proto je

současné české hospodářské politice přikládán nový rozměr. Hospodářská politika mění svou úlohu a jsou do ní vnášeny nové podněty. Postavení nadnárodních firem v České republice dosahuje mnohem většího významu. Rozvíjí se globální produkční systémy. Dochází k transformaci české ekonomiky, na kterou má vliv nárůst důležitosti nadnárodních firem. Životní úroveň vzrůstá, a to díky přímým zahraničním investicím, zaměstnanosti, dynamizaci komparativních výhod a technologické změně, která má dopady na ekonomický růst.



## **2. METODICKÁ ČÁST**

### **2. 1. Práce s literaturou**

Problematika přímých zahraničních investic (dále jen PZI) je velice rozsáhlé téma. Prvním, kdo napsal ucelenou publikaci v české ekonomické literatuře, je Martin Srholec: Přímé zahraniční investice v České republice (2004), další autorkou je Emilie Kalinská: Aktuální otázky světové ekonomiky, Přímé zahraniční investice a jejich úloha v regionu střední a východní Evropy (1995) Thaddeus J. S. Mallya: Přímé zahraniční investice: Regionální růst a politika – Empirická evaluace České republiky a Polska (2005). Mezi autory, kteří zkoumají PZI, patří např. Martin Jarolím.

Spousta obecných materiálů je dostupná na internetu díky institucím jako je např. CzechInvest, BusinessInfo, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí. Podrobnější analýzy přináší agentu Newton. Konkrétní data přináší ČNB.

Ze zahraniční organizací je nutno zmínit OECD a organizaci UNCTAD.

Na francouzské přímé investice se specializuje Helena Malíková, absolventka Institutu politických studií ve Štrasburku, je Slovenka a v současné době žije ve Francii. Spolu s Virginie Poirier napsala knihu *L'investissement français en République Tchèque: La cas des P.M.E*

### **2. 2 Postup vypracování bakalářské práce**

Nejdříve jsem si sehnala co nejvíce informací o přímých zahraničních investicích a o investičních pobídkách. Hodně mi pomohly knižní publikace, ale především také internetové zdroje, výše zmiňované.

Později jsem obdržela Seznam francouzských firem (*Liste des implations francaises en RT*) z Ekonomické mise při Francouzském velvyslanectví v Praze. Tento seznam obsahoval okolo 460 francouzských firem. Nebyl samozřejmě nebyl dokonalý, některé firmy zanikly, jiné se sloučily, jiné zde nebyly vůbec uvedené. Každý seznam není dokonalý, proto je důležité jej pořád aktualizovat. Na základě toho seznamu jsem vypracovala rozdělení francouzských firem na dva základní faktory: Rozdělení počtu francouzských firem podle krajů a podle odvětví. ČR jsem rozdělila na dvě části: na samotnou ČR bez hlavního města a

na samotnou Prahu. Kapitola Udělené investiční pobídky je zpracována na základě seznamu CzechInvestu.

Poslední kapitolou je moje bádání o skutečných francouzských firmách. Nejdříve jsem si vybrala několik různých odvětví (IT poradenství, daňové poradenství, zpracování odpadu, plastikářský průmysl, výroba kancelářských potřeb, peněžnictví a pojišťovnictví, automobilový průmysl). Tyto firmy jsem kontaktovala, smluvila si schůzku s jejich představiteli (Čechy i Francouzi) a vyplnila svůj dotazník. Osobní setkání mě obohatilo o nové zážitky, které se normálně těžko získávají.

### 3. PŘÍMÁ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

Investice jsou v obecné teorii považovány za ekonomickou činnost, při níž se subjekt vzdává současné spotřeby s výhledem zvýšení důchodu v budoucnosti. Hlavními formami investic jsou investice do hmotného kapitálu a nehmotné investice. Ve finančním smyslu mají investice úplně jiný význam: nákup cenných papírů, jakými jsou akcie nebo obligace. Zahraniční investice lze posuzovat jako akvizici, resp. převzetí aktiv v jedné zemi. Přímé zahraniční investice představují zpravidla dlouhodobější vztah, založený zejména na vlastnictví akcií.<sup>1</sup>

Podle Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) je přímá investice definována jako zahraniční investice odrážející záměr rezidenta jedné ekonomiky (přímý investor) získat trvalou část v subjektu, kt. je rezidentem v ekonomice jiné.<sup>2</sup>

Trvalým zájmem vzniká dlouhodobý vztah mezi přímým investorem, přímou investicí včetně významného vlivu investora na řízení společnosti. Základem tohoto vztahu je fakt, že investor, rezident jedné ekonomiky, se přímo nebo nepřímo stává vlastníkem alespoň 10% hlasovacích práv společnosti, sídlící v jiné ekonomice.

Některé statistiky namítají, že 10% podíl na hlasovacích právech nedovoluje mít znatelný vliv na řízení společnosti, zatímco přímý investor vlastní podíl na hlasovacích právech v hodnotě, která je menší než 10%, má důležitý vliv na řízení. Výše je stanovena metodikou, která nepřipouští žádnou odchylku v souvislosti se stanoveným prahem 10%.

Devizový zákon České republiky č. 219/1995 Sb. uvádí přímou investici jako podíl zahraničního investora na řízení společnosti, jehož výše činí alespoň 10% (zpravidla je vyšší). Podmínkou je trvalý zájem investora na dlouhodobém rozvoji společnosti a podílení se na jejím řízení.

Přímá zahraniční investice (dále PZI) se skládá ze základního kapitálu, reinvestovaného zisku a z ostatního kapitálu:

---

<sup>1</sup> Kalínská, E.: Přímé zahraniční investice a jejich úloha v regionu střední a východní Evropy. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická 1999. ISBN 80 – 7079 – 287 – 6, str. 3.

<sup>2</sup> OCDE, Version finale, Definition de référence de l'OCDE des investissements directs internationaux, 4e édition, Avril 2008, str. 10.

**Základní jmění:** kam patří vklad nerezidenta do základního kapitálu společnosti

**Reinvestovaný zisk:** zahrnuje zisk ze stávající přímé investice do této investice<sup>3</sup> (dividenda)

**Ostatní kapitál:** náleží sem přijaté a poskytnuté úvěry, jakož i dluhové cenné papíry a dodavatelské úvěry, které se týkají přímých investorů a dceřiných společností (v nichž mají majetkovou účast). Dále tyto úvěrové vztahy se váží na mezipodnikové pohledávky a závazky.<sup>4</sup>

PZI nezahrnuje ani finanční operace a rozvojové fondy a granty.

Přímé zahraniční investice směřují do zpracovatelského průmyslu a do technologických center a center strategických služeb.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Devizový zákon České republiky č. 219/1995 Sb.

<sup>4</sup> ČNB: Přímé zahraniční investice 2006 (Navštíveno dne 22. listopadu 2008), Dostupné z: <http://www.cnb.cz/cs/obecne/rozsirene-vyhledavani.jsp?cnb-folder=&cnb-search-area=czech-version&cnb-search-all-words=&cnb-search-exact-words=&cnb-search-any-words=p%C5%99%C3%ADm%C3%A9%20zahrani%C4%8Dn%C3%AD%20investice&cnb-number-result=10&cnb-from-day=&cnb-from-month=&cnb-from-year=&cnb-to-day=&cnb-to-month=&cnb-to-year=&cnb-search-action=search&page=2>

<sup>5</sup> RRAJM: Přímé zahraniční investice, Příručka pro místní samosprávu, str. 5, (Navštíveno dne 22. listopadu 2008), Dostupné z: <http://www.rrajm.cz/download/pzi.pdf>

### 3.1 Příliv PZI do ČR v letech 1993 – 2007 (obecně)

V transformujících se ekonomikách lze velmi zhruba rozlišit a zformovat následující „fáze směřování“ PZI:

**První fázi „spontánní“** je obsazování nově vznikajících trhů. Tato fáze je nejmasivnější na počátku ekonomické transformace a probíhá většinou v rámci privatizace podniků. V oblasti spotřební začíná vstupem do podniků schopných efektivně zajišťovat aktuálně nenaplněnou a očekávanou poptávku. V oblasti výrobní se uskutečňuje vstupem do mezinárodně uznávaných podniků s reálnou odbytovou perspektivou i na nových trzích. Investoři v této první fázi většinou neočekávají investiční pobídky ani od státu ani od místní samosprávy. Atraktivní investiční příležitosti v této fázi jsou poměrně omezené.

**Druhá fáze „náborová“** vstupu PZI je charakterizována úsilím státu a místní správy o využití PZI systematictějšíм způsobem v rámci restrukturalizace lokálních ekonomik. Charakteristická je snaha o směřování PZI zejména do výrobního sektoru. V této fázi hrají investiční pobídky v širokém slova smyslu klíčovou roli.

**V třetí fázi „integrační“** začíná nabývat na významu sektor služeb. A to jak pro přímou podporu výroby, tak i v různých formách strategických služeb. Rozvoj služeb a kooperací je zaměřen také ke stabilizaci existujících podniků (např. podpora subdodavatelů). V rámci druhé a třetí fáze se rovněž začínají rozvíjet logistická centra v zázemích velkých ekonomických center, z nichž se některá následně rozšiřují do více komplexních tzv. integrovaných rozvojových areálů.

**Ve čtvrté fázi „interaktivní“** nastává již určitá saturace. Některé PZI typické pro druhou fázi hledají výhodnější podmínky v nových „nízkonákladových zemích“ a těžiště PZI se ještě dále přenáší do oblasti aktivit s vysokou přidanou hodnotou a kvalitou pracovní síly. V tomto směru se také transformují aktivity podniků založených během druhé a třetí fáze.

V důsledku orientace hospodářské politiky ČR na počátku ekonomické transformace se první fáze vstupu PZI v ČR protáhla až do období tzv. „balíčků“. Po určitém počátečním zaváhání přistoupila ČR k velmi efektivní podpoře vstupu PZI, což se záhy odrazilo na výrazně zvýšeném přílivu PZI. Již v

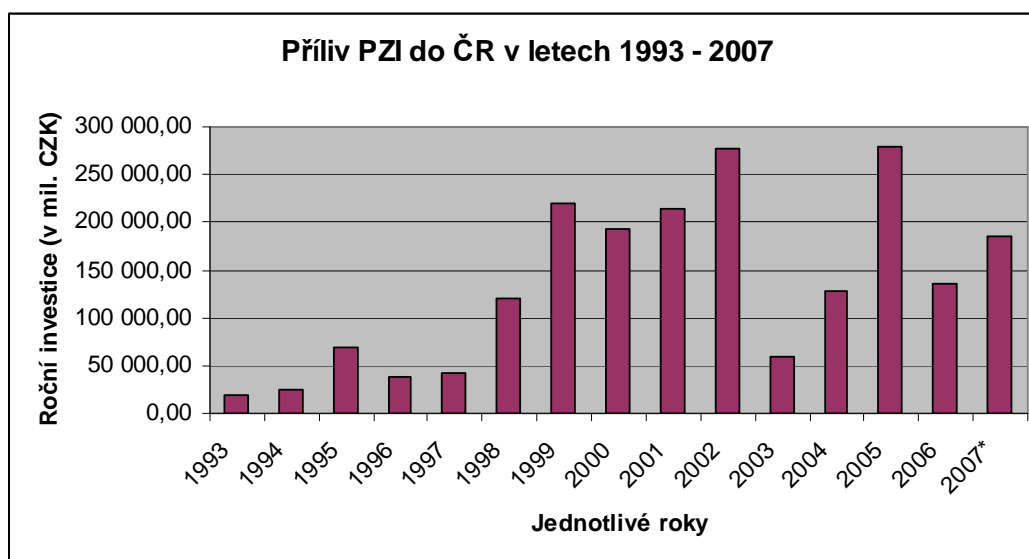
roce 1999 pak byla ČR podle ukazatele PZI/obyvatele na čele evropských „transformačních“ států.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> RRAJM: Přímé zahraniční investice, Příručka pro místní samosprávu, str. 8

### 3.2 Příliv PZI do ČR v letech 1993 – 2007 (konkrétně)

Graf. č. 1 Příliv PZI do ČR v letech 1993 - 2007



Zdroj: ČNB, RRAJM

Přímé zahraniční investice do České republiky mají, až na nějaké výjimky, vzestupný charakter. Počáteční roky vzniku České republiky nebyly ještě zdaleka přínosné pro příliv PZI. V roce 1993 byl příliv nejnižší (pouze 19 050,40 mil. CZK), důvodem pro investory mohla být politická nejistota nově vytvořené České republiky a nedostatek legislativních zákonů. Ekonomika nejdříve musela projít spoustou reforem, až se dostala na úroveň, kdy mohla začít konkurovat ostatním zemím bývalé Východní Evropy.

V roce 1998 bylo vydáno nařízení vlády, které upravilo podmínky pro zahraniční investoři, kteří chtěli vstoupit na český trh, čímž podnítila zahraniční investory, kteří se začali více zajímat o Českou republiku a nárůst investic stoupl.

Jedním z investorů v roce 1999 byla belgická KBC bank, která převzala Československou obchodní banku.

Rok 2000 přinesl zákon o investičních pobídkách, legislativu, která ještě více prohloubila současnou problematiku. Nejvíce kapitálu se dostalo do peněžnictví a pojišťovnictví. Byla zprivatizována Česká spořitelna rakouskou Erste Bank, která získala 52% jejich akcií a Investiční a poštovní spořitelna byla předána do rukou ČSOB. Škoda Auto navýšila základní kapitál, došlo k výstavbě nových výrobních prostor japonské společnosti Matsushita

Television. Významnou investici provedl Nizozemí, společnost L. B. Philips Displays Czech Republic s. r. o. v Hranicích na Moravě.

Na základě „pevné půdy pod nohama“, kterou připravila nová legislativa, se příliv PZI do ČR neustále zvyšoval. V roce 2001 dosahoval 214 585,30 mil. CZK. Jedním z investorů byl i německý Saint-Gobain Vertex, a.s., který proniknul do stavebních materiálů a zvolil si sídlo ve Znojmě.

K navýšení investic v roce 2002, které se vyšplhaly na rekordních 277 689,50 mil. CZK, přispěla do značné míry společnost Transgaz, která spadla do rukou německého RWE Gas AG. A dále je potřeba připomenout obrovskou investici ve výši 850, 20 mil. USD<sup>7</sup> Japonska a Francie do nově vzniklé automobilky TPCA v Kolíně.

Velký pokles nastal v roce 2003, kdy výše obratu činila pouhých 59 316,10 mil. CZK, což bylo ovlivněno odkoupením akcií Eurotelu od zahraničního investora. Byl prodán zahraniční podíl v Českém Telecomu. Tento rok přinesl větší množství drobných investic např. do automobilového a chemického průmyslu. Nejvýznamnější větší investicí byla investice britské DHL Information Service (Europe) s. r. o. do informačních technologií, jejíž výše činila 5 756 mil. CZK.

K nárůstu přímých investic pomohl také vstup České republiky do Evropské unie: 1. 5. 2004, kdy spolu s ČR bylo přijato i dalších deset zemí, čímž se ještě víc upevnily obchodní vztahy mezi evropskými zeměmi. Jednou ze zásad je také volný pohyb kapitálu:

„Volný pohyb kapitálu je definován jako přeshraniční převod peněz a jiných majetkových hodnot za účelem investic. Pohybem kapitálu jsou tak např. přímé investice spočívající v založení či rozšíření podniku nebo dceřiné společnosti, půjčky a úvěry nebo investice do nemovitostí, transakce s cennými papíry. Volný pohyb plateb je definován jako přeshraniční převod peněz a jiných majetkových hodnot za účelem splnění závazku. Volný pohyb plateb je tedy vždy jednou částí dvoustranného obchodu, zatímco volný pohyb kapitálu znamená vždy jednostranný transfer hodnoty.“<sup>8</sup>

Volný pohyb kapitálu může být dalším faktorem, který usnadnil investorům výběr mezi zeměmi. V roce 2004 proběhla velká investice

---

<sup>7</sup> About Czech Invest, str. 20

<sup>8</sup> [http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=156&typ=r&levelid=EU\\_335.HTM](http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=156&typ=r&levelid=EU_335.HTM)



společnosti ŠKODA AUTO, a. s. ve výši 6121, 80 mil. CZK. Další společností byla japonská Daikin Device Czech republic s.r.o., která investovala 3 765,00 mil. CZK do strojírenství a dále německý Bosch Diesel, s. r. o. (automobilový průmysl, investice ve výši 3 232 mil. CZK<sup>9</sup>), který postavil nové výrobní haly v Jihlavě.

V roce 2005 byl velmi silným v oblasti investic, hodnotově srovnatelný s rokem 2002. K nejdůležitějším případům patřila privatizace Českého Telecomu španělskou Telefónicou, která zaplatila za nadpoloviční podíl 82,6 miliardy korun. Společnost Agrofert koupila Unipetrol. Z ostatních menších společností měla vliv na růst PZI německá společnost KNAUF INSULATION, spol. s. r.o., směřující do plastikářského průmyslu.

Rok 2006 přinesl pokles investic. Do automobilového průmyslu přispěla italská společnost Automotive Lighting s. r. o. se sídlem v Jihlavě.

Pro Českou republiku je hodně důležitý automobilový průmysl. Rok 2007 přinesl menší investice, např. firma BROSE CZ spol. s. r. o.

Hodnoty za rok 2008 bohužel zatím nejsou. Jedno je jisté, rok byl úspěšný až do léta, kdy začal krach automobilového průmysl v USA.

---

<sup>9</sup> CzechInvest: Rozhodnuté projekty: <http://www.czechinvest.org/data/files/rozhodnute-projekty-cz-62-cz.xls>

### 3.3 Přehled vývoje celkových PZI do ČR (v číslech)

Tabulka č. 1: Přehled vývoje celkových PZI do ČR (v číslech)

DATUM (k 31. 12.)	INVESTICE CELKEM SVĚT (v tis. Kč)	STÁTY CELKEM					
		1. NĚMECKO	2. NIZOZEMÍ	3. RAKOUSKO	4. USA	5. V. B.	6. FRANCIE
1998	429 167 818 <sup>[1]</sup> <sup>10</sup>	126 934 928	116 366 918	49 268 285	35 207 861	20 278 458	20 204 012
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	BELGIE	V. B.	FRANCIE	ŠVÝCARSKO
1999	631 505 252	193 807 940	167 912 606	31 401 822	31 939 039	27 841 191	13 943 304
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	USA	FRANCIE	SVÝCARSKO
2000	818 411 658	246 085 459	208 821 311	91 098 037	52 979 967	35 025 376	32 969 876
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	FRANCIE	USA	V. B.
2001	982 334 954	286 955 057	237 308 125	98 177 695	64 788 290	62 892 447	60 292 632
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	FRANCIE	USA	BELGIE
2002	1 165 529 093	397 625 225	257 903 878	132 903 444	69 679 995	56 808 580	56 576 479
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	FRANCIE	USA	V. B.
2003	1 161 783 672	359 189 674	238 941 246	137 266 751	92 037 380	59 902 461	49 328 936
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	FRANCIE	USA	BAHAMY
2004	1 280 594 768	417 006 919	263 536 657	143 845 117	84 177 504	67 187 243	48 125 385
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	FRANCIE	ŠPANĚLSKO	BELGIE
2005	1 491 563 988	427 375 795	303 524 973	165 471 378	91 608 750	89 240 582	53 478 813
		NIZOZEMÍ	NĚMECKO	RAKOUSKO	LUCEMBURSKO	FRANCIE	ŠPANĚLSKO
2006	1 666 760 691	451 135 345	346 783 012	187 993 844	101 007 628	98 799 177	80 424 287

Nejdůležitějšími investory se staly Nizozemsko, Německo a Rakousko, které se drží na prvních třech příčkách. Pro Rakousko a Německo je charakteristická geografická poloha blízka naší zemi. Kulturní a ekonomické spojení mezi Rakouskem a Českou republikou tady existovalo už za dob Rakouska – Uherska a až v době komunismu bylo přetřáté. Rakušané navíc mají podobnou mentalitu jako Češi. Němci i Rakušané mají určitě mnohem lepší představy o tom, jak funguje ekonomika českého státu, než např. Francouzi. Protože jsme sousedící země, logicky se k nim dostane více zpráv o ČR, než k Francouzům. Bohužel tady mám zkušenost, že samotní Francouzi moc neví, kde je Česká republika, většina nás k Rusku nebo na Balkán. Zkušený investor si ale nejdříve musí nechat udělat průzkum trhu té dané země, tudíž svoje

<sup>4</sup> Čísla jsou uvedena v tis. Kč

**Zdroj:** Česká národní banka, př.

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platbni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2006\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platbni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2006_CZ.pdf)

rozhodnutí, kde firmu postaví, nebo kterou zahraniční společnost koupí, nemůže udělat jen tak bez velkého přemýšlení. Ale myslím, že takoví Němci nebo Rakušané se ani tolik rozmýšlet nemusí, protože ví, jak tu žijeme. Na rozdíl od francouzského nebo i amerického investora, který si nejdřív nechá udělat průzkum trhu, za což samozřejmě vynaloží peníze a ztratí čas, kdežto Němcovi bude trvat to bude trvat méně času a utratí za to méně peněz, tudíž bude pro něj efektivnější investovat právě do české ekonomiky.

Na druhých třech příčkách si předávají štafetu USA, Velká Británie, Bahamy, Švýcarsko a Francie.

#### 4. INVESTIČNÍ POBÍDKA

Investiční pobídka je opatření státu, kterým uděluje výhodu pro určitý okruh zejména zahraničních podniků, kteří chtějí podnikat v hostitelské zemi. Může být poskytnuta mnoha způsoby. Jejím poskytovatelem zůstává stát, respektive plyne ze státních prostředků. Tím, že ji stát poskytne, naruší hospodářskou soutěž. Poskytnutí investiční pobídky musí mít dopad na obchod mezi členskými státy EU.<sup>11</sup>

Státy, které potřebují daného investora k tomu, aby zvýšil v jejich zemi nezaměstnanost a pozvedl úroveň ekonomiky, mezi sebou vzájemně soutěží. Pro každou ekonomiku státu je výhodné získat na svou stranu velkého investora. Protože tím se sníží nezaměstnanost, do jeho ekonomiky poteče (přibude) více peněz, jeden investor může přitáhnout (přilákat) další zahraniční firmy, se kterými spolupracuje (např. Bosch Diesel a Automotive Lighting v Jihlavě), a tím se zvýší i životní úroveň obyvatelstva v dané oblasti, dojde ke ztraktivnější města, za prací přijdou i zaměstnanci z jiných regionů, začnou se vytvářet vztahy, investor pak může sponzorovat i další aktivity ve městě, např. výstavba obchodního centra, pořádat různé soutěže pro obyčejné zaměstnance, v daném regionu přibude vysokoškoláků a potřeba vzdělávání, např. zahraniční firma zavře smlouvu se školou, na základě které budou mít studenti zajištěnou praxi a případnou práci. Bude potřeba více tlumočnicků, bude se rychleji rozrůstat infrastruktura obce.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Kincl, M. Investiční pobídky jako forma veřejné podpory. Praha: Linde 2003, s. 11

<sup>12</sup> Obnova silnice směřující do obce Střítež u Jihlavy, financovaná krajem Vysočina, po které jezdí kamiony společnosti Jipocar  
<http://www.ct24.cz/doprava/34854-kraj-vysocina-opravit-silnici-do-striteze-po-niz-jezdi-i-kamiony/>

#### 4.1 INVESTIČNÍ POBÍDKA PRO ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL

Podle novely zákona o investičních pobídkách ze dne 7. června 2007 může obdržet investiční pobídku do zpracovatelského průmyslu každý investor, jehož vlastní investovaný kapitál činí minimálně 50 mil. Kč.<sup>13</sup>

Z poskytovaných pobídek, které vyplývají z novely zákona ve znění platném od 2. července 2007, jsou zanesené následující výhody:

- **Úplná sleva na dani z příjmů až po dobu 5 let**, která platí pro nově vzniklé společnosti
- **Částečná sleva na dani z příjmů až po dobu 5 let**, určená expandujícím firmám<sup>14</sup>

Mezi další stimulanty se řadí:

- **Hmotná podpora pracovních míst** (na každé pracovní místo v regionu, postiženém vysokou nezaměstnaností, přispěje stát 50 tis. Kč)

Stát zároveň hradí náklady:

- **Na podporu školení a rekvalifikaci**, a to ve výši 35% (v regionech s nejvyšším počtem nezaměstnaných)

Investor může také získat:

- **Pozemek za zvýhodněnou cenu**, na kterém hodlá investici realizovat<sup>15</sup>.

Celková hodnota výše uvedených investičních pobídek (kromě školení a rekvalifikace) nesmí překročit 40 % (resp. 60 % u malých a 50% u středních podniků) z investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.<sup>16</sup>

---

<sup>13</sup> Zákon č. 159/2007 Sb. část první, Změna zákona o investičních pobídkách, článek I, odstavec 5

<sup>14</sup> Zákon č. 159/2007 Sb. část druhá, Změna zákona o daních z příjmů, článek IV, odstavec: 1, 2

<sup>15</sup> Resumé manuálu investičních pobídek pro sektor zpracovatelského průmyslu, CzechInvest, 10. 7. 2008

<sup>16</sup> <http://www.czechinvest.org/zpracovatelsky-prumysl>

Toto opatření bylo zavedeno pro přilákání zahraničních moderních investorů ve zpracovatelském průmyslu do České republiky s cílem pozvednout úroveň české ekonomiky, otevřít nová odbytíště pro tyto exportní výrobky. Jedním z dalších programů vlády, který upravuje investiční pobídky se o pár let později stal Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb.

## 4.2 INVESTIČNÍ POBÍDKA PRO TECHNOLOGICKÁ CENTRA

Technologická centra tvoří druhou specifickou skupinu, které se stát rozhodl nabídnout investiční pobídku, ta přišla na řadu až o pár let později prostřednictvím Rámcového programu a programu pro podporu technologických center a center strategických služeb. Zahájení první fáze programu proběhlo 17. února 2004.<sup>17</sup> a trvalo až do 28. listopadu 2006.<sup>18</sup>

V období od 18. dubna 2007 do 9. července 2008 pokračuje druhý Rámcový program, jehož hlavním cílem je podpora hospodářského rozvoje České republiky formou podpory investičních projektů zaměřených na progresivní technologie a aktivity s vysokou přidanou hodnotou a velkým exportním potenciálem, vedoucích ke zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky v oblasti inovací, informačních technologií a strategických služeb, a podpora vytváření nových pracovních příležitostí, a to s důrazem na méně rozvinuté regiony České republiky<sup>19</sup>.

Centry pro vývoj a inovace se rozumí veškeré inovační aktivity, které přinášejí vylepšení výrobků a technologií používaných ve výrobě. Mezi obory, zabývajícími se inovačními aktivitami, patří: letectví, kosmonautika, kancelářské stroje, IT a telekomunikační technika, (mikro)elektronika, farmaceutika, vědecké přístroje, průmyslové elektrické stroje, motorová vozidla, motory, zařízení pro silniční dopravu, chemické výrobky, turbíny a zemědělské stroje.

Mezi strategické služby se řadí mezinárodní společnosti, které zaměstnávají vysoce kvalitní experty, v centrech pro vývoj softwaru (specializují se na zahraniční klientelu), v centrech zákaznické podpory, (v tzv. „call centrech“), v centrech sdílených služeb, (jedná se o firmu o více pobočkách, která má jedno velké centrum pro účetnictví, informatiku, lidské zdroje, finance a marketing). Dál sem patří ICT expertní a řešitelská centra a Centra na opravu špičkových technologií, jakou jsou kancelářské stroje, počítače, elektrické stroje

---

<sup>17</sup> <http://www.mpo.cz/zprava10859.html>, 26. října 2008

<sup>18</sup> <http://www.czechinvest.org/program-platny-od-17-unora-2004>, 9. 10. 2008

<sup>19</sup> Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb, Usnesení vlády č. 217 ze dne 12. března 2007, str. 2

a přístroje, optické a časoměrné přístroje, televizní a spojovací zařízení, rádiové a zdravotnické přístroje a opravy letadel.<sup>20</sup>

Tento program měl prozatím dvě fáze. První probíhala od 17. února 2004 do 28. listopadu 2006. Fáze druhá platila od 18. dubna 2007 do 9. července 2008<sup>21</sup> a ustanovila následující pravidla:

Minimální výše investice u technologických center byla poněkud nižší, než u investice ve zpracovatelském průmyslu. Jestliže minimální výše investice u průmyslových firem činila 50 mil. Kč, u technologických center a center strategických služeb je snížena na 10 mil. Kč.

Základní podmínkou pro získání dotací, byl minimální počet pracovních míst, které firmy musely vytvořit pro své zaměstnance:

V Technologických centrech muselo vzniknout alespoň 30 pracovních pozic, Centra pro vývoj software, Expertní a řešitelská centra musela zaměstnat alespoň 20 kvalifikovaných pracovníků, High-tech opravárenská centra a Centra sdílených služeb měla dát práci alespoň 50 zaměstnancům a Centra zákaznické podpory 100 zaměstnancům.<sup>22</sup>

V případě, že žadatel splnil základní kritéria plus vedlejší podmínky, obdržel od Ministerstva průmyslu a obchodu dotaci na podnikatelskou činnost a Ministerstva práce a sociálních věcí mu poskytlo dotaci na školení a rekvalifikaci zaměstnanců.<sup>23</sup>

Tato základní podmínka se výrazně odlišuje od investic do zpracovatelského průmyslu.

Díky zavedení tohoto systému se v období od června 2001 do 3. září 2008 v České republice podařilo vytvořit 21 835 pracovních míst:

- 9113 v kraji **Hl. město Praha**
- 4923 v **Jihomoravském**
- 1916 v **Moravskoslezském**

Z důležitých investičních firem se

v **Hl. městě Praze** usídlilo:

Accenture Services, s. r. o. (Nizozemí): ostatní (SC)

---

<sup>20</sup> Resumé rámcového programu pro podporu technologických center a center strategických služeb, CzechInvest, str. 1

<sup>21</sup> <http://www.czechinvest.org/technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb>, 26. října 2008

<sup>22</sup> <http://www.czechinvest.org/program-platny-od-18-dubna-2007>, 26. října 2008

<sup>23</sup> Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb, str. 4



Valeo autoklimatizace, s. r. o. (Francie): automobilový (TC)

DHL Information Services (Europe) s. r. o. (Nizozemí): ostatní (SC)

**v kraji Jihomoravském:**

IBM Global Services Delivery Center Czech Republic, s. r. o. (USA):  
elektronický (SC)

AMI Semiconductor Czech s. r. o. (Nizozemí): elektronický (TC)

Acer Czech Republic s. r. o. (Nizozemí): elektronický (SC)

**v Moravskoslezském kraji:**

ASUS Czech Republic s. r. o. (Nizozemí): elektronický (SC)

SET Ždírec s. r. o. (Rakousko) IT (SC)

Visteon – Autopal, s. r. o. (USA) automobilový (TC)<sup>24</sup>

Pokud investor podmínky splní a stát mu pobídku udělí, může si být jistý, že bude mít vždy velkou podporu ze strany dané obce a také od samotného státu. Stát mu bude zavázán. Dojde ke spolupráci mezi politiky a vedení společnosti a také jejich vzájemnému vlivu. A bude to investor, kdo si pak bude určovat podmínky. Např. pokud bude problém s vykoupením pozemků, stát zakročí a pozemek vyvlastní.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> CzechInvest: Udělené investiční podpory (tech. centra a str. služby), (Navštíveno dne 28. října 2008), Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb>

<sup>25</sup> Vyvlastnění pozemků u Žiliny pro závod Hyundai/KIA Slovenským státem, (Navštíveno dne 28. října 2008), Dostupné z: <http://www.novinky.cz/clanek/38291-vlada-sr-rozhodla-o-vyvlastneni-pozemku-pro-hyundai-kia.html>  
totéž pro závod Nošovice  
[http://ekonomika.idnes.cz/ekonomika.asp?r=ekonomika&c=A051208\\_214714\\_ekonomika\\_ad](http://ekonomika.idnes.cz/ekonomika.asp?r=ekonomika&c=A051208_214714_ekonomika_ad)

## 5 FRANCOUZSKÉ PŘÍMÉ INVESTICE

### 5.1 ROZDĚLENÍ PZI PODLE FOREM:

Přímé zahraniční investice se člení podle čtyř základních hledisek:

- míra kontroly zahraničního vlastníka, podle níž se vlastník může podílet na řízení podniku s PZI
- motiv vstupu, podle kterého rozlišujeme trhy, faktory nebo aktiva vyhledávající PZI
- způsob vstupu investora do hostitelské ekonomiky
- zaměření specializace mateřské firmy

Hledisko vymezení	Druhy PZI	Hlavní znaky	Příklad
<b>Míra kontroly</b>	Podnik s menšinovým zahraničním podílem ( <i>associate</i> )	podíl od 10 do cca 50% na vlastním jmění či hlasovacích právech	( <i>informace nedodána včas</i> )
	Podnik pod zahraniční kontrolou ( <i>subsidiary</i> )	kontrolní vlastnický podíl	<i>Armor s. r. o. České Budějovice</i>
<b>Motiv vstupu</b>	Trhy vyhledávající ( <i>market-seeking</i> )	Cílem je růst podílu na trhu A pokles nákladů Na jeho zásobování	<i>SMOM CZ v Písku</i>
		Vytlačují domácí produkci nebo nahrazují dovoz	
	Faktory vyhledávající ( <i>efficiency-seeking</i> )	Cílem výroby je optimalizace výroby (pokles výrobních nákladů)	<i>Renault Česká republika a. s.</i>
Aktiva vyhledávající ( <i>asset-seeking</i> )	Vývozně orientované	Cílem je získání specifických Aktiv (patent, obchodní značka)	<i>TPCA v Kolíně (vzájemné získávání aktiv mezi japonskou Toyotou a francouzským Peugeotem a</i>

			<i>Citroenem)</i>
<b>Způsob vstupu</b>	Investice na zelené louce <i>(greenfield)</i>	Investice do nových aktiv  Změna vlastnické struktury	<i>Investice Imtec v Jihlavě</i>
	Investice na hnědé louce <i>(brownfield)</i>	i investice do restrukturalizace (většina privatizačních PZI)	<i>Soufflet Agro, a. s. koupila Selektu, a. s. a GA Agrochem, a. s.</i>
	M&A ( <i>mergers and acquisitions</i> )	Ovládnutí již existujících aktiv	<i>Akvizice Želetavské sýrárny, a. s. společnosti Bel Sýry Česko, a. s.,</i>
<b>Specializace mateřské  firmy</b>	Vertikální PZI	Produktová specializace	<i>Hotel Ibis Praha Karlín</i>
		Rozdílné fáze produkčního řetězce v jednotlivých pobočkách	
	Horizontální PZI	Procesní specializace  Podobné fáze produkčního řetězce v jednotlivých pobočkách	<i>Valeo Compressor Europe s.r.o. v Humpolci</i>

Tabulka č. 2 Rozdělení PZI podle forem

**Zdroj: Tabulka zpracována podle M. Srhoľce: Přímé zahraniční investice v České republice**

Prvním kritériem je **míra kontroly zahraničního vlastníka**. Výše podílu na kmenových akciích udává rozsah pravomocí rozhodování investora ve firmě. Výše podílu musí činit více než 10%. O řízení společnosti se pak dělí s domácím vlastníkem, pokud podíl zahraničního investora je nižší. V případě, že je jeho podíl v podniku s PZI vyšší, společnost řídí sám. Velikost podílu, který umožňuje kontrolu řízení společnosti, je individuální u každého podniku.

Podle motivu vstupu rozlišujeme trhy, faktory nebo aktiva vyhledávající PZI.

Existují státy, jejichž trhy dávají přednost zahraničním investorům před domácí produkcí. Některé ekonomiky lákají investory např. na nízké náklady ve formě celních tarifů, dopravních nákladů. Některé státy, města vyjdou investorovi vstříc a zadarmo mu darují zasíťovaný pozemek. Investor je nalákán na vybavenost místa výrobním faktorem, levnou pracovní silou, přírodními zdroji,

apod. Do této kategorie můžeme zařadit např. investici Toyoty/PSA v České republice.

Dalším kritériem je **způsob vstupu investora** do hostitelské ekonomiky. Investor založí novou zahraniční pobočku, jež je přímou součástí mateřské firmy. Jedná se o investici „na zelené louce“. Tento proces trvá poněkud déle. Musí se najít pozemek, vystavět hala, najmout a zaškolit nové pracovníky. Společnost většinou nemá vlastní kapitál. Tuto možnost využívají převážně velké nadnárodní firmy, protože investice na výstavbu nového areálu je mnohem nákladnější, než investice „na hnědé louce“ (brownfield). Do této investice je potřeba vložit velké finanční částky na rekonstrukci podniku.<sup>26</sup>

Většinou se jedná o starou průmyslovou lokalitu, kde se nachází opuštěné a zchátralé budovy, které doposud nemají žádné využití a zatěžují životní prostředí. Hlavním úkolem investora je oživit rozpadající se budovy.

Tomuto procesu, kdy již již hostitelský subjekt existuje, investor jej pouze převezme spolu s jeho tržním podílem, produkční kapacitou i aktivy, říkáme fúze a akvizice. Pokud podnik disponuje konkurenční výhodou (např. obchodní značkou), pro investora bude finančně méně náročnější investovat do již zavedené společnosti, což se týká příkladu již zmiňované investice „na hnědé louce“.

Poslední hledisko je zaměření specializace mateřské firmy, tzn. jestli je firma zaměřená na produkty nebo jestli se specializuje na procesy. Zaměření specializace se může překrývat s motivem vstupu, nebo jej může také upřesňovat, pokud se v dané investici kumulují více motivů vstupu. PZI je většinou kombinací několika faktorů, např. Coca-Colu v Praze můžeme začlenit jako trhy vyhledávající, investici na zelené louce pod kontrolou zahraničního investora.

---

<sup>26</sup> Srholec, M.: Přímé zahraniční investice v České republice. Praha: LINDE 2004. ISBN 80 – 86131 – 52 – 1, str. 12.

## **5.2 UDĚLENÉ INVESTIČNÍ POBÍDKY FRANCOUZSKÝM FIRMÁM**

### **TECHNOLOGICKÁ A STRATEGICKÁ CENTRA**

Podle publikace Udělené investiční podpory od června 2001 do září 2008 získala investiční pobídky pouze tři tato technologická a strategická centra:

Valeo Autoklimatizace, s. r. o., TEAM TRACKERS, s. r. o. a Letov letecká výroba s. r. o.

Společnost Valeo Autoklimatizace s. r. o. pracuje v automobilovém průmyslu, zaměřuje se na autopříslušenství. Je rozsáhlá, hlavní sídlo se nachází v Praze, pobočky jsou v Humpolci, v Rakovníku a v Žebráku. Valeo získalo investiční pobídku v roce 2004. Celková investice činila 60,50 mil. Kč, náklady na školení činily 3,39 mil. Kč a vytvořili 84 nových pracovních míst.

Technologické centrum TEAM TRACKERS, s. r. o. má sídlo v Praze a působí v oblasti call center. Celková výše jeho investice činila 64 mil. Kč, náklady na školení tvořily 7,50 mil. Kč. Firma dala práci 325 zaměstnancům. Investiční pobídku dostala v roce 2004.

Největším investorem pražská firma Letov letecká výroba s. r. o. Investice byla ve výši 113,24 mil. Kč, náklady na školení a rekvalifikace nebyly žádné, vzniklo 17 nových pracovních míst. Investiční pobídku získala v roce 2005.

Finanční podporu ve formě dotací získaly všichni tři žadatelé. Oproti tomu investiční podporu na rekvalifikaci dostalo pouze Valeo autoklimatizace, s. r. o. a TEAM TRACKERS, s. r. o. Všechny tři firmy se nachází v Hl. městě Praha. Čekací lhůta na vyřízení pobídky Ministerstvem průmyslu a obchodu byla od několika měsíců až do dvou let.

### 5.3 ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL

Podle zákona o investičních pobídkách z roku 2000 byla stanovena minimální investice investora na částku 50 mil. Kč. Tento limit splnily všechny společnosti, které pobídku mezi dubnem 1998 až 25. květnem 2009, získaly. Publikace Udělené investiční pobídky do zpracovatelského průmyslu<sup>27</sup> udává, že počet francouzských firem, které získali investiční pobídku, je celkem 20.

Pobídky byly udělovány především do automobilového průmyslu. Česká republika je hodně průmyslovou zemí a v minulých letech „kvetl“ nejvíce automobilový průmysl.

Největší investicí byla výstavba nových hal na zelené louce u Kolína společností Toyota a Peugeot a Citroen o objemu 23,5 mil. CZK.

Další velikáni, kteří dostali investiční pobídku patří Faurecia Components Písek, s.r.o. (Písek) , Faurecia Exhaust Systems s.r.o. (Bakov nad Jizerou) VALEO VÝMĚNÍKY TEPLA s.r.o., (Žebrák) VALEO AUTOKLIMATIZACE s.r.o. (Rakovník).

Mezi ostatní odvětví, která získala investiční pobídku patří např. SLADOVNY SOUFLET ČR, s. r. o. v Prostějově, které spadají do průmyslu potravinářského.

Největší investovanou částku: 2944 mil. CZK vložila společnost Knauf Insulation, spol. s r.o., která je světovým výrobcem izolací a jejíž sídlo je v Praze. Byl jí přidělen nejvy

Nejvíce pracovních míst vytvořila Valeo autoklimatizace v Rakovníku: 877. Mezi firmy, které získaly hmotnou podporu nových pracovních míst a hmotnou podporu na školení a rekvalifikaci, patří: Lucas Varity s.r.o., (výroba dopravních prostředků) Celestica Kladno, s.r.o. (elektronický a elektrotechnický průmysl), MATTHEY s.r.o., Knauf Insulation, spol. s r.o. (gumárenský a plastikářský průmysl), s.n.o.p. cz, a.s. (výroba dopravních prostředků), ELECTROPOLI-GALVIA, s.r.o. (strojířenství). Všechny firmy dostaly slevu na dani z příjmu právnických osob.

---

<sup>27</sup> CzechInvest: Udělené investiční pobídky (zpracovatelský průmysl)

Pozemek za zvýhodněnou cenu obdržela firma Celestia Kladno, s. r. o., která nabídla 700 nových pracovních míst a dále společnost LISI AUTOMOTIVE FORM a.s., která nenabídla žádné nové pracovní místo.

Žádný z investorů nezískal výhodně pozemek z již vybudovanou infrastrukturou.

Každý žadatel získal podporu od svého regionu.

Nejvyšší strop veřejné podpory je znám pouze u 18 firem. Získal jej největší investor firma Knauf Insulation, spol. s r.o. na hodnotu 1 074,69 mil. Kč.

Z hlediska geografického můžeme říct, že nejvíce investorů směřovalo právě do Středočeského kraje, ve kterém se nachází druhý nejvyšší počet francouzských firem, hned po Praze.

Nejvíce investičních pobídek bylo uděleno sedmi žadatelům v roce 2008. Čekání na rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu o udělení nebo neudělení investiční pobídky trvalou většinou maximálně jeden rok.

## 5.4 Počet francouzských firem v jednotlivých krajích ČR

Tabulka č. 3: Počet francouzských firem v jednotlivých krajích ČR

P. číslo	KRAJ	POČET FIREM	%
1	Praha	263	55
2	Středočeský	42	9
3	Jihomoravský	29	6
4	Moravskoslezský	22	5
5	Zlínský	18	4
6	Jihočeský	17	4
7	Plzeňský	16	3
8	Olomoucký	13	3
9	Královeshradský	13	3
10	Ústecký	12	3
11	Pardubický	11	2
12	Liberecký	8	2
13	Vysočina	6	1
14	Karlovarský	5	1
	<b>CELKEM</b>	474	

**Zdroj: Ekonomická mise při Francouzském velvyslanectví v Praze**

Rozmístění francouzských přímých investic po České republice je velice různorodé. Nejvíce firem je umístěných v hlavním městě. **Praha** je moderní město s moderní infrastrukturou, nejmenším procentem nezaměstnanosti, je rychle a snadno dostupné díky letišti a dálnicím. Nachází se zde spousta univerzit, proto nemá nouzi o vzdělané vysokoškoláky, kteří se pak dobře uplatňují na pracovních pozicích zejména ve službách.

Převládá multikulturalismus. Cizinci se snadněji adaptují, než v menším městě, proto je pro ně snadnější přechod ze zahraničí (z Francie) do Prahy, kde se naučí češtině a až potom teprve do menšího českého města. Praha je velmi kulturní město, město historie, festivalů, mezinárodních konferencí, a prestižních firem, což může být dalším lákadlem pro zahraničního investora.

Kolem Prahy se rozprostírá **Středočeský kraj**, který navazuje na geografické umístění hlavního města, využívá dobrého dopravního spojení a letiště. Nachází se zde hodně průmyslových zón, přičemž jedna z nich u Kolína je vázána na automobilový průmysl spojení dvou společností japonské Toyoty a francouzské Peugeotu a Citroenu, což je zároveň největší francouzsko-japonská investice v České republice.



Dalším strategickým místem, je druhé největší město České republiky, **Brno**. Nachází se jen 180 km od Prahy, s níž je propojeno dálnicí D1, má vlastní letiště, je vzdálené 130 km od hl. m. Slovenska: Bratislavy a od Vídně.

Více francouzských firem se nachází i v **Plzeňském kraji**. Město Plzeň má velmi snadné spojení na hraniční přechod Rozvadov, blízkost sousedního Německa je tedy velmi patrná. Městem prochází dálnice D5 směřující na Prahu. Zároveň disponuje Západočeskou univerzitou, která nabízí širokou škálu absolventů z různých oborů, kteří nalézají uplatnění v různých odvětvích.

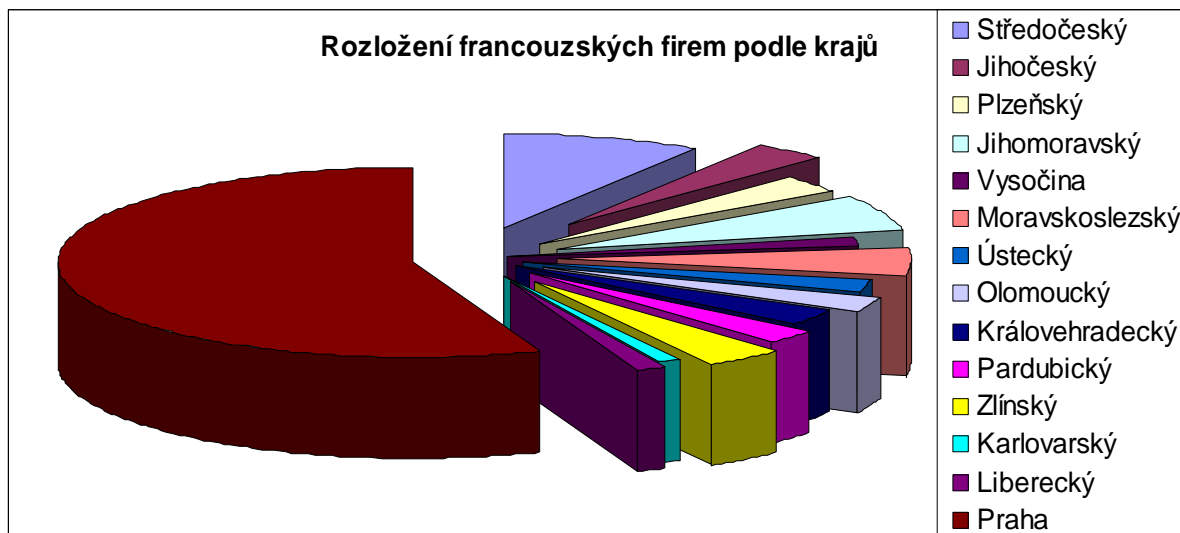
**Jihočeský kraj** patří mezi kraje se středně vysokým počtem francouzských firem. Krajské město České Budějovice má 3 francouzské firmy, které na sebe nejsou nijak vázané. Armor s. r. o. prodává kancelářskou techniku pro tisk, Essox s. r. o. působí v oblasti finančnictví a 1. JVS se stará o čištění vody a rozvod kanalizačních sítí. Z tohoto důvodu můžeme vyloučit jako jednu z motivací těchto firem nábor absolventů Jihočeské univerzity. Většina francouzských firem je orientována ve městě Písek, které má lepší dopravní dostupnost než České Budějovice a zároveň se zde rozkládá připravená průmyslová plocha, kterých obecně Jihočeský kraj moc nemá. Faurecia Lecotex, a. s. byla vybudována nejdříve v Táboře a později vznikl druhý závod v její blízkosti, ve městě Písku: Faurecia Automotive Czech Republic s. r. o. Na Faurecii navázali další francouzské firmy jako byla SMOM CZ s. r. o., S.n.o.p. CZ a. s., Schneider Electric a. s. nebo AMTEK PRECISION ENGINEERING CZECH REPUBLIC s. r. o.

Mezi kraje s nejmenším počtem francouzských investic patří **kraj Vysočina**. S pouhými 6 firmami se řadí na předposlední místo v tabulce. Hlavním zaměstnavatelem v tomto kraji je německá firma Bosch Diesel a italská Automotive Lighting, které se nachází přímo u dálnice D1, v Jihlavě. Obě dvě získaly převážnou pracovní sílu v kraji, proto pro další firmu už by bylo obtížnější postavit podnik přímo v Jihlavě. Převážná část je proto orientována do menších měst, jako je např. Humpolec, kde se nachází Valeo Compressor Europe s. r. o., Příbrav Pribina, Havlíčkův Brod Dirickx Bohemia a tradiční výroba sýrů Želetavská sýrárna, a. s.

Nejméně francouzských firem se nachází v **Karlovarském kraji**. Kromě Chebu, který je geograficky blízký Německu, nenabízí téměř žádné průmyslové zóny. Trpí nedostatkem prostoru k podnikání a má špatnou dopravní dostupnost.

Krajina je zničená dolováním nerostných surovin, proto bude jistě primárním krokem její úprava, nikoliv další devastování krajiny za pomoci výstavby nových výrobních budov.

Graf č. 2 Rozložení francouzských firem podle krajů



(Zdroj: CzechInvest)

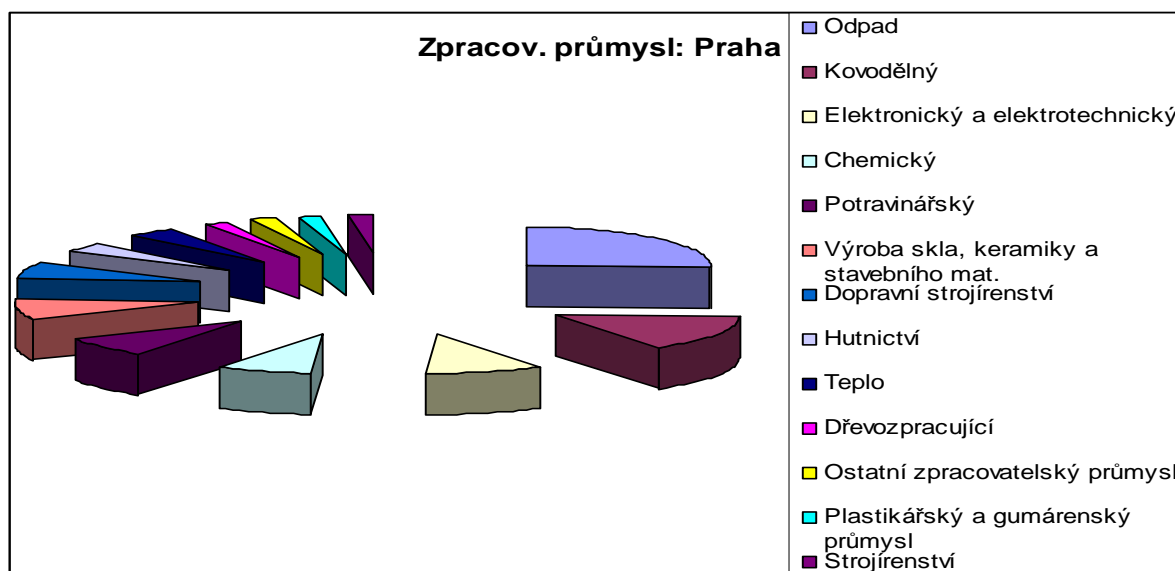
## 5.5 Rozdělení francouzských firem podle odvětví:

### Praha

Jestliže po celém území České republiky převládá velké procento francouzských firem ve zpracovatelském průmyslu, v Praze je tomu naopak. Nachází se tu většina firem, které pečují o dobrou image ostatních společností, proto je podíl francouzských firem ve zpracovatelském průmyslu velmi malý. Kromě odvětví zpracování vody a práce s odpadem. V hlavním městě jasně převažuje počet firem pracujících ve službách. Praha je moderní město s nejvyšší životní úrovní v republice, kde se nejvýrazněji projevuje přechod od zpracovatelského průmyslu ke službách, což dokazuje vyspělost hlavního města.

Nejdůležitější ze zpracovatelského průmyslu je odvětví Zásobování vodou, zpracování odpadu, což je důležité pro normální chod každého města.

Nejvyšší počet francouzských firem se nachází v obvodu Praha 1, 2 a 8. Obvod Prahy 1 tvoří centrum, kde se platí vysoké nájem za pronájem kanceláří a budov, zároveň jsou rychle dostupné metrem, je to místo, kde se nachází spousta mezinárodních společností.



Graf č.3 Rozložení zpracovatelského průmyslu v Praze (Zdroj: CzechInvest)

## **Odvětví obchodu**

Už od středověku lidé vyhledávali strategická místa na rozcestích, kde se setkávali obchodníci, navzájem si vyměňovali výrobky za jiné nebo za potravu, později za peníze, Praha jím zůstala dodnes. A protože Francouzi jsou jedním z nejlepších odborníků v oděvním průmyslu, nemůže v žádném hlavním městě chybět značka Louis Vuitton, Promod nebo Camaieu. Móda je zálibou každé vyšší společnosti, která v Praze bezpochybně žije, proto není potřeba zmiňovat, že každá žena by chtěla být elegantně zahalena a každý muž, který na sebe alespoň trochu hledí, nebo je-li obchodník, potřebuje mít dobré vystupování, a k tomu samozřejmě patří dobrý oblek a dobré boty. To vše může nabídnout francouzská móda. Např. Louis Vuitton, světoznámá francouzská společnost, která je zaměřena na cestovní tašky, kabelky nebo peněženky, dávám svým zákazníkům doživotní záruku na tyto výrobky. Kromě módy můžeme v Praze nalézt spoustu velkoobchodců aut, např. Citroen Česká republika, s. r. o. nebo RENAULT ČR, a. s., velkoobchodní prodej homeopatik BOIRON CZ, nebo vlasová kosmetika L`Oreal Česká republika s. r. o., či občůdky s francouzskou přírodní kosmetikou YVES ROCHER, s. r. o.

## **Profesní, vědecké a technické činnosti**

Každá firma, která vzniká potřebuje v průběhu její činnosti získat znalosti z různých problematik. Existuje řada společností, které poskytují např. právní činnosti, účetní a auditorské služby, poradenství o tom, jak správně řídit podnik. Vypracovávají technické analýzy, dělají geologický průzkum, navrhují stavby budov, testují různá zařízení, atd.

Každá automobilka zaměstnává tým vědců, kteří se neustále snaží o vylepšování nových vozidel. Proto je v Praze hodně výzkumných center. Mezi profesní činnosti spadají rovněž reklamní agentury, které propagují produkty nebo činnosti jednotlivých firem.

## **Peněžnictví a pojišťovnictví**

V těsném závěsu za profesními činnostmi se drží obory peněžnictví a pojišťovnictví. Jedním z významných zástupců je společnost SOCIÉTÉ GENERALE, která spadá do finanční skupiny Sociétés Générale. S koupí nového hmotného i nehmotného majetku je spojeno také úvěrové bankovníctví a pojištění.

	Služby	
1.	Obchod	67
2.	Profesní, vědecké, technické činnosti	33
3.	Peněžnictví a pojišťovnictví	23
4.	Stavebnictví	21
5.	Administrativní a podpůrné činnosti	19
6.	Informační a komunikační činnosti	19
7.	Doprava a skladování	9
8.	Ubytování a stravování	6
9.	Nemovitosti	5
10.	Ostatní činnosti	3
11.	Vzdělávání	3
12.	Veřejná správa	2
13.	Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	1
		<b>211</b>

Tabulka č. 4: Rozložení služeb v Praze (Zdroj CzechInvest)

Pořadí	Odvětví	Počet firem
1.	Zemědělství	1
		<b>1</b>

Tabulka č.5: Zemědělský sektor v Praze (Zdroj CzechInvest)

## 5.6 Rozdělení francouzských firem podle odvětví: Česká republika (kromě Prahy)

Pořadí	Odvětví	Počet firem
1.	Zemědělství	1
2.	Těžba	1
		<b>2</b>
	Zpracovatelský průmysl	
1.	Odpad	41
2.	Dopravní strojírenství	15
3.	Potravinářský	14
4.	Elektronický a elektrotechnický	11
5.	Kovodělný	11
6.	Plastikářský a gumárenský	11
7.	Výroba skla, keramiky a stav. Mat.	10
8.	Strojírenství	6
9.	Teplo	5
10.	Hutnictví	4
11.	Chemický	4
12.	Papírenský	2
13.	Textilní a oděvní	2
14.	Dřevozpracující	1
15.	Koždělný	1
16.	Výroba koksu a rafinerie	1
		<b>215</b>

Tabulka č. 6: Rozdělení francouzských firem podle odvětví (Zdroj: CzechInvest)

Součástí moderní infrastruktury každého města je zajištění **rozvodu vody, zpracování odpadu a sanace**, proto v této oblasti působí mnoho francouzských, ale i německých firem.

Pro Francii je Česká republika stále výhodným místem k umístění nové výroby **automobilových závodů**, protože ČR má dostatek kvalifikovaných pracovních sil, kterým stačí nižší platy než ve Francii. Právě nižší mzdové náklady a nižší náklady na spotřební energii jsou jedním z faktorů, který ovlivňuje rozhodování investora o umístění pobočky v dané zemi. Většina udělených investičních pobídek, kterými se budu dále zabývat, putovala do automobilového průmyslu (viz tabulka Udělené investiční pobídky ve zpracovatelském průmyslu, příloha), kam byla předpokládána velká počáteční investice (nad 50 mil. Kč<sup>28</sup>).

Mezi žadatele, kterým bylo vyhověno, patří například Valeo Compressor Europe s. r. o. v Humpolci, Valeo Výměníky Tepla s. r. o. v Žebráku, TPCA v Kolíně, atd.

<sup>28</sup> Podle Zákona o investičních pobídkách z roku 2000 Sb.

Nejznámější výrobci z **potravinářského průmyslu** jsou spojeny se jmény např. Želetavská sýrárna, a. s. (patří společnosti Bel Sýry Česko s. r. o.), Danone, atd. Typický francouzský produkt se spojil s českým produktem.

	Služby	
1.	Obchod	27
2.	Doprava a skladování	19
3.	Stavebnictví	6
4.	Administrativní a podpůrné činnosti	4
5.	Profesní, vědecké, technické činnosti	4
6.	Ostatní činnosti	3
7.	Peněžnictví a pojišťovnictví	3
8.	Nemovitosti	2
9.	Informační a komunikační činnosti	1
10.	Ubytování a stravování	1
		70

Tabulka č. 7: Rozdělení francouzských firem podle odvětví ve službách (Zdroj CzechInvest)

V moderní době velké procento populace cestuje za prací, hodně materiálu nebo výrobků jsou přepravovány na velké vzdálenosti a hodně lidí se stěhuje, proto je Česká republika velmi důležitým strategickým místem. Z této země, ležící ve střední Evropě, má poměrně stejnou vzdálenost na všechny světové strany, je protnuta několika dálnicemi, hustou železniční sítí a mezinárodními letišti. Přítomnost mezinárodních firem si žádá velmi dobré dopravní spojení mezi ČR a zahraničím, které slouží k přepravě zaměstnanců, obchodních ředitelů nebo majitelů nadnárodních koncernů, vládních představitelů, účastníků mezinárodních konferencí, atd. Za zmínku stojí např. VEOLIA TRANSPORT PRAHA s. r. o.<sup>29</sup>, která se stará meziměstskou pražskou dopravu. Potom také skladovací firma ITD LOGISTICS PECO, S.R.O., a mezinárodní stěhovací firma AGS INTERNATIONAL MOVERS, SPOL. S R.O.<sup>30</sup> která je zaměřena především na stěhování firemních kanceláří po České republice a nebo do zahraničí.

Nejnižší počet francouzských firem pracuje v odvětví zemědělství a těžby.

<sup>29</sup> Bývalý CONNEX PRAHA, s.r. o. od 1. září 2008 Veolia transport  
<http://www.connexpraha.cz/tmpl/XStartPage.aspx?id=6498&epslanguage=ML>

<sup>30</sup> <http://www.ags-worldwide-movers.com/> (seznam)

## OSLOVENÉ FRANCOUZSKÉ FIRMY

Pro svou bakalářskou práci jsem oslovila firmy z různých odvětví a z různých krajů.

Byla to firma DIRICKX BOHEMIA Havlíčkův Brod, IMTEC Jihlava, SMOM CZ Písek, ARMOR s. r. o. České Budějovice, SITA BOHEMIA a. s. Praha, SOUFFLET AGRO a. s. Praha, TOYOTA PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE CZECH, S.R.O. Kolín, DEVOTEAM Praha, MAZARS Praha, CETELEM ČR a. s. Praha

- 1) Představte prosím svou firmu a Vaši funkci, kterou v ní zastáváte (plus dceřinné společnosti)

*Všechny firmy jsou dceřinné společnosti kromě TPCA.*

- 2) Z jakého důvodu jste se rozhodli umístit svou pobočku v České republice?

*Většina se dotázaných se shodla na geografické blízkosti Francie a České republiky, větší část firem má pobočky po celém světě a snaží se otevřít pobočku v každé zemi, jedna firma uvedla, že měla kontakt na tehdejšího majitele jiné francouzské firmy v okolí. Další firma uvedla, že se do ČR přesunula z důvodu produkce sladovnického ječmene a tradice výroby piva v ČR. Jedna uvedla, že přesunutí závodu na východ byl jedním z požadavků tehdejšího odběratele Philipsu, který měl v té době pobočky v Polsku a v Maďarsku.*

- 3) Jaké byly důvody pro výběr této lokality?

*Pražské firmy uvádějí jako důvod umístění geografickou dostupnost České republiky, sortiment veškerých služeb, rychlé spojení se světem, 3 mimopražské firmy (České Budějovice, Havlíčkův Brod a Jihlava) uvádějí osobní důvody: využití kontaktu na francouzskou nebo českou osobu, která zde již předtím podnikala.*

- 4) Vyjmenujte druhy problémů, se kterými se firma musela zpočátku vyrovnat.



*Dvě firmy se shodly na nedostatku pracovních sil a problém s odkupem pozemků. Zbytek uvádí neznalost jejich značky na trhu. Postupné získávání důvěry klientů.*

5) Upřednostňuje znalost francouzštiny před angličtinou?

*Dvě třetiny firem upřednostňují angličtinu, znalost francouzštiny je výhodou. Třetina požaduje angličtinu nebo francouzštinu.*

7) Je jazyková vybavenost uchazečů dostatečná?

*Většina firem se shodla, že je. Některé platí zaměstnancům jazykové kurzy.*

8) Dělal(a) Vám problém jazyková bariéra při komunikaci s českým personálem?

*Firmy většinou používají angličtinu, kterou český personál ovládal, takže problém neměly. Shodly se na komunikaci v angličtině.*

9) Máte české dodavatele materiálu nebo spolupracujete s francouzskými dodavateli?

*Všechny firmy potvrdily francouzské dodavatele, vyjimečně české.*

10) Jaká je úroveň české pracovní síly v porovnání s francouzskou?

*Podle většiny firem je pracovní síla v ČR je velmi kvalifikovaná. Většina francouzských dělníků pracuje s nadšením, používají manuál, Češi jsou iniciativnější v řešení jednoduchých problémů. Francouzské vedení většinou pracuje rychleji a efektivněji. Je schopno řešit problémy v průběhu, když nastanou, na rozdíl od českého, které potřebuje jistotu a čas.*

11) Slyšeli jste o udělování investičních pobídek v ČR? Využili jste jich?

*Dvě třetiny firem pobídky nevyužili, třetina jich využila. Investičních pobídek využily pouze dvě firmy. TPCA a SOUFFLET AGRO. Jejich investice byla vyšší než 50 mil. Kč. Dostaly pobídky od státu. Ostatní firmy nežádaly z důvodů nízkých investic, nebo nevěděly, že pobídky existují.*

12) Kdybyste se rozhodovali znovu, vybrali byste si Českou republiku?

*Většina firem se shodla kladně.*

13) Co říkáte na názor Nikolase Sarkozyho o umístění francouzských automobilek zpět do Francie?<sup>31</sup>

*Většina firem nesouhlasí s názorem přestěhovat výrobu zpět do Francie.*

*Udávají, že to je populismus, není to pro ně ekonomicky výhodné.*

14) Ovlivnila Vaši činnost ekonomická krize?

*Měla vliv téměř na každé průmyslové odvětví. Většina firem ale pracuje dál.*

15) Uvažovali jste o přesunu výroby na východ

*Jedna z firem si postavila závod v Číně, ostatní zůstávají, přesunovat se zatím nebudou.*

---

<sup>31</sup> [http://ekonomika.idnes.cz/sarkozy-chce-vyrodu-aut-vratit-z-cr-zpet-do-francie-fxc-/eko-zahranicni.asp?c=A090205\\_221433\\_eko-zahranicni\\_lf](http://ekonomika.idnes.cz/sarkozy-chce-vyrodu-aut-vratit-z-cr-zpet-do-francie-fxc-/eko-zahranicni.asp?c=A090205_221433_eko-zahranicni_lf)

## Závěr

Přímé zahraniční investice plynuly do České republiky již po roce 1993. Ze začátku byl jejich počet velmi nízký. Směřovaly především do privatizací, v pozdějších letech došlo na stavby nových hal na zelené louce. Jejich počet se zvyšoval. Nejdůležitějšími investory pro Českou republiku jsou Německo, Holandsko a Rakousko. Hlavními důvody jejich investic jsou levnější pracovní síla, geografická a historická spojitost českého území zejména s Rakousko-Uherskem, lepší znalost českého trhu a české mentality.

Názory na investiční pobídky se různí. Platí pravidlo, že velký investor, který o ně požádá, dostane daňovou úlevu, dotace na rekvalifikaci pracovníků, na tvorbu nových pracovních míst, město mu může poskytnout pozemek za výhodnou cenu. Malí investoři jsou na tom bití. Nemají možnost o pobídku požádat. Začínají v mnohem těžších podmínkách, než investor větší. Ale jsou případy, kdy se situace obrátila a malý investor pak využil slabou chvíli velkého investora.

Francouzské přímé investice jsou neodmyslitelnou součástí České republiky. Nemají sice takový význam, jako investice německé nebo holandské, ale zauímají 4. místo v tabulce investorů podle států. Většina francouzských firem se zaměřuje na zpracování odpadu, úpravu vody a sanaci, dopravu a skladování. Ve zpracovatelském průmyslu se na druhé místo řadí automobilový průmysl, který je známý jmény jako Toyota Peugeot Citroen Automobile Czech s. r. o., dceřinými společnostmi Valeo s. r. o., Iveco Czech Republic a. s., několika dceřinými filiálkami společnosti Faurecia s. r. o., atd. Druhé největší odvětví tvoří obchod. Většina francouzských firem nevyžila investiční pobídku. Do zpracovatelského průmyslu bylo uděleno dvacet investičních pobídek. Většina z nich plynula do automobilového průmyslu. Do oblasti technologických a strategických center pouze tři.

Francouzští investoři uvádějí jako motiv vstupu geografickou blízkost ČR, levnou pracovní sílu, dostatek kvalifikovaných odborníků, také známosti a kontakty, jedna firma sem šla za tradicí výroby piva.

Oslovené francouzské firmy jsou dceřinné společnosti, které se snažily rozšířit výrobu ve střední a východní Evropě. Některé z nich hledají místa pro vybudování obchodního zastoupení po celém světě.

Francouzský styl práce je jiný, živější. Čeští zaměstnanci potřebují mít svůj klid pro vyřešení problémů. Francouzi jsou schopní se více koncentrovat a řešit problémy rychleji v jejich průběhu. Francouzští dělníci si své práce váží více než Češi, pracují především podle manuálů a nejsou schopni improvizace při vzniklém problému. Francouzští zaměstnavatelé mají sociálnější přístup k jednotlivým zaměstnancům. Většina Francouzů z malých společností, kteří zde žijí déle, se učí česky. Ostatní preferují francouzštinu, jsou schopni komunikovat i anglicky.

Nejvíce francouzských firem se nachází v Praze, protože poskytuje nejširší sortiment služeb, lepší zázemí pro cizince a je dobře dostupná letadlem nebo autem po dálnici. V době krize zatím všechny dotázané podniky fungují, nekrachují a nepředpokládají přesun výroby zpět do Francie.

## Résumé

Les investissements directs à l'étranger coulaient en République Tchèque après une année 1993. Au début leur nombre était très bas. Ils s'orientaient surtout aux privatisations, dans les années ultérieures ils construisaient de nouveaux halls sur la verte prairie. Son effectif se augmentait. Les plus importants investisseurs pour la République Tchèque sont: Allemagne, Pays-Bas, Autriche. Les raisons principales sont: main d'oeuvre bon prix, cohésion géographique et historique du territoire tchèque surtout avec l'Austro-Hongrie, une meilleur connaissance du marché tchèque et de la mentalité tchèque.

Les opinions pour les investissements directs à l'étranger sont différents. Il existe une règle. Un grand investisseur qu'il demande l'encouragement de l'investissement, il reçoit exonération fiscale, dotation pour la requalification du personnel, dotation pour la création de nouveaux postes. La ville peut lui accorder un fonds de terre pour un prix bénéficiaire. Les petits investisseurs ont un désavantage. Ils n'ont pas de possibilité de demander l'encouragement. Ils commencent à entreprendre dans les conditions plus difficiles. Mais il existe les cas dans lesquels la situation était changée et l'investisseur a profité d'un faible moment d'un grand investisseur.

Les investissements français directs à l'étranger font une partie inséparable de la République Tchèque. Ils n'ont pas telle importance que les investissements allemands ou hollandais, mais ils occupent la quatrième position dans la table chronologique des investisseurs. La plupart des entreprises françaises se oriente vers l'assainissement, voirie et gestion des déchets, au transport et au stockage. Dans l'industrie du traitement sur la deuxième position se trouve l'industrie automobile qui est connu par le nom de Toyota Peugeot Citroen Automobile Czech s. r. l., la filiale Faurecia s. r. l., Iveco CZ s.a., plusieurs filiales de Valeo s. r. l., etc. La deuxième plus grande branche est le commerce. La majorité des entreprises françaises n'a pas demandé l'encouragement d'investissement. Dans l'industrie du traitement on a accordé 20 encouragements d'investissements. La plupart d'eux couraient dans l'industrie automobile. 3 encouragements d'investissements allaient dans le secteur du centre technologique et stratégique.

Les investisseurs français disent que les motifs pour l'entrée sur le territoire tchèque sont: proximité géographique, main d'oeuvre bon marché, suffisance des spécialistes, connaissances personnelles. Une société s'est installée ici pour développer la tradition du brassage de la bière.

Les entreprises interpellées sont les filiales qui se forcent de diffuser la production en Europe centrale et orientale. Quelques-unes cherchent des places pour la création d'une nouvelle représentation commerciale.

Le style de travail français est divers que le tchèque. Plus actif. Les employés tchèques ont besoin de son calme pour chercher la solution aux problèmes. Les français sont capables de se concentrer plus et chercher la solution aux problèmes plus vite dans son action. Les français ont du respect pour son travail, que les tchèques. Les français suivent surtout les modes d'emploi et ils ne sont pas capables d'improviser. Les employeurs français sont plus sociaux avec ses employés. La majorité des français qui travaillent dans les petites sociétés et qui vivent ici plus long, elle étudie la langue tchèque. Les autres préfèrent le français et ils sont capables de communiquer en anglais.

Leur compte le plus élevé se trouve à Prague, parce que la capitale offre la plus large prestations de service, un meilleur climat pour les étrangers et elle est bien accessible en avion, en voiture sur l'autoroute. Dans époque de la crise tous les établissements interpellés fonctionnent, ils ne font pas banqueroute et ils ne supposent pas le transfert de la production arrière en France.

## **BIBLIOGRAFIE**

### **Knižní publikace:**

Kincl, M.: Investiční pobídky jako forma veřejné podpory, 1. vyd. Praha: Linde 2003.

Kalínská, E.: Přímé zahraniční investice a jejich úloha v regionu střední a východní Evropy. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická 1999. Malíková, H., Poirier V.: L`investissement francais en République Tcheque: Le cas de P. M.E, Paris, L`Harmattan 2006.

### **Internetové zdroje :**

OCDE, Version finale, Definition de référence de l`OCDE des investissements directs internationaux, 4e edition, Avril 2008.

Devizový zákon České republiky č. 219/1995 Sb.

### **RRAJM:**

Příručka pro místní samosprávu:

[www.rrajm.cz/download/pzi.pdf](http://www.rrajm.cz/download/pzi.pdf)

<http://www.ct24.cz/doprava/34854-kraj-vysocina-opravil-silnici-do-striteze-poz-niz-jezdi-i-kamiony/>

### **CzechInvest:**

Rozhodnuté projekty:

<http://www.czechinvest.org/data/files/rozhodnute-projekty-cz-62-cz.xls>

Publikace About Czech Invest

Resumé manuálu investičních pobídek pro sektor zpracovatelského průmyslu,

<http://www.czechinvest.org/zpracovatelsky-prumysl>

Udělené investiční podpory (tech. centra a str. služby),

<http://www.czechinvest.org/technologicka-centra-a-centra-strategicky-sluzeb>

Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb,

<http://www.czechinvest.org/program-platny-od-17-unora-2004>, 9. 10. 2008

Resumé rámcového programu pro podporu technologických center a center strategických služeb, CzechInvest, str. 1

<http://www.czechinvest.org/technologicka-centra-a-centra-strategicky-sluzeb>, 26. října 2008

<http://www.czechinvest.org/program-platny-od-18-dubna-2007>, 26. října 2008  
Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických služeb, str. 4

**Sagit:**

[http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=156&typ=r&levelid=EU\\_335](http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=156&typ=r&levelid=EU_335).  
HTM

**Česká národní banka**

<http://www.cnb.cz/cs/obecne/rozsirene-vyhledavani.jsp?cnb-folder=&cnb-search-area=czech-version&cnb-search-all-words=&cnb-search-exact-words=&cnb-search-any-words=p%C5%99%C3%ADm%C3%A9%20zahrani%C4%8Dn%C3%AD%20investice&cnb-number-result=10&cnb-from-day=&cnb-from-month=&cnb-from-year=&cnb-to-day=&cnb-to-month=&cnb-to-year=&cnb-search-action=search&page=2>

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2006\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2006_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2005\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2005_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2004\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2004_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2003\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2003_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2002\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2002_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2001\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2001_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_2000\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2000_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_1999\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_1999_CZ.pdf)

[http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni\\_bilance\\_stat/publikace\\_pb/pzi/PZI\\_1998\\_CZ.pdf](http://www.cnb.cz/m2export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_1998_CZ.pdf)

CONNEX PRAHA, s.r. o. od 1. září 2008 Veolia transport

<http://www.connexpraha.cz/tmpl/XStartPage.aspx?id=6498&epslanguage=ML>

AGS WORLIWIDE MOVERS



<http://www.ags-worldwide-movers.com/> (seznam)

Zákon č. 159/2007 Sb. část první, Změna zákona o investičních pobídkách,  
článek I, odstavec 5

Zákon č. 159/2007 Sb. část druhá, Změna zákona o daních z příjmů, článek IV,  
odstavec: 1, 2

### **Ministerstvo průmyslu a obchodu**

<http://www.mpo.cz/zprava10859.html>, 26. října 2008

<sup>1</sup> <http://www.czechinvest.org/program-platny-od-17-unora-2004>, 9. 10. 2008

<sup>1</sup> Rámcový program pro podporu technologických center a center strategických  
služeb, Usnesení vlády č. 217 ze dne 12. března 2007, str. 2

Vyvlastnění pozemků u Žiliny pro závod Hyundai/KIA Slovenským státem,  
(Navštíveno dne 28. října 2008), Dostupné z:

<http://www.novinky.cz/clanek/38291-vlada-sr-rozhodla-o-vyvlastneni-pozemku-pro-hyundai-kia.html>

totéž pro závod Nošovice

[http://ekonomika.idnes.cz/ekonomika.asp?r=ekonomika&c=A051208\\_214714\\_ekonomika\\_ad](http://ekonomika.idnes.cz/ekonomika.asp?r=ekonomika&c=A051208_214714_ekonomika_ad)

Zákon o investiční pobídkách z roku 2000 Sb.

Ekonomická mise při francouzském velvyslanectví:

Liste des implantations françaises en RT (elektronická verze)

### **Nicolas Sarkozy:**

[http://ekonomika.idnes.cz/sarkozy-chce-vyrobu-aut-vratit-z-cr-zpet-do-francie-fxc-/eko-zahranicni.asp?c=A090205\\_221433\\_eko-zahranicni\\_lf](http://ekonomika.idnes.cz/sarkozy-chce-vyrobu-aut-vratit-z-cr-zpet-do-francie-fxc-/eko-zahranicni.asp?c=A090205_221433_eko-zahranicni_lf)

Newton:

Analýzy

[http://www.newton.cz/analyzy/f\\_makro.html](http://www.newton.cz/analyzy/f_makro.html)