

Příloha k protokolu o SZZ č.
Vysoká škola: Filozofická fakulta JU
Ústav romanistiky
Datum odevzdání posudku: 15. 6. 2009

Diplomandka: Andrea Žeravíková
Obor: Filologie, FJEMO
Vedoucí: Mgr. Kateřina Drsková, Ph.D.
Oponent: Mgr. Jana Pešková, Ph.D.

Posudek bakalářské práce

Andrea Žeravíková, *Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism a její působení ve Francii*. Bakalářská práce. České Budějovice, 2009, 85 s. včetně příloh.

Bakalářská práce pojednává o státní příspěvkové organizaci Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. První část práce je věnována obecnému představení centrály, její struktury, cílů a spolupráce s dalšími subjekty na národní i mezinárodní úrovni. Následující kapitola se zaměřuje na oddělení zahraničních zastoupení a podrobně popisuje jeho fungování a podává přehled jednotlivých zahraničních zastoupení ve světě. Na ni navazuje kapitola charakterizující marketingový plán agentury, jeho cíle, nabízené produkty, cílové skupiny a způsoby propagace používané agenturou.

Druhá část práce (kapitoly 5 a 6) je orientována na činnost agentury ve Francii, kterou si autorka vybrala ve vztahu k oboru svého studia. V souladu s cílem bakalářské práce autorka charakterizuje podrobně činnost tohoto zastoupení, jednotlivé typy jeho aktivit a uvádí konkrétní příklady jeho akcí z poslední doby. Dozvídáme se tak, jak rozmanitá je propagace České republiky v zahraničí - málokdo zřejmě tuší, že naše země se například navenek prezentuje jako atraktivní golfová destinace.

V závěrečném zhodnocení činnosti České centrály cestovního ruchu ve Francii i obecně se autorka zamýšlí nad jejím dalším rozvojem a formuluje v tomto ohledu rovněž několik vlastních doporučení.

Kromě francouzského resumé je práce doplněna dvojjazyčným česko-francouzským glosářem hlavních termínů a řadou příloh, které vhodně ilustrují téma práce a přinášejí doplňující informace i konkrétní ukázky propagace České republiky ve Francii.

Diplomandka se podrobně obeznámila s danou problematikou, což jí umožnilo téma zpracovat systematicky a přehledně, v práci je shromážděna řada údajů, které získala jen díky osobnímu kontaktu s pracovníky agentury i jejího zastoupení ve Francii prostřednictvím rozhovorů a studií interních dokumentů. Ke kladům práce patří vedle její původnosti a informativní hodnoty i grafická a jazyková stránka.

Doporučuji předkládanou bakalářskou práci k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

15.6.2009


Mgr. Kateřina Drsková, Ph.D.