

Posudek na bakalářskou práci Andrey Žeravíkové

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism a její působení ve Francii (Filozofická fakulta JU, České Budějovice 2009, 55 stran + přílohy)

Tématem bakalářské práce Andrey Žeravíkové je působení České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. Diplomantka se zaměřuje zejména na fungování zastoupení tohoto subjektu ve Francii. Čerpá při tom jednak ze své stáže na oddělení zahraničních vztahů CzechTourism v Paříži, dále využívá i svých osobních kontaktů s vedoucími pracovníky centrály. V neposlední řadě využívá materiálů z Internetu a několika tištěných monografií. Cíl, který si diplomantka v této práci předsevzala, a to pojednat o CzechTourism a jejích činnostech, které vyvíjí ve Francii, byl podle mého názoru naplněn. Diplomantka nejprve v obecné rovině představila tuto organizaci jakožto celek, podrobně vysvětlila problematiku spjatou s klasifikací zahraničních oddělení (ZZ1 a ZZ2) a obecně nastínila marketingový plán na rok 2008. Ve druhé velké části svojí práce se zaměřila na představení a fungování ZZ v Paříži a velmi podrobně vyjmenovala činnosti, které jsou jím vyvíjeny, a to jak v rovině obecné tak v rovině konkrétní (rok 2008, v některých případech i 1. polovina 2009)

Hodnocení po stránce metodologické a práce s prameny:

V souvislosti s použitou literaturu prosím diplomantku o vysvětlení podle jakého klíče je řazen seznam použité literatury (není řazen abecedně, jak je to běžné). Dále bych v této souvislosti chtěla uvést, že oceňuji, že se diplomantka neomezila pouze na syntézu informací z Internetu a tištěných zdrojů, ale že se sama aktivně dotazovala kompetentních osob a přepisy jejich odpovědí vhodně umístila do své práce. Práce tím získala na výpovědní hodnotě a není pouhou kompilací známých a relativně snadno dostupných (Internet) faktů a dat.

Hodnocení po stránce obsahové:

Z obsahového hlediska nemám žádné vážnější připomínky. Pro účely obhajoby mám pouze dvě doplňující otázky:

- 1) Jaké národnosti bývají zaměstnanci informační kanceláře CzechTourism v Paříži, mohou to být i Francouzi? Pokud ano, existují nějaké speciální požadavky na jejich výběr (např. musí absolvovat nějaký kurz o České republice)?
- 2) Na str. 42 diplomantka uvádí, že v roce 2008 ZZ v Paříži zachytilo celkem 246 mediálních výstupů o České republice. Diplomantka jejich celý seznam získala elektronickou poštou (str. 42, pozn. pod čarou č. 35), přičemž ve své práci uvádí jako příklad pouze jeden z nich. Mohla by krátce poreferovat o tom, zda v ostatních mediálních výstupech, kterými disponuje, byla Česká republika hodnocena jako cílová destinace spíše kladně nebo i negativně, a na jaká místa a regiony ČR v nich bylo odkazováno?

Hodnocení po stránce formální:

Práce je psána česky a neshledávám v ní žádné nedostatky závažnějšího charakteru. Upozorňuji pouze na:

- graf, na který je odkazováno na straně 30 (poznámka pod čarou č. 28) není v příloze č. 6, ale v příloze č. 7 (a obráceně).
- na str. 31 ve třetí větě odspoda patrně chybí předložka

Závěr:

Práce Andrey Žeravíkové plně vyhovuje požadavkům na bakalářské práce kladeným. Práci doporučuji k obhajobě se známkou **v ý b o r n ě**.

V Českých Budějovicích, 5. června 2009

Mgr. Jana Pešková, Ph.D.

