

## Ústav Romanistiky FF JU v Českých Budějovicích

### Školitelský posudek na bakalářskou práci

Název práce: **Analýza kulturního cestovního ruchu Andalusie**  
Autorka práce: **Lucie Pavlíková**  
Vedoucí práce: **Mgr. Miroslava Aurová, Ph.D.**

Předkládaná bakalářská práce splňuje formální požadavky: korpus práce čítá 45 stran, následují 4 strany španělsky psaného resumé, bibliografické reference a 11 stran příloh. S literaturou pracuje autorka eticky, na zdroje je řádně odkazováno. Text je proložen četnými grafy a tabulkami, které slouží k ilustraci předkládaných skutečností a které jsou následně komentovány.

Volbu tématu zdůvodňuje autorka rostoucím zájmem o jiné než tradiční (rekreační) formy cestovního ruchu, v rámci tématu si stanovuje dílčí cíle, a sice představit potenciál Andalusie pro kulturní cestovní ruch, který "*umožňuje uspokojení duchovních či estetických potřeb lidí*" (str. 29), či sledovat nakolik je pravdivá domněnka o podceňování společenských atraktivit na úkor atraktivit přírodních (str. 8). Jasně formulované cíle, popis logické struktury práce a jejího členění svědčí o promyšlené koncepci.

Práce začíná popisem Andalusie z hlediska geografického, historického, administrativního a ekonomického. Následuje představení cestovního ruchu Španělska a Andalusie z hlediska návštěvnosti, příjmů a motivů. Podle autorky zůstává základním motivem dovolená a prázdniny (str. 23), tzv. "*turismo de sol y playa*" (str. 27). Naopak kulturní události jsou motivem pouze okrajovým. Potenciálu kulturního cestovního ruchu (dále jen KCR) Andalusie je pak věnována rozsáhlá 3. kapitola. V jejím úvodu je KCR rozdělen do čtyř kategorií, každé z nichž se autorka věnuje zvlášť: stručně představuje kulturně historické objekty, kulturně-společenské organizované akce se zvláštními kapitolami o náboženských slavnostech, karnevalech, světských slavností atp., dále se zaměřuje na hudbu, tanec, býčí zápasy a gastronomii.

V následující kapitole se autorka zamýšlí nad způsoby propagace CR a KCR v Andalusii zvláště. Konstatuje, že vzdálenost Andalusie zapříčiňuje nemožnost vlastní dopravy a omezuje i nabídku eurovíkendů. Čeští turisté jsou tak většinou odkázáni na organizované poznávací zájezdy, z jejichž programu vyplývá důraz na návštěvu kulturních objektů na úkor kulturně společenských akcí (str. 46-47). Stále rostoucí popularita individuálního cestování však podle autorky předpokládá předcházející povědomí a zájem účastníka o vybranou destinaci (str. 47). Na základě této premisy autorka realizuje anketní šetření, jehož účelem je zjistit "*jak velké předpoklady má Andalusie proto, aby se stala cílem pobytu českých individuálních turistů*" (str. 47). Analýza ankety (107 odpovědí) je představena v kapitole 6. Zde autorka prokazuje schopnost sestavení dotazníku vyhodnocení a formulace závěrů, při které aplikuje poznatky z obecných konceptů cestovního ruchu. Závěry práce představené na str. 52 v podstatě potvrzují autorčiny hypotézy.

Předkládanou bakalářskou práci hodnotím jako koncepčně zdařilou, kladně a s uznáním hodnotím, že autorka prokázala schopnost explicitně stanovit cíle, formulovat hypotézy a najít způsob, jak je ověřit. Vzhledem k tomuto konstatuji:

Tuto bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě**.  
Navrhuji známku: **v ý b o r n ě**.

V Českých Budějovicích, 12. června 2009.

  
.....  
Mgr. Miroslava Aurová, Ph.D.