

# BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2010

Lucie Košnarová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
ÚSTAV ROMANISTIKY

## **BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Španělské podnikatelské subjekty na českém trhu**  
**Spanish Business Subjects in the Czech Market**

Vedoucí práce: PhDr. Helena Zbudilová, Ph.D.

Autor práce: Lucie Košnarová

Studijní obor: SJEMO

Ročník: 4.

2010

### **Prohlášení o autorství**

Předkládám tímto k posouzení a obhajobě bakalářskou práci, zpracovanou na závěr studia na Filozofické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne: .....

.....

podpis autora

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi během psaní této práce poskytli podnětné připomínky i potřebnou podporu. Zvláštní dík patří vedoucí mé bakalářské práce paní PhDr. Heleně Zbudilové, Ph.D. za veškerou její pomoc, cenné rady a ochotu, dále panu Mgr. Pavlu Markovi, Ph.D. za občasné konzultace k tématu a slečnám Mgr. Petře Čechové a Bc. Zuzaně Vondrové za jazykovou korekturu této práce.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce si klade za cíl zmapovat španělské podnikatelské subjekty, jež se nachází nebo provádí obchodní činnost na území České republiky.

Jednotlivé části se zaměřují na historický vývoj španělských investic na českém trhu a jejich současný stav s důrazem na vývoj v jednotlivých sektorech.

Velká pozornost je věnována zejména velkým a významným podnikatelským subjektům, nejsou však opomenuty ani drobné podniky.

Výsledkem této bakalářské práce je přehledná a odborná zpráva o situaci španělských společností na českém trhu a tudíž o možnosti pracovního uplatnění pro absolventy oboru Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod.

## **Annotation**

The aim of this thesis is to map Spanish business subjects that conduct business activity in the region of the Czech Republic.

The thesis is divided in a few parts. The first one describes the historical evolution of Spanish investments on the Czech market and the current situation. Emphasis is laid on the description of the evolution in each segment of economy.

A considerable attention is paid to large and important business subjects, without omitting the smaller ones.

The result of this thesis is a well-arranged and professional report about the situation of Spanish companies on the Czech market and therefore about the possibility of future employment for the graduates of the Spanish language for European and International Trade field.

## **OBSAH**

1. Úvod .....	1
2. Historie česko - španělských obchodních vztahů .....	2
3. Současný stav česko - španělských obchodních vztahů .....	5
4. Indra Sistemas, S.A. ....	12
4.1. Indra Czech Republic s.r.o. ....	12
5. Anecoop s.coop. ....	13
6. Grifols s.a. ....	14
7. Telefónica s.a. ....	15
7.1. Historie .....	15
7.2. Současnost .....	16
7.3. Vize společnosti .....	17
7.4. Hodnoty .....	17
7.5. Zásady jednání .....	18
7.5.1. Všeobecné zásady .....	18
7.5.2. Zásady pro jednání s klienty .....	19
8. Telefónica O2 Czech republic, a.s. ....	20
8.1. Správní orgány .....	20
8.1.1. Valná hromada .....	20
8.1.2. Dozorčí rada .....	20
8.1.3. Představenstvo .....	20
8.1.4. Výbory dozorčí rady .....	21
8.2. Skupina Telefónica O2 Czech republic .....	21
8.3. Vedení společnosti .....	21
8.4. Výroční zprávy .....	22
8.5. Nabízené služby – osobní .....	23
8.5.1. Tarify a volání .....	23
8.5.2. Telefony a zařízení .....	24
8.5.3. Internet .....	24
8.5.4. O2 TV .....	25
9. Fagor Electrodomésticos, S. Coop. ....	27
9.1. Výrobní centra .....	27
9.2. Filozofie společnosti .....	28
9.2.1. Principy .....	28

9.3.	Vedení společnosti .....	29
9.4.	Strategický plán 2005-2008 .....	30
9.5.	Předpověď pro období 2006-2009 .....	30
10.	Fagor Elektro s.r.o. ....	31
11.	OHL (Obrascón Huarte Lain, s.a.) .....	32
11.1.	Mise a strategie společnosti.....	33
11.2.	Významné projekty .....	34
12.	OHL ŽS, a.s .....	35
12.1.	Zahraníční aktivity.....	36
12.2.	Referenční stavby .....	36
13.	Aqualia, gestión integral del agua s.a. ....	38
13.1.	SmVaK Ostrava a.s. ....	39
14.	Moreno vlk & Asociados .....	40
15.	Závěr .....	41
16.	Resumé.....	44
17.	Seznam tabulek a grafů.....	48
18.	Seznam použité literatury a zdrojů .....	49
18.1.	Hlavní zdroje .....	49
18.1.1.	Knižní zdroje.....	49
18.1.2.	Internetové zdroje .....	49
18.2.	Podpůrné zdroje.....	50
18.2.1.	Knižní zdroje.....	50
18.2.2.	Internetové zdroje .....	50
19.	Přílohy.....	52
19.1.	Kompletní seznam španělských podnikatelských subjektů na českém trhu podle pole působnosti.....	52
19.1.1.	Automobilový průmysl (17 společností) .....	52
19.1.2.	Elektrotechnický průmysl (8 společností) .....	52
19.1.3.	Potravinářský průmysl (5 společností) .....	53
19.1.4.	Plasty (5 společností) .....	53
19.1.5.	Obuv a oděvy (4 společnosti) .....	53
19.1.6.	Realitní a developerské služby (4 společnosti).....	53
19.1.7.	Životní prostředí (2 společnosti).....	54



19.1.8.	Sanitární technika a bazénová řešení (2 společnosti) .....	54
19.1.9.	Ubytovací služby (2 společnosti).....	54
19.1.10.	Chemický průmysl (2 společnosti).....	54
19.1.11.	Drogistický průmysl (2 společnosti) .....	54
19.1.12.	Ostatní (12 společností).....	54

# 1. ÚVOD

Téma mé bakalářské práce – Španělské podnikatelské subjekty jsem si zvolila z několika důvodů. Mám ke Španělsku blízko, a proto mě zajímalo, jak si Španělé v českém podnikatelském prostředí vedou a jak důležitý obchodní partner pro nás Španělsko je. Velkou výzvou pro mě byl fakt, že budu pracovat se zdroji ve španělštině. Také mě zaujal tzv. neprozkoumaný terén, neboť žádná literatura, jež by shrnovala základní rysy, prvky a aktéry současného působení Španělského království na českém trhu neexistuje. Gustavo Monge se ve svém díle *Yo también estuve en Praga* (2006) sice věnuje některým španělským subjektům působícím v České republice, zaměřuje se však více na jejich historii než současný stav, který je předmětem mého zájmu.

Cílem mé práce je zmapování španělské působnosti v České republice, kterého budou moci využít i budoucí absolventi studia španělského jazyka při hledání pracovního uplatnění.

Stručně se zaměřím se na historii vztahů mezi Španělskem a Českou republikou, především pak na současný stav obchodních vztahů a na charakteristiku několika vybraných společností. Španělské společnosti vyberu ve snaze, aby bylo zastoupeno co nejvíce odvětví, aby nebyly opomenuty důležité podniky a aby byly vyzdviženy společnosti malé, avšak významné či originální.

Na základě povrchní znalosti trhu běžný občan předpokládá, že španělských společností na českém trhu je naprosté minimum. Jedná se především o Telefoniku O2 Czech republic, a.s. a možná i Fagor Elektro s.r.o., v Jižních Čechách je známý Gamex CB – Viscofan CZ s.r.o. Ráda bych tento předpoklad konfrontovala se skutečností a pokusila se ho potvrdit či vyvrátit.

Společnosti Gamex CB – Viscofan CZ s.r.o. v Jižních Čechách se ve své bakalářské práci věnuje Klára Holinková (2008), proto jí pouze zmíním a dále se jí nebudu zabývat.

Tato bakalářská práce byla napsána ke dni 31.8.2009.

## **2. HISTORIE ČESKO - ŠPANĚLSKÝCH OBCHODNÍCH VZTAHŮ**

Vztahy mezi českými zeměmi a Španělskem se začaly vyvíjet už v polovině desátého století našeho letopočtu. V roce 956 navštívil Prahu židovský kupec Ibrahím Ibn Jakúb ve službách cordóbského chalífy. Ve 13. století a až do založení univerzity se mnozí čeští studenti vydávali za studiem do španělské Salamanky. Přemysl Otakar II. se postavil za kastilského krále Alfonse X. Moudrého v jeho politických snahách o získání francouzského trůnu. Později byli králem Václavem II. do Prahy pozváni španělští astrologové. Velice známá je i evropská cesta Lva z Rožmitálu, švagra Jiřího z Poděbrad, při které na konci 15. století zavítal i na Pyrenejský poloostrov. Jeho cesta vyvrcholila v Galícii, kde mu byla dne 30. května 2009 vztyčena pamětní deska na poloostrově Cabo Fisterra<sup>1</sup>.

Česko-španělské vztahy byly poměrně rozvinuté již v období před Bílou horou. V rakouské Vídni i ve španělském Madridu vládli spříznění Habsburkové, a tak docházelo k úzkým vazbám mezi oběma dvory. Španělsko se také stalo cílem kavalírských cest českých šlechticů, kteří odjížděli na Pyrenejský poloostrov za zkušenostmi. Sám císař Rudolf II. byl vychován u dvora Filipa II. a přinesl si s sebou do Evropy mnoho zkušeností. V době reformace a protireformace se v českých zemích začala silně prosazovat tzv. španělská strana, reprezentovaná zejména španělskými vyslanci v Praze, kolem které se shromažďovala česká katolická šlechta. Španělští vojáci se účastnili i bojů třicetileté války. Celkově bylo tedy 17. století obdobím nejpevnějších vazeb mezi Českým královstvím a Španělskem.

V 18. a 19. století došlo k útlumu vzájemných vazeb, neboť zanikla vídeňská větev Habsburků a hlavní evropskou mocností se stala Francie. Vazby však nezánikly úplně a například tzv. karlistických válek, válek mezi královnou a karlisty, se účastnilo i několik česko-německých šlechticů.

Nový zájem o Španělsko a jeho kulturu se zvedl na konci 19. století, kdy Jaroslav Vrchlický, Antonín Pikhart a řada dalších spisovatelů začali překládat a tím zprostředkovávat pro českou veřejnost literaturu západní Evropy. Množství přeložené

---

<sup>1</sup> Připomenutí mise Lva z Rožmitálu a Blatné ve Španělsku [online]. 2009 [cit. 5.7.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.czech.cz/cz/ceske-listy/krajanske-panorama/pripomenuti-mise-lva-z-rozmitalu-a-blatne-ve-spanelsku?i=4>.

literatury překvapuje i profesora Vladimíra Nálevku z filozofické fakulty UK: „*Já jsem tomu nechtěl věřit, ale udělal jsem si takový výzkum vydání španělských děl a byl jsem překvapen, že díky překladatelským aktivitám Antonína Pikharta a koneckonců i samotného Vrchlického, vycházela stěžejní díla španělské literatury v podstatě s ročním zpožděním v Praze a vše podstatné, co vycházelo ve Španělsku, vyšlo i tady a toto platí do času první světové války. Je to neuvěřitelné, ale čeští čtenáři měli například k dispozici kompletní dílo Blaska Ibáñeze a dalších autorů.*“<sup>2</sup>

Česko-španělské vztahy byly přerušeny první světovou válkou, avšak opět ne zcela. Tehdejší španělský král Alfons XIII. přispěl k záchraně Karla Kramáře, který byl rakouským válečným soudem odsouzen k trestu smrti. Po vzniku první Československé republiky se vzájemné diplomatické vztahy začaly obnovovat pozvolna. K oživení oboustranných vztahů došlo až ve druhé polovině dvacátých let. V té době odcházelo do Španělska jen jedno procento československého vývozu. Ze Španěl jsme dováželi tradiční potraviny: ryby, rybí výrobky a nově i citrusové plody. Kulturní kontakty byly navázány poměrně rychle, a tak byla téměř celá španělská Generace 98 přeložena v období mezi válkami do češtiny. V Praze dokonce vznikl z podnětu lékaře Jaroslava Lenze „Španělský kroužek“, jehož členové byli v úzkém kontaktu se Španělskem.

K velké změně na diplomatickém poli došlo v okamžiku, kdy roku 1927 odjel do Madridu na diplomatickou misi československý velvyslanec a bývalý univerzitní profesor historie Vlastimil Kybala. Díky jeho komentářům a rozborům se mohla i široká česká veřejnost dozvědět o dění na Pyrenejském poloostrově. Zasloužil se také o účast československých firem na mezinárodní výstavě v Barceloně a o obchodní smlouvu československo-španělskou snižující celní sazby (srov. Ivo Barteček, *Vlastimil Kybal a Španělsko, České země a Španělsko*).

K podstatnému rozšíření československo-španělských vztahů došlo v roce 1936, kdy ve Španělsku začala občanská válka. Té se účastnilo asi 3500 českých a slovenských interbrigadistů, zejména z řad komunistů a sociálních demokratů, kteří s odhodláním bránili nám málo známou španělskou demokracii a stavěli se proti fašismu. Na druhou stranu vzniklo v Praze hnutí Nové Československo, jež aktivně spolupracovalo s členy Národního Španělska, stoupenci generála Franca, již byli přítomni v Československu. Společně vydávali časopis Svítání, který přinášel informace

---

<sup>2</sup> Historické obzory: Česko, svět a Evropa, díl šestý: česko-španělské vztahy I. [online]. 2008 [cit. 7.11.2008]. Dostupný z WWW: <http://www.radio.cz/cz/clanek/50601>

o dění ve Španělsku. Československo na začátku občanské války dokonce poskytlo azyl španělskému králi Alfonsu XIII. v lázních Sedmihorky.

Během druhé světové války měly česko-španělské vztahy dvojí podobu. Na jednu stranu zde existovala vzájemná spolupráce mezi československým a španělským republikánským exilem a na druhou stranu zde byly oficiální hospodářské kontakty mezi Frankovým Španělskem a Protektorátem Čechy a Morava, realizované přes Německo, neboť Protektorát neměl právní subjektivitu v mezinárodních vztazích.

Po druhé světové válce byly vztahy s frankistickým Španělskem na dlouho utlumeny, o to víc se však vyvíjely československé vztahy se španělským republikánským exilem. Československo jako jedna z mála zemí uznalo španělskou republikánskou vládu v exilu, která se utvořila v roce 1945. Nakonec studená válka rozhodla o krachu této vlády a zmíněné vztahy zanikly.

Ačkoliv neexistovaly oficiální kontakty s frankistickým Španělskem, došlo v 50. a 60. letech k několika tajným obchodním kontaktům. Československo mělo veliký zájem o drahé kovy, Španělsko se naopak zajímalo o sklo, porcelán a chemické výrobky. K obchodům docházelo přes třetí země a v 60. letech byly legalizovány na základě oficiální československo-španělské obchodní komory, která zajišťovala i chybějící diplomatické kontakty.

Ke znovuobnovení vztahů mezi Československem a Španělskem došlo na konci 70. let po smrti Franka a po zahájení demokratického procesu.

*„V roce 1986 byla uspořádána v madridském kulturním středisku výstava Praga – corazón de Europa (Praha – srdce Evropy), která poprvé v širokém měřítku ukázala historii česko-španělských kulturních vztahů a dějiny hlavního města naší země. Výstavu navštívil španělský královský pár, a toto zprostředkované setkání s dějinami a kulturou naší země se stalo jedním z inspirujících motivů k návštěvě Československa (1987).“<sup>3</sup>*

Po roce 1989 se jako nový jev československo-španělských vztahů objevil turismus. Češi a Slováci objevili kouzlo španělských přímořských letovisek a Praha se stala lákavým cílem pro Španěly.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> UBIETO ARTETA, Antonio, et al. *Dějiny Španělska*. Praha: Nakladatelství Lidové Noviny, 1995. Nástin dějin česko-španělských vztahů, s. 794-797.

<sup>4</sup> Hlavním zdrojem pro tuto kapitolu je [www.radio.cz](http://www.radio.cz), pořad Historické obzory, seriál Česko, svět a Evropa, díl šestý: česko-španělské vztahy I., česko-španělské vztahy II. a česko-španělské vztahy III. [online]. 2008 [cit. 7.11.2008]. Dostupné z WWW: <http://www.radio.cz/cz/clanek/50601>, <http://www.radio.cz/cz/clanek/52375>, <http://www.radio.cz/cz/clanek/52648>

### **3. SOUČASNÝ STAV ČESKO - ŠPANĚLSKÝCH OBCHODNÍCH VZTAHŮ**

Obchodní bilance obou zemí byla až do roku 1999 pasivní, pak ale obchodní výměna se Španělskem díky investičním podnětům českého státu nabrala tempo a téměř se zdvojnásobila<sup>5</sup>. Český vývoz se téměř zdevítinásobil a dovoz do České republiky vzrostl pětkrát. Díky rychlejšímu vývoji vývozu se postupně obrátila negativní obchodní bilance a v posledních pěti letech je dosahováno pozitivního salda ve vzájemné obchodní výměně. Tento vývoj, jenž je pro Českou republiku příznivý, je dán silným růstem české ekonomiky a také poklesem konkurenceschopnosti španělské výroby.

Jednou z největších investic byla investice skupiny OHL, která je velice významnou španělskou stavební společností. OHL odkoupila 61,1% akciového podílu v ŽPSV Uherský Ostroh, a.s. a chce prostřednictvím české skupiny expandovat do střední a východní Evropy.

Dalším velkým investorem je společnost Indal C&EE s.r.o., která je členem skupiny Grupo Indal. V současnosti má vedoucí úlohu na trhu výroby osvětlovacích technických produktů.

Nejvýznamnější španělskou investicí byl nákup většinového podílu 51,1 % Českého Telecomu španělskou Telefónicou v roce 2005. Postupně byl podíl navýšen dalším odkupem na současných 69,4%.

Přímé španělské investice ovšem zatím nedosahují velkých hodnot. Španělské firmy se v České republice orientují zejména na automobilový, elektrotechnický a potravinářský průmysl a průmysl zpracovávající plasty. Vhodným příkladem jsou společnosti Grupo Antolín Turnov s.r.o., Essa Czech spol. s r.o., Fagor Elektro, s.r.o., Anecoop Praha s.r.o., Inteplast CZ, s.r.o., Gamex CB – Viscofan CZ s.r.o. atd.

Následující tabulka a graf znázorňují rozvrstvení španělských podnikatelských subjektů podle průmyslové oblasti působnosti. Údaje v nich obsažené jsou výsledkem mého průzkumu trhu realizovaného v druhé polovině roku 2008.

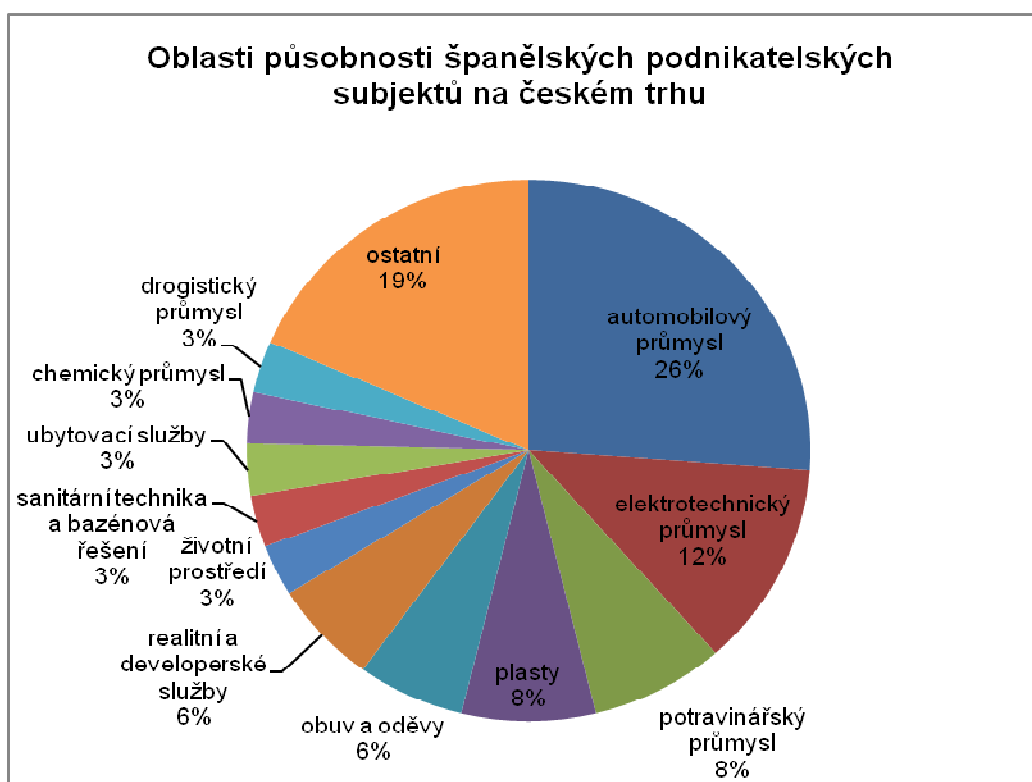
---

<sup>5</sup> GUÍA DE NEGOCIOS: Rep. Checa. ICEX 2004, 2. vyd., Madrid, str. 41.

**Tabulka č.1 - Oblast působnosti španělských podnikatelských subjektů na českém trhu**

<b>oblast působnosti</b>	<b>počet společností</b>
automobilový průmysl	17
elektrotechnický průmysl	8
potravinářský průmysl	5
plasty	5
obuv a oděvy	4
realitní a developerské služby	4
životní prostředí	2
sanitární technika a bazénová řešení	2
ubytovací služby	2
chemický průmysl	2
drogistický průmysl	2
ostatní	12
<b>celkem</b>	<b>65</b>

**Graf č.1 - Oblast působnosti španělských podnikatelských subjektů na českém trhu**



Zdroj: CzechInvest - Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. 2008 [cit. 23.11.2008]. Dostupné z WWW: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTABLECIDAS EN: República Checa. Španělsko: Oficina Económica y Comercial / Departamento de Información de Inversiones y Coordinación (ICEX), 2008. 10 s.; GUÍA DE NEGOCIOS: Rep. Checa. ICEX 2004, 2. vyd., Madrid, str. 42-44.

Z grafu tedy můžeme vyčíst, že více jak čtvrtina všech španělských subjektů působí na poli automobilového průmyslu. Patří mezi ně například baskická společnost Kataforesis CZ s.r.o., která na českém trhu působí od roku 2001, Essa Czech s.r.o., která byla jedním z projektů agentury CzechInvest<sup>6</sup> a která vyrábí lisované a svařované díly karosérií pro auta značek Škoda Auto, Volkswagen a Audi. Dalším projektem agentury CzechInvest bylo zavedení společnosti Grupo Antolín Bohemia, a.s. a Grupo Antolín Turnov s.r.o., které působí v Libereckém a Moravskoslezském kraji. Dále můžeme zmínit společnosti Copreci CZ, s.r.o., Viza Auto CZ, s.r.o., CIE Chequia, s.r.o. a další.

Druhou nejobsáhlejší skupinou jsou subjekty elektrotechnického průmyslu. Mezi nejvýznamnější patří Indal C&EE s.r.o., zabývající se osvětlením, a Fagor Elektro s.r.o., kterému je věnována část bakalářské práce.

Potravinářský průmysl je zastoupen společnostmi jako Anecoop Praha s.r.o., Gamex CB – Viscofan CZ s.r.o. a Felix Solis CZ a.s. Nejvýznamnější společností zařazenou mezi „ostatní“ je Telefónica O2 Czech republic a.s. a OHL ŽS, a.s., o kterých také pojednává významná část bakalářské práce.

Menšími subjekty, které ovšem stojí za zmínku, jsou například Dibaq, výrobce krmiv pro zvířata se sídlem v Helvíkovicích u Žamberka ve Východních Čechách, a jediná česko-španělská advokátní kancelář Moreno Vlk & Asociados, která má výsadní postavení na trhu právních služeb pro španělsky mluvící klientelu v České republice a pro české klienty v hispánské oblasti.

Na trhu s nemovitostmi působí například Brilten Cz s.r.o. a Dvěúdolí s.r.o., významnými španělskými prodejci obuvi a oděvů jsou Frontera, s.r.o., tzv. „duty-free shop“, Mango a Zara.

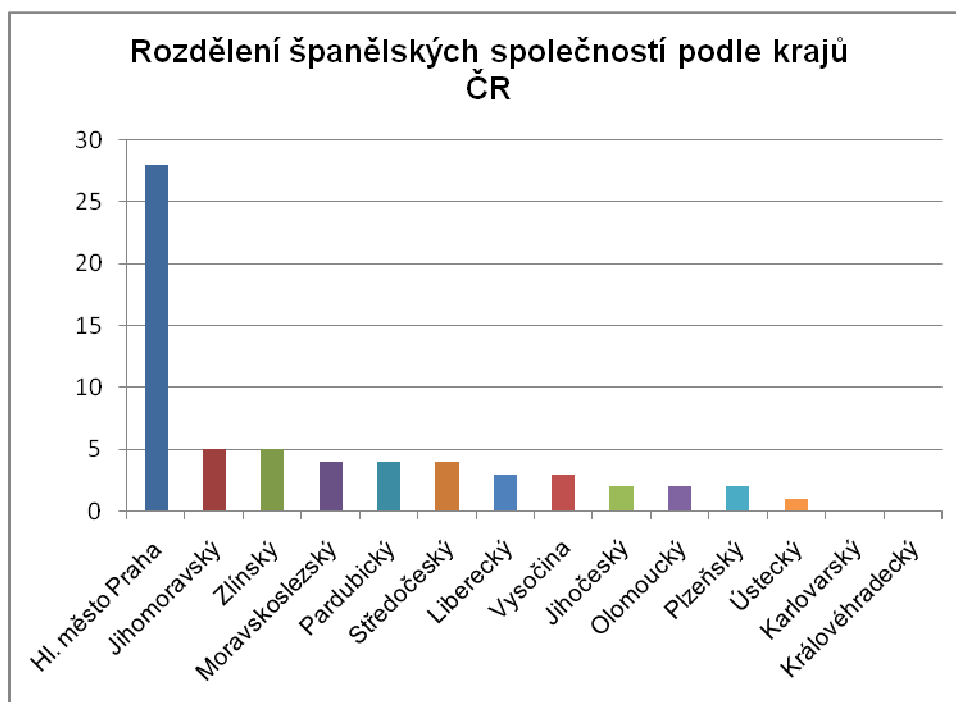
Španělské společnosti samozřejmě nejsou v České republice rozmístěny rovnoměrně. Regiony s největším zastoupením ukazují následující grafy. Podle předpokladů je nejoblíbenějším místem pro podnikání Praha, následovaná Zlínským a Jihomoravským krajem. Zcela bez zastoupení jsou kraje Karlovarský a Královéhradecký.

---

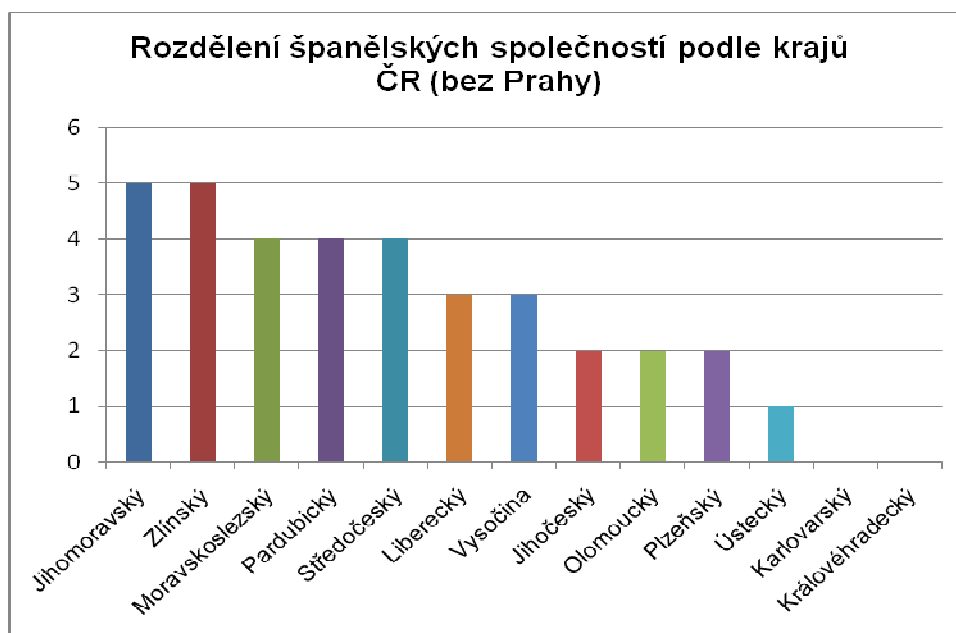
<sup>6</sup> Czechinvest je agentura pro podporu podnikání a investic v České republice. Patří pod Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. O CzechInvestu [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupné z WWW: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>.



**Graf č.2 - Rozdělení španělských společností podle krajů ČR**



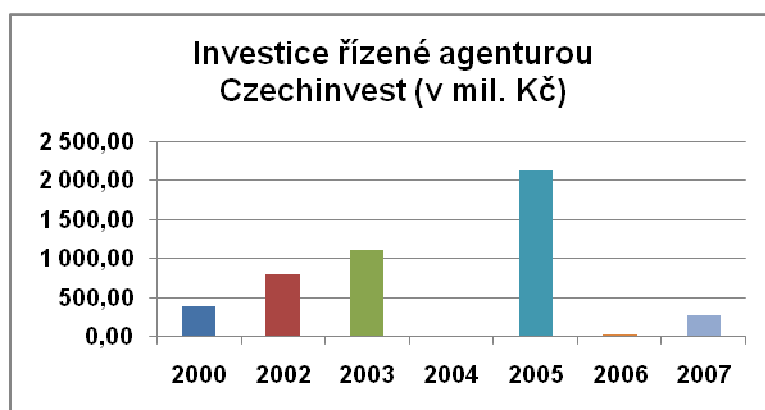
**Graf č.3 - Rozdělení španělských společností podle krajů ČR (bez Prahy)**



Zdroj: CzechInvest - Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. 2008 [cit. 23.11.2008]. Dostupné z WWW: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTABLECIDAS EN: República Checa. Španělsko: Oficina Económica y Comercial / Departamento de Información de Inversiones y Coordinación (ICEX), 2008. 10 s.

Na značné části španělských investic na českém trhu se podílí investiční agentura Czechinvest, která se investicemi ze Španělska zabývá od roku 2000. Jak můžeme vidět na následujícím grafu, nejdůležitějším rokem z hlediska objemu investic byl rok 2005, což lze přičíst vstupu České republiky do Evropské unie. V následujících letech počet projektů španělských společností řízených agenturou CzechInvest rapidně poklesl. Lze se domnívat, že je tomu tak díky otevřeným hranicím v rámci Evropské unie. Zahraniční subjekty už nepotřebují pomoc při zabydlování se na nových trzích, situace je pro ně jasnější a jednodušší.

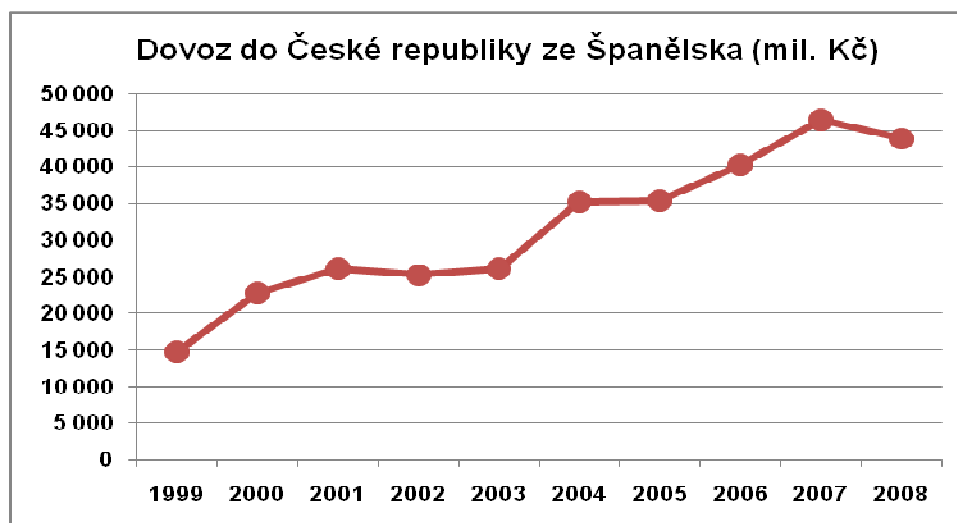
**Graf č.4 - Investice řízené agenturou Czechinvest**



Zdroj: CzechInvest - Agentura pro podporu podnikání a investic [online]. 2008 [cit. 23.11.2008]. Dostupné z WWW: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>.

Z následujícího grafu je patrné, že na rozdíl od kolísání ve vstupu nových investorů na český trh dovoz ze Španělska pravidelně roste. Jedinou výjimkou je rok 2008, což je možné přičíst probíhající světové ekonomické krizi, která měla na Španělsko značný dopad. V roce 2007 byla Česká republika na 12. místě v objemu španělského vývozu. Tento objem je srovnatelný s objemem vývozu do Dánska.

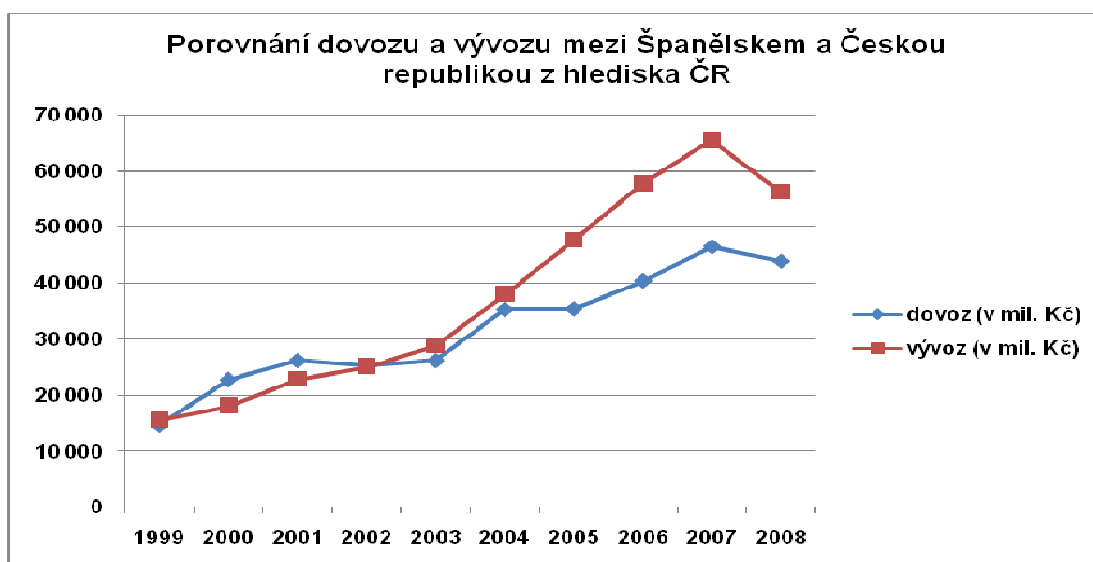
**Graf č.5 - Dovoz do České republiky ze Španělska**



Zdroj: Databáze zahraničního obchodu ČSÚ [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupné z WWW: [http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni\\_pristup=](http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni_pristup=).

Vývoz do Španělska zčásti kopíruje křivku dovozu, přesto se však v roce 2002 kříží. Od té doby se do Španělska vyváží větší množství zboží, než kterého se dováží, jak si můžeme všimnout na následujícím grafu.

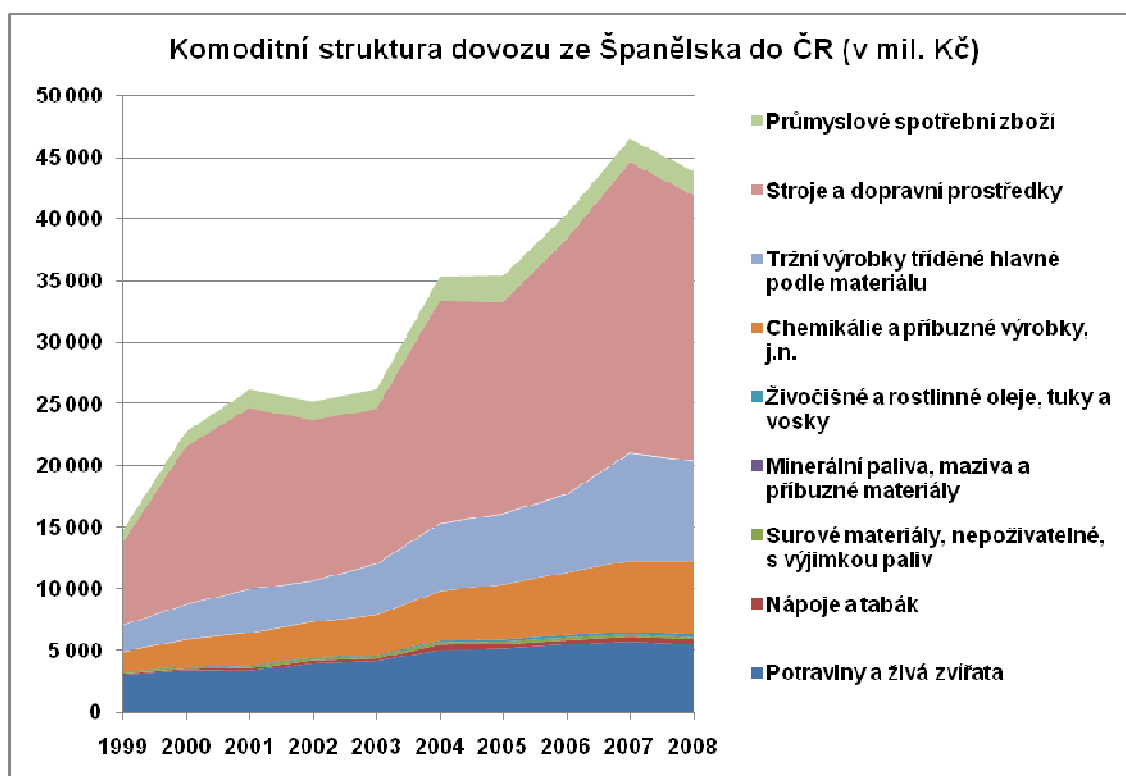
**Graf č.6 - Porovnání dovozu a vývozu mezi Španělskem a Českou republikou z hlediska ČR**



Zdroj: Databáze zahraničního obchodu ČSÚ [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupné z WWW: [http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni\\_pristup=](http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni_pristup=); GUÍA DE NEGOCIOS: Rep. Checa. ICEX 2004, 2. vyd., Madrid, str. 42.

Na následujícím grafu je k vidění komoditní struktura španělského dovozu do České republiky. Převládá skupina Stroje a dopravní prostředky, která tvoří přibližně 50% celkového dovozu. Dovoz této skupiny zboží spolu s Tržními výrobky, Chemikáliemi a Potravinami a živými zvířaty téměř neustále roste. Naproti tomu dovoz průmyslového spotřebního zboží se za posledních devět let téměř nezměnil. Hodnoty dovozu Živočišných a rostlinných olejů, tuků a vosků, Minerálních paliv, maziv a příbuzných materiálů, Surových materiálů a Nápojů a tabáku dosahuje jen nepatrných hodnot.

**Graf č.7 - Komoditní struktura dovozu ze Španělska do ČR**



Zdroj: Databáze zahraničního obchodu ČSÚ [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupné z WWW: [http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni\\_pristup=](http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni_pristup=); GUÍA DE NEGOCIOS: Rep. Checa. ICEX 2004, 2. vyd., Madrid, str. 42.

## **4. INDRA SISTEMAS, S.A.**

Společnost Indra Sistemas, S.A., v České republice dříve známá pod názvem Soluziona, je mezinárodní společností zabývající se informačními technologiemi. Působí na šesti základních trzích. Jedná se o trh Bezpečnosti a obrany, Dopravy a přepravy, Průmyslu a energie, Telekomunikací a médií, Financí a pojištění a Zdravotnictví a veřejné péče.

Ve Španělsku je lídrem ve svém oboru a na evropském trhu jí patří druhé místo. V roce 2008 dosáhl její prodej 2 380 milionů euro. Působí v devadesáti zemích, ve kterých zaměstnává více než 29 000 pracovníků. Třetina světové letecké dopravy je řízena systémy, které vzešly z dílny Indra Sistemas. Stejně tak systémy jízdného v podzemní dopravě – metru v některých světových metropolích, jakými jsou například Madrid, Barcelona, Atény, Šanghaj či Santiago de Chile.<sup>7</sup>

Historie této společnosti začala v roce 1921, kdy byla na předměstí Madridu založena jedna z prvních společností, které dnes tvoří Indru. Indra Sistemas v dnešní podobě vznikla v roce 1993 fúzí několika soukromých i veřejných subjektů zabývajících se informačními technologiemi. Mezi lety 1996 a 1999 upevnila Indra svoji vedoucí pozici na španělském trhu. V první polovině následujícího desetiletí výrazně zlepšovala svoji pozici na mezinárodních trzích, zejména v USA, Číně, Portugalsku a Brazílii.

### **4.1. INDRA CZECH REPUBLIC S.R.O.**

Společnost Indra (původně Soluziona) působí v České republice už více než deset let. V roce 2007 vstoupila do nadnárodní společnosti Indra a přijala její označení. V odvětvích Veřejné správy, Telekomunikací a médií, Technických a geografických informačních systémů a Utilities poskytuje kompletní technologická řešení a služby. Mezi její současné i minulé klienty patří mimo jiné Severomoravská energetika, a.s., Pražská energetika, a.s., Západočeská energetika, a.s. a ČEZ, a.s.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Indra - Transporte, Trreestre y Ferroviario - Rreferencias [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.indra.es/servlet/ContentServer?cid=1100590229116&pagename=IndraES/Page/EstructMenuRastroModulos&Language=es\\_ES&pid=1100590229116&c=Page](http://www.indra.es/servlet/ContentServer?cid=1100590229116&pagename=IndraES/Page/EstructMenuRastroModulos&Language=es_ES&pid=1100590229116&c=Page)

<sup>8</sup> Indra Czech Republic – Technické a geografické IS – reference [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.indra.cz/content/view/986/99/>

## 5. ANECOOP S.COOP.

Společnost Anecoop S. Coop se sídlem ve Valencii byla založena před více jak třiceti lety. Je jednou z nejvýznamnějších evropských ovocno-zelinařských společností. Sdružuje 98 zemědělských center ve Španělsku a prodává své produkty do padesáti zemí. Hlavními jejími produkty jsou citrusy – pomeranče, mandarinky, citróny a pomela. Také nabízí produkty ovocného či zeleninového původu, například vína, mošty, džusy a konzervy.<sup>9</sup>

V roce 1979, čtyři roky po svém vzniku, vstoupila na první zahraniční trh, do Francie. V roce 1990 následovalo Německo a konečně v roce 1994 vstoupila na český, polský, finský a švýcarský trh. O pět let později vzniká v Praze nová centrální pobočka ANECOOP Praha s.r.o. Nejnovějším trhem je Holandsko, ve kterém začala působit v roce 2000. Centrálních poboček tedy v Evropě působí v současnosti celkem pět. Kromě již zmíněné české Anecoop Praha s.r.o., která působí na českém, slovenském a maďarském trhu, je to také Anecoop Polska Sp. Zo.o., 4 Fruit Company BV v Holandsku, Fesa U.K. Ltd. ve Velké Británii a Anecoop France S.A.R.L. & IFS - International Fruits Service S.A.R.L.<sup>10</sup>

Na území Španělska se nacházejí kromě centrály ve Valencii další tři pobočky – v Murcii, Almerii a Seville.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Anecoop – Información corporativa – Presentación [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.anecoop.com/quees/que\\_presen.asp](http://www.anecoop.com/quees/que_presen.asp).

<sup>10</sup> Anecoop – Información corporativa – Filiales [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.anecoop.com/quees/gr\\_filiales.asp](http://www.anecoop.com/quees/gr_filiales.asp).

<sup>11</sup> Anecoop – Información corporativa – Oficinas comerciales [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.anecoop.com/quees/gr\\_oficinas.asp](http://www.anecoop.com/quees/gr_oficinas.asp).

## 6. GRIFOLS S.A.

Heslem společnosti Grifols S.A., která působí v oblasti zdravotnictví, je „To nejdůležitější: lidé“ („Lo más importante: Las personas“<sup>12</sup>). Jedná se o skupinu 26 společností, která působí celkem ve více než devadesáti zemích světa a která zkoumá, vyvíjí, vyrábí a prodává produkty nitrožilní léčby a nitrožilní výživy, diagnostické systémy a zdravotnický materiál.<sup>13</sup> Zmíněná skupina se dělí na blok výrobní a blok obchodní. Grifols s.r.o., která sídlí v Praze, patří do obchodního bloku. Byla založena v roce 1992 a zabývá se prodejem a distribucí zejména produktů z plazmy, krevních balíčků pro krevní banky, produktů nitrožilní výživy a dalších. Od svého vzniku prodala materiál v celkové hodnotě přibližně 400 milionů Kč.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Grifolis – Home [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW:  
<http://www.grifols.com/web/home.asp?idioma=2>.

<sup>13</sup> Sobre Grifolis – Nuestra visión [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW:  
<http://www.grifols.com/web/contenido.asp?seccion=1&subseccion=0>.

<sup>14</sup> Grifolis s.r.o. – Sobre nosotros [online]. 2009 [cit. 11.4.2009]. Dostupný z WWW:  
<http://www.grifols.com/web/contenidoWorldwide2.asp?seccion=3&subseccion=203&tercero=1>.

## 7. TELEFÓNICA S.A.

### 7.1. HISTORIE

V roce 1924 byla založena akciová společnost Compañía Telefónica Nacional de España (Španělská národní telefonická společnost), jejíž kapitál dosahoval jednoho milionu peset a představoval 2000 běžných akcií, které odkoupila newyorská společnost International Telephone and Telegraph Corporation (ITT). O čtyři roky později král Alfons XIII. a americký prezident Calvin Coolidge slavnostně zahájili první telefonické spojení mezi Spojenými státy americkými a Španělskem. V roce 1945 Španělsko pod vedením Franca rozhodlo o tom, že se akcie CTNE převedou na stát. Stát tak dosáhl kontroly 79,6%<sup>15</sup> všech běžných akcií. O dvacet let později se CTNE stala největší španělskou společností se sty tisíci akcionáři, kapitálem 20 000 milionů peset a s třiceti dvěma tisíci zaměstnanci.

Po vydání nového zákona o telekomunikacích v roce 1988 CTNE změnila svůj název na Telefónica de España, S.A. a přijala novou firemní image.

Během devadesátých let Telefónica postupně získala podíl v některých zahraničních telefonních společnostech v Chile, Argentině a Portoriku.

Na konci roku 1994, v době *boomu* mobilní komunikace, byla španělskému trhu představena GSM služba MoviStar a v roce 1995 internetová služba InfoVía. V téže roce bylo také vytvořeno stálé jádro akcionářů složené z bank Bilbao-Vizcaya, Argentaria a La Caixa.

Rok 1996 byl pro skupinu Telefónica velice úspěšný. Společnost se stala světovým lídrem v oblasti telekomunikací. Hodnota jejích akcií během tohoto roku stoupla o 70%. O rok později se stát rozhodl prodat zbývajících 20,9% akcií a Telefónica se tak stala soukromou společností.

V roce 1998 odkoupila Telefónica podíl v některých brazilských telekomunikačních společnostech a na konci téhož roku opět přijala novou jednotnou image pro celou skupinu.

Počátkem nového století stanovila Telefónica dva hlavní světové okruhy činností. Telefónica Móviles, zabývající se mobilní komunikací, a Telefónica DataCorp

---

<sup>15</sup>Telefónica – Acerca de Telefónica España [online]. 2008 [cit. 1.12.2008]. Dostupný z WWW: [http://www.telefonica.es/acercadetelefonica/telefonica/informe\\_rc/page-56.html](http://www.telefonica.es/acercadetelefonica/telefonica/informe_rc/page-56.html).



pro datové služby soukromým firmám. Postupně skupovala akcie dalších telefonních společností a v roce 2001 zahájila pod značkou Vivo spolu se společností Portugal Telecom projekt spolupráce těchto dvou společností v Brazílii. Postupně také rozšiřovala své zastoupení na další země Latinské Ameriky, do Venezuely, Kolumbie, Ekvádoru, Uruguaje, Guatemaly, Nicaragui a Panamy.

V roce 2005 Telefónica získala Český Telecom, v té době téměř monopolní společnost v oblasti komunikačních technologií. V současnosti vlastní 69,4%<sup>16</sup> akcií. V témže roce odkoupila 5% čínského operátora China Netcom a stala se tak první evropskou telekomunikační společností s významným podílem v čínské společnosti. S touto společností také o tři roky později spolupracovala na přímém přenosu z Letních olympijských her v Pekingu. Také sjednotila mobilní službu Movistar pod značkou „M“ ve Španělsku a dalších 12 latinskoamerických zemích. Na začátku následujícího roku získala společnost O2, díky které se stala jedním z hlavních aktérů na německém a britském trhu. V roce 2006 také vyhrála konkurz na Slovensku na nového operátora třetí generace a zavedla nový integrační a regionální model řízení společnosti, aby se tím dostala blíže k zákazníkovi. Vznikla tři řídicí centra - ve Španělsku, ve zbytku Evropy a v Latinské Americe. V tomto na události bohatém roce dosáhla Telefónica rekordního čistého zisku 6233 mil. eur<sup>17</sup>, což představuje meziroční nárůst o 40%. V roce 2007 tento rekord překonala a dosáhla čistého zisku 8906 mil. eur<sup>18</sup>, čímž splnila své finanční cíle pro dané období a stala se jednou z nejvíce ziskových společností na světové úrovni.

V květnu 2008 byla Telefónica vyhlášena organizací IR (Investor Relations) za nejlepší španělskou společnost ve vztahu ke svým akcionářům a nejlepší evropskou telefonickou společností v tomtéž.

## **7.2. SOUČASNOST**

Telefónica je jednou z nejvýznamnějších telekomunikačních společností na světě. Působí ve 24 zemích, má více než 228 milionů klientů a zaměstnává téměř 250

---

<sup>16</sup>Telefónica O2 Czech republic – Profil [online]. 2008 [cit. 2.12.2008]. Dostupný z WWW: <http://telefonicao2cr.jobs.cz/profil.html>

<sup>17</sup> Brožura „Telefónica en el mundo 2008“ [2.12.2008]

<sup>18</sup> tamtéž

tisíc lidí na celém světě. 66%<sup>19</sup> zaměstnanců působí v Latinské Americe, 22% ve Španělsku a ostatní ve zbytku Evropy. Je hlavním telefonním operátorem v Brazílii, Argentíně, Chile a v Peru. V Evropě má významnou pozici na českém, slovenském, britském, irském a německém trhu. V Evropě má celkem téměř 43 milionů zákazníků<sup>20</sup>.

### **7.3. VIZE SPOLEČNOSTI**

Získáním společnosti O2 byl zahájen komplexní vnitřní proces předefinování vize Telefóniky. Byla pro ni stanovena základní pravidla. Musí odrážet skutečnou hodnotu odlišnosti od ostatních společností; musí být schopná sama „promlouvat“, mít konkrétní význam pro všechny akcionáře, zaměstnance a klienty; musí mít hodnotu pro všechny skupiny klientů – soukromé osoby, podnikatele, nadnárodní společnosti atd.; musí dávat smysl pro všechny trhy, na kterých Telefónica působí – evropský, španělský a jihoamerický; apod.

Na základě těchto pravidel byla vytvořena následující vize, pojmenovaná jako Vize pokroku: „Chceme zlepšit život lidí, umožnit rozvoj podnikání a přispět k rozvoji oblastí, ve kterých působíme, poskytovat nové služby založené na informačních a komunikačních technologiích.“<sup>21</sup>

### **7.4. HODNOTY**

Telefónica je pokrokovou společností. Nabízí jednoduchou technologii. Inovace je pro Telefóniku stálým zdrojem inspirace nejen v nabízených službách, ale také v řízení společnosti. Může tak předvídat změny v očekávání klientů. Je také konkurenceschopná. Nespokojuje se s tím, čeho již dosáhla, a snaží se o stálý vývoj. Jejím cílem je stát se světovým lídrem v telekomunikacích. Telefónica sama sebe vidí jako otevřenou společnost. Jedná jasně, otevřeně a průhledně. Učí se od každé kultury, ve které působí. Cítí se zavázaná svým klientům, dodržuje své závazky a plní svá slova. Způsob dosažení výsledku je pro ni stejně důležitý jako výsledek sám. Je také

---

<sup>19</sup> Brožura „Telefónica en el mundo 2008“ [2.12.2008]

<sup>20</sup> tamtéž

<sup>21</sup> Telefónica – Acerca de Telefónica – Informe [online]. 2008 [cit. 8.12.2008]. Dostupný z WWW: [http://www.telefonica.es/acercadetelefonica/telefonica/informe\\_rc/introSection-2.html](http://www.telefonica.es/acercadetelefonica/telefonica/informe_rc/introSection-2.html) .

společností spolehlivou a důvěryhodnou. Důvěryhodnost je jejím zdrojem odlišení, konkurenčního boje a vůdcovství. Jejím cílem je získat důvěru všech.<sup>22</sup>

## **7.5. ZÁSADY JEDNÁNÍ**

Zásady jednání určují způsob, jakým společnost rozvíjí svoji činnost. Všichni zaměstnanci Telefóniky musí tyto zásady přijmout za své a řídit se jimi. Na základě těchto zásad Telefónica vytváří svojí reputaci, ukazuje, že si zasluhuje důvěru klientů a maximalizuje dlouhodobou hodnotu pro své akcionáře i pro společnost obecně. Existuje několik základních podmínek pro to, aby mohly zásady jednání dobře sloužit tak velké organizaci jako je Telefónica. Musí je znát všichni poskytovatelé jejích služeb. Telefónica proto rozvíjí ambiciózní plán školení, aby tak každý její jednotlivý zaměstnanec tyto etické principy jednání znal a uměl se jimi řídit.

### **7.5.1. Všeobecné zásady**

- Upřímnost a důvěra. Telefónica chrání důvěrné informace nejen společnosti samotné, ale i klientů a akcionářů.
- Respektování zákonů. Telefónica dodržuje všechny národní a nadnárodní zákony a nařízení, která se na ni vztahují. Na trhu hraje čistou hru. Domnívá se totiž, že z volného a otevřeného trhu těží zejména zákazníci.
- Bezúhonnost. Telefónica nepřijímá dary ani jiný druh nabídek, které by mohl ovlivnit její rozhodování. Jedná poctivě a nesnaží se o vlastní obohacení na úkor klientů. Jedná nestranně a nezapojuje se do politického boje.
- Lidská práva. Telefónica podporuje rovnost příležitostí a snaží se se všemi jednat spravedlivě a nezaujatě, ať jsou jakékoliv rasy, národnosti, etnického původu, náboženství, pohlaví, sexuální orientace, občanského stavu, věku či postižení.

---

<sup>22</sup> Brožura „Telefónica en el mundo 2008“ [14.12.2008]

### **7.5.2. Zásady pro jednání s klienty**

- Produkty a služby. Telefónica nabízí nové, spolehlivé a kvalitní produkty a služby za odpovídající cenu. Všechny její vlastní produkty i ty, které zprostředkovává, splňují veškeré bezpečnostní normy.
- Reklamy a sdělení. Telefónica jedná se svými klienty čestně. K produktům jim poskytuje vždy pravdivé, jasné, přesné a užitečné informace.

## **8. TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC, A.S.**

Telefónica O2 Czech republic je akciovou společností a patří do skupiny Telefónica Europe, jejíž ředitelství sídlí ve Velké Británii. Je jedním z nejdůležitějších telekomunikačních operátorů na českém trhu, v současnosti provozuje více jak sedm miliónů mobilních a pevných linek. Nabízí nejkomplexnější nabídku hlasových a datových služeb v Česku<sup>23</sup>. V současnosti věnuje mimořádnou pozornost datové a internetové oblasti.

### **8.1. SPRÁVNÍ ORGÁNY**

#### **8.1.1. Valná hromada**

Je tvořena akcionáři a rozhoduje o zásadních hospodářských, organizačních a provozních záležitostech. Její pravomoci a působnost jsou dány Obchodním zákoníkem a Stanovami. Je svolávána představenstvem zpravidla jednou ročně.

#### **8.1.2. Dozorčí rada**

Skládá se z patnácti členů a dohlíží na představenstvo a na realizaci podnikatelské činnosti společnosti. Složení, pravomoci a působnost Dozorčí rady jsou také určeny Obchodním zákoníkem a Stanovami. Zasedá podle potřeby, většinou jednou za čtvrt roku. Dvě třetiny členů volí a odvolává valná hromada, o zbývajících třetině rozhodují zaměstnanci společnosti. Funkční období člena dozorčí rady je pětileté.

#### **8.1.3. Představenstvo**

Je to statutární orgán společnosti, který jedná jejím jménem a řídí její činnost. Je sedmičlenné a funkční období je pětileté. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech společnosti, které nejsou Stanovami přiřazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Zasedá obvykle jednou za měsíc. O všech členech rozhoduje dozorčí rada.

---

<sup>23</sup> Telefónica O2 Czech republic – Profil společnosti [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/profil\\_spolecnosti/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/profil_spolecnosti/index.html).

#### 8.1.4. Výbory dozorčí rady

Jsou nedílnou součástí správy společnosti a zřizuje je dozorčí rada. Slouží jako poradní a iniciační orgány. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni členy dozorčí rady a volební období je dva a půl roku. Členem výboru může být pouze člen dozorčí rady<sup>24</sup>.

### 8.2. SKUPINA TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC

Telefónica O2 má podíl v některých evropských telekomunikačních společnostech. Následuje jejich přehled:

*Tabulka č.2 - Podíl Telefóniky O2 Czech republic v telekomunikačních společnostech*

<b>Obchodní jméno</b>	<b>Základní kapitál</b>	<b>Podíl Telefóniky O2 Czech Republic</b>
Telefónica O2 Slovakia, s.r.o.	1 500 000 000 Sk	100%
Telefónica O2 Services, spol. s r.o.	10 000 000 Kč	100%
CZECH TELECOM Austria GmbH	35 000 EUR	100%
CZECH TELECOM Germany GmbH	25 000 EUR	100%
CenTrade, a.s. (v likvidaci)	42 000 000 Kč	100%
SPT TELECOM (Czech Republic) Finance B.V	18 151 EUR	100%
První certifikační autorita, a.s.	20 000 000 Kč	23,25%
AUGUSTUS, spol. s r.o.	166 000 Kč	39,76%

Zdroj: Telefónica O2 Czech republic – Profil společnosti – Správní orgány [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/profil\\_spolecnosti/profil\\_spolecnosti-spravni\\_organy-skupina\\_to2.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/profil_spolecnosti/profil_spolecnosti-spravni_organy-skupina_to2.html).

### 8.3. VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Předsedou představenstva a generálním ředitelem Telefóniky O2 Czech republic je Salvador Anglada Gonzalez. Od roku 2005 byl generálním ředitelem a jednatelem Eurotelu a členem představenstva Českého Telecomu. Nejdůležitější postavou české frakce Telefóniky je tedy Španěl. Nejvyšším českým představitelem Telefóniky je Petr Slováček, 2. místopředseda představenstva a viceprezident pro provoz. Dalšími Španěly

<sup>24</sup> Telefónica O2 Czech republic – Profil společnosti – Správní orgány [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/profil\\_spolecnosti/profil\\_spolecnosti-spravni\\_organy.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/profil_spolecnosti/profil_spolecnosti-spravni_organy.html).

ve vedení jsou Fernando Astiaso Laín, viceprezident pro firemní zákazníky, José Perdomo Lorenzo, viceprezident pro rezidentní zákazníky a Jesús Pérez de Uriguen, viceprezident pro finance. Českou část vedení zastupuje Jakub Chytil, výkonný ředitel pro právní záležitosti a tajemník společnosti, David Šita, výkonný ředitel pro veřejné záležitosti a regulaci, Stanislav Kůra, výkonný ředitel pro strategii a rozvoj produktů, Pavel Jiroušek, výkonný ředitel pro velkoprodej, a Martin Bek, výkonný ředitel pro podpůrné služby. Někteří z uvedených ředitelů jsou také členy představenstva.<sup>25</sup>

#### 8.4. VÝROČNÍ ZPRÁVY

Z výročních zpráv, které jsou k dispozici na webových stránkách Telefóniky O2 Czech republic, vycházejí následující údaje.

*Tabulka č.3 - Vybrané číselné údaje Telefóniky*

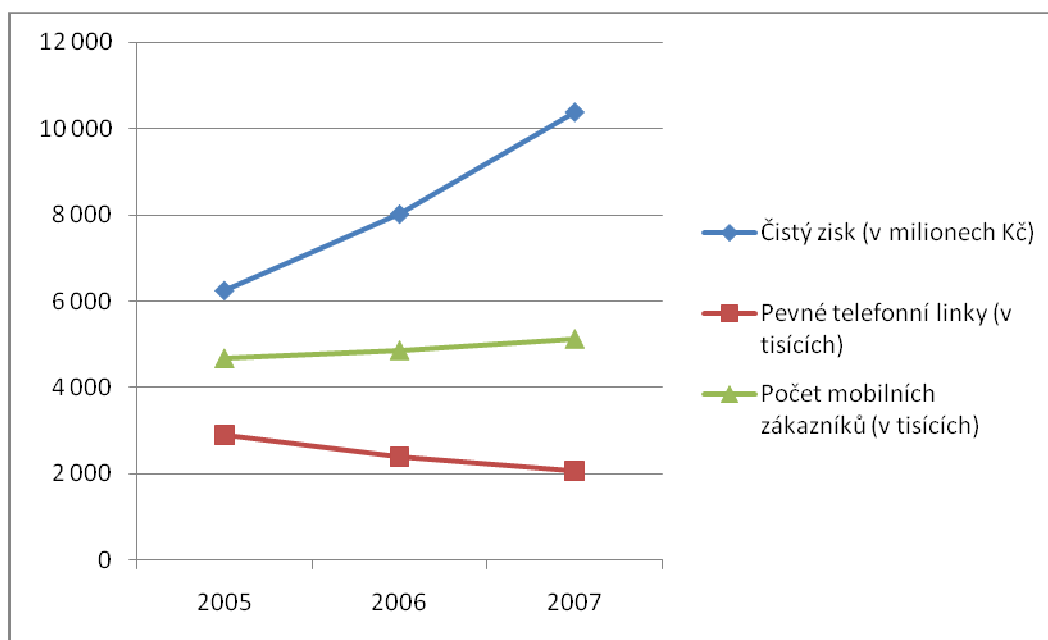
	2005	2006	2007
Čistý zisk (v milionech Kč)	6 248	8 020	10 386
Pevné telefonní linky (v tisících)	2 908	2 402	2 069
Počet mobilních zákazníků (v tisících)	4 676	4 864	5 126

Zdroj: Telefónica O2 Czech republic - Výroční zprávy [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/tiskove\\_centrum/vyrocní\\_a\\_pololetní\\_zpravy/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/tiskove_centrum/vyrocní_a_pololetní_zpravy/index.html).

Z předchozí tabulky a ještě názorněji z následujícího grafu vyplývá, že počet telefonních linek se neustále snižuje. Počet mobilních zákazníků roste jen nepatrně, zatímco čistý zisk roste vysokým tempem.

<sup>25</sup> Telefónica O2 Czech republic – Profil společnosti – Management společnosti [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/profil\\_spolecnosti/profil\\_spolecnosti-management\\_spolecnosti.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/profil_spolecnosti/profil_spolecnosti-management_spolecnosti.html)

**Graf č.8 - Vybrané číselné údaje Telefóniky**



Zdroj: Telefónica O2 Czech republic - Výroční zprávy [online]. 2009 [cit. 11.1.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o\\_nas/tiskove\\_centrum/vyrocní\\_a\\_pololetní\\_zpravy/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/tiskove_centrum/vyrocní_a_pololetní_zpravy/index.html).

## **8.5. NABÍZENÉ SLUŽBY – OSOBNÍ**

Telefónica v České republice dělí své služby do čtyř skupin: osobní, pro živnostníky a podnikatele, pro malé a střední firmy a pro velké společnosti a veřejnou správu<sup>26</sup>. Běžný uživatel se setká pouze se službami pro soukromé osoby, proto se zaměřím právě na tuto skupinu.

### **8.5.1. Tarify a volání**

O2 nabízí v České republice v osobní sekci kompletní škálu služeb, od tarifů na volání, přes mobilní přístroje a připojení k internetu až po televizní nabídku.

V rámci telefonování jsou poměrnou novinkou tarify O2 NEON s názvy „SMS“, „XS“, „S“, „M“, „L“, „XL“ a na závěr „XXL“. Dále jsou v nabídce tarify „SIMPLE 240“, „SIMPLE 600“, „SIMPLE 980“, „SIMPLE 1350“ a „SIMPLE 1980“, u kterých má zákazník k dispozici kredit, který si může sám podle svých představ rozvrhnout mezi volné minuty na volání a volné SMS zprávy. Pro studenty do 26 let je určen

<sup>26</sup> Telefónica O2 Czech republic - Index [online]. 2009 [cit. 1.2.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.cz.o2.com/welcome/cz/index.html>.



speciální tarif O2 [:kúl:]. O2 Telefónica nabízí také předplacené karty s názvy „Dobíjení“, „Fajn“, „TXT“ a „Mix“, ovšem z její reklamní strategie je zřejmé, že upřednostňuje tarifní zákazníky a předplacené karty považuje za okrajovou službou.

U tarifů O2 NEON a O2 [:kúl:] je možné využít služby tarifu na zkoušku. Zákazník má po dvou měsících možnost se rozhodnout, zda si tarif ponechá, změní, nebo odstoupí od smlouvy.<sup>27</sup>

Jak je v dnešní době již standardem, O2 Telefónica nabízí službu volání ze zahraničí, tedy *roaming*, a volání z České republiky do zahraničí. V rámci roamingu nabízí pro tarifní i „předplacené“ zákazníky *roamingové* tarify „O2 Eurotarif“ a „O2 Smart Roaming“. Pro tarifní zákazníky navíc ještě existuje služba „My Europe SMS“. Pro levné volání do zahraničí může zákazník O2 Telefóniky využít služby „O2 NetCall \*55“, při které se hovor přenáší pomocí internetu<sup>28</sup>.

### 8.5.2. Telefony a zařízení

Telefónica zprostředkovává prodej mobilních telefonů, zařízení pro pevnou linku a modemů a datových přístrojů na svých internetových stránkách, ve svých značkových prodejnách a u svých obchodních partnerů. S využitím služby „Mobil+“ si zákazník může pořídit mobilní telefon za zvýhodněnou cenu<sup>29</sup>, musí však podepsat smlouvu na dobu určitou, nejčastěji na 24 měsíců, o minimálním měsíčním plnění. Podle této částky se odvíjí úroveň zvýhodnění mobilního telefonu. Čím větší minimální měsíční plnění, tím je telefon levnější.

### 8.5.3. Internet

V této sekci nabízí O2 Telefónica Internet domů, Internet na cesty a Internetové balíčky.

---

<sup>27</sup> Telefónica O2 Czech republic – Speciální nabídky – Neon SMS [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/specialni\\_nabidky/specialni\\_nabidkyneon\\_sms\\_test.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/specialni_nabidky/specialni_nabidkyneon_sms_test.html).

<sup>28</sup> Telefónica O2 Czech republic – Tarify a volání – Net Call [online]. 2009 [cit. 1.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/tarify\\_a\\_volani/tarify/tarify\\_a\\_volani-volani\\_do\\_zahranici-volani\\_do\\_zahranici-net\\_call.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/tarify_a_volani/tarify/tarify_a_volani-volani_do_zahranici-volani_do_zahranici-net_call.html).

<sup>29</sup> Telefónica O2 Czech republic – Telefony a zařízení – Mobil plus [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/telefony\\_a\\_zarizeni/-content-data-sluzby-j-mobil\\_plus\\_osobni-cenik\\_mobil\\_plus.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/telefony_a_zarizeni/-content-data-sluzby-j-mobil_plus_osobni-cenik_mobil_plus.html).

Internet domů je ADSL připojení pro domácnosti. V nabídce jsou tarify „O2 Internet ADSL 8 M“ a „O2 Internet ADSL 16 M“.<sup>30</sup>

Internet na cesty je mobilní připojení v mobilním telefonu nebo přes přenosný počítač. Tarifů je na výběr hned několik: „O2 Internet Mobil 1024 Plus“, „O2 Internet Mobil 1024“, „O2 Internet Mobil 512 Plus“, „O2 Internet Mobil 512“ a „O2 Internet Mobil 256“.<sup>31</sup>

Poslední podskupina, internetové balíčky, nabízí různé kombinace služeb za zvýhodněnou cenu. Nejobsáhlejším balíčkem je „O2 Trio 8 M“, který obsahuje ADSL připojení k internetu, digitální O2 televizi a 300 volných minut na volání z pevné linky. Dalšími balíčky jsou „O2 Duo 8 M a 16 M“, které zahrnují připojení k internetu a digitální O2 televizi. „O2 Duo Mobil 8 M a 16 M“ nabízí kombinaci připojení k internetu a volného kreditu na volání mobilním telefonem. A na závěr, „O2 Internet Komplet 8 M a 16 M“ obsahuje kombinaci ADSL, tedy pevného připojení a mobilního připojení.<sup>32</sup>

#### **8.5.4. O2 TV**

Balíčky služeb jsou podle TV reklam prioritou současné marketingové strategie, O2 Telefónica proto nabízí i balíček bez internetu – „O2 Duo TV“, který obsahuje digitální O2 televizi a volání z pevné linky.

Základní programové nabídky jsou tři: O2 TV Zábava, O2 TV Kino a O2 TV Sport. Jak je již z názvů patrné, O2 TV Zábava se zaměřuje na všechny druhy zábavy, obsahuje tedy programy sportovní, populárně naučné, dětské, zpravodajské i hudební (kromě základních programů Nova, Čt1 apod.). O2 TV Kino nabízí všechny dostupné filmové kanály a O2 TV Sport obdobně všechny sportovní.

Všechny tyto základní programové nabídky mohou být doprovázeny doplňkovými programovými nabídkami, kterými jsou Zábava plus, Kino plus, Filmy plus, Dokumenty plus, Děti plus, HBO + HBO2, Cinemax + Cinemax2, Privat plus,

---

<sup>30</sup> Telefónica O2 Czech republic – Internet a email – Vysokorychlostní připojení [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet\\_a\\_email/vysokorychlostni\\_pripojeni/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet_a_email/vysokorychlostni_pripojeni/index.html).

<sup>31</sup> Telefónica O2 Czech republic – Internet a email – Mobilní internet [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet\\_a\\_email/mobilni\\_internet/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet_a_email/mobilni_internet/index.html).

<sup>32</sup> Telefónica O2 Czech republic – Internet a email – Internetové balíčky [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: [http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet\\_a\\_email/internetove\\_balicky/index.html](http://www.cz.o2.com/osobni/cz/internet_a_email/internetove_balicky/index.html).

Hudba plus a Styl plus. Každý zákazník si tedy může navolit programové složení podle vlastního přání.<sup>33</sup>

Na stránkách [www.o2shop.cz](http://www.o2shop.cz) nabízí O2 Telefónica možnost objednat si online všechny výše zmíněné služby a tento druh nákupu také zvyhodňuje různými nabídkami.

---

<sup>33</sup> Telefónica O2 Czech republic – O2 TV – Balíčky [online]. 2009 [cit. 2.2.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.o2-tv.cz/o2tv/cz/balicky/index.html>.

## 9. FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S. COOP.

Společnost Fagor vznikla pod jménem Ulgor v roce 1956 se sídlem ve Vitorii a byla prvním členem dnešní skupiny MCC – Mandragón Corporación Cooperativa<sup>34</sup>. Společnost začínala se základním kapitálem 400 000 pesos a ze začátku se věnovala výrobě naftových a jiných kamen.<sup>35</sup>

Ulgor začal postupně rozvíjet okruh svých činností, až dospěl k současným osmi základním okruhům výroby – přístroje na vaření a na praní, malé domácí spotřebiče, chladicí přístroje, myčky, nábytek, výrobky zajišťující vytápění a moderní domácí systémy. Společnost zažila navzdory krizi velký rozkvět a během jedné dekády zaměstnala až tisícovku zaměstnanců.

V roce 1989 byla společnost přejmenována podle názvu, pod kterým byly známé její spotřebiče, na Fagor Electrodomésticos Sociedad Cooperativa. V témže roce byl ke společnosti připojen Fabrelec, dnešní Edesa.

Ve své snaze přizpůsobovat se změnám v podnikovém světě a neztratit krok s moderními technologiemi byl Fagor v roce 2004 jedním ze zakládajících členů skupiny Izaite<sup>36</sup> a jeho zástupci se aktivně účastnili diskusních fór na evropské i světové úrovni.<sup>37</sup>

### 9.1. VÝROBNÍ CENTRA

Výrobní centra Fagoru se dělí do pěti skupin - tři evropské *Fagor Brandt*, *Fagor Electrodomésticos* a *Wrozamet*, jedna africká *Extra Elektromenagers* a jedna asijská *Shanghai Vacuum Flash*.

Skupina Fagor Brandt zahrnuje pět výrobních center ve Francii, jedno v Itálii a pobočky ve Spojeném království, Dánsku, Itálii, Švýcarsku a také v Singapuru. Tato skupina ročně vyrobí více než 3,5 milionů spotřebičů. Odkoupením 90% Brandtu od

---

<sup>34</sup> MCC – Mondragón Corporación Cooperativa – Mandragónské korporativní sdružení - je největší světový a baskický podnikový holding. Seskupuje finanční, distribuční a průmyslové společnosti. Fagor Electrodomésticos je *lídrem* průmyslové divize. (<http://www.mcc.es/> [cit. 18.2.2009])

<sup>35</sup> Brožura Fagor Electrodomésticos S.Coop. „Quiénes somos“ [cit. 18.2.2009]

<sup>36</sup> Izaite - Asociación de empresas vascas para el desarrollo sostenible – Sdružení baskických společností za účelem trvale udržitelného rozvoje (<http://www.izaite.net/> [cit. 2.3.2009])

<sup>37</sup> Brožura Fagor Electrodomésticos S.Coop „Informe social“ [cit. 2.3.2009]

izraelského vlastníka v roce 2005 se Fagor stal vedoucí společností na francouzském trhu a pátým nejsilnějším výrobcem tzv. bílých spotřebičů v Evropě.

Fagor Electrodomésticos má ve Španělsku devět výrobních center. Ovládá 20% španělského trhu a značky Fagor, Edesa a Aspes jsou nejsilnějšími ve svých sektorech.

Polské výrobní centrum Wrozamet bylo odkoupeno v roce 1999. Se svou značkou Mastercook ovládá 37,4% polského trhu s kuchyněmi a 23,9% trhu s troukami.

Ve výrobním centru Extra Elektromenagers v Maroku se vyrábí topicí a chladicí zařízení, kuchyně a pračky. Fagor se na místním trhu podílí dvaceti pěti procenty.

Shanghai Vacuum Flash spolupracuje s Fagorem formou spolupráce joint-venture<sup>38</sup>, díky které mohla společnost Fagor obsadit část čínského trhu.

V devadesátých letech zahájil Fagor proces internacionalizace společnosti, který ji dovedl na post jediné mezinárodní španělské společnosti vyrábějící domácí spotřebiče. V roce 1994 bylo jako první odkoupeno již zmíněné výrobní centrum Extra Elektromenagers a následně v roce 1999 polské výrobní centrum Wrozamet. O tři roky později Fagor pronikl na orientální trh zahájením spolupráce se Shanghai Vacuum Flash. V rámci této spolupráce se vyrábějí speciální tlakové hrnce. Fagor poskytuje technologii a *know-how*, Shanghai Vacuum Flash zajišťuje vlastní výrobu. V témže roce byl zahájen proces odkupu skupiny Brandt, který byl dokončen v roce 2005.

#### **Tabulka č.4 - Množství vyrobených spotřebičů v jednotlivých letech**

<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
4 342 259	4 227 236	4 414 486	4 554 485

Zdroj: Brožura Fagor Electrodomésticos S.Coop. „Quiénes somos“ [18.2.2009]

## **9.2. FILOZOFIE SPOLEČNOSTI**

### **9.2.1. Principy**

Již od svého zrození Fagor zaměřoval své jednání na tvorbu bohatství a prosperity, společenský pokrok, zlepšení kvality života a na respekt k přírodním

---

<sup>38</sup> Joint-venture se zpravidla rozumí podnikání se zahraničním partnerem. (<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/orientace-v-pravnich-ukonech/joint-venture-spolecny-podnik/1000818/7071/> [cit. 18.2.2009])

zdrojům<sup>39</sup>. Tento teoretický rámec byl zformulován ve Stanovách celé skupiny Mandragón následujícím způsobem:

Zaměstnanec se včleňuje do společnosti na základě svých schopností a ne na základě věku, pohlaví, rasy apod. Všichni zaměstnanci si jsou rovni. Generální shromáždění je suverénním orgánem, kterého se účastní všichni společníci. Ti vždy rozhodují stejným dílem podle principu jednoho hlasu pro jednu osobu. Peněžní odměny jsou rozdělovány spravedlivě na základě pracovního výkonu. Peněžní a jiný kapitál je pouhým nástrojem a tomu, kdo jej do společnosti přinesl, nedává žádné právo samostatně rozhodovat. Vedení a řízení společnosti je průhledné. Neodmyslitelný je respekt k principům solidarity, nejvyšší plat tedy nepřesahuje 4,5 násobek platu nejnižšího. Je kladen velký důraz na spolupráci mezi různými sektory, odvětvími a společnostmi celé skupiny Mandragón. Fagor spolupracuje s různými organizacemi, vzdělávacími centry a příznivě ovlivňuje vývoj společnosti. Deklarace lidských práv a svobod a stanovy Mezinárodní organizace práce fungují jako základní osa jednání se zaměstnanci. Na závěr je důležité zmínit význam, který společnost Fagor Electrodomésticos přikládá vzdělávání v průběhu zaměstnání.

### **9.3. VEDENÍ SPOLEČNOSTI**

Vrcholné orgány společnosti Fagor Electrodomésticos podléhají specifikům, která jsou společná všem společnostem skupiny Mandragón. Vedení je rozděleno následovně:

Generální shromáždění je sdružením všech společníků firmy. Jmenuje členy Řídící rady a finanční kontrolory, schvaluje roční uzávěrky a rozhoduje o zásadních věcech, které změní ekonomickou, organizační nebo funkční strukturu společnosti.

Řídící rada svolává zasedání Generálního shromáždění. Jmenuje generálního ředitele společnosti, kterým je v současnosti Txema Gisasola, rozhoduje o pracovních a disciplinárních řádech a dohlíží na jejich plnění. Za pozici v Řídící radě její členové nezískávají finanční odměny.

Správní orgán, který může mít jednoho nebo více členů a je jmenován Řídící radou. Dohlíží na rozvoj a vývoj společnosti.

---

<sup>39</sup> Brožura Fagor Electrodomésticos S.Coop. „Quiénes somos“ [18.2.2009]

V radě společnosti zasedají zaměstnanci společnosti ze všech oblastí činnosti.

#### **9.4. STRATEGICKÝ PLÁN 2005-2008**

Každé čtyři roky Fagor reviduje své strategické plánování, hodnotí svůj model řízení a analyzuje sérii ekonomických a společenských faktorů, na jejichž základě vytváří organizační cíle pro další období. Pomocí získaných informací také realizuje *SWOT analýzu*<sup>40</sup>, na základě které se určují slabé a silné stránky, příležitosti do budoucna a možné budoucí hrozby.

Cílem tohoto strategického plánu je nadále zvyšovat výnosnost společnosti, vytvářet kvalitní zaměstnání, pokračovat ve zlepšování recyklovatelnosti produktů.

#### **9.5. PŘEDPOVĚĎ PRO OBDOBÍ 2006-2009**

Předpověď vychází z počátečního odhadu prodeje, který činí 7 800 milionů euro během tohoto čtyřletého období. Tím by společnost dosáhla podílu na evropském trhu ve výši 8,3% na konci roku 2009. Aby byl tento cíl splněn, Fagor investuje rekordních 275 milionů euro a vytvoří 400 nových pracovních míst. Také bude kladen důraz na zlepšování mezinárodního postavení společnosti, posilování pozic ve Španělsku, Portugalsku, Francii, Maroku a Polsku a rozšíření působnosti na českém, dánském a maďarském trhu.

---

<sup>40</sup> SWOT – strengths, weaknesses, opportunities, threats (<http://cs.wikipedia.org/wiki/SWOT> [cit. 19.2.2009])

## 10. FAGOR ELEKTRO S.R.O.

Na českém trhu nabízí společnost Fagor Elektro s.r.o. se sídlem v Praze 7 – Holešovicích deset kategorií produktů. V rámci kategorií *pračky* a *sušičky* se jedná o pračky a sušičky různých druhů. Pračky jsou o maximální kapacitě 5 – 8 kilo, vestavné, vrchem plněné nebo úzké typu Slim. Existují také pračky v kombinaci se sušičkou. Sušičky jsou k dostání s maximální kapacitou 6 nebo 8 kilo a Fagor také jako jediný výrobce na českém trhu dodává vrchem plněné sušičky. Pračky Fagor se honosí rychlostí praní. Uvádí se více jak 50% rychlejší praní oproti pračkám jiných značek.<sup>41</sup>

V kategorii *chladničky a mrazničky* má zákazník na výběr mezi kombinovanými chladničkami řady Massalud, jednodveřovými chladničkami, kinotékami, vestavenými chladničkami, skříňovými mrazničkami a sestavami *Side by side*. Chladničky se pyšní o 35% rychlejším chlazením oproti jiným značkám a odolností vůči tvoření námrazy na vnitřních stěnách.<sup>42</sup>

Kategorie *myčky* nabízí spotřebiče o šířce 45 a 60 cm, v obou případech ve variantě volně stojící i vestavené. Mají robustnější vanu vytvořenou technologií *Hydroforming*, která zajišťuje tišší mytí.<sup>43</sup>

V kategoriích *sporáky, trouby* a *varné desky* jsou nabízeny sporáky se sklokeramickou, plynovou nebo elektrickou deskou. Sporáky disponují širokou škálou pečících programů. Trouby mohou být *pyrolytické*, ve kterých se všechny nečistoty mění v jemný lehce stíratelný prach, kombinované s mikrovlnou troubou, multifunkční, horkovzdušné nebo s bočním otevíráním.<sup>44</sup>

V nabídce jsou *odsavače páry* klasické komínové, dále výsuvné a výklopné.<sup>45</sup> *Mikrovlnné trouby* se vyrábějí o objemu 30, 24, 23 a 17 litrů<sup>46</sup> a vestavený *kávovar* umí připravit malý, střední nebo velký šálek kávy. Poradí si se dvěma šálky naráz i s přípravou cappuccina.<sup>47</sup>

---

<sup>41</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Pračky“ [2.3.2009]

<sup>42</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Chlazení“ [2.3.2009]

<sup>43</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Myčky“ [2.3.2009]

<sup>44</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Trouby“ [2.3.2009]

<sup>45</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Odsavače“ [2.3.2009]

<sup>46</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Mikrovlnné trouby“ [2.3.2009]

<sup>47</sup> Brožura Fagor Elektro s.r.o „Kávovar“ [2.3.2009]

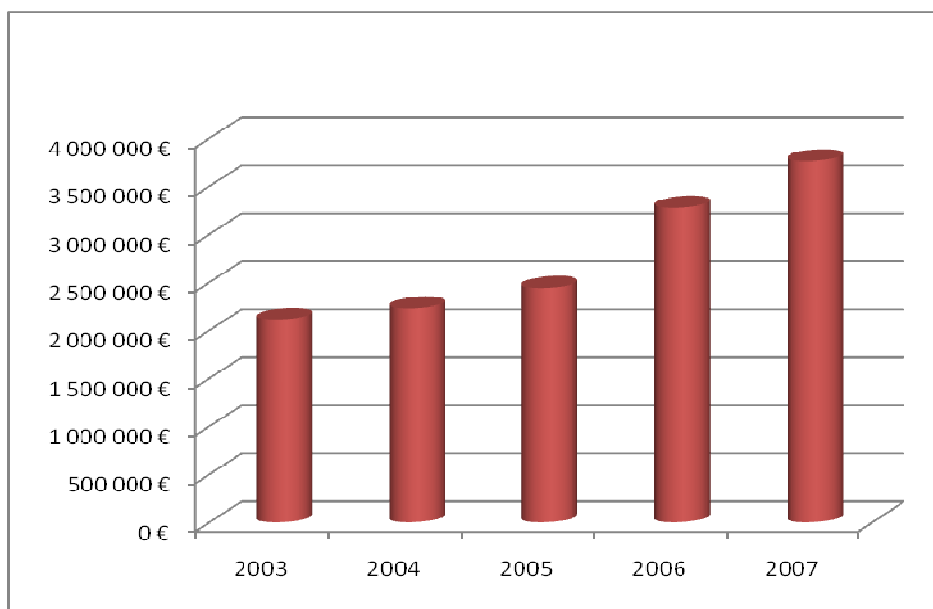


## 11. OHL (Obrascón Huarte Lain, s.a.)

OHL je jednou z největších španělských stavebních skupin. Vznikla fúzí tří stavebních firem: Obrascón, Huarte a Lain. Na národním i mezinárodním trhu působí více než devadesát let a její pobočky či dceřiné společnosti můžeme najít ve dvaceti zemích na čtyřech kontinentech.<sup>48</sup>

Společnost Obrascón vznikla v roce 1911 v baskickém Bilbau. Její první zakázkou byla výstavba dvou doků v Lisabonském přístavu v roce 1912. Společnost Huarte vznikla v roce 1927 v Pamploně a v roce 1996 se stala společníkem Obrascónu. Nejmladší společností je Lain, která vznikla jako pobočka britské skupiny John Laing Construction v roce 1963. V roce 1999 se stala společníkem skupiny Obrascón Huarte a dala tak vzniknout dnešnímu trojlístku Obrascón Huarte Lain.<sup>49</sup> V několika posledních letech zaznamenala skupina OHL významný růst a její aktivity v zahraničí vzrostly doslova raketovým tempem. Stala se tak velkou mezinárodní skupinou. Obchodní obrat skupiny každým rokem roste, jak je patrné z následujícího grafu.

**Graf č.9 - Obchodní obrat OHL, s.a.**



Zdroj: OHL – Cuentas e informes anuales [online]. 2009 [cit. 9.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/Plantillas/grid5.aspx?IdA=121&IdF=211&IdL=130&idM=472&nvl=2>.

<sup>48</sup> OHL – Presentación [online]. 2009 [cit. 8.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/Plantillas/template1.aspx?IdA=121&IdF=85&idM=410&nvl=1>.

<sup>49</sup> OHL – Historia [online]. 2009 [cit. 9.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/Plantillas/SuperPlantilla.aspx?IdA=121&IdF=87&idM=412&nvl=1>.

Skupina OHL se dělí na šest divizí: divize národní výstavby, divize mezinárodní výstavby, divize dopravních infrastruktur, divize životního prostředí, divize vývoje a průmyslová divize.

*Divize národní výstavby* se zabývá výstavbou různých typů staveb na území Španělska a zajišťováním jejich infrastruktur. *Divize mezinárodní výstavby* dělí svou činnost na Mexiko a centrální Ameriku, jižní Ameriku, střední a východní Evropu a Spojené státy americké a Kanadu. V oblasti střední a východní Evropy je česká OHL ŽS nejvýznamnějším a nejsilnějším aktérem. OHL působí také na Slovensku, v Bulharsku, Maďarsku, Bosně, Chorvatsku, Černé hoře a Ázerbájdžánu, který je též řazen do skupiny střední a východní Evropy. *Divize dopravních infrastruktur* zajišťuje výstavbu dálnic, letišť, přístavů a železnic. *Divize životního prostředí* se věnuje odsolování mořské vody, čištění městské a průmyslové vody a úpravě pitné vody. *Divize vývoje* se soustředí na obchodní centra a turistické komplexy a *Průmyslová divize* se zabývá petrochemií, elektrárnami a protipožární ochranou.<sup>50</sup>

### **11.1. MISE A STRATEGIE SPOLEČNOSTI**

Misí skupiny OHL je vytvářet hodnotu v podmínkách udržitelného ekonomického, společenského a environmentálního vývoje a vycházet vstříc konkrétním přáním investorů, klientů a zaměstnanců skupiny.

Dlouhodobé obchodní strategie počítají s růstem konstrukce na území Španělska, hlavně v nebytové výstavbě, s růstem konstrukce v mezinárodním prostředí s pečlivým výběrem dodavatelů, s posilováním významu divize dopravních infrastruktur a s celkovým rozvojem zbývajících tří divizí.

Obecné strategie skupiny se zakládají na maximální transparentnosti v jednání na trhu a s akcionáři a na udržování pevné finanční struktury vycházející převážně z dlouhodobých finančních zdrojů. Strategickým pilířem je trvale udržitelný rozvoj.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> OHL – Estructura de negocio [online]. 2009 [cit. 8.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/Plantillas/SuperPlantilla.aspx?IdA=121&IdF=88&idM=413&nvl=1>.

<sup>51</sup> OHL – Presentación [online]. 2009 [cit. 8.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/Plantillas/template2.aspx?IdA=121&IdF=86&idM=411&nvl=1>.

## 11.2. VÝZNAMNÉ PROJEKTY

V roce 2006 byl v programu EuroTAP oceněn nejlepším a nejbezpečnějším tunel, který je součástí *dálnice Eje Aeropuerto - M12* („*Osa Letiště*“), jež je dílem OHL. Tato dálnice, která měří 9,4 kilometrů, je vysokokapacitní silnice zajišťující rychlý přístup k novému terminálu T4 madridského letiště Barajas.

V roce 2005 byla zahájena rozsáhlá rekonstrukce *mezinárodního letiště v Toluca* v Mexiku. Tímto letišťem prošly v roce zahájení přestavby tři miliony cestujících. Po dokončení rekonstrukce počítá Mexická správa letišť s navýšením počtu pasažérů na úroveň letiště v Ciudad de México.

S celkovou zastavěnou plochou 193,382 m<sup>2</sup> byla v roce 1999 dokončena výstavba *nemocnice Doctor Negrín v Las Palmas* na ostrově Gran Canaria. Jedná se nemocnici s největší zastavěnou plochou, která byla ve Španělsku vybudovaná naráz. Nemocnice se také kromě vlastních ordinací, čekáren, operačních sálů a pokojů pyšní posluchárnou s kapacitou 300 osob, knihovnou, zahradami, kavárnami, čítárnou a učebnami pro výuku.

Mezi lety 1992 a 1995 byl společností OHL vystavěn *komplex v Irian Jaya* na západě Nové Guiney v Indonésii. Tento komplex je opravdu komplexní v pravém smyslu slova. Zahrnuje přístav Jaramaya Cargo Dock, letiště Timika, pětihvězdičkový hotel Timika Sheraton Inn, průmyslový park a dokonce nové město New Town pro 23 000 tisíc obyvatel s vlastním křesťanským kostelem, mešitou, nákupním centrem, školami, nemocnicí, sportovním centrem, fotbalovým stadionem, vězením, radnicí a dalšími zařízeními. Toto všechno slouží těžební společnosti, zadavateli projektu.

Po třech letech práce bylo v roce 1991 dokončeno prodloužení a rozšíření *Doků Královny Sofie* v přístavu hlavního města Kanárských ostrovů Las Palmas.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> OHL – Referencias Emblemáticas [online]. 2009 [cit. 8.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohl.es/plantillas/grid1detalle.aspx?IdF=107&IdC=256&idM=419>.

## 12. OHL ŽS, A.S

OHL ŽS a.s. se sídlem v Brně je jednou z nejvýznamnějších stavebních firem na českém trhu. Svazem podnikatelů ve stavebnictví jí bylo přiřčeno páté místo v kategoriích „podniky stavební výroby – dle objemu tržeb“, „podniky stavební výroby – dle velikosti aktiv“ a „podniky stavební výroby – dle počtu zaměstnanců“.<sup>53</sup> OHL ŽS a.s. byla první firmou v České republice a první stavební firmou v Evropě, která získala certifikát „Uznání za excelenci“ („*Recognized for Excellence*“).

Společnost Železniční stavitelství Brno, založená v roce 1952, se specializovala na výstavbu, opravy a modernizace železnic v tehdejší Československu. Od roku 1971 se stala součástí výrobně hospodářské jednotky Železniční stavebnictví Bratislava. V době státního podniku byla zdvoukolejněna trať z Českých Budějovic do Veselí nad Lužnicí, byla provedena sanace některých tunelů, například Čremošné, Bratislava a Špičák, probíhaly stavební práce na trati mezi Českou Třebovou a Brnem a další. Během roku 1991 došlo k zrušení výrobně hospodářské jednotky a Železniční stavitelství Brno po krátkou dobu působilo jako samostatný státní podnik, který byl v roce 1992 přeměněn na akciovou společnost. O rok později se společnost přejmenovala na ŽS Brno, a.s. Od téhož roku se podílí na modernizaci a optimalizaci železničních koridorů na území České republiky, například na tratích Krasíkov – Česká Třebová, Přerov – Hranice, Brno – Skalice nad Svitavou, Poříčany – Úvaly a další. Díky této zakázce modernizace koridorů prošla společnost rychlým vývojem. V roce 1993 byly výkony kolem 600 milionů korun, nyní, o patnáct let později, výkony dosahují 8,5 miliard korun. Počátkem roku 2000 byla společnost rozdělena na tři oborové závody: *Závod 20* se zabývá železničním stavitelstvím, *Závod 30* má na starosti silniční a inženýrské stavitelství a *Závod 40* působí v oblasti pozemního stavitelství. V březnu roku 2006 se společnost ŽS Brno, a.s. stala součástí nadnárodní španělské stavební skupiny OHL a přijala název OHL ŽS, a.s.<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> OHL ŽS – Profil společnosti - Současnost [online]. 2009 [cit. 9.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/o-spolecnosti/profil-spolecnosti/soucasnost/>.

<sup>54</sup> OHL ŽS – Profil společnosti – Historie společnosti [online]. 2009 [cit. 9.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/o-spolecnosti/profil-spolecnosti/historie-spolecnosti/>.

## 12.1. ZAHRANIČNÍ AKTIVITY

OHL ŽS získala zakázku výstavby dálnice z ázerbájdžánského Baku na ruskou hranici a otevřela si tím dveře na nový trh. V současnosti můžeme najít výsledky její činnosti v Bulharsku, kde mezi léty 2000 a 2003 zmodernizovala padesát kilometrů železničních tratí, které jsou součástí mezinárodních tranzitních železničních koridorů. V Řecku OHL ŽS spolupracovala s Českými drahami při modernizaci 52 kilometrů stávající trati. Na rekonstrukci dalších mezinárodních tranzitních železničních koridorů se OHL ŽS podílí v Chorvatsku a na Slovensku. V Maďarsku probíhají práce pro budapešťský dopravní podnik.

OHL ŽS má také podíl v některých stavebních společnostech ve výše zmíněných státech. Výši podílů ukazuje následující tabulka (stav k říjnu 2006).

**Tabulka č.5 - Podíl ve stavebních společnostech**

<b>Společnost</b>	<b>Sídlo</b>	<b>Podíl</b>
Železničné stavebníctvo Bratislava	Bratislava	77,7 %
BMSK (Bulharsko)	Sofie	50 %
ZSB ELLAS, A. E. (Řecko)	Thessaloniki	34 %
Remont Pruga DD Sarajevo	Sarajevo	33,5 %
KÖZÉPSZOLG Kft.	Budapešť	20 %
Slovenské tunely, a. s.	Bratislava	17 %

Zdroj: OHL ŽS – Profil společnosti – Historie společnosti [online]. 2009 [cit. 9.3.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/o-spolecnosti/profil-spolecnosti/zahranicni-aktivity/>.

## 12.2. REFERENČNÍ STAVBY

Výstavba *Modré etapy Akademického univerzitního kampusu pro Masarykovu univerzitu v Brně - Bohunicích* je jedním z nejprezentovanějších projektů OHL ŽS. Stavba trvala dva roky, od roku 2005 do roku 2007. Modrá etapa je pracovní název pro jednu ze čtyř stavebních etap. Etapy se realizují postupně a každá nová část je funkční bez ohledu na ostatní. V rámci Modré etapy vznikly pavilony Biologického ústavu, Biochemického ústavu a Ústavu patologické fyziologie, které patří pod Lékařskou fakultu, ústavy biochemie, anorganické chemie a organické chemie z Přírodovědecké fakulty, knihovna a Informační centrum. Pavilon A16, který také vznikl během Modré etapy, je propojen nadzemním tunelem s fakultní nemocnicí v Bohunicích. Užitková plocha Modré etapy je necelých 14 tisíc metrů čtverečních, což představuje prostor pro

160 zaměstnanců univerzity a 1400 studentů. Jediným investorem této etapy byla Masarykova univerzita a náklady na její výstavbu dosáhly přibližně 1,308 mld. Kč.<sup>55</sup>

Celkem čtyři roky, od roku 2003 do roku 2007, trvala výstavba *mimoúrovňové křižovatky Hlinky v Brně*. Investorem tohoto nákladného projektu bylo Statutární město Brno, Státní fond dopravní infrastruktury a Ředitelství silnic a dálnic ČR. Na výstavbě spolupracovala OHL ŽS, a.s. se společností SKANSKA DS a.s. Tato křižovatka řeší kromě automobilové a tramvajové dopravy i pohyb osob. Navazuje na Velký městský okruh, jehož stavba zásadně ulehčuje dopravní situaci v Brně – Pisárkách. Atria, architektonicky zajímavé tramvajové zastávky a parčík v Kamenomlýnské ulici a ulici Hlinky esteticky dotvářejí křižovatku.<sup>56</sup>

V roce 2005 byla dokončena výstavba *prstu „C“ v terminálu Sever 2 na Letišti Ruzyně* ve sdružení se společností HOCHTIEF VSB, a.s. Prst „C“ je nástupní a výstupní částí projektu renovace letiště a tedy technologicky nejnáročnější částí. Je dvoupodlažní s deseti rampami, které fungují na teleskopickém principu a které zajišťují cestujícím bezproblémový nástup a výstup. Během výstavby byla také rozšířena čistička odpadních a kanalizačních vod.<sup>57</sup>

V realizaci je nyní projekt modernizace a dostavby *Fakultní nemocnice v Olomouci*. Jedná se o dvanáct nových operačních sálů a vybavené diagnostické centrum. Celá stavba má pět podlaží, dvě pod zemí a tři nad zemí.<sup>58</sup>

Dalším probíhajícím projektem je *Městské divadlo v Brně*, jehož cílem je vznik hudebně-divadelního kulturního centra. Zajímavé je hlediště, které má tvar výseče čtvrtkruhu, je zkosené a připomíná antický amfiteátr. Jeho kapacita je 670 diváků.

Další významným projektem byla například optimalizace železničního úseku Třebovice – Rudoltice ve Východních Čechách nebo tramvajová trať Hlubočepy – Barrandov.<sup>59</sup>

---

<sup>55</sup> OHL ŽS – Referenční stavby – Modrá etapa akademického univerzitního kampusu Masarykovy univerzity v Brně Bohunicích [online]. 2009 [cit. 7.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/referencni-stavby/vyhledavani-referenci/refid/modra-etapa-akademickeho-univerzitního-kampusu-masarykovy-univerzity-v-brne-bohunicich/>.

<sup>56</sup> OHL ŽS – Referenční stavby – Mimoúrovňové křížení [online]. 2009 [cit. 7.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/referencni-stavby/vyhledavani-referenci/refid/mimourovnove-krizeni/>.

<sup>57</sup> OHL ŽS – Referenční stavby – Letiště Ruzyně Prst C [online]. 2009 [cit. 7.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/referencni-stavby/vyhledavani-referenci/refid/letiste-ruzyne-prst-c/>.

<sup>58</sup> OHL ŽS – Referenční stavby – Fakultní nemocnice Olomouc [online]. 2009 [cit. 7.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/referencni-stavby/vyhledavani-referenci/refid/fakultni-nemocnice-olomouc-modernizace-anbspdostavba/>.

<sup>59</sup> OHL ŽS – Referenční stavby [online]. 2009 [cit. 7.4.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.ohlzs.cz/referencni-stavby/>.

### 13. **AQUALIA, gestión integral del agua s.a.**

Aqualia, společnost se sídlem v Madridu, patří do Skupiny FCC<sup>60</sup>, která byla první španělskou skupinou zabývající se komunálními službami.

Aqualia je v současnosti jedinou společností na španělském trhu, která nabízí integrované systémy zpracování a používání vody pro soukromé a veřejné společnosti a organizace. V roce 2007 byla oceněna prestižní cenou „Světová vodárenská společnost roku 2007“ (*Compañía de Gestión del Agua en 2007 en el mundo*)<sup>61</sup>. Trajektorie vývoje společnosti je tedy opravdu strmá, od jejího založení v roce 2002 trvalo pouhých pět let dosáhnout kvality služeb na světové úrovni. Individuální přístup je hlavní zbraní společnosti Aqualia. Pouze ve Španělsku řídí v současnosti vodárny v 850 obcích a zásobuje tak vodou 13 miliónů obyvatel, tedy necelou čtvrtinu španělské populace. Je tomu tak například v galicijském Vigu, kde působí od roku 1991 a dodává vodu více jak 300 000 obyvatel, nebo na Kanárských ostrovech, kde byla první soukromou vodárenskou společností a nyní zásobuje vodou přibližně 350 tisíc obyvatel.<sup>62</sup> V zahraničí působí v Itálii, Portugalsku, Alžírsku, Číně, Mexiku, České republice a v Polsku. Celosvětově zásobuje vodou 16 miliónu osob a zaměstnává více jak šest tisíc pracovníků.<sup>63</sup>

Aqualia nabízí integrované systémy zpracování vody pro domácí, zemědělské i průmyslové využití. Kvalitu vody v obecních vodárnách zajišťuje pomocí sítě ověřených laboratoří. Zřizuje čističky vod pro velké společnosti i malé obce a vytváří hydraulické vodní systémy.<sup>64</sup>

Aqualia orientuje své služby kompletně na zákazníka. Prioritou pro ni je individuální přístup ke každému zákazníkovi a nabídka kvalitních služeb prostřednictvím vzájemného dialogu.

---

<sup>60</sup> Grupo FCC – Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. je podniková skupina společností zabývajících se stavitelstvím, životním prostředím, komunálními službami a cementy ([http://es.wikipedia.org/wiki/Fomento\\_de\\_Construcciones\\_y\\_Contratas,\\_S.A.](http://es.wikipedia.org/wiki/Fomento_de_Construcciones_y_Contratas,_S.A.) [cit. 24.5.2009])

<sup>61</sup> Aqualia – Historia [online]. 2009 [cit. 12.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.aqualia.es/aqualia/historia.aspx>.

<sup>62</sup> Aqualia – Donde ofrecemos servicio [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.aqualia.es/aqualia/dondeOfrecemosServicio.aspx>.

<sup>63</sup> Aqualia – Organización [online]. 2009 [cit. 12.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.aqualia.es/aqualia/organizacion.aspx>.

<sup>64</sup> Aqualia – Areas de actividad [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.aqualia.es/aqualia/areasActividad.aspx>.

### 13.1. SMVAK OSTRAVA A.S.

Jedním z nejdůležitějších mezníků v historii společnosti Aqualia byl odkup 98,5%<sup>65</sup> akcií Severomoravských vodovodů a kanalizací Ostrava, a.s, který je třetí největší vodárenskou společností v České republice a působí zejména ve Slezsku a na severní Moravě. Nákup proběhl v roce 2006 a Aqualii vzrostlo portfolio zákazníků o více jak jeden milion obyvatel.<sup>66</sup> Tímto důležitým krokem zahájila Aqualia proces expanze do střední a východní Evropy.

SmVaK se zaměřuje na dodávku kvalitní pitné vody a na odvod a čištění odpadních vod. Vodu dodává do okresů Frýdek – Místek, Karviná, Nový Jičín a Opava, a dále do měst Ostrava, Hlučín, Hranice, Studénka, polského Jastrzębie - Zdrój a dalších.<sup>67</sup> V roce 2008 získaly Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava prestižní ocenění „Podnikatel roku 2008 ve vztahu k životnímu prostředí“<sup>68</sup> v Moravskoslezském kraji.

---

<sup>65</sup> SmVaK – Profil společnosti [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.smvak.cz/cs-CZ/default.aspx?ar=4>.

<sup>66</sup> Aqualia – Donde ofrecemos servicio [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.aqualia.es/aqualia/dondeOfrecemosServicio.aspx>.

<sup>67</sup> SmVaK – Oblast působnosti [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.smvak.cz/cs-CZ/default.aspx?ar=2>.

<sup>68</sup> SmVaK – První místo v ekologické soutěži Moravskoslezského kraje pro SmVaK [online]. 2009 [cit. 17.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.smvak.cz/cs-CZ/default.aspx?ar=74>.



## **14. MORENO VLK & ASOCIADOS**

Běžnému občanu České republiky neznámou avšak pro španělsky mluvící klienty v České republice velice přínosnou je advokátní kancelář Moreno Vlk & Asociados. Kancelář sdružuje 14 advokátů<sup>69</sup>, z toho 4 jsou Španělé. Mohou tedy poskytnout přímé zastoupení španělské klientele a splnit tak krédo kanceláře „Ostatní advokáti mluví španělsky, my jsme španělští advokáti.“ Zastupují také českou klientelu ve Španělsku, Portugalsku a zemích Latinské Ameriky a poskytují servis pro španělské investory na českém trhu a pro české investory na španělském trhu. Společnost má sídlo v Praze a v Madridu.

---

<sup>69</sup> Moreno Vlk & Asociados – Partneři [online]. 2009 [cit. 25.5.2009]. Dostupný z WWW: <http://www.moreno-vlk.eu/?page=3>.

## 15. ZÁVĚR

Cílem předložené práce bylo zmapovat španělské podnikatelské subjekty, které provozují obchodní činnost na území České republiky.

Zjistila jsem, že k prvním kontaktům mezi Čechy a Španěly došlo již v 10. století našeho letopočtu a kromě menších přestávek pokračují souvisle až do dnešního dne. Obdobím nejsilnějších vztahů bylo 17. století a od 19. století zájem stále roste. Pevné vztahy s českými zeměmi měl král Alfons XIII., který dopomohl k záchraně Karla Kramáře před trestem smrti a který zřejmě v návaznosti na tuto svoji aktivitu dostal nabídku azylu v lázních Sedmihorky během španělské občanské války.

První obchodní vztahy vznikaly během dvacátého století, až do jeho konce však byly poměrně slabé a nevýznamné. Od roku 1999 začal poměrně strmý vývoj dovozu i vývozu mezi oběma zeměmi. V posledních pěti letech převažuje vývoz do Španělska nad dovozem ze Španělska.

Na českém trhu působí celkem 65 španělských podnikatelských subjektů, jak jsem zjistila vlastním průzkumem trhu a za pomoci webových stránek agentury Czechinvest a portálu [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es). Téměř polovina z nich působí v hlavním městě Praze, která je nejvýznamnějším obchodním centrem České republiky, sdružuje největší kapitál, nabízí nejvíce možností a pyšní se vysokým IQ potenciálem pracovní síly. Je tedy logické, že přitahuje pozornost zahraničních investorů více než jakákoliv jiná část České republiky. Pět společností působí v Jihomoravském a Zlínském kraji. U Jihomoravského kraje připisují tento fakt Brnu, druhému největšímu městu České republiky; Zlínský kraj byl pro mě překvapením, stejně jako Pardubický kraj, ve kterém sídlí čtyři španělské společnosti. Obdobně tomu tak je v Moravskoslezském kraji. Je zajímavé, že zcela bez zastoupení španělských subjektů je Karlovarský kraj. Jeho trh je *přesycen* investory z východu a pro západní investory již nezbývá prostor. Naprosto bez zastoupení je také Královéhradecký kraj. Domnívám se, že je jen otázkou času, kdy se v Hradci Králové nebo v okolí usídli nějaký španělský subjekt.

Celá čtvrtina španělských společností působí na poli automobilového průmyslu, což si zdůvodňuji tím, že automobilový průmysl se v České republice v prvních několika letech 21. století rozvíjel velmi rychle a do země přicházelo mnoho zahraničních investorů. Je tedy logické, že se zde rozhodly investovat i španělské firmy.

Mezi nejvýznamnější patří baskická Kataforesis CZ s.r.o., která se v současnosti potýká s existenčními problémy vlivem silné konkurence, například v podobě francouzské Electropoli - Galvia, spol. s r.o. Dalšími španělskými společnostmi jsou např. Essa Czech s.r.o., Grupo Antolín Bohemia a.s., Grupo Antolín Turnov s.r.o., Viza Auto CZ, s.r.o. nebo CIE Chequia, s.r.o.

Druhým nejvíce zastoupeným průmyslem je průmysl elektrotechnický, dále je to potravinářský průmysl a také průmysl zabývající se plasty. Významnými společnostmi mimo tyto skupiny jsou Telefónica O2 Czech republic a.s. a OHL ŽS, a.s.

Společností automobilového průmyslu se nejvíce dotýká současná celosvětová finanční krize. Naopak velké a významné společnosti mimo automobilový průmysl jako například Telefónica, OHL ŽS, Fagor Elektro s.r.o. nebo potravinářský Anecoop Praha s.r.o. pokračují ve svém vývoji.

Pro některé ze společností byl vstup na český trh zároveň počátkem expanze do střední a východní Evropy a české pobočky španělských firem často hrají v této expanzi důležitou roli. Společnost Anecoop Praha s.r.o. působí kromě českého i na slovenském a maďarském trhu. Telefónica se prostřednictvím odkupu Českého Telecomu v roce 2005 dostala i na slovenský trh. Nutno podotknout, že v době odkupu Českého Telecomu byl tento v téměř monopolním postavení a Telefónica tedy získala společnost, která ovládala takřka celý trh s telekomunikacemi. Dnes tomu již tak není, ačkoliv je Telefónica O2 stále považována za nejsilnějšího mobilního operátora v České republice. Další společností, která se přes český trh dostala na další trhy střední a východní Evropy je OHL, S.A. Česká OHL ŽS, a.s. působí na Slovensku, v Bulharsku, Maďarsku, Bosně a Hercegovině, Chorvatsku, Černé Hoře, Řecku a Ázerbajdžánu. Považuji proto společnost OHL ŽS za nejúspěšnější španělskou firmu na českém trhu, neboť tak rozměrná expanze je opravdu výjimečná. I v České republice se společnost podílí na velice významných projektech, například na dokončené výstavbě prstu „C“ terminálu Sever 2 na Letišti Ruzyně, na modernizaci Fakultní nemocnice Olomouc nebo na výstavbě Modré etapy Akademického univerzitního kampusu Masarykovy univerzity v Brně.

Jedním z překvapivých zjištění této bakalářské práce je fakt, že Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava patří španělské vodárenské společnosti Aqualia, která jen ve Španělsku zásobuje vodou 13 miliónů obyvatel. Podle mého názoru byl odkup

SmVaK Ostrava a.s. v roce 2006 významným počinem, který naprosto unikl pozornosti veřejnosti.

Velice zajímavou a originální společností je česko-španělská advokátní kancelář Moreno Vlk & Asociados. S narůstajícími kontakty mezi Španělskem a Českou republikou (nejen na obchodní bázi) bude tato společnost jistě získávat silné postavení na trhu.

Španělské investice na českém trhu tedy každoročně přibývají, ačkoliv nyní již ne tak raketovým tempem. Hlavní *boom* investic proběhl v roce 2005 po vstupu České republiky do Evropské unie a s tím spojeným otevřením hranic. Domnívám se, že v důsledku současně finanční krize bude ubývat investic do automobilového průmyslu a důležitějšími se stanou odvětví blíže zákazníkovi, jakými jsou například potravinářský průmysl, prodej oděvů a obuvi či realitní a developerské služby.

## **16. RESUMÉ**

El fin de la presente tesis ha sido explorar el mercado checo en cuanto a las empresas españolas que llevan a cabo su actividad empresarial en él. Intenté tener en cuenta todas las empresas, en total encontré 65 compañías españolas.

He descubierto que hay una larga historia de contactos entre Chequia y España. El primer contacto tuvo lugar en el siglo X, precisamente en el año 956 cuando Ibrahím Ibn Jacobo, un comerciante judío de Córdoba, visitó Praga.

A finales del siglo XV llegó el hidalgo Lev z Rožmitálu a la Península Ibérica dentro de su “viaje europeo”. Consiguió llegar hasta Galicia, hasta el Cabo Fisterra. El 30 de mayo de 2009 los representantes de la Comunidad Autónoma de Galicia y de la Embajada de la República Checa le dedicaron una lápida conmemorativa durante un acto de conmemoración en el Cabo Fisterra.

En el siglo XVII los Habsburgos ocuparon los tronos de España, al igual que el de la Monarquía Austríaca. El emperador Rudolf II, de la casa de Austria, fue educado en la corte de Felipe II y trajo experiencias de España a Europa Central. Por eso ese siglo fue el período de contactos más intensos entre la Península Ibérica y Europa Central.

A finales del siglo XIX el escritor checo Jaroslav Vrchlický, el traductor Antonín Pikhart y otros empezaron a traducir las obras literarias más importantes de España al checo, con lo que apareció un interés por la cultura española en la sociedad checa.

Durante la Primera Guerra Mundial el ministro checo Karel Kramář fue condenado a pena de muerte por el Juzado Militar de Austria y el rey Alfonso XIII fue uno de los que impidieron que se realizara. La buena relación del Alfonso XIII con la República Checoslovaca se debe a su madre María Cristina de Habsburgo que nació en Moravia. Durante la Guerra Civil en España, entre los años 1936 y 1939, el rey Alfonso XIII pidió asilo también en las termas Sedmihorky en la República Checa. En dicha guerra participaron sobre 3.500 de brigaderos checos y eslovacos.

Vlastimil Kybala fue el embajador más importante de toda la historia moderna checo-española. Actuó en España en los años veinte y treinta del siglo XX. Gracias a él la sociedad checa llegó a saber más de ese país tan lejano y el intercambio comercial se incrementó.

Las relaciones checo-españolas fueron iniciadas de nuevo después de la muerte de Franco en los años setenta, aunque el intercambio comercial fue bastante débil hasta el año 1999 cuando el gobierno checo lanzó incentivos para inversiones extranjeras. Entre los dos países hay un intercambio turístico significativo. Los checos admiran la belleza de la costa española y el clima cálido, los españoles están atraídos por la Praga misteriosa e histórica.

En el mercado checo hay 65 empresas españolas en total, según descubrí gracias a mi propia investigación del mercado (páginas web de la agencia Czechinvest y el portal [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)). Casi la mitad de ellas tiene su base en Praga, que es el centro comercial más importante del país, ofrece el mayor número de capital y de oportunidades y cuenta con un alto potencial de CI de los trabajadores. Entonces es lógico que atraiga a los inversores extranjeros mucho más que otras partes de la República Checa. En la región de Moravia del Sur y de Zlín hay cinco entidades; en el caso de Moravia del Sur el centro comercial más importante es Brno. La rica presencia de las empresas españolas en la región de Zlín me sorprendió, lo mismo se puede ver en la región de Pardubice, donde hay cuatro empresas. En la región de Moravia del Norte llevan a cabo sus actividades también cuatro entidades. Es interesante que en la región de Karlovy vary, conocida internacionalmente, no hay ningún inversor español. Probablemente sea así porque el mercado de esta región ya está *sobrealimentado* por los inversores del este y ya no quedan oportunidades para los del oeste. En la región de Hradec Kralové tampoco hay ningún inversor español, pero creo que es sólo cuestión de tiempo y que no hay otra razón.

Un cuarto de las empresas españolas es del sector automotriz. Es lógico, porque a principio de siglo XXI este sector experimentó un gran desarrollo en general, vinieron muchos inversores extranjeros y entre ellos algunos españoles. Entre las empresas más importantes encontramos Kataforesis CZ s.r.o., una empresa vasca que actualmente pasa por problemas existenciales debido a la fuerte competencia de parte de los franceses de Electropoli-Galvia, spol. s.r.o. y otros; Essa Czech s.r.o., Grupo Antolín Bohemia a.s., Grupo Antolín Turnov s.r.o., Viza Auto CZ, s.r.o. o CIE Chequia, s.r.o.

El segundo sector es el de la electrotécnica con empresas como Indal C&EE s.r.o. o Fagor Elektro s.r.o, el tercero es el de la alimentación. Las empresas más importantes son Anecoop Praha s.r.o., Gamex CB – Viscofan CZ s.r.o. y Felix Solis CZ

a.s. Fuera de estas categorías se encuentran dos entidades muy significativas, Telefónica O2 Czech Republic a.s. y OHL ŽS, a.s.

Las empresas del sector automotriz son las que más sufren la crisis económica mundial de hoy. Al contrario las empresas no pertenecientes a este sector, como Telefónica O2 Czech Republic a.s., Fagor Elektro s.r.o. o Anecoop Praha s.r.o., siguen creciendo.

La entrada en el mercado checo fue para algunas empresas el inicio de la expansión en Europa Central y del Este y las filiales checas suelen jugar un papel importante en dichas expansiones. La empresa Anecoop Praha s.r.o. tiene actividades económicas también en Eslovaquia y Hungría. Telefónica entró en el mercado eslovaco gracias a la compra de Český Telecom en 2005. En aquel año Český Telecom era una empresa casi monopolista en el mercado de la telefonía, así que Telefónica consiguió comprar una empresa que dominaba casi todo el mercado. La situación actual es distinta ya, hay otras compañías de telefonía, pero Telefónica O2 sigue siendo considerada el operador más fuerte del país. Otra empresa que se expandió a otros países del Este a través del mercado checo es OHL, s.a. La empresa checa OHL ŽS, a.s. desarrolla su actividad en Eslovaquia, Bulgaria, Hungría, Bosnia, Croacia, Montenegro, Grecia y Azerbaiyán. Por eso considero OHL ŽS la empresa más exitosa en el mercado checo, pues una expansión de estas dimensiones es excepcional. En la República Checa participa en algunos proyectos muy importantes, por ejemplo en la finalizada construcción del “dedo C” del terminal Sever 2 del aeropuerto internacional de Praha Ruzyně, en la modernización del Hospital de Olomouc o en la construcción de la Etapa “azul” de la ciudad universitaria de la Universidad de Masaryk en Brno.

Uno de los resultados más interesantes de la presente tesis ha sido el descubrimiento de que la empresa Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava pertenece a la empresa española de gestión de agua Aqualia, que en España abastece a 13 millones de habitantes de agua. En mi opinión, la compra de SmVaK Ostrava a.s. en 2006 fue un acto considerable del que la sociedad checa no se ha percatado.

Una empresa interesante y muy original es el único despacho de abogados checo-español Moreno Vlk & Asociados. Como se incrementan los contactos entre España y República Checa, y gracias a que las fronteras abiertas no implican sólo contactos comerciales, esta empresa seguramente va a lograr una posición muy fuerte en el mercado checo.

Cada año aparecen nuevas inversiones españolas en el mercado checo, pero últimamente el tempo se ha ralentizado un poco. El *boom* más grande se realizó en el año 2005 después de la admisión de República Checa en la UE y la apertura de las fronteras. Opino que en consecuencia de la crisis financiera de hoy las inversiones en el sector automotriz dejarán de ser las más importantes y van a ser reemplazadas por inversiones en los sectores más próximos al ciudadano, como por ejemplo el sector de la alimentación, de ropa y calzado o los servicios de inmobiliaria.



## **17. SEZNAM TABULEK A GRAFŮ**

Tabulka č.1 - Oblast působnosti španělských podnikatelských subjektů na českém trhu	6
Graf č.1 - Oblast působnosti španělských podnikatelských subjektů na českém trhu.....	6
Graf č.2 - Rozdělení španělských společností podle krajů ČR.....	8
Graf č.3 - Rozdělení španělských společností podle krajů ČR (bez Prahy) .....	8
Graf č.4 - Investice řízené agenturou Czechinvest .....	9
Graf č.5 - Dovoz do České republiky ze Španělska .....	10
Graf č.6 - Porovnání dovozu a vývozu mezi Španělskem a Českou republikou z hlediska ČR .....	10
Graf č.7 - Komoditní struktura dovozu ze Španělska do ČR.....	11
Tabulka č.2 - Podíl Telefóniky O2 Czech republic v telekomunikačních společnostech .....	21
Tabulka č.3 - Vybrané číselné údaje Telefóniky .....	22
Graf č.8 - Vybrané číselné údaje Telefóniky .....	23
Tabulka č.4 - Množství vyrobených spotřebičů v jednotlivých letech .....	28
Graf č.9 - Obchodní obrat OHL, s.a. ....	32
Tabulka č.5 - Podíl ve stavebních společnostech .....	36

## **18. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ**

### **18.1. HLAVNÍ ZDROJE**

#### **18.1.1. Knižní zdroje**

UBIETO ARTETA, Antonio, et al. *Dějiny Španělska*. Ze šp. originálu přeložili Simona Binková, Jiří Kasl, Eva Mánková, Blanka Stárková, Vít Urban. Praha: Nakladatelství Lidové Noviny, 1995. Nástin dějin česko-španělských vztahů, s. 794-797.

RESKA, Jaroslav. *České země a Španělsko: Z dějin česko-španělských vztahů*. Ostrava: Filozofická fakulta Ostravské univerzity, 1996. BARTEČEK, Ivo. Vlastimil Kybal a Španělsko, s. 112-113.

*Guía de negocios : República Checa*. 2. edición Madrid : ICEX, 2004. 132 s.

MONGE, Gustavo. *Yo también estuve en Praga : Crónicas empresariales españolas*. 1. edición Brno : Cesta, 2006. 224 s.

EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTABLECIDAS EN: República Checa. 1. edición Španělsko : Oficina Económica y Comercial / Departamento de Información de Inversiones y Coordinación (ICEX), 2008. 10 s.

#### **18.1.2. Internetové zdroje**

[http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni\\_pristup=](http://dw.czso.cz/pls/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=CS&prvni_pristup=) - databáze zahraničního obchodu Českého statistického úřadu

<http://www.radio.cz/cz/clanek/50601> - Česko, svět a Evropa. Díl šestý: česko-španělské vztahy I., [7.11.2008] Autor: Herbert Brynda

<http://www.radio.cz/cz/clanek/52375> - Česko, svět a Evropa. Díl šestý: česko-španělské vztahy II., [7.11.2008] Autor: Herbert Brynda

<http://www.radio.cz/cz/clanek/52648> - Česko, svět a Evropa. Díl šestý: česko-španělské vztahy III., [7.11.2008] Autor: Herbert Brynda

<http://www.czechinvest.org/podpora-investic> - Investiční projekty agentury CzechInvest (dokument Excel)

<http://www.czech.cz/cz/ceske-listy/krajanske-panorama/pripomenuti-mise-lva-z-rozmitalu-a-blatne-ve-spanelsku?i=4>

## **18.2. PODPŮRNÉ ZDROJE**

### **18.2.1. Knižní zdroje**

HLAVIČKOVÁ, Vlasta, MACÍKOVÁ, Olga, ŠPÍGLOVÁ, Věra. Lecturas económicas españolas. 2. edición Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2005. 302 s.

MONGE CAMINA, Gustavo, HLABIČKOVÁ, Vlasta. Actualidad económica y política de España. 1. edición Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995. 92 s.

### **18.2.2. Internetové zdroje**

<http://www.buildingworld.cz/pdf/country.pdf> - česko-španělské obchodní vztahy

<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spanelsko-zahranicni-obchod-zeme/6/1000541/> -  
obecné informace o zahraničním obchodu Španělska, obchodní bilance

<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spanelsko-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000541/#TOP>

<http://www.cz.o2.com>

<http://www.o2-tv.cz>

<http://www.telefonica.es>

<http://www.fagorczech.cz>

<http://www.fagor.com>

<http://www.aqualia.es>

<http://www.smvak.cz>

<http://www.ohlzs.cz>

<http://www.ohl.es>

<http://cs.wikipedia.org>

<http://www.grifols.com>

<http://www.indra.cz>

<http://www.anecoop.com>

## **19. PŘÍLOHY**

### **19.1. KOMPLETNÍ SEZNAM ŠPANĚLSKÝCH PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ NA ČESKÉM TRHU PODLE POLE PŮSOBNOSTI**

#### **19.1.1. Automobilový průmysl (17 společností)**

Batz Czech s.r.o.  
CIE Automotive  
Durr Ecoclean, spol. s.r.o.  
Grupo Antolín Bohemia, a.s.  
Grupo Antolín Turnov, s.r.o.  
Grupo MZ Czech s.r.o.  
Kataforesis CZ, s.r.o. (mateřská společnost Kataforesis Burgos, s.a.)  
Maier CZ s.r.o.  
Viza Auto CZ, s.r.o.  
Cikautxo CZ, s.r.o.  
Unitool Press CZ  
ESSA Czech s.r.o.  
AGULLO CHEKIA s.r.o.  
Grupo Antolin Ostrava s.r.o.  
CIE Chequia, s.r.o.  
COPRECI CZ, s.r.o.  
Zanini CZ, s.r.o.

#### **19.1.2. Elektrotechnický průmysl (8 společností)**

Copreci CZ s.r.o.  
CZ Eika, s.r.o.  
Fagor Elektro, s.r.o.  
Fagor gastro CZ, s.r.o.

Ingelectric, a.s.  
ZEZ Silko, s.r.o.  
Indal C&EE s.r.o.  
Indra Czech republic s.r.o.

#### **19.1.3. Potravinářský průmysl (5 společností)**

Anecoop Praha s.r.o.  
Dibaq a.s.  
Felix Solis, a.s.  
Garpey Group s.r.o.  
Viscofán s.a. – Gamex CB, s.r.o.

#### **19.1.4. Plasty (5 společností)**

Aludec  
Espirolflex Czech s.r.o.  
Hydrodif s.r.o.  
Inteplast CZ, s.r.o.  
Treboplast, s.r.o.

#### **19.1.5. Obuv a oděvy (4 společnosti)**

Mango  
Zara  
Destroy  
Camper

#### **19.1.6. Realitní a developerské služby (4 společnosti)**

Brilten CZ s.r.o.  
Dvěúdolí s.r.o.  
Fadesa Česko, s.r.o.

Grupo Picasso

**19.1.7. Životní prostředí (2 společnosti)**

A.S.A., spol. s.r.o.

Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava, a.s.

**19.1.8. Sanitární technika a bazénová řešení (2 společnosti)**

Astral – bazénové řešení, s.r.o.

Laufen CZ, s.r.o.

**19.1.9. Ubytovací služby (2 společnosti)**

Grupo M.A., s.r.o.

Eurostars Thalia s.r.o.

**19.1.10. Chemický průmysl (2 společnosti)**

Grifolis, s.r.o.

Kataforesis CZ, s.r.o. (mateřská společnost Euskal Kataforesis, s.a.)

**19.1.11. Drogistický průmysl (2 společnosti)**

Linasa CZ s.r.o.

Marca CZ, s.r.o.

**19.1.12. Ostatní (12 společností)**

Moreno & Vlk Asociados

Santander Consumer Finance, a.s.

CIE Metal CZ, s.r.o.

Alukrom, s.r.o.

Czech Lana

Frontera, s.r.o.

Keraben CR, s.r.o.

OHL Central Europe, a.s.

Telefónica O2 Czech republic, a.s.

Zabala CZ s.r.o.

Bralo CZ s.r.o.

Czech Lana, s.r.o.