

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
FILOZOFICKÁ FAKULTA
Ústav romanistiky

**FIRMA FAURECIA A JEJÍ PŮSOBENÍ V ČESKÉ REPUBLICE
JAKO PŘÍKLAD VELKÉ FRANCOUZSKÉ PRŮMYSLOVÉ
INVESTICE**

Bakalářská práce

Vypracovala: Klára Miesbauerová

Vedoucí práce: Mgr. Michal Vančura, Ph.D.

Studijní program: Filologie

Studijní obor: Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

České Budějovice 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Firma Faurecia a její působení v České republice jako příklad velké francouzské průmyslové investice* zpracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, 20. května 2010

.....

Klára Miesbauerová

Poděkování

Za ochotu a pomoc při vypracování této práce děkuji vedoucímu práce Mgr. Michalu Vančurovi, Ph.D., který mi pomohl při vyhotovení této práce.

Firma Faurecia a její působení v České republice jako příklad velké francouzské průmyslové investice

Anotace

Tato bakalářská práce se věnuje přímým zahraničním investicím a firmě Faurecia. V první části práce je pozornost věnována přímým zahraničním investicím v České republice. Zároveň je v této části kladen důraz na rozbor francouzských investic v České republice. Druhá část práce je zaměřena na představení společnosti Faurecia. V této části je rovněž provedena geografická analýza této společnosti. Třetí závěrečná část pojednává o vlivu společnosti Faurecia na písecký region.

Klíčová slova: Česká republika, přímé zahraniční investice, automobilový průmysl, Faurecia

Company Faurecia and its action in Czech Republic as an example of large French industry investment

Annotation

This thesis addresses to the direct foreign investments and to the company Faurecia. The first part of this thesis gives attention to the direct foreign investments in the Czech Republic. In this part the emphasis is also on the analysis of French investments in the Czech Republic. The second part is focuses on the presentation of the company Faurecia. In this part is also made the geographic analysis of this company. The third final part deals the impact of the company Faurecia on the region of the town Písek.

Key words: Czech Republic, direct foreign investments, car industry, Faurecia

Obsah

1. ÚVOD	7
2. CÍLE PRÁCE	8
3. PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE	9
3.1 Definice přímých zahraničních investic	9
3.2 Formy přímých zahraničních investic	10
3.3 Vývoj přímých zahraničních investic	12
3.4 Důvody lokalizace zahraničních firem v České republice	17
3.5 Dopady přímých zahraničních investic	19
3.6 Francouzské přímé zahraniční investice v ČR	22
3.6.1 Česko-francouzské obchodní vztahy	22
3.6.2 Nejvýznamnější francouzské průmyslové firmy působící v ČR z hlediska výše investic	24
3.6.3 Realizované francouzské průmyslové investiční projekty v ČR 1993 – 2009	26
4. GEOGRAFICKÁ ANALÝZA SPOLEČNOSTI FAURECIA	30
4.1 Předmět činnosti	30
4.2 Historie firmy	31
4.3 Cíl společnosti	32
4.4 Výsledky	33
4.5 Dodavatelsko-odběratelské vazby	37
4.5.1 Faurecia odběratel	37
4.5.2 Faurecia dodavatel	38
4.6 Geografická difúze závodů	39
4.6.1 Difúze závodů ve světovém měřítku	39
4.6.2 Difúze závodů v evropském měřítku	40
4.6.2.1 Faurecia ve Francii	40
4.6.2.2 Faurecia v evropských zemích	41
4.6.3 Difúze závodů a působení společnosti Faurecia v ČR	42
4.6.3.1 Faurecia – Mladá Boleslav	43
4.6.3.2 Faurecia – Bakov nad Jizerou	44

4.6.3.3 Faurecia – Tábor, Počátky	45
4.6.3.4 Faurecia – Karviná	46
4.6.4.5 Faurecia – Písek	46
5. VLIV SPOLEČNOSTI FAURECIA NA PÍSECKÝ REGION	48
6. ZÁVĚR	57
LE RÉSUMÉ	59
ČESKO-FRANCOUZSKÝ GLOSÁŘ HLAVNÍCH TERMÍNŮ	63
ZDROJE	64
PŘÍLOHY	67

1. Úvod

Přímé zahraniční investice (PZI) jsou investice konkrétního investora do země jiné než země investora. V dnešní době jsou PZI stále více diskutovaným tématem. Tento pojem slýcháváme čím dál častěji a hovoří se o něm v mnoha souvislostech. PZI jsou předmětem ekonomických analýz, v nichž jsou spojovány s termíny jako je například nezaměstnanost či měnový kurz. Vedle celkového vlivu na českou ekonomiku PZI rovněž hrají důležitou roli v regionálním rozvoji České republiky.

PZI mají velký vliv na ekonomickou situaci České republiky. Jejich dopady na českou ekonomiku jsou komplexní. O tom zda budou pozitivní či negativní rozhoduje mnoho faktorů. O maximalizaci pozitivních a minimalizaci negativních dopadů se v ČR zabývá především agentura CzechInvest, která podporuje podnikání a investice.

PZI zaznamenaly na území České republiky v průběhu let velký vývoj. Vytvářely se v souvislosti s českým hospodářstvím, které v současné době tyto investice ovlivňují čím dál tím více. PZI mají v České republice různý původ. Pocházejí jak ze zemí evropských, tak ze zemí nacházejících se mimo evropské území. V této práci je zvláštní pozornost věnována investicím mající svůj původ ve Francii, která na území České republiky již realizovala mnoho investičních projektů. Z francouzských firem působících v České republice bude detailněji představena společnost Faurecia, kterou jsem vybrala z důvodu mého pracovního působení v jednom ze závodů nacházející se v jihočeském Písku.

Francouzské investice v České republice prošly dlouhodobým vývojem. V současné době díky vysokému přílivu přímých francouzských investic do ČR patří Francie mezi nejvýznamnější zahraniční investory České republiky. V roce 2009 se Francie stala čtvrtým (po SRN, Nizozemsku a Rakousku) nejvýznamnějším zahraničním investorem České republiky.

Společnost Faurecia je světovým dodavatelem automobilových dílů pro mnoho výrobců automobilů. Tato společnost působí v českém prostředí od 90. let 20. století, kdy v roce 1995 byla zahájena výroba v prvním českém výrobním závodě společnosti Faurecia v Mladé Boleslavi. Následovala výstavba závodů v dalších regionech České

republiky a společnost Faurecia se tak postupně stávala významným zahraničním investorem České republiky.

2. Cíle práce

Cílem této bakalářské práce je analýza vlivu přímých zahraničních investic v České republice a představení společnosti Faurecia jako významného a úspěšného investora v České republice.

Při rozboru vlivu přímých zahraničních investic na českou ekonomiku je zvláštní pozornost věnována francouzským investicím s důrazem na francouzské investice průmyslové.

Druhá část práce si klade za cíl podat detailní rozbor společnosti Faurecia, která je jedním z příkladů francouzských průmyslových investic v České republice. Tento rozbor se zaměřuje rovněž na geografickou analýzu této společnosti v měřítku světovém a evropském a na její postavení a působení v České republice.

Třetí část práce pojednává o vlivu závodů společnosti Faurecia na písecký region.

3. Přímé zahraniční investice

3.1 Definice přímých zahraničních investic

V České republice je vymezení přímých zahraničních investic obsaženo v devizovém zákoně č. 219/1995 Sb. Podle paragrafu 1 písmene k) se přímou investicí rozumí takové vynaložení peněžních prostředků nebo jiných penězi ocenitelných majetkových hodnot nebo majetkových práv za účelem založení, získání nebo rozšíření trvalých ekonomických vztahů investujícího tuzemce na podnikání v zahraničí nebo investujícího cizozemce na podnikání v tuzemsku a to některou z těchto forem:

1. Vznik nebo získání výlučného podílu včetně jeho rozšíření.
2. Účast na nově vzniklém nebo existujícím podniku, jestliže investor vlastní nebo získá nejméně 10% podílu na základním jmění společnosti, získá nejméně 10% na obchodním jmění nebo získá nejméně 10% hlasovacích práv.
3. Finanční úvěr na pět nebo více let, poskytnutý investorem na podnikání, na němž má investor účast podle bodů 1. a 2. nebo úvěr spojený s dohodou o podílu na rozdělení zisku.
4. Užití zisku ze stávající přímé investice do této investice.

Přímé zahraniční investice jsou hlavní formou pohybu dlouhodobého kapitálu. Hlavním kritériem při vymezení přímé zahraniční investice je rozsah pravomocí investora při rozhodovacích procesech ve společnosti, do které svůj kapitál vložil. Obecně lze přímé zahraniční investice charakterizovat jako investice takového rozsahu, kdy je investor schopen aktivně se podílet na řízení podniku (Šimeček, M., 2006).

Charakteristika přímých zahraničních investic však není ve všech zemích jednotná. Tato definice se liší i mezi jednotlivými mezinárodními organizacemi.

- Definice přímých zahraničních investic podle Mezinárodního měnového fondu (International Monetary Found – IMF):
 - Investice, která je uskutečněna s cílem získat trvalý podíl na podniku, který provádí svou činnost na území jiného státu než je stát investora, a jehož cílem je mít skutečný vliv na řízení podniku.

- Definice přímých zahraničních investic podle Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (Organisation of Economic Cooperation and Development – OECD):
 - Investice, v níž má investor minimálně 10% kmenových akcií nebo hlasovacích práv.
- V České republice je vymezení přímých zahraničních investic obsaženo v devizovém zákonu (Zákon č. 219/1995 Sb.)

Česká národní banka (ČNB) vychází při definici a vytváření statistik PZI z definice stanovené OECD v souladu s EUROSTATem a MMF, která stanovuje, že: „Přímá zahraniční investice odráží záměr rezidenta jedné ekonomiky (přímý investor) získat trvalou účast v subjektu, který je rezidentem v ekonomice jiné než ekonomika rezidenta (přímá investice). Trvalá účast implikuje existenci dlouhodobého vztahu mezi přímým investorem a přímou investicí a podstatný vliv na řízení podniku. Přímá investice zahrnuje jak původní transakci mezi oběma subjekty, tak všechny následující kapitálové transakce mezi nimi a mezi afilovanými podniky zapsanými i nezapsanými v obchodním rejstříku.“ Přímá investice je dále definována jako: „Podnik zapsaný nebo nezapsaný v obchodním rejstříku, v němž zahraniční investor vlastní 10 a více procent akcií (podílu) nebo hlasovacích práv u zapsaného podniku nebo ekvivalent u nezapsaného podniku.“

3.2 Formy přímých zahraničních investic

Přímé zahraniční investice mohou nabývat různých forem. Mezi základní formy, které nejčastěji najdeme v české odborné literatuře, patří investice na zelené louce (greenfield investment), akvizice a fúze (Mergers & Acquisition – M&A) a společné podniky (joint venture). V následující tabulce č. 1 je uvedeno jedno z možných dělení PZI dle čtyř základních kritérií, jimiž jsou míra kontroly, motiv vstupu, způsob vstupu, specializace mateřské firmy (rozlišení PZI dle Srholec, M., 2004).

Prvním kritériem je míra kontroly zahraničního vlastníka. Jak již bylo zmíněno, je dle devizového zákona za PZI považována každá investice s více než 10% podílem

zahraničního vlastníka, což ještě nemusí investorovi zajistit kontrolu nad daným podnikem a o kontrolu se může dělit s jiným (i domácím) vlastníkem (investorem).

Dle druhého kritéria, kterým je motiv vstupu, lze rozlišit trhy, faktory nebo aktiva vyhledávající PZI. Cílem trhů vyhledávající PZI je zvýšení podílu na trhu hostitelské země a snaha o snížení nákladů spojených s jeho zásobováním (dopravní náklady, cla apod.). Tento druh investic může být nebezpečný pro domácí produkci, protože nahrazuje produkci. Zatímco trhy vyhledávající PZI se pojí se snižováním nákladů na zásobování trhu, tak faktory vyhledávající PZI se pojí s optimalizací nákladů celého výrobního procesu. Důvodem pro umístění této PZI je levná pracovní síla či výskyt přírodních zdrojů. V tomto případě se však jedná o PZI, jejíž produkce je zpravidla orientována na export. Cílem umístění aktiva vyhledávající PZI je získání patentů či obchodních značek.

Důležitým strategickým rozhodnutím investora je způsob vstupu do hostitelské ekonomiky, neboť jeho rozhodnutí má vliv na následující chod firmy. Investor se může rozhodnout pro investici na zelené louce, brownfield, akvizici či fúzi nebo založení společného podniku.

Posledním hlediskem je specializace mateřské firmy. Produktově specializované nadnárodní firmy provádějí převážně vertikální PZI, což znamená, že jeden podnik je potenciálním nebo skutečným dodavatelem výrobků nebo služeb pro podnik druhý.

Přímou zahraniční investici lze zařadit podle každého z uvedených hledisek členění, které se mohou navíc vzájemně různě kombinovat (například TPCA – investice na zelené louce i joint venture, která je pod kontrolou zahraničního investora a jde o investici vyhledávající faktory).

Tabulka č. 1: Taxonomie PZI

Hledisko vymezení	Druhy PZI	Hlavní znaky	Příklad
Míra kontroly	Podnik s menšinovým zahraničním podílem (<i>associate</i>)	Podíl od 10% do cca 50% na vlastním jmění či hlasovacích právech	Podíl Boeingu v Aero Vodochody
	Podnik pod zahraniční kontrolou (<i>subsidiary</i>)	Kontrolní vlastnický podíl	Privatizace Rakony Rakovník do rukou Procter & Gamble
Motiv vstupu	Trhy vyhledávající (<i>market-seeking</i>)	Cílem je růst podílu na trhu a pokles nákladů na jeho zásobování Vytlačují domácí produkci nebo nahrazují dovoz	Investice Coca-Coly v Praze
	Faktory vyhledávající (<i>efficiency-seeking</i>)	Cílem je optimalizace výroby (pokles výrobních nákladů) Vývozně orientované	Investice Audi do motorárny v Györmu
	Aktiva vyhledávající (<i>asset-seeking</i>)	Cílem je získání specifických aktiv (patent, obchodí značka)	Vstup SABMiller do Plzeňského Prazdroje
Způsob vstupu	Investice na zelené louce (<i>greenfield</i>)	Investice do nových aktiv	Investice Philipsu v Hranicích na Moravě
	Investice na hnědé louce (<i>brownfield</i>)	Změna vlastnické struktury i investice do restrukturalizace (většina privatizačních PZI)	Investice Volkswagenu do Škoda Auto
	M&A (<i>mergers and acquisitions</i>)	Ovládnutí již existujících aktiv	Převzetí ČSOB finanční skupinou KBC
Specializace mateřské firmy	Vertikální PZI	Produktová specializace	Ovládnutí BorsodChem ruským Gazpromem
		Rozdílné fáze produkčního řetězce v jednotlivých pobočkách	
	Horizontální PZI	Procesní specializace	Investice PWC v Praze
		Podobné fáze produkčního řetězce v jednotlivých pobočkách	

Pramen: Srholec, M., 2004

3.3 Vývoj přímých zahraničních investic v České republice

Počátkem devadesátých let začali zahraniční investoři jevit zájem o vstup do české ekonomiky. Tito investoři však museli čelit řadě problémů, které způsobovala především špatná legislativa a neochota českých vlád zabývat se podporou investic do české ekonomiky. Po roce 1989 prosazovala česká vláda při privatizaci tzv. „českou

cestu“. To znamenalo, že při privatizaci upřednostňovala prodej českým firmám. Jedinou výjimkou byl však prodej Škody německému koncernu Volkswagen. První zahraniční investoři přišli do České republiky po roce 1998, kdy se změnila legislativa a byly vytvořeny první významné investiční pobídky (Šimeček, M., 2006).

V počátečních letech byl příliv zahraničního kapitálu zajištěn privatizací. Následně díky kupónové privatizaci, jež byla prováděna v rámci obyvatel České republiky, dochází k růstu podílu domácích investorů. Od roku 1998, kdy byl přijat zákon o investičních pobídkách, je však tento trend nahrazen převahou zahraničních investorů. Tento nový zákon se stal impulzem pro zahraniční investory k umístění svých zdrojů do České republiky. Již v roce 1999 přiteklo do České republiky rekordních 6 324 mil. USD, čímž se dostala Česká republika na druhou příčku mezi příjemci PZI ve střední Evropě (Topičová, K., 2007).

Rovněž rok 2000 byl úspěšný a to i přes skutečnost, že příliv PZI ve srovnání s rokem 1999 klesl. Pokles přílivu PZI v roce 2000 byl zapříčiněn stagnací ekonomiky USA, EU a Japonska. I přes tuto stagnaci příliv PZI do České republiky nestagnoval, ale nadále rostl. Důvodem tohoto růstu byla především pokračující privatizace podniků se státní účastí. Impulzem pro zahraniční investory byla také ohlášená největší investice na zelené louce v hodnotě 1,5 mld. USD. Jednalo se o investice automobilové společnosti Toyota, Peugeot, Citroën Automotive (TPCA) v Kolíně. Rok 2002 byl rokem nejvyššího přílivu PZI do České republiky (Topičová, K., 2007). V následujícím roce 2003 se příliv PZI výrazně propadl. Tento pokles lze vysvětlit především tím, že nedošlo k realizaci plateb za významnější prodeje při privatizaci, která pomalu končila (Srholec, M., 2004). V tomto roce byla provedena významná investice logistické firmy DHL. Tato firma zřídila v Praze evropské IT centrum. Příliv zahraničních investic byl v roce 2004 pozitivně ovlivněn rozšířením EU o deset nových zemí, mezi nimiž byla také Česká republika (Topičová, K., 2007).

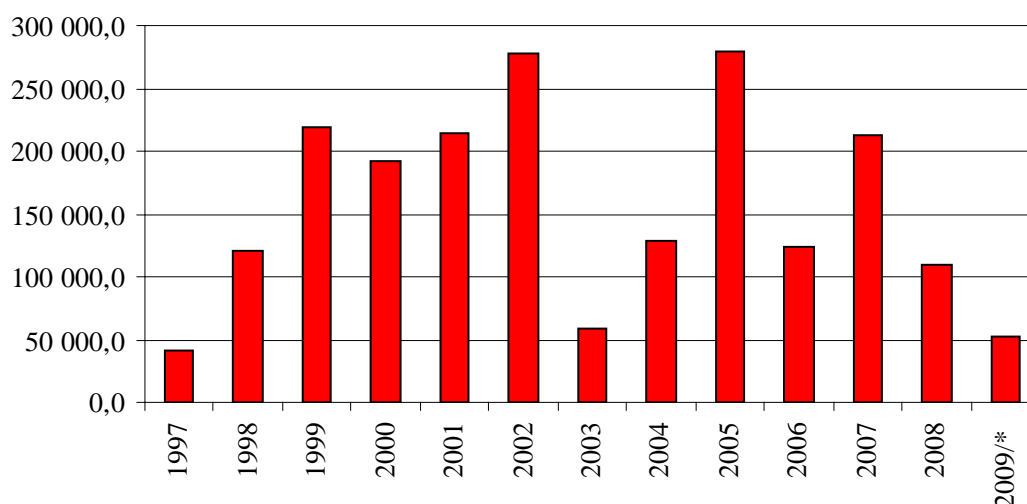
V následujícím vývoji se střídala období silného přílivu zahraničních investic s obdobími, kdy byl naopak jejich příliv slabý. Tímto nejslabším obdobím byl celkově označen rok 2008, během něhož se příliv zahraničních investic až do konce třetího čtvrtletí vyvíjel velmi optimisticky. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 však z důvodu propukající hospodářské světové krize došlo ke značnému poklesu přílivu zahraničních investic, a

tak se celkově rok 2008 zařadil mezi období, kdy příliv přímých zahraničních investic do České republiky klesl.

Dle předběžných odhadů České národní banky se v roce 2009 příliv zahraničních investic do České republiky snížil ve srovnání s rokem předchozím o více než polovinu. Příčinou tohoto poklesu byla hospodářská krize, která více či méně zasáhla jak evropské, tak mimoevropské státy. Propad objemu zahraničních investic se v roce 2009 nejvíce projevil s Japonskem, Francií a Dánskem.

Následující graf č. 1 graficky zobrazuje tento dlouhodobý vývoj přílivu přímých zahraničních investic.

Graf č. 1: Vývoj PZI v České republice v letech 1993-2009 (v mil. Kč)



/ - předběžné údaje*

Pramen: ČNB, 2010

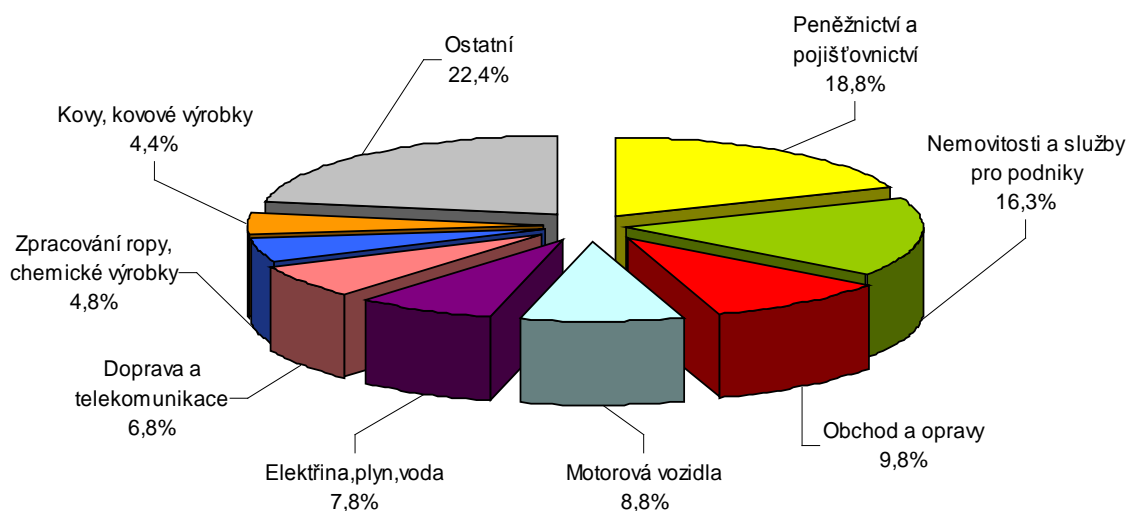
Nicméně počátkem roku 2010 došlo k růstu zájmu zahraničních investorů opět investovat do České republiky. Příčinami tohoto oživení jsou například atraktivita českého hospodářství (konkurenceschopnost, zájem průmyslu o export, poptávka vnitřního trhu) a dobré výsledky českých podniků na mezinárodní úrovni. Jedná se o klíčové faktory, díky nimž by i v budoucnu měl příliv PZI do České republiky pokračovat a rozvíjet se.

Zlomový rok 2008

Rok 2008 se stal přelomovým rokem, během něhož bylo období značného přílivu PZI vystřídáno obdobím světové hospodářské krize, která zapříčinila propad přílivu PZI na český trh. V tomto přelomovém roce 2008 se stav PZI v České republice na konci roku blížil hodnotě 2,2 bilionů Kč, což představuje meziroční přírůstek 157,4mld. Kč (ČNB, 2010).

Odvětvová struktura PZI v České republice v roce 2008 zůstala ve srovnání s předchozím rokem stabilní. Dle grafu č. 2 je možno vidět, že největší podíl zahraničních investic drželo odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (18,8%), následovalo odvětví nemovitostí a služeb pro podniky (16,3%), odvětví obchodu a oprav a výroba motorových vozidel. Na sektor služeb připadlo 53,7% z celkového objemu investovaného kapitálu a na zpracovatelský průmysl pouze 34,6% (ČNB, 2010).

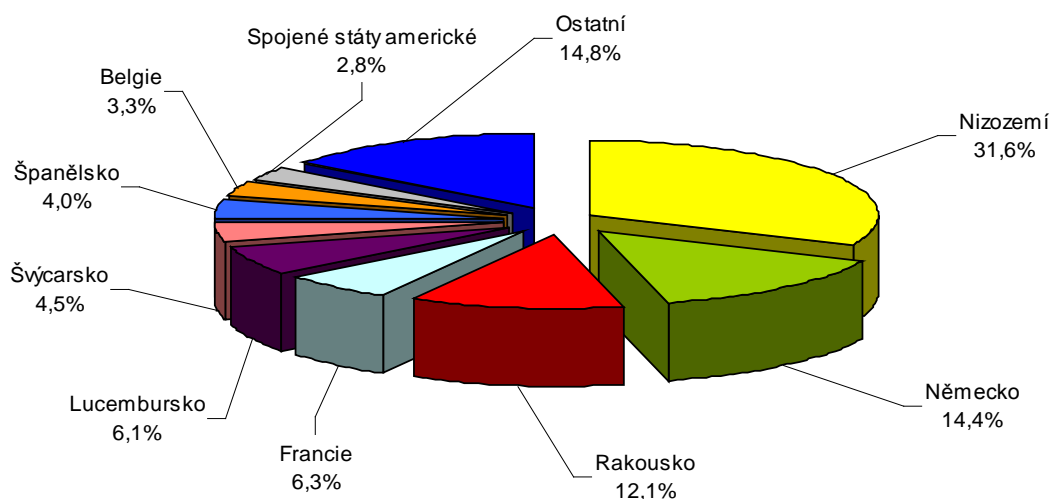
Graf č. 2: PZI v ČR k 31.12.2008 - odvětvová struktura



Pramen: ČNB, 2010

V následujícím grafu č. 3 je možno sledovat, že z geografického hlediska se na kapitálu investovaném v České republice podíleli nejvíce Nizozemí (31,6%), Německo (14,4%) a Rakousko (12,1%). Mezi země, jejichž celkový objem investovaného kapitálu přesáhl 100 mld. Kč, patří rovněž Lucembursko a Francie (ČNB, 2010).

Graf č. 3: PZI v ČR k 31.12.2008 - teritoriální struktura



Pramen: ČNB, 2010

Podíl zahraničních investic ze zemí EU se zvýšil na 89,2% a z Evropy celkově pocházelo 94,5% objemu zahraničních investic. Z mimoevropských států pocházelo pouze 5,5% zahraničního kapitálu a nejvýznamnějšími investory byli mezi nimi Spojené státy a Japonsko (ČNB, 2010).

Z hlediska přílivu PZI do České republiky lze dle těchto statistik České národní banky označit rok 2008 za příznivý. Jako důkaz tohoto stavu nám poslouží srovnání jak s roky předchozími, tak s rokem následujícím, tedy s rokem 2009.

Pouze za první tři čtvrtletí roku 2008 objem PZI překročil objem za celý rok 2006 a ve čtvrtletním srovnání nezaostával za rokem 2007. Závěr roku 2008 však již ohlašoval propukající hospodářskou recesi (ČNB, 2010).

Za období leden – září 2008 vstoupily do České republiky PZI ve výši 138,2 mld. Kč, za celý rok 2006 to bylo 123,4 mld. Kč. Za celý rok 2007 dosáhl příliv PZI výše 185,3 mld. Kč (ČNB, 2010).

Není tedy možné říci, že by příliv zahraničních investic v roce 2008 výrazně klesl ve srovnání s rokem 2006 a 2007. Vliv začínající hospodářské krize byl však pocíťován zejména na počtu nových projektů a na oslabené ochotě investorů expandovat (ČNB, 2010).

V roce 2009 se příliv zahraničních investic výrazně snížil. V první polovině roku 2009 se ve srovnání s rokem 2008 počet nových investičních projektů snížil o desetinu na celkových 186 projektů. Odliv zahraničních investorů způsobila především hospodářská krize, která zapříčinila enormní pokles investic. V roce 2009 přiteklo do České republiky pouze 9 mld. Kč. V tomto roce Česká republika přitáhla od ledna do listopadu 2009 celkem 71,1 mld. Kč v zahraničních investicích (naopak vrcholu dosáhl zájem zahraničních investorů v roce 2006, kdy do České republiky doputovalo 114 miliard korun včetně 30 miliard na vybudování závodu automobilky Hyundai Motor v Nošovicích) (ČNB, 2010).

3.4 Důvody lokalizace zahraničních firem v České republice

Česká republika nejen díky své geografické poloze měla a má dalších několik významných potenciálů, díky kterým byla a je předurčena pro zahraniční investory. Vedle dobré geografické polohy má Česká republika několik dalších faktorů, které může nabídnout zahraničním společnostem (výčet dle Šimeček, M., 2006).

Faktory ovlivňující zahraniční investory ke vstupu na území České republiky:

- A) Vzdělanost a kvalifikovanost zaměstnanců
- B) Příznivá geografická poloha
- C) Ekonomické hledisko
- D) Vznik nových trhů po roce 1989

Ad/A

Prvním faktorem je česká vzdělanost. Lidé v České republice mají ve srovnání s jinými postkomunistickými zeměmi lepší jazykové vzdělání, které je základem pro kvalitní spolupráci se zahraničním investorem, jež se rozhodne podnikat na našem území. Například České vysoké učení technické (ČVUT) vychovává spoustu kvalitních inženýrů. Díky těmto studentům a absolventům přicházejí do České republiky zahraniční firmy, které je angažují ve svých podnicích.

Ad/B

Druhým faktorem je geografická poloha, která je velmi významným prvkem pro výběr výstavby podniku. Česká republika má v Evropě velmi výhodnou polohu, jelikož má ze zemí bývalého východního bloku nejbližší na západní trhy, které jsou pro výrobce nejdůležitější. Česká republika je navíc obklopena zeměmi, jejichž obyvatelé se vyznačují vysokou koupěschopností.

Ad/C

Pravděpodobně nejdůležitějším faktorem, díky kterému se zahraniční investoři rozhodují investovat svůj kapitál v České republice je ekonomické hledisko. Toto ekonomické hledisko je potřeba vidět v několika úrovních. První úrovní jsou pořizovací náklady na výstavbu nového závodu, které jsou v západních zemích zhruba o 70% vyšší než v České republice.

Druhou úrovní jsou platové podmínky, jež jsou u nás naprosto odlišné od okolních zemí, jako jsou například Německo, Rakousko nebo Švýcarsko. I když se v České republice, i díky zahraničním investorům a konkurenci mezi nimi, zvyšuje ročně průměrná mzda o 700 Kč, nedosahujeme stále s průměrnou měsíční mzdou (22 900 Kč) hodnot nejvyspělejších zemí. V Německu se pohybuje průměrná měsíční mzda na úrovni 2820 EUR (cca 73 320 Kč), v Rakousku na úrovni 2500 EUR (cca 65 000). Zahraniční investoři tak dosahují výrazných úspor na platech zaměstnanců, což se výrazně projeví v celkových ročních ziscích.

Další ekonomickou úrovní jsou pobídky pro investory od české vlády, která nabízí investorům slevy na daních. Pozemky, na kterých budou stát nové závody jsou nabízeny za nižší cenu než je jejich skutečná tržní cena. Dále se jedná o příspěvky na každého zaměstnance, který bude přijat do pracovního poměru. Výrazné jsou rovněž snížené daně z příjmů pro každého investora, který se rozhodne v České republice vystavět nový závod. Tyto daně z příjmů jsou někdy nulové – společnosti jsou nabídnuty tzv. daňové finanční prázdniny do doby než společnost bude moci naplno realizovat svou produkci. Toto jsou obvyklé nabídky ve všech státech střední a východní Evropy, jako jsou vedle České republiky Slovensko, Polsko, Maďarsko nebo Slovinsko. Z tohoto důvodu je možné zaznamenat soubor vlád těchto zemí o každého

potenciálního investora, který by do země přinesl nové investice a vytvořil nové pracovní příležitosti.

Ad/D

Dalším faktorem, ke kterému přihlíželi zahraniční investoři, byla dostupnost nových obrovských trhů, které začaly vznikat v roce 1989, kdy se bývalá Německá demokratická republika zbavila sovětského vlivu. Po NDR následovalo Československo a další bývalé socialistické země včetně samotného Sovětského socialistického svazu. To vedlo k nutnosti větších společností vystavět filiálky v bývalých socialistických zemích, aby i zde posílily svůj vliv a mohly nabízet své produkty.

3.5 Dopady přímých zahraničních investic

Přímé zahraniční investice značně působí na ekonomiku České republiky a to jak pozitivně, tak negativně. Jejich dopady jsou tedy komplexní.

Velmi důležitým přínosem přímých zahraničních investic pro Českou republiku je tvorba nových pracovních míst a zároveň vznik sekundárních pracovních míst vázaných na subdodavatelských službách. Přílivem přímých zahraničních investic na český trh je česká společnost seznamována s novými technologiemi a zahraničním technickým a organizačním know-how, což značně přispívá k růstu produktivity ekonomiky. Vzrůstající otevřenost české ekonomiky pro vstup zahraničních investic rovněž vyvolala zvýšení přístupu České republiky na zahraniční trhy. Díky vzrůstajícímu přílivu přímých zahraničních investic do České republiky tak na jedné straně vzrostla konkurenceschopnost české ekonomiky, na straně druhé se však naše ekonomika stala z důvodu mnoha faktorů (např. vstup do EU) závislejší na dovozu a vývozu. V souvislosti s exportním zaměřením zahraničních firem dochází ke zlepšování platební bilance a následně ke zvyšování tempa hospodářského růstu (Topičová, K., 2007).

Mezi další pozitivní dopady přímých zahraničních investic patří rovněž růst životní úrovně české populace, poněvadž nadnárodní společnosti ve většině případech vyplácejí vyšší mzdy. Z obecného hlediska je možné říci, že se tyto společnosti vyznačují vyšší produktivitou práce, realizují technologicky vyspělejší produkci,

dosahují vyšších zisků a významně se podílejí na rozvoji vědy a výzkumu, čímž napomáhají rozvoji znalostí svých pracovníků (Srholec, M., 2006).

Na druhou stranu mají přímé zahraniční investice neblahý vliv na národní hospodářství a jsou s nimi spojena značná rizika. Mezi největší rizika lze zahrnout například možný zánik domácích podniků z důvodu neschopnosti konkurovat velkým nadnárodním společnostem. Česká republika navíc ze svého rozpočtu věnuje mnoho prostředků na pobídky a úlevy pro zahraniční investory, čímž dochází k vyšší podpoře zahraničních podnikatelských subjektů. Tímto je tedy porušována zásada rovného zacházení s domácími a zahraničními podnikatelskými subjekty. Pro českou ekonomiku by tedy bylo příhodnější, kdyby tyto finanční prostředky byly raději použity na rozvoj domácího investičního prostředí například zlepšováním infrastruktury.

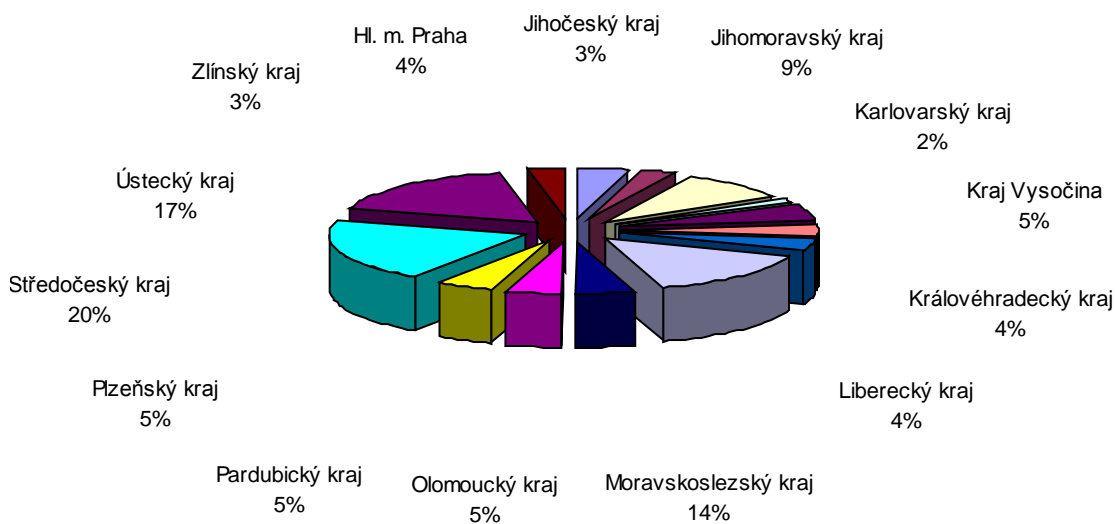
Dalším rizikem spojeným se vstupem zahraničních investic je možnost vzniku duální ekonomiky, kdy na jedné straně působí výkonnější závody nadnárodních společností a na straně druhé méně výkonné domácí podniky. K posilování této duality ekonomiky dochází z důvodu navazování spolupráce zahraničních investorů především s perspektivními a výkonnými českými podniky, což rovněž vede k zesílení nerovnoměrného regionálního rozvoje uvnitř státu. Na základě tabulky č. 2 a následujícího grafu č. 4 lze pozorovat, že se na území České republiky nacházejí regiony, kde mezi lety 1993-2009 bylo realizováno více jak 10% z celkového počtu zahraničních průmyslových projektů (Jihomoravský, Moravskoslezský, Středočeský a Ústecký kraj). Vedle nich však existují regiony méně vyhledávané zahraničními investory (Karlovarský kraj). Lze tedy říci, že vstup zahraničních investorů upřednostňujících pouze některé regiony ve svém důsledku způsobuje nerovnoměrný regionální rozvoj.

Tabulka č. 2: Zahraniční průmyslové investice v krajích

	Výše investice (mil. USD)	Pracovní místa
Hl. m. Praha	985,48	15 487
Jihočeský kraj	764,53	6 219
Jihomoravský kraj	2 485,11	27 028
Karlovarský kraj	416,92	2 006
Kraj Vysočina	1 282,47	8 940
Královéhradecký kraj	991,77	10 500
Liberecký kraj	878,36	6 478
Moravskoslezský kraj	3 938,85	25 866
Olomoucký kraj	1 184,09	11 808
Pardubický kraj	1 173,39	11 306
Plzeňský kraj	1 185,02	12 510
Středočeský kraj	4 682,75	35 353
Ústecký kraj	4 304,70	28 368
Zlínský kraj	812,63	4 469
CELKEM	25 086,06	206 338

Pramen: CzechInvest, 2009

Graf č. 4: Objem zahraničních průmyslových investic v krajích



Pramen: CzechInvest, 2009

Mezi další možná rizika přílivu přímých zahraničních investic můžeme rovněž zahrnout možnost vzniku technologické závislosti, která může vyvrcholit až utlumením inovačních a tvůrčích aktivit (Topičová, K., 2007).

Dopady přílivu přímých zahraničních investic jsou tedy různé. O tom zda tyto dopady budou pro Českou republiku přínosné či nepřínosné rozhoduje stav české ekonomiky a domácí hospodářská politika (Srholec, M., 2004).

3.6 Francouzské přímé zahraniční investice v ČR¹

3.6.1 Česko-francouzské obchodní vztahy

Bilaterální hospodářské vztahy zaznamenaly značný rozvoj mezi lety 1993 (rozdělení Československa) a 2008 (počátek krize). V první fázi došlo k otevření země. Toto otevření společně s nízkými výrobními náklady a privatizací vyvolalo příliv zahraničních investorů. Tento jev byl ve druhé fázi ještě posílen vstupem České republiky do Evropské unie roku 2004 (překlad – Solten, s.r.o., 2009).

V rámci hospodářských vztahů Francie se zahraničím hraje Česká republika významnou roli. Z celkového objemu přímých francouzských investic do střední Evropy směřovalo 22% (16 mld. EUR) těchto investic právě do České republiky. Jedná se o druhý nejvyšší výsledek po Polsku, kam v roce 2008 zamířilo 42% těchto investic. Rovněž ve francouzském dovozu z regionu střední Evropy zaostávala Česká republika za Polskem. V roce 2008 Česká republika představovala 25% (18 mld. EUR) francouzského dovozu z tohoto regionu, oproti 35% pocházejících z Polska (překlad – Solten, s.r.o., 2009).

Francouzské hospodářské aktivity představují 480 subjektů a na sto tisíc zaměstnanců. Územně se tyto aktivity soustředí ze dvou třetin v Praze a Středočeském kraji. Největší podíl představuje průmysl (70% podniků), následují obchodní a distribuční aktivity (20%) a finanční nebo nefinanční služby (10%). Podle Banque de France objem přímých francouzských investic dosáhl ke konci roku 2008 4,7 miliard

¹ Viz příloha č. 1: Tabulka č. 3: Porovnání PZI České republiky ve Francii s PZI Francie v ČR

EUR (v roce 2007 byla Francie pátým největším investorem v České republice) a příliv přímých zahraničních investic pocházejících z Francie dosáhl v České republice v roce 2008 304 milionů EUR (6. místo s 4% přílivem za daný rok). Objem francouzských investic se týká výrobního průmyslu (1,3 miliard EUR) a finančních zprostředkovatelských služeb – bank (1,6 miliard EUR). Objem investic souvisejících s finančními a nefinančními službami dosahuje 2,7 miliard EUR, tj. přibližně 60% celkového objemu (překlad – Solten, s.r.o., 2009).

Dosud největší francouzskou investicí „na zelené louce“ v České republice je společná investice francouzské společnosti PSA Peugeot Citroën a japonské společnosti Toyota do nového závodu na výrobu malých osobních automobilů TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automotive) v Kolíně. Výše této investice dosáhla 1,3 mld. EUR. Závod zahájil výrobu v roce 2005 a již v roce 2008 společnost vyrobila 308 478 vozů a poskytla zaměstnání více jak 3000 zaměstnanců. Podle ekonomických odhadů příchod tohoto investora přispěl v období 2005-2008 k hospodářskému růstu České republiky o 1,5 -2 %. 80% výrobních součástek, jež společnost TPCA využívá, pochází od českých subdodavatelů, čímž tato společnost vytváří další pracovní místa v jiných společnostech, které spolupracují právě s tímto automobilovým závodem v Kolíně (MZV, 2010).

Další významnou francouzskou investicí je společnost Schneider Electric Písek, která vstoupila do ČR již v roce 1993. Společnost se zaměřuje na výrobu elektromechanických přístrojů určených pro světový trh. Tento písecký závod patří mezi největší výrobní závody Schneider Electric v Evropě. Do tohoto závodu, který zaměstnává 600 pracovníků, společnost od doby svého vstupu investovala přibližně 630 milionů korun (MZV, 2010).

Dále mezi významné francouzské investory patří Sociétés Générale (Komerční banka), Vinci (stavebnictví), Veolia Water (vodovody a kanalizace), Sodexo (veřejné stravování), Alstom (dopravní prostředky), Danone (potravinářství), Lafarge (stavebnictví), Borealis (potravinářství) (MZV, 2010).

Mezi poslední významné projekty patří investice Capgemini v oblasti služeb výpočetní techniky. Společnost Faurecia oznámila navýšení investice a vytvoření dodatečných 700 pracovních míst v Moravskoslezském kraji – bohužel tento záměr nebyl realizován a město Karviná tak přišlo o významného investora a tedy o možnost

vytvoření nových pracovních míst, jež by pomohla snížit relativně vysokou nezaměstnanost tohoto kraje. V automobilovém průmyslu proběhla investice výrobce průmyslových textilií Fezko Thierry Groupe. V potravinářském průmyslu došlo k fúzi společnosti Bell Fromagerie – Bel sýry Česko (MZV, 2010).

Dle evidence pražského obchodního oddělení francouzské ambasády má téměř 300 podniků a filiálek francouzských podniků sídlo v České republice (MZV, 2010).

K nejdůležitějším francouzským podnikům přítomným v ČR z hlediska výše investic patří :

- Potravinářský průmysl: Danone, Bongrain, SDA, Générale Sucrière
- Průmysl zpracování kovů: Pechiney, Metaco, Schneider Electric
- Stavební materiály, stavebnictví: Lafarge, J. Lefébvre, Imetal, St.-Gobain, Colas, Dumez-CTM, Vinci
- Stroje a zařízení, dopravní zařízení: Poclain Hydraulics, Leroy Sommer, Renault V.I.
- Služby : Eurest, Sodexo, Générale des Eaux, J.C. Decaux
- Finanční sektor : BNP Paribas, Sociétés Générale

3.6.2 Nejvýznamnější francouzské průmyslové firmy působící v ČR z hlediska výše investic

Automobilový průmysl

- Kolínský automobilový závod TPCA vyrábí více než 300 tisíc osobních vozů. Tato vozidla jsou určena převážně k vývozu do ostatních zemí EU.
- Společnost Valeo vyrábějící výměníky tepla a autoklimatizace má v České republice tři výrobní závody.
- Společnost Faurecia působící v České republice ve třech lokalitách vyrábí ve čtyřech výrobních závodech, z nichž dva se nacházejí v Písku.
- Saint-Gobain má v České republice pod kontrolou 18 podniků (automobilový průmysl, stavebnictví, sklo, speciální textilie, rozvody vody), mezi nimiž nalezneme například Sekurit ČR, Sklo, Vertex, Weber Terranova, Advanced Ceramics a Isover.

- Hutchinson (skupina Total) zaměstnává v Rokycanech u Plzně 600 osob ve výrobě gumárenských výrobků pro automobilový průmysl (duritová potrubí, spojovací hadice) a další průmyslová odvětví.

Electrotechnika

- Společnost Alstom vyrábí v brněnském závodě zařízení na výrobu elektrické energie a roku 2007 dodala ČD sedm vlaků Pendolino.
- Schneider-Electric vyrábí ve svém píseckém závodě elektromechanické komponenty.
- Saft provozuje výrobní linku baterií Saft Ferak.
- Cegelec v Praze navrhuje a vyrábí elektrické vybavení infrastruktur.
- Poclain-hydraulics vyrábí v Brně hydraulické motory.
- Faiveley transport vyrábí ve spolupráci se společností Lekov železniční elektrotechniku.

Letecký průmysl

- Letov Praha je nejstarším leteckým podnikem v České republice, který dodává dveře letadel společností Airbus a Dassault. V roce 2000 se tento podnik stal součástí skupiny Latécoère.

Průmyslové plyny

- Air-Liquide má v ČR pět výrobních a distribučních poboček průmyslových plynů.

Farmaceutický průmysl

- Společnost Sanofi Aventis převzala velkého českého výrobce léčiv Zentivu.

Potravinářský průmysl

- Danone vyrábí jogurty v Benešově.
- Společnost Bel vyrábí sýry rovněž v Želatavě.
- Lactalis převzal kontrolu nad Mlékárnou Kunín (Ostrava).
- Skupina Bongrain vyrábí sýry a dezerty v Praze a Hodoníně prostřednictvím svých dceřiných společností Pribina a TPK.
- Skupina Sodiaal vyrábí jogurty Yoplait ve Slušovicích.

- Mlékárenský koncern Entremont Alliance na českém trhu působí prostřednictvím stříbrské dceřiné společnosti Euroserum.
- Francouzská cukrovarnická družstva jsou v současné době sdružena pod názvem Tereos a vyrábějí cukr v závodě v Dobrovici.
- Jan Becher (skupina Pernod Ricard) vyrábí kromě jiných alkoholických nápojů také slavný likér Becherovka.
- Skupina Soufflet zpracovává v několika sladovnách oves a zásobuje pivovary v ČR a širším regionu.

3.6.3 Realizované francouzské průmyslové investiční projekty v ČR 1993-2009

Tabulka č. 4: Francouzské průmyslové investiční projekty v ČR

Investor	Česká právnická osoba	Sektor	Investice (mil. CZK)	Prac. místa	Rok	Kraj
Isotopchim	n.s.	chemický a farmaceutický	34,44	50	1998	Středočeský
Vertex	VERTEX FABRICS, s.r.o.	ostatní	812,97	105	1999	Pardubický
Danone	Danone a.s.	ostatní	1 086,00	0	2000	Středočeský
Valeo vyměňíky tepla	VALEO VYMĚNÍKY TEPLA s.r.o.	výroba dopravních prostředků	722,20	397	2000	Středočeský
VALEO SYSTEMES THERMIQUE S	VALEO AUTOKLIMATI ZACE s.r.o.	výroba dopravních prostředků	1 913,00	877	2001	Středočeský
Metalprogres	METAL PROGRES Strakonice spol. s r.o.	výroba dopravních prostředků	1 914,10	402	2001	Jihočeský

Acesame	ACESAME CZ s.r.o.	výroba dopravních prostředků	131,66	40	2001	Praha
Toyota/PSA	Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.	výroba dopravních prostředků	29 787,61	3 000	2002	Středočeský
VALEO SYSTEMES THERMIQUE S	VALEO AUTOKLIMATI ZACE s.r.o.	výroba dopravních prostředků	60,50	84	2002	Praha
FPSEA SA	TEAM TRACKE RS s.r.o.	centrum strategických služeb	64,00	325	2003	Praha
Saint-Gobain Sekurit	Saint-Gobain Sekurit CZ spol. s r.o.	výroba dopravních prostředků	372,90	108	2004	Středočeský
LATECOERE	LETOV LETECKA VYROBA s.r.o.	výroba dopravních prostředků	200,00	150	2005	Praha
IRISBUS FRANCE	Iveco Czech Republic, a. s.	výroba dopravních prostředků	462,00	400	2005	Pardubický
FAURECIA	Faurecia Exhaust Systems s.r.o.	výroba dopravních prostředků	220,00	100	2005	Středočeský
FAURECIA	Faurecia Automotive Czech Republic s.r.o.	výroba dopravních prostředků	2 119,80	1056	2005	Jihočeský
FAURECIA	Faurecia Components Písek, s.r.o.	výroba dopravních prostředků	1 525,24	670	2006	Jihočeský
UNION SDA	Agroetanol TTD, a.s.	chemický a farmaceutický	891,00	42	2006	Středočeský

LATECOERE	LETOV LETECKA VYROBA s.r.o.	výroba dopravních prostředků	200,00	150	2006	Praha
Arjowiggins	n.s.	dřevozpracující a papírenský	n.s.	n.s.	2006	Plzeňský
Finnanciere Europeenne D'emballages Pechiney S.A.	Alcan Packaging Skřivany s.r.o.	gumárenský a plastikářský	372,00	104	2007	Královéhradecký
Group Electropoli S.A.	Electropoli Galvia s.r.o.	strojírenský	123,94	53	2007	Ústecký
s.n.o.p. CZ	s.n.o.p. CZ a.s.	výroba dopravních prostředků	220	150	2007	Jihomoravský
JTEKT Europe S.A.S.	JTEKT Automotive Czech Plzeň s.r.o.	výroba dopravních prostředků	375,80	130	2007	Plzeňský
s.n.o.p. CZ	s.n.o.p. CZ a.s.	výroba dopravních prostředků	220	150	2007	Jihomoravský
TOUAX s.r.o.	TOUAX s.r.o.	ostatní	10,5	245	2007	Olomoucký
UNION SDA	Agroetanol TTD, a.s.	chemický a farmaceutický	891,00	42	2007	Středočeský
AIR LIQUIDE	AIR LIQUIDE CZ s. r. o.	chemický a farmaceutický	59,56	10	2008	Středočeský
Saint-Gobain	Rigips, s.r.o.	chemický a farmaceutický	108,25	59	2008	Olomoucký, Královéhradecký, Středočeský

Pramen: CzechInvest, 2010

Z této tabulky lze konstatovat, že v roce 2007 Francie realizovala na území České republiky nejvíce investičních průmyslových projektů.

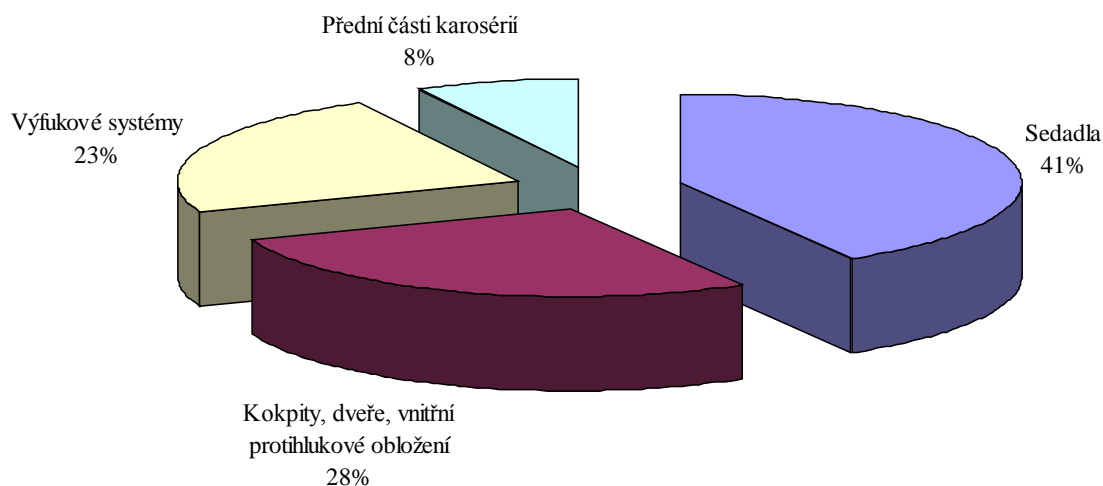
Nejvýznamnějším francouzským průmyslovým projektem na českém území byla výstavba automobilového závodu TPCA v Kolíně. Tato investice dosahující téměř 30 000 milionu Kč byla realizována společně s japonskou automobilovou firmou Toyota. Místem lokalizace tohoto nového závodu se stal Středočeský kraj, který společně s Prahou patří mezi nejúspěšnější regiony v počtu realizovaných jak francouzských, tak i jiných zahraničních projektů. Realizací tohoto projektu bylo vytvořeno 3000 nových pracovních míst.

4. Geografická analýza společnosti Faurecia²

4.1 Předmět činnosti

Faurecia sestavuje, vyrábí a zavádí na trh automobilovou výbavu. Faurecia je jedním z vedoucích světových dodavatelů automobilových součástek. Navrhuje, vyrábí a dodává šest hlavních automobilových modulů: sedadla (v roce 2009 představovaly 41,7% výroby), kokpity, dveře, vnitřní protihlukové obložení (tyto tři automobilové moduly dohromady představovaly v roce 2009 27,5% výroby), přední části karosérií (7,9%) a výfukové systémy (22,9%).

Graf č. 5: Rozložení tržeb za rok 2009 dle modulů



Pramen: Faurecia, Francie, 2009

V roce 2009 Faurecia celkově zaměstnávala 60 000 pracovníků (v roce 2008 zaměstnávala 61 000 pracovníků a v roce 2007 počet zaměstnanců činil 58 000), kteří poskytují služby svým klientům v 29 zemích světa. Za pouhé tři roky se společnost stala jedním z vůdčích světových výrobců automobilového příslušenství. Již v roce 2005 tvořil objem prodeje téměř 11 miliard EUR a obrátu 12 miliard EUR bylo dosaženo v roce 2008, kdy se Faurecia stala 8. světovým a 3. evropským výrobcem automobilových dílů. Největší konkurenční společností je americká společnost Johnson Controls, která se rovněž zaměřuje na výrobu klimatizačních systémů.

² Příloha č. 2: Obrázek č 1: Logo společnosti Faurecia

4.2 Historie firmy

V roce 1946 dva bratři nesoucí příjmení „Cousin“ založili ve městě „Passais“ společnost s názvem „La Conception“. V roce 1952 přemísťují tuto společnost sčítající 8 zaměstnanců do města „Flers“. Již v roce 1960 společnost zvyšuje počet svých zaměstnanců na 80 a rovněž rozšiřuje dosavadní výrobu automobilových dílů. V roce 1967 je zde zaměstnáno 300 pracovníků. V tomto roce je výroba obohacena o produkci nárazníků, dveřních zámků a odklápěcích střech. Rozšířením výroby dochází postupně k nárůstu počtu zaměstnanců na 850. V roce 1972 bratři kupují závod „Butte aux Loups“ (bývalá slévárna).

V roce 1974 dochází k první zahraniční expanzi. Ve španělském městě „Pampelune“ bratři zakládají výrobní závod, v němž nachází práci 175 pracovníků. V roce 1985 dochází k expanzi do Itálie, kde bylo vytvořeno 70 pracovních míst.

V roce 1983 bratři přenechávají svou společnost prezidentovi koncernu „Epeda – Bertrand Faure“, kde bylo zaměstnáno 8000 pracovníků. Koncern „Epeda – Bertrand Faure“ se tak v roce 1983 skládá ze šesti společností (Epeda, Merinos, Delsey, SIBF, Autocoussin, Cousin)

V roce 1990 dochází k nákupu závodu ve městě „Blanchard“, v němž se provozovalo tkalcovství.

V roce 1991 je společnost „Epeda – Bertrand Faure“ přejmenována na společnost „Bertrand Faure“, která je v roce 1994 přejmenována na společnost „Bertrand Faure France“ zaměřující se na výrobu automobilových sedaček.

V roce 1999 je společnost „Bertrand Faure France“ sloučena se společností ECIA (filiálka společnosti PSA Peugeot Citroën existující od roku 1987). Vzniká tak nový název „Faurecia“ (Faure + ECIA = Faurecia), v jejímž čele stojí Yann Delabrère. Tato nově vzniklá společnost „Faurecia“ je z 71,25% vlastněna společností PSA Peugeot Citroën.

4.3 Cíl společnosti

„Technická dokonalost, vášeň k automobilu“ je slogan společnosti, jejímž posláním je nabídnout klientům vysoce kvalitní a inovační řešení, která přinášejí jejich vozidlům větší bezpečnost, spolehlivost, komfort, atraktivitu a konkurenceschopnost. Cílem je pokračovat v růstu a usilovat o dosažení technické dokonalosti svých výrobků.

Hlavním cílem společnosti je zajistit růst, rentabilitu a zvýšit výkonnost výroby do konce roku 2010. Tato myšlenka se opírá o tzv. 5 výhod, 4 priority a 3 hodnoty chování:

- ❖ Výhody – výhody vyplívají ze strategie, která se provádí již 10 let za účelem vytvoření světového rozměru společnosti:
 - Pozice světového leadera ve výrobě sedadel, kokpitů, dveří, vnitřních protihlukových obložení, předních částí karosérií a výfukových systémů.
 - Portfólium klientů zahrnující světové výrobce automobilů.
 - Výskyt na celém světě (190 výrobních závodů v 29 zemích).
 - Technická expertíza komponentů a kompletních modulů.
 - Kompetentní a angažované týmy pracující dle pokynů uvedených v dokumentu „Systém dokonalosti Faurecie“.

- ❖ Priority:
 - Dokonalá kvalita výrobků k dosažení nejlepší úrovně v automobilovém průmyslu a k posílení vazeb společnosti se svými klienty.
 - Dokonalá znalost veškerých výrobních programů.
 - Efektivita práce a redukce nákladů.
 - Neustálý rozvoj a inovace, která je charakterizována dvěma tendencemi: vytvoření dokonalého finálního výrobku (komfort, bezpečnost, atd.), nepoškozování životního prostředí.

- ❖ Klíčové hodnoty chování – mezi vnitřními a vnějšími vztahy spolupracovníků existují 3 základní hodnoty:
 - Angažovanost
 - Týmový duch
 - Důvěra mezi partnery

4.4 Výsledky

V době, kdy automobilový průmysl začal světově dominovat na trhu, Faurecia zaznamenává v letech 2005 a 2006 těžké období vyvolané mimo jiné vysokými výrobními náklady a nedostatečnou kvalitou výrobků. Tyto nedostatky se však začaly objevovat již v roce 2000. I přes rozsáhlou modernizaci provedenou v roce 2007 a hlavně v roce 2008, kdy restrukturalizační náklady způsobily ztrátu 574,8 milionů EUR oproti 237,5 milionů EUR v roce 2007, dopad světové krize konce roku 2008 byl dramatický.

Faurecia zaznamenala největší ztrátu v oddělení výfuků, které bylo situováno převážně v USA. Naproti tomu odolnost Volkswagenu či BMW pomohla zabránit ztrátám v oddělení sedaček.

V návaznosti na světovou krizi byl na konci roku 2008 přijat plán „Challenge 2009“, jehož hlavním cílem je znovu obnovení růstu.

Plán „Challenge 2009“

Jak již bylo zmíněno, koncem roku 2008 byl společností Faurecia přijat plán „Challenge 2009“, který si za prvotní cíl kladl znovu obnovení růstu společnosti během roku 2009. Dalším stěžejním cílem tohoto plánu bylo, aby společnost vyšla z krize, která zasáhla automobilový průmysl, posílena. Na základě výroční zprávy roku 2009, jež byla publikována 9.2.2010 v Nanterre, vedení společnosti konstatovalo, že cíl byl splněn.

Bylo dosaženo následujících výsledků:

- obnovení provozní marže ve 2. pololetí na částku 95,6 milionů eur
- snížení zadlužení – na 1 401 milionů EUR z 1 604 milionů EUR v prosinci 2008
- snížení nákladů v roce 2009 o 663 milionů EUR
- nákup společností Emcon Technologies a Plastal Allemagne

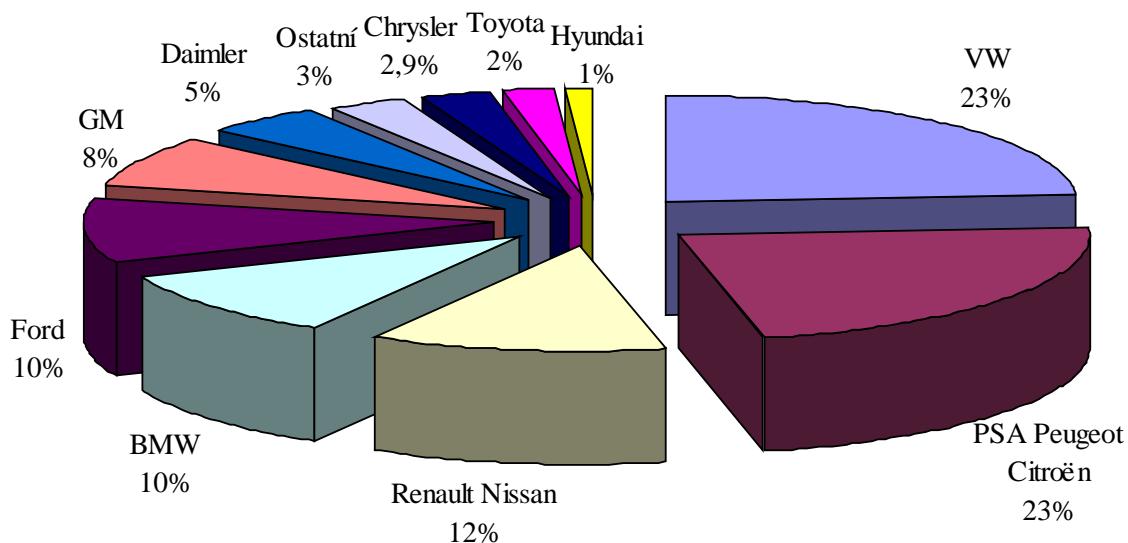
Tabulka č. 5: Výsledky plánu „Challenge 2009“

Výsledky ve 2. pololetí 2009 ve srovnání s 2. pololetím 2008 (v milionech EUR):	Výsledky v roce 2009 ve srovnání s rokem 2008 (v milionech EUR):
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Prodej výrobků <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 4 106,3 ▪ 2008 – 4 252,3 ❖ Ostatní prodej <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 805,8 ▪ 2008 – 1 1570,0 ❖ Celkový zisk (obrat) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 4 912,1 ▪ 2008 – 5 409,3 ❖ Provozní marže <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 95,6 ▪ 2008 – 0,9 ❖ Čistý zisk <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 69,0 ▪ 2008 – 552,6 ❖ Výše dluhu <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 1 401,2 ▪ 2008 – 1 604,8 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Prodej výrobků <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 7 590,3 ▪ 2008 – 9 574,0 ❖ Ostatní prodej <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 1 701,9 ▪ 2008 – 2 436,7 ❖ Celkový zisk (obrat) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 9 292,2 ▪ 2008 – 12 010,7 ❖ Provozní marže <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 91,7 ▪ 2008 – 91,2 ❖ Čistý zisk <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 433,6 ▪ 2008 – 574,8 ❖ Výše dluhu <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009 – 1 401,2 ▪ 2008 – 1 604,8

Pramen: Výroční zprávy 2008 a 2009

Dle následujícího grafu č. 6 je možno pozorovat, že největší část zisku za rok 2009 byla realizována se společností Volkswagen a se společností PSA Peugeot Citroën.

Graf č. 6 : Rozložení obratu za rok 2009 dle odběratelů



Pramen: Faurecia, Francie, 2009

Obrat společnosti Faurecia během roku 2009 klesl o 20% v Evropě a o 30% v Severní Americe. V prvním čtvrtletí roku 2009 obrat společnosti Faurecia činil 4,38 miliard EUR. Ve srovnání s předcházejícím rokem došlo v prvním čtvrtletí k poklesu obratu o 35% a ve druhém čtvrtletí obrat klesl o 25%. Od června 2008 do června 2009 počet zaměstnanců společnosti Faurecia byl snížen o 18,2%. Během roku 2009 společnost vykázala ztrátu 364,6 milionů EUR, zatímco v první polovině roku 2008 ztráta činila pouhých 22,2 milionů EUR. I přes toto těžké období dokázala společnost Faurecia snížit svou zadluženost z 1,6 miliard EUR (konec roku 2008) na 1,46 miliard EUR (31. června 2009).

Tabulka č. 6: Finanční údaje v milionech EUR

Rok	2005	2006	2007	2008	2009
Obrat	10 978,5	11 648,7	12 660,7	12 010,7	9 292,2
Provozní marže	267,2	69,2	121,1	91,2	91,7
Čistý zisk	182,5	447,9	237,5	574,8	433,6
Vlastní kapitál	0	0	0	0	0
Výše dluhu	1 604,2	1 698,5	1 616,0	1 604,8	1 401,2

Pramen: Výroční zprávy 2005 – 2009

Prodej výrobků dle geografických zón

➤ Evropa

Ve 4. čtvrtletí roku 2009 se prodej výrobků zvýšil o 12,9% oproti 4. čtvrtletí 2008. Ve 2. pololetí 2009 byl prodej výrobků nižší o 2% než v 2. pololetí 2008.

➤ Severní Amerika

4. čtvrtletí 2009 poznamenáno poklesem prodeje výrobků o 7,2% oproti 4. čtvrtletí 2008. Celkově došlo ve 2. pololetí 2009 k poklesu prodeje o 18,2%.

➤ Jižní Amerika

Vysoký nárůst prodeje ve 4. čtvrtletí 2009 – 71,5%. Během 2. pololetí došlo k celkovému růstu prodeje o 19,0%.

➤ Asie

O 56,5% se zvýšil prodej výrobků ve 4. čtvrtletí 2009 a to především díky prodeji v Číně, kde došlo k růstu o 73%. Ve srovnání s 2. pololetím 2008 došlo k růstu prodeje o 43%.

Oproti roku 2007 a 2008 Faurecia uzavřela v roce 2009 více nových smluv, čímž získala 11 miliard EUR. Z této částky zhruba 4 miliardy EUR bylo získáno mezi rokem 2008 a 2009 v rozvíjejících se státech (převážně v Číně), kde Faurecia v posledních několika letech zažívá velký boom.

Dne 8. února 2009 se součástí koncernu Faurecia stala společnost Emcon Technologies, která je světovým leaderem v oboru výzkumu a inovace technologií snižujících emise. Díky této společnosti Emcon Technologies mohl koncern Faurecia vstoupit na trh průmyslových vozidel, rozšířit svou klientelu a navýšit své geografické umístění.

Rovněž v únoru 2009 se koncern Faurecia obohatil o aktivity společnosti Plaskal sídlící v Německu. Tato společnost je největším světovým dodavatelem plastových externích dílů pro automobilový průmysl. Koncern Faurecia tak opět rozšířil svou klientelu, a to především s výrobcem automobilů Ford, Mercedes a Porsche.

4.5 Dodavatelsko – odběratelské vazby

Jak již bylo řečeno, Faurecia je jedním z předních světových dodavatelů automobilových součástek. Za tímto úspěchem stojí rovněž dobré odběratelské vazby Faurecie se společnostmi, od nichž společnost Faurecia odebírá nejen materiál potřebný k výrobě automobilových součástek, ale také služby nezbytné k její činnosti.

4.5.1 Faurecia odběratel

K zajištění své výroby automobilových součástek, společnost Faurecia odebírá materiál od mnoha tuzemských i zahraničních firem. Faurecia je předním zákazníkem (odběratelem) společností, mezi nimiž dominují například:

- Lisi Automotive
 - výroba jednoúčelových strojů a zařízení
- Recticel Interiors CZ, s.r.o.
 - výroba povrchů palubních desek a výplní dveří
- Brose CZ spol. s.r.o.
 - výroba kovových dílů pro automobilový průmysl
- FB systém
 - výroba ocelových konstrukcí a jednoúčelových strojů
- Vamont
 - výroba vah a vážících systémů
- BBR – výroba rozvaděčů, s.r.o.
 - výroba elektrických rozvaděčů, elektrických pultů a stojanů
- Novapol, s.r.o.
 - výroba lisovacích nástrojů a dílů
- CIE Plasty CZ
 - výroba plastových a pryžových dílů pro automobilový průmysl
- JM Partners Group
 - výroba samolepících etiket a visaček pro termotransferové tiskárny
- Brano Group, a.s.
 - výroba zámků, nástrojů a součástí pro automobilový průmysl
- ABB, s.r.o.
 - výroba robotizovaných pracovišť a automatizovaných celků

Faurecia je rovněž zákazníkem firem, které nabízejí služby spojené s transportem či IT technologie. V této kategorii firem můžeme zmínit například společnosti:

- Aimtec, a.s.
 - poskytování specializovaných IT aplikací a řešení pro výrobní a obchodní organizace
- L – Trans Logistics, s.r.o.
 - poskytování mezinárodní a vnitrostátní automobilové přepravy zboží
- K servis
 - stěhování strojů a technologických výrobních celků

4.5.2 Faurecia dodavatel

Díky dobrým odběratelským vazbám s výše zmíněnými společnostmi je společnost Faurecia spolehlivým dodavatelem světových výrobců automobilů. Společnost Faurecia dodává výrobcům automobilových značek:

- Audi
- Renault
- BMW
- Citroën
- Peugeot
- Dacia
- Ford
- Škoda
- Volkswagen
- Seat
- Volvo
- Chevrolet
- Cadillac
- Opel
 - Opel Insignia byl v Evropě oceněn cenou „Auto roku 2009“

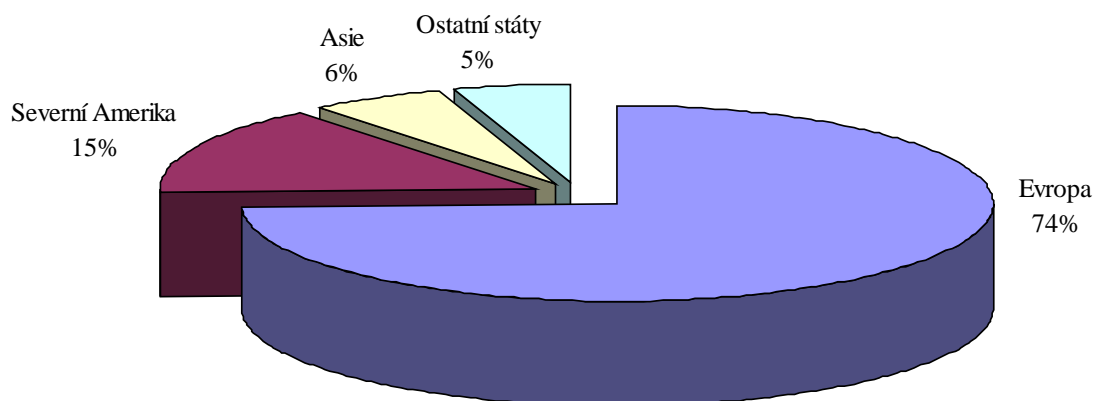
4.6 Geografická difúze závodů

4.6.1 Difúze závodů ve světovém měřítku³

Společnost Faurecia vybudovala za dobu své existence celkem 190 výrobních závodů a 28 center pro výzkum a vývoj v 29 státech Evropy, Severní a Jižní Ameriky, Asie a Afriky. Pouze na australském kontinentě není tato společnost prozatím lokalizována. Nejnovější závody této společnosti byly vybudovány v Rusku, Mexiku, Thajsku a Indii.

Ve svém působení hrají nejvýznamnější roly závody nacházející se v Evropě. Z důvodu vysokého zastoupení výrobních závodů v Evropě největší část zisku roku 2009 byla realizována právě těmito evropskými závody (téměř tři čtvrtiny celkového zisku společnosti Faurecia pocházelo z evropských závodů, z čehož 25,1% evropského obrátu bylo realizováno Německem a 22,9% evropského obrátu mělo francouzský původ). S velkým odstupem zauímají druhou pozici severoamerické závody vytvářející v roce 2009 téměř 15% zisku společnosti Faurecia. Následuje asijský kontinent, jehož státy se na celkovém zisku roku 2009 podílely necelými šesti procenty. Zbytek ročního zisku měl africký původ.

Graf č. 7: Rozložení tržeb za rok 2009



Pramen: Faurecia, Francie, 2009

³ Viz příloha č. 3: Obrázek č. 2: Přítomnost výrobních závodů Faurecia dle kontinentů

V mimoevropském teritoriu se nejvíce závodů nachází v Severní Americe. Z celkového počtu 32 výrobních závodů se 22 závodů nachází v USA, 8 v Mexiku a 2 v Kanadě.

Severní Amerika je následovaná asijským kontinentem, kde díky nízkým nákladům na pracovní sílu vítězí v počtu výrobních závodů Čína, ve které bylo vybudováno 16 závodů. Spolu s Indií (zde se zatím nacházejí pouze 2 závody) a Jižní Koreou (4 závody) patří Čína v posledních letech mezi privilegované zahraniční investice společnosti Faurecia, poněvadž v těchto zemích jsou výrobní náklady podstatně nižší než v ostatních zemích světa. Faurecia je zastoupena rovněž v Turecku (3 výrobní závody) a Japonsku (3 výrobní závody). Celkem se tedy nachází na asijském kontinentě 28 závodů společnosti Faurecia.

Následuje Jižní Amerika, kde se nachází závody pouze v Brazílii a Argentině. V Brazílii je těchto závodů 9 a v Argentině pouze 4.

Nejméně výrobních závodů se nachází v Africe. Z celkového počtu 7, jich nejvíce nalezneme v Jihoafrické republice (5 závodů). V Maroku byl prozatím zřízen jeden závod, v Tunisku také. Po uzavření závodu Faurecia v Táboře (Faurecia Lecotex) na jaře roku 2008, která se specializovala na šití autopotahů, přešla výroba z tohoto jihočeského závodu právě do Tuniska. Hlavním důvodem přemístění výroby na africký kontinent byla výše hodinové mzdy, která je v Tunisku třiapůlkrát nižší než v České republice.

4.6.2 Difúze závodů v evropském měřítku

4.6.2.1 Faurecia ve Francii⁴

Ve Francii se nachází 38 výrobních závodů, z nichž 10 je zaměřeno na výzkum a vývoj. Rovněž se zde nachází sídlo celého koncernu, které leží v Nanterre, nedaleko hlavního města Paříže. Vedle hlavního sídla Nanterre má strategický význam také závod lokalizovaný v Brières-les-Scellés (Essonne). Ve Francii je nejvíce závodů soustředěno v oblasti kolem Flers (Dolní Normandie) a Sochaux (Alsasko).

⁴ Viz příloha č. 4: Obrázek č. 3: Rozmístění závodů Faurecia ve Francii

V roce 2005 obrat Faurecia ve Francii činil 3,4 miliardy EUR, což představuje 31% celkového obratu koncernu Faurecia ve světě. Faurecia zaměstnává ve Francii 22000 zaměstnanců, mezi nimiž působí 3900 vedoucích pracovníků.

Ve Francii jsou závody Faurecia situovány především ve východní části, kde se nachází celkem 14 závodů (5 v Alsasku-Lotrinsku, 9 v kraji Franche-Compté), v nichž pracuje 7670 zaměstnanců. V severní části Francie se nachází 8 výrobních závodů (6 v kraji Nord Pas de Calais, 1 v kraji Champagne Ardennes, 1 v Pikardii). V této části Francie poskytuje Faurecia práci zhruba čtyř tisícům zaměstnanců. Rovněž na západě Francie se nachází 8 výrobních závodů zaměstnávajících 4890 pracovníků v Normandii, Bretani a v kraji Pays de la Loire. V okolí Paříže je zaměstnáno 3840 pracovníků. Zde se nachází 3 výrobní závody (Brières, Marines, Poissy) a sídlo celého koncernu Faurecia (Nanterre). V Centrálním kraji a v Burgundsku pracuje ve dvou výrobních závodech celkem 1500 pracovníků.

Francouzští výrobci (PSA Peugeot Citroën, Renault) se podílejí čtyřiceti procenty na celkovém obratu společnosti Faurecia (PSA Peugeot Citroën – 26%, Renault-Nissan – 14%).

V roce 2004 Faurecia otevřela ve Francii nový závod v Poissy zaměřující se na výrobu výfukových systémů pro PSA Peugeot Citroën. V roce 2005 se Faurecia rozhodla sloučit činnost třech výrobních závodů, situovaných v kraji Dolní Normandie (Flers), s centrem výzkumu a vývoje. Cílem tohoto sloučení bylo zajistit lepší koordinaci práce a prostřednictvím centra pro výzkum a vývoj rozvíjet vztahy s univerzitami. Na počátku roku 2008 došlo ke sloučení tří zmíněných závodů a centra pro výzkum a vývoj. Celý projekt znamenal pro Faurecii investici 11 milionů EUR.

4.6.2.2 Faurecia v evropských zemích

Společnost Faurecia má své výrobní závody celkem v šestnácti evropských zemích včetně Francie. Vedle Francie se jedná o země Lucembursko, Nizozemsko, Velká Británie, Belgie, Portugalsko, Španělsko, Švédsko, Německo, Polsko, Česká republika, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko a Rusko. Do října roku 2009 byla Faurecia rovněž zastoupena v Itálii.

Druhý nejvyšší počet výrobních závodů společnosti (první místo zaujímá Francie se svými 52 závody) se nachází v Německu (40 závodů), následuje Španělsko (24 závodů). Portugalsko spolu s Polskem a Slovenskem zaujímají čtvrté místo (8 závodů v každé zemi). Pátá pozice náleží Velké Británii (6 závodů). V České republice se vyrábí v současnosti pouze v pěti z původních sedmi závodů. 4 výrobní závody se nachází ve Švédsku. Státy Lucembursko, Nizozemsko a Belgie mají každý po jednom závodě.

Z předcházejícího výčtu lze konstatovat, že trendem pro lokalizaci jsou spíše východní země než nejvyspělejší země Evropy jako jsou Lucembursko, Nizozemsko, Belgie či Velká Británie. Hlavním lokalizačním faktorem do východních zemí jsou nižší náklady na pracovní sílu než v zemích západní Evropy.

Největším prodejcem dílů vyrobených v závodech Faurecia ve střední Evropě je Polsko (680 milionů EUR v roce 2006). Druhé místo náleží České republice (prodej ve výši 350 milionů EUR v témže roce). Následuje Slovensko (270 milionů EUR). Rumunsko v roce 2006 prodejem dílů získalo pouze 30 milionů EUR.

Tři čtvrtiny celosvětového zisku společnosti Faurecia je realizováno právě evropskými státy. V evropských zemích se totiž nachází nejvíce výrobních závodů, které se specializují na výrobu vnitřních systémů (palubní desky, atd.), vnějších systémů (výfuky, atd.) a autosedaček. Rovněž zde najdeme závody zabývající se kontrolou emisí.

4.6.3 Difúze závodů a působení společnosti Faurecia v České republice

Faurecia je druhým největším evropským dodavatelem pro automobilový průmysl. Loni na jaře uzavřela dva závody, nesoucí název Faurecia Lecotex, a.s., v Táboře a Počátkách na Pelhřimovsku. Nyní má v Česku čtyři závody ve třech lokalitách – v Mladé Boleslavi (Faurecia Interior Systems Bohemia, s.r.o.), v Bakově nad Jizerou (Faurecia Exhaust Systems, s.r.o.), a v Písku (Faurecia Components Písek, s.r.o. a Faurecia Automotive Czech Republic, s.r.o.).

Tento koncern zaměstnává v České republice zhruba 3500 lidí a v roce 2008 dosáhl v tuzemsku obratu 350 milionů EUR (více než devět miliard korun).

4.6.3.1 Faurecia - Mladá Boleslav

Závod Faurecia Interior Systems Bohemia, s. r. o. Mladá Boleslav je součástí North Eastern Europe Operation, která patří do skupiny výroby interiérů vozidel. Faurecia Interior Systems Bohemia, s. r. o. byla založena v roce 1995, kdy se do Mladé Boleslavi z německého Peine přestěhovala výroba přístrojových desek Škoda Octavia. V následujících letech pokračovaly další náběhy jednotlivých projektů a s tím i spojené přístavování a budování dalších kapacit pro zajištění výroby těchto projektů a nábor nových zaměstnanců.

V současnosti závod v Mladé Boleslavi zaměstnává na 700 zaměstnanců a vyrábí přístrojové desky (Škoda Fabia A04, Škoda Fabia A05, Škoda Octavia A4, BMW serie 1, VW Touareg, Audi A6, Audi Q7) a dveřní panely (Opel Agila, Suzuki Wagon, VW Polo).

Základní kapitál tohoto závodu činí 700 000 000 Kč, čímž se řadí na první místo co do výše kapitálu závodů Faurecia v České republice.

Nejzajímavějším a zároveň i nejdramatičtějším ekonomický údajem tohoto závodu je výše čistého zisku z roku 2006, která činila -527 948 000 Kč. Ve srovnání s rokem 2005, kdy čistý zisk činil -51 570 000 Kč, lze říci, že rok 2006 byl, až do globální ekonomické krize počínající koncem roku 2008, nejproblematictější rok od počátku výroby v mladoboleslavské Faurecii.

Ze zmíněného ekonomického údaje vyplývá následující finanční ukazatel rentability tržeb. Rentabilita tržeb činila v roce 2006 -15,19%, což představuje snížení o 14,16% oproti předcházejícímu roku.

4.6.3.2 Faurecia – Bakov nad Jizerou

Faurecia Exhaust Systems, s.r.o. Bakov nad Jizerou je rovněž součástí mezinárodního koncernu Faurecia, předního světového výrobce komponentů pro automobilový průmysl. Závod v Bakově nad Jizerou patří do skupiny výfukových systémů (divize NEU – oblast severovýchodní Evropy). Mezi zákazníky tohoto závodu patří výrobci automobilů Škoda Auto, VW, Opel, Volvo, Audi a řada dalších. Výroba byla zahájena v lednu 2000 a v listopadu 2005 byla přistavěna třetí část výrobní haly. V současné době zaměstnáváme 685 zaměstnanců.

Na konci roku 2006 byl v bakovské Faurecii vytvořen systém pro řízení sekvenčních dodávek. Tento systém byl vytvořen za účelem řízení sekvenčních dodávek do společnosti KIA Motors Slovakia, se kterou bakovská Faurecia uzavřela kontrakt na výrobu výfuků pro vůz Cee'd montovaný na Slovensku společností KIA Motors Slovakia.

Protože korejská automobilka požadovala, aby výfukové systémy byly dodávány v režimu Just-In-Sequence, bylo nutné vytvořit pro tento projekt v Bakově odpovídající logistické procesy. Podstata sekvenčního zásobování je v tom, že materiál od dodavatele je expedován přímo na finální montáž v automobilce a to přesně podle specifikace konkrétního vozu včetně jeho pořadí na lince. Protože dodavatel se informací, jež má dodat, dozví prakticky až ve chvíli, kdy daný vůz opouští lakovnu, je nezbytné, aby fyzická dodávka byla realizována z místa vzdáleného jen desítky minut od automobilky.

Pro projekt Cee'd proto musela Faurecia zřídit expediční sklad v Žilině nedaleko továrny KIA Motors Slovakia, kam dováží hotové výrobky z Bakova. Zajímavostí tohoto projektu je také to, že pro Faurecii je KIA Motors Slovakia nejen odběratelem, ale současně i dodavatelem, protože některé komponenty pro montáž výfukového systému Cee'd nakupuje přímo od automobilky.

Pro takto specifický logistický koncept hledala Faurecia dodavatele informačního systému, který nabízí funkcionalitu podporující i řadu dalších specifik korejské automobilky. Jelikož společnost Aimtec (dodavatel služeb pro výrobní, logistické a obchodně-distribuční organizace v oblasti informačních technologií, systémové integrace, procesního zlepšování a podnikového poradenství) disponuje takovým

řešením a má zkušenosti se zaváděním Just-In-Sequence systémů, byl vybrán jako dodavatel tohoto informačního systému. Implementované řešení obsahuje systém pro komunikaci a integrované řešení pro podporu procesů nákupu a dodávek od a do KIA Motors Slovakia. Toto nové integrované řešení přijímá a zpracovává příchozí odvolávky z KIA, vytváří podklady pro plánování výroby a nákupu, zajišťuje expediční procesy mezi Bakovem a Žilinou a realizuje následné sekvenční vychystávání, včetně příjmu sekvenčních odvolávek, kontroly expedice a tisku sekvenčních etiket.

Zavedením tohoto systému byl realizován zatím největší projekt bakovské Faurecie.

4.6.3.3 Faurecia – Tábor, Počátky

Výrobu opěrek hlav a potahů na autosedacla zajišťovaly až do května roku 2008 dva závody společnosti Faurecia. Tyto závody nesoucí název Faurecia Lecotex se nacházely v jihočeském Táboře a v Počátkách na Pelhřimovsku, kam umístila tábořská textilní firma Faurecia Lecotex svou provozovnu s téměř 300 zaměstnanci.

Však především kvůli silné asijské a severoafrické konkurenci byly v květnu roku 2008 tyto dva textilní závody uzavřeny. Důvodem zavření továren Faurecia Lecotex byla levnější produkce z Tuniska, Číny a Rumunska. Rovněž vyšší náklady na mzdy v České republice oproti zmíněným zemím byly dalším důvodem uzavření českých továren Faurecia Lecotex.

O práci přišli především dělníci, jako jsou např. šičky. Tábořský závod opustilo 400 zaměstnanců a 164 zaměstnanců bylo propuštěno v Počátkách. Ve spolupráci s personální agenturou připravila firma pro propuštěné zaměstnance program, díky němuž více než 80% propuštěných našlo nové uplatnění.

Všech 564 zaměstnanců z Tábora a Počátek dostalo nabídku na práci v jiných závodech společnosti, zvláště v Písku a Karviné. V Karviné se měl počátkem roku 2009 otevřít nový závod, v němž mělo najít uplatnění zhruba 300 pracovníků. Globální ekonomická krize však tyto plány zmrazila. Plánovaná investice 20 milionů EUR

(zhruba půl miliardy korun) na výstavbu nového závodu společnosti Faurecia v Karviné, kde se měly vyrábět výfukové systémy do aut tak ztroskotat. Prvotní záměr písecké Faurecie týkající se rozšiřování výroby spojené s navyšováním počtu zaměstnanců byl vystřídán propuštěním několika desítek zaměstnanců, mezi nimiž byli převážně agenturní pracovníci z Asie.

4.6.3.4 Faurecia – Karviná

Ekonomická krize připravila Karvinou o významného investora. Společnost Faurecia totiž s ohledem na ekonomickou situaci pozastavila počátkem roku 2009 veškeré rozvojové aktivity v Česku včetně Karviné, díky níž chtěla být společnost Faurecia blízko novým automobilkám Hyundai v Nošovicích na Frýdecko-Místecku a KIA ve slovenské Žilině. Projekty, které měly tvořit výrobu karvinského závodu, tak byly převedeny nebo zůstaly v jiných závodech na výrobu výfuků skupiny Faurecia (v České republice se jednalo o výrobní závody v Písku a v Bakově nad Jizerou).

Závod za 20 milionů EUR (asi 500 milionů Kč) měl vyrůst ve druhé části karvinské průmyslové zóny Nové Pole, kde firma plánovala obsadit 9 hektarů. Výroba s 300 zaměstnanci měla začít počátkem roku 2009.

Rozhodnutí o pozastavení projektu na výrobu výfuků v zóně Nové Pole bylo ovlivněno několika faktory. Kromě prognózy automobilek o klesajícím prodeji nových vozů šlo především o celosvětovou nestabilitu na finančních trzích a zhoršující se globální ekonomické prostředí v oblasti automobilového průmyslu. Společnost Faurecia tak byla nucena těmto faktorům přizpůsobit rozvoj svých průmyslových aktivit.

Zmražení tohoto projektu bylo odůvodněno momentálním nevyužitím kapacity, kterou v danou chvíli nebylo možno navyšovat.

4.6.3.5 Faurecia - Písek

V roce 2006 započala v Písku (Severní průmyslová zóna, Průmyslová) výstavba dvou výrobních závodů společnosti Faurecia. Ještě v témže roce byla v těchto dvou

závodech zahájena výroba s orientací na výrobu výfukových systémů, palubních desek a dveřních panelů.

O rok později, přesněji 23. listopadu 2007 společnost Faurecia oficiálně otevřela za účasti českého prezidenta Václava Klause, generálního ředitele společnosti Faurecia Yanna Delabrièra, hejtmana Jihočeského kraje Jana Zahradníka, starosty města Písku Miroslava Sládka a dalších představitelů místních a republikových orgánů třetí výrobní závod v Písku⁵. Tento třetí písecký závod doplnil produkci písecké Faurecie o konstrukci sedadel.

Celý písecký závod společnosti Faurecia se tímto stal hlavním zaměstnavatelem regionu. Již na konci roku 2007 zaměstnával přes tisíc lidí, k nimž na konci roku 2008 přibýlo 500 nových zaměstnanců pocházejících nejenom z České republiky, ale také ze zahraničí. Z celkového počtu zaměstnanců pracuje v píseckém závodě zhruba jedna třetina cizinců. Cílem píseckého závodu je do konce roku 2011 poskytnout práci zhruba třem tisícům zaměstnanců, z nichž asi 70% je zastoupeno zejména dělníky jako jsou svářeči, skladníci a údržbáři. Mezi dělníky jsou zastoupeny převážně ženy (70%), které jsou díky větší preciznosti schopny odvádět takto náročnou práci na přesnost.

Na jediném místě tento závod společnosti Faurecia vyrábí a sestavuje pro několik evropských výrobců automobilů tři hlavní automobilové moduly. Součástky, které se vyrábějí právě v Písku, jsou zejména dveřní výplně, rámy automobilových sedadel a výfukové systémy.

Společnost Faurecia je partnerem největších světových automobilek a její písecké závody dodávají součástky jak přímo výrobcům, tak i ostatním dodavatelům (včetně továren společnosti Faurecia po celé Evropě). Hlavními odběrateli píseckých závodů jsou Volkswagen Group (Volkswagen, Seat, Škoda), Renault, Mercedes-Benz, PSA Peugeot Citroën, General Motors Europe (Opel, Saab) a Ford.

Do nových závodů o rozloze 45 000 metrů čtverečních investovala společnost Faurecia přibližně 50 milionů EUR. Polovina z této částky byla použita na získání

⁵ Viz příloha č. 5: Fotografie č.1: Slavnostní otevření třetího píseckého závodu (Faurecia Components, s.r.o.)

pozemků a na stavební práce. Zbytek financí pokryl technická zařízení v jednotlivých závodech. Investice tohoto rozsahu svědčí o strategii společnosti posílit partnerství s hlavními světovými výrobci automobilů. Zároveň si společnost Faurecia klade za cíl vytvořit průmyslovou strukturu schopnou nabídnout moderní produkty a řešení, které budou konkurenceschopné ve světovém měřítku, a to jak na úrovni kvality, tak i ceny a dodacích lhůt. Právě v souladu s těmito cíly společnost Faurecia během několika minulých let expandovala do zemí střední a východní Evropy (Česká republika, Polsko, Slovensko).

Během zahajovacího ceremoniálu generální ředitel společnosti Faurecia Yanna Delabrière mimo jiné řekl: „Toto nové výrobní zařízení představuje důležitý krok ve vývoji strategie společnosti Faurecia rozšířit své působení v oblasti průmyslu. Jsem si jistý, že tento podnik se bude v rámci české ekonomiky nadále rozvíjet a stane se jedním z nejefektivnějších závodů naší skupiny, a to jak ve flexibilitě pracovní síly, tak i v know-how a odborných znalostech celého pracovního týmu v kontextu globálního automobilového průmyslu.“ (Městský úřad Písek, 2007)

Však na přelomu let 2008 a 2009 došlo k ukončení výroby v jednom ze tří píseckých závodů společnosti Faurecia. Toto ukončení se týkalo produkce plastových částí interiérů aut, jejichž výroba byla přesunuta do závodů ve Francii, Německu a na Slovensko, kde se již tyto díly vyrábějí.

5. Vliv společnosti Faurecia na písecký region

Firma Faurecia působí v Písku od roku 2006, kdy svou výrobu započaly dva závody zaměřující se na produkci dveřních panelů, výfukových systémů a palubních desek. Třetí závod byl otevřen v listopadu roku 2007 a doplnil produkci písecké Faurecie o konstrukci sedadel.

Tyto tři výrobní závody byly vystavěny v písecké průmyslové zóně (Severní průmyslová zóna Písek – Čížkovská), která byla založena na konci 90. let 20. století. V příloze č. 6 lze pozorovat vzhled této průmyslové zóny ke konci roku 2004, kdy společnost Faurecia v této zóně ještě nepůsobila a později začala budovat své závody na ploše označené čísly 5, 6, 7, 8 a 9. Tuto zónu využívá téměř desítky podniků, které se zaměřují zejména na automobilový průmysl. Průmyslová zóna v Písku patří k neúspěšnějším v jižních Čechách. Tento rozlehlý areál na ploše o rozloze téměř 63 hektarů zaměstnává na 3000 osob. Nalezneme zde následující firmy:

- FAURECIA COMPONENTS s.r.o.
- AISIN EUROPE MANUFACTURING CZECH s.r.o.
- SCHNEIDER ELECTRIC a.s.
- HEYCO WERK
- s.n.o.p.
- SMOM CZ s.r.o.
- KUNSTSTOFF FRÖHLOCH GmbH o.s. CZ
- CSS SPEDITION s.r.o.
- BROTEX Z&J s.r.o.
- ČESKÉ A MORAVSKÉ OBALOVNY s.r.o.

V následující tabulce č. 7 lze pozorovat, že ve srovnání s ostatními společnostmi působící v písecké průmyslové zóně je společnost Faurecia největším investorem v této zóně, tedy největším investorem na území celého píseckého regionu, a zároveň největším poskytovatelem zaměstnání v regionu.

Tabulka č. 7: Nejvýznamnější investoři v průmyslové zóně z hlediska výše investic

Název firmy (investora)	Obor podnikání	Výše investice (mil Kč)	Počet dosud vytvořených pracovních míst	Datum zahájení investování
FAURECIA	Automobilový průmysl	3 200	1500	2006
Aisin EMC s.r.o.	Automobilový průmysl	650	200	2002
Schneider Electric a.s.	Elektrické přístroje	630	600	1997
s.n.o.p. cz a.s.	Automobilový průmysl	229	540	1995
HEYCO WERK CR s.r.o.	Automobilový průmysl	90	70	1998
Kunststoff-Fröhlich GmbH	Plastové výrobky	82	77	2007
CSS spedition s.r.o.	Doprava	60	37	2005
BROTEX Z&J s.r.o.	Textilní průmysl	13	50	2002

Pramen: Městský úřad Písek

Tyto společnosti tak přeměnily původní zelenou plochu v průmyslovou zónu ležící ve směru Praha, Plzeň.

Z důvodu lokalizace průmyslové zóny v blízkém zázemí města bylo nutno zpřístupnit a propojit toto území s městskou částí. V únoru roku 2006 tak byla započata výstavba chodníku a cyklostezky spojující město Písek se „Severní průmyslovou zónou Písek – Čížkovská“ v délce 1,728 km. Tato výstavba byla dokončena v září roku 2006. Tento projekt byl z více než poloviny dotován Evropskou unií, která z celkové částky 12,607 milionu korun uhradila 54% z této částky.

Vliv společnosti Faurecia na písecký region je obrovský. Přítomnost těchto závodů společnosti Faurecia v Písku má nejen na městskou část, ale rovněž na celý písecký region, různé dopady, a to jak ekonomické, tak sociální či demografické. V následujícím rozboru tohoto vlivu společnosti Faurecia na písecký region se proto zaměříme pouze na tři hlavní oblasti, které jsou nejvíce ovlivňovány přítomností

společnosti Faurecia v píseckém regionu. Jedná se o nezaměstnanost, dopravu a o ubytování pro nově příchozí zaměstnance.

Vystavěním nových závodů společnosti Faurecia došlo k dalšímu snížení nezaměstnanosti v píseckém regionu. Zdejší nezaměstnanost pohybující se v roce 2006 na úrovni pouhých čtyř procent (tj. o 1,8 procentního bodu nižší výsledek než průměr na celé Česko) svědčila o tom, že v tomto regionu již prakticky nabyla volná pracovní síla. Najít nové zaměstnance proto nebylo jednoduché. Bylo nutno najít převážně dělníky (asi 70 procent) jako svářeče, skladníky, údržbáře, ale také účetní, techniky a manažery.

Pro Faurecii tak byli sháněni pracovníci zpočátku z celé České republiky, později i ze zahraničí (převážně z Polska). Z důvodu veliké nouze o pracovníky, společnost přistoupila ke kroku zaměstnat agenturní pracovníky z Asie, poněvadž pracovní síla píseckého regionu zdaleka nestačila pokrýt všechna nově vytvořená pracovní místa. Tento nedostatek byl rovněž způsoben faktem, že v Písku již v této době působilo mnoho nově vybudovaných firem, kde již v této době našlo práci mnoho pracovníků píseckého regionu.

Dle slov Petra Justina, manažera pro nábor a vzdělávání zaměstnanců v České republice, nebyl region na příchod firmy dostatečně připraven a to nejen z kvantitativního hlediska volné pracovní síly, ale také z hlediska možnosti ubytování nově příchozích zaměstnanců z ciziny a jejich následné dopravování do závodu.

Problém dopravy byl řešen posílením a vytvořením nových městských i mimoměstských spojů odpovídajícím třísměnnému provozu v závodě. V přílohách č. 7 a 8, které představují jízdní řády linek spojující městskou část se společností Faurecia, si můžeme povšimnout, že četnost těchto spojů je nejvyšší v době před začátkem a koncem směny (6:00, 14:00, 22:00). Dalším řešením dopravního problému bylo zavedení nákladnější „svozové“ dopravy pro zaměstnance ze vzdálenějšího píseckého či mimopíseckého regionu.

Dopravní problém byl vyřešen. Však obtíže spojené s ubytováním (převážně nově příchozích zaměstnanců) v Písku či jeho okolí byly značné. Částečně byly řešeny vysokými příspěvky pro dojíždějící, z nichž velká část pochází z mimopíseckého

regionu. Dalším řešením byla výstavba a rekonstrukce ubytoven (např. v bývalých kasárnách či v Purkraticích), které se staly novým domovem zejména agenturních pracovníků.

Takovýto masivní nábor tisíců zaměstnanců s sebou ale přinesl i společenské změny, které řada místních občanů nevívala s velkou radostí. Příchod stovek zahraničních dělníků vyvolal u obyvatel Písku obavy z vandalství, z výtržnictví, dokonce i z násilí. Firma Faurecia zaměstnává hodně národností, mezi nimi jsou Ukrajinci, Moldavané, Poláci nebo Vietnamci. Zaměstnávání cizinců z východu na dělnických pozicích je rovněž důsledkem skutečnosti, že místní dostupní uchazeči nemají o tyto profese zájem, a tak se v Písku a jeho okolí setkáváme s vysokým počtem cizinců.

Však například zaměstnance romské národnosti, které se místní lidé tolik obávají, nemá Faurecia ani jednoho. Ani společnost Faurecia nepovažuje toto zaměstnávání cizinců za ideální. Firma rovněž upřednostňuje obsazení pozic českými pracovníky, však téměř plná zaměstnanost v České republice (v době před vypuknutím světové krize) ji vedla k náboru této zahraniční pracovní síly, která je dle slov Stanislavy Stoklasové, personální ředitelky společnosti Faurecia v ČR, „ve většině případů více motivována pracovat, chodit pravidelně do zaměstnání a podávat lepší výkony než čeští zaměstnanci, protože na rozdíl od nich zahraniční pracovníci mají chuť do práce, chtějí se učit novým věcem a rozvíjet se z pohledu nových technických dovedností. Vydělávají zde peníze, šetří je a žijí jimi často celé rodiny ve svých zemích. Motivace je tedy u nich veliká“. Nicméně tento příliv zahraničních pracovníků do píseckého regionu přinesl své komplikace a nové sociologické jevy, mezi něž patří i xenofobie, čili strach z něčeho cizího.

Na druhé straně je nutno zmínit, že tento příliv nové populace do píseckého regionu měl za následek zvýšení ekonomické situace regionu. Vedle dělníků Faurecia v prvních letech svého působení zaměstnávala mnoho cizinců (převážně francouzské národnosti). Jejich zdejší dlouhodobé pobývání mělo za následek zvýšení tržeb nejenom místnímu pohostinství, ale také majitelům luxusních bytů, provozovatelům taxi služeb a dalších služeb spojených s každodenním životem.

Díky výstavbě těchto tří závodů došlo ke zvýšení úrovně vzdělání občanů píseckého regionu, kteří zde našli práci. Firma totiž umožnila další vzdělávání pracovníků (pro manažery se jednalo například o dálkové vysokoškolské studium) a neustále organizuje rekvalifikační kurzy, díky nimž noví zaměstnanci získávají odborné technické znalosti. Pravidelně rovněž probíhají různá školení za účelem zvyšování znalostí svých zaměstnanců. Firma Faurecia však nepodporuje pouze vzdělávání svých pracovníků, snaží se rovněž podporovat aktivity pro zvýšení zájmu českých školáků o technické obory a podílet se na ovlivnění vývoje pracovního trhu pro technické firmy v klíčových regionech. Cílem společnosti je rozvinout úzkou spolupráci s technickými i netechnickými školami (VŠ, SŠ, SOU) a podílet se na ovlivnění systému vzdělávání a zájmu školáků o technické předměty, poněvadž ve Faurecii panuje názor, že je důležité přesvědčit rodiče žáků základních škol, že technické vzdělání a technická kvalifikace má v České republice velkou budoucnost.

Vedle rozvoje spolupráce se školami patří mezi další cíle společnosti Faurecia otevřít zdravotní středisko a centrum pro děti přímo v průmyslové zóně. Tohoto plánu se účastní i další firmy působící v průmyslové zóně. Tento projekt je realizován za podpory města Písek, které do budoucna chce v průmyslové zóně vybudovat truckpark, včetně zázemí služeb a sběrného parkoviště pro osobní auta, čímž se snaží reagovat jak na potřeby průmyslové zóny, tak i města.

Písecká Faurecia však nestojí za snižováním míry nezaměstnanosti pouze v píseckém regionu, ale od června roku 2008 také v regionu táborském. V Táboře působil až do května roku 2008 jeden ze závodů společnosti Faurecia (Faurecia Lecotex) zabývající se výrobou autopotahů. Tento závod byl však nekonkurenceschopný, a proto došlo k jeho uzavření. O práci tak přišlo na několik desítek zaměstnanců, kterým následně bylo nabídnuto pracovní místo v písecké Faurecii, která pro bývalé zaměstnance Locotexu zajistila „svozovou“ dopravu a pomohla tak zabránit nárůstu nezaměstnanosti v táborském regionu.

Nicméně i v této firmě se ohlásila světová krize. Počáteční kvantitativní nároky na pracovní sílu byly vystřídány již v lednu roku 2009 výrazným propouštěním, a to převážně agenturních pracovníků. K 31. lednu odešlo z firmy 60 zaměstnanců. Dále došlo k omezení provozu z třisměnného na dvousměnný. Nejednalo se pouze o dělníky,

kteří přišli o práci. Ztrátou zaměstnání byli zasaženi i vysocí manažeři, na nichž byla závislá spousta projektů. Vyvrcholením těchto problémů spojených s krizí bylo uzavření jednoho ze tří závodů písecké společnosti Faurecia. Na přelomu let 2008 a 2009 byla ukončena výroba palubních desek. Další dva písecké závody dokázaly v době největší krize svou existenci obhájit, avšak za doprovodu velkých změn a mnohých restriktivních opatření.

Prvotní problém nedostatku pracovní síly byl tedy vystřídán novým problémem souvisejícím s otázkou: „Co nyní se zahraničními pracovníky, kteří byli zprvu do firmy Faurecia přilákáni a následně museli závod opustit?“ V případě agenturních asijských pracovníků tento problém vyřešila sama agentura jejich zpětným návratem do vlasti. Nicméně zde zůstává spousta dalších cizinců z východní Evropy jako je Polsko, Ukrajina, Rusko či Moldavsko, pro něž by návrat do rodné země v době světové krize nebyl řešením. Zůstávají tak v píseckém regionu, kde původní čtyřprocentní nezaměstnanost vzrostla v roce 2009 na 6,79% a k 31.3.2010 se vyšplhala na kritickou hodnotu 8,15%. Tuto skutečnost zobrazuje tabulka č. 8, v níž je možno rovněž pozorovat, že z původního nedostatku pracovní síly vznikl problém opačný. Tímto problémem je strmý nárůst počtu uchazečů na jedno volné místo. Tento počet uchazečů na jedno volné místo se oproti roku 2009 zvýšil více než dvojnásobně a zároveň se tato hodnota dostala nad celokrajský průměr.

Tabulka č. 8: Míra registrované nezaměstnanosti a volná pracovní místa k 31. 3. 2010

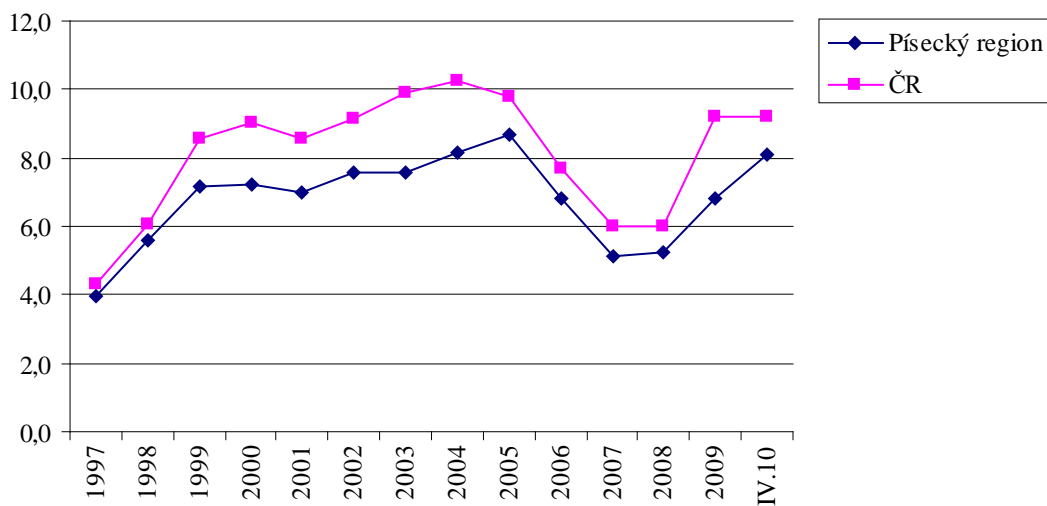
	Míra registrované nezaměstnanosti v %		Počet uchazečů na 1 volné místo	
	2010	2009	2010	2009
Jihočeský kraj	8,33	6,57	17,8	10,5
Písecký region	8,15	6,79	25,3	9,2

Pramen: ČSÚ, 2010

Celkový vývoj registrované nezaměstnanosti lze vidět v následujícím grafu č. 8, který zobrazuje vývoj nezaměstnanosti na Písecku již od roku 1997 až po současnost a poskytuje srovnání s vývojem nezaměstnanosti v rámci celé České republiky. Z tohoto grafu je patrné, že k poklesu zdejší nezaměstnanosti docházelo postupně již od roku

2005. Tento setrvalý pokles trval až do roku 2007. Jednou z hlavních příčin celorepublikového poklesu nezaměstnanosti od roku 2005 je narůstající příliv zahraničních investic, který byl v roce 2005 dvojnásobně vyšší než v roce předchozím. V rámci píseckého regionu stojí za tímto rapidním snížením nezaměstnanosti především počínající výstavba závodů společnosti Faurecia, které usilovaly o získání ne příliš početné zbývající pracovní síly. Jak již bylo řečeno, koncem roku 2008 se ohlásila světová krize, která zapříčinila rapidní růst nezaměstnanosti, která na konci března 2010 překročila v píseckém regionu osmiprocentní hranici.

Graf č. 8: Vývoj registrované míry nezaměstnanosti (v %), 1997 – 2010



Pramen: ČSÚ, 2010; Městský úřad Písek, 2010

Po velkém boomu tak zůstaly jen prázdné ubytovny. Rovněž došlo k odchodu zahraničních západoevropských manažerů (převážně Francouzů), kteří zde působili pouze v počáteční fázi rozběhnutí závodu mezi lety 2006 a 2008, kdy připravovali české manažery na převzetí řízení společnosti dle francouzské koncepce. Odchodem této zahraniční majetné populace ztratili písečtí hoteliéři, provozovatelé pohostinství či dopravních služeb stálou a majetnou klientelu.

Původní obavy z kriminality byly nyní na místě. Cizinci bez práce, ekonomická situace nepříznivá nejenom na našem území, ale i za hranicemi, nahrávali tomuto jevu. Naštěstí společnost Faurecia udělala pro své zaměstnance maximum. I když výroba byla

postupně omezována, snažila se si své zaměstnance udržet a nakonec tak přišli o práci pouze ti, kteří v minulosti měli kázeňské prohřešky.

Z následujícího rozboru lze tedy konstatovat, že finálně písecký region vystavěním závodů společnosti Faurecia mnoho nezískal. Kvůli příchodu velké světové krize většina zamýšlených plánů souvisejících s rozvojem „společnost – region“ tak zatím zůstává nerealizovaná. Nicméně díky výstavbě těchto závodů společnosti Faurecia přitekly do píseckého regionu nové investice a i přes nemalé propouštění stále poskytuje práci mnoha lidem jak z píseckého, tak i z mimopíseckého regionu. Je jisté, že pokud by nedošlo ke světové krizi, ubíraly by se kroky společnosti jiným směrem. V současné době naštěstí dochází k oživení výroby a lze jen doufat, že zatím pouze zamýšlené plány se v budoucnu stanou skutečností a pomohou tak píseckému regionu rychleji překonat následky krize, s nimiž se oproti jiným regionům musí vypořádat v daleko větší míře, protože nejenom společnost Faurecia, ale i většina zdejších společností je zaměřena na automobilový průmysl, který byl světovou krizí zasažen nejvíce.

6. Závěr

Tato bakalářská práce hodnotila přímé zahraniční investice v České republice. Při tomto hodnocení byl kladen důraz na investice francouzské, a to především v oblasti průmyslu. Ve druhé části práce byla představena firma Faurecia, která je jedním z příkladů francouzské průmyslové investice v České republice. Na základě geografické difúze této společnosti bylo možno pozorovat její působení v měřítku celosvětovém, evropském, republikovém a regionálním. V rámci regionálního působení této společnosti se práce zaměřuje na vliv této společnosti na písecký region.

V této práci bylo možno vidět, že přímé zahraniční investice v České republice prošly významným vývojem. Přímé zahraniční investice značně působí na ekonomiku České republiky, a to jak pozitivně, tak negativně. Zda tento příliv zahraničních investic na území České republiky bude mít pozitivní či negativní dopady záleží na mnoha faktorech. Významnou roli při vyhodnocování těchto dopadů mají stav české ekonomiky a domácí zahraniční politika.

V průběhu let prošly přímé zahraniční investice značným vývojem a celkově přinesly rozvoj české ekonomiky a podílely se tak na růstu životní úrovně obyvatelstva České republiky.

Rovněž lokalizace závodů společnosti Faurecia jak v České republice, tak v ostatních státech celého světa přispívá k rozvoji státní ekonomiky. K tomu, aby implementace těchto závodů na cizím území přinášela národnímu hospodářství skutečný užitek, je třeba, aby působení jejich závodů v daném teritoriu bylo dlouhodobé. V opačném případě, tedy z hlediska krátkodobého působení, může takováto implementace přinášet značná rizika spojená například s růstem nezaměstnanosti či sociálními problémy.

Navzdory celosvětové hospodářské krizi postihující do značné míry automobilový průmysl společnost Faurecia v této těžké době obstála a dokázala si udržet přední pozici mezi výrobci automobilových součástek. Však i společnost Faurecia byla nucena reagovat na tyto celosvětové hospodářské obtíže řadou opatření, mezi něž patří například trend uzavírání závodů v zemích s vyššími výrobními náklady (příkladem

může být Česká republika – konkrétně jeden ze závodů v Písku či závod v Táboře). Z těchto zemí je následně výroba přesouvána převážně do asijských zemí (Čína, Indie, atd.), jimž z hlediska výrobních nákladů nemůžou evropské země konkurovat.

Výstavba závodů společnosti Faurecia v Písku má na písecký region komplexní dopady. Vystavění těchto závodů nemělo vliv pouze na ekonomický vývoj regionu, ale ovlivnilo také například vývoj demografický či sociální. Zpočátku převažující pozitivní vlivy této společnosti na ekonomickou situaci tohoto regionu byly postupně vystřídány převažujícími negativními dopady, které se projevily z ekonomického hlediska především zvýšením nezaměstnanosti. Příčinou tohoto nepříznivého vývoje byla začínající světová hospodářská krize, která se ohlásila ve čtvrtém čtvrtletí 2008. Z důvodu této krize se tak přítomnost společnosti Faurecia v Písku stala spíše zátěží pro celkovou situaci píseckého regionu. Navzdory posledního nepříznivého vývoje společnosti zůstává tato společnost zaměstnavatelem mnoha pracovníků. I přes současnou zlepšující se situaci společnosti se dle neoficiálních zdrojů očekává, že tak, jak rychle byly závody „smontovány“, tak stejnou rychlostí bude šroub po šroubu „odmontován“ a nakonec tak zůstane pouze původní zelená plocha. Je však pouze otázkou času, kdy se tak stane a písecká výroba bude přesunuta do jednoho z asijských států.

Le Résumé

Le but de ce travail était de faire une analyse de l'influence des investissements directs étrangers en République Tchèque et de présenter la société Faurecia en tant qu'investisseur important et fructueux sur le marché de la République Tchèque.

Tout d'abord, la première partie de ce travail a évalué les investissements directs étrangers en République Tchèque. On a vu que la définition des investissements directs étrangers est large et qu'il ne s'agit pas d'une seule définition. Il n s'agit pas seulement des états nationaux qui définissent autrement les investissements directs étrangers, mais ce sont aussi les organisations internationales qui donnent les différentes définitions et caractéristiques des investissements directs étrangers. Parmi les internationaux dominent les définitions du Fonds monétaire international et de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Les investissements directs étrangers ne se diffèrent pas seulement en leur définition, mais aussi en leur forme. Il ne s'agit pas d'une seule forme des investissements directs étrangers, or il existe plusieurs formes qui se distinguent à l'aide des critères distincts. Dans ce travail, on a mentionné quatre aspects (degré du contrôle, motif de l'entrée, manière de l'entrée, spécialisation de la société mère) à la base desquels on différencie les formes variées des investissements directs étrangers.

Le but de ce travail était aussi d'illustrer le développement des investissements directs étrangers et de trouver les raisons pour lesquelles les investisseurs étrangers décident de localiser leurs sociétés au territoire de la République Tchèque. Cette implantation au territoire étranger est influencée par les facteurs différents qui se diversifient selon le pays. Dans le cas de la République Tchèque, on a pu voir que notre pays peut fournir beaucoup d'avantages aux sociétés étrangères qui veulent pénétrer derrière les frontières nationales.

Néanmoins on peut constater que l'arrivée des investissements directs étrangers n'apporte pas seulement les bénéfices pour le pays accueillant. Ils causent évidemment la croissance de l'économie nationale et participent à la croissance du niveau de vie, mais ils peuvent aussi se transformer en danger qui pourrait apporter de sérieux risques

et alors menacer tout le pays. Leur impact sur l'économie est alors complexe, c'est-à-dire positif, mais aussi négatif.

Cette évaluation détaillée de l'arrivée des investissements directs étrangers a été créée à la base des différentes données statistiques qui étaient fournies par les organisations nationales et internationales. Parmi ces organisations appartiennent par exemple la Banque nationale tchèque (au niveau nationale) ou Eurostat qui est une office statistique internationale. Grâce aux chiffres créés par ces organisations, on a pu constater que sur le territoire tchèque, les investissements directs étrangers ont passés par une évolution importante et qu'ils ont considérablement influencé l'économie tchèque.

En raison de l'approfondissement du processus d'intégration européenne, la République Tchèque devient, comme les autres pays de l'Union Européenne, de plus en plus dépendante aux importations et exportations, ce qui se manifeste par la croissance de sa dépendance à l'arrivée des investissements directs étrangers. La situation de l'économie de la République Tchèque et sa politique internationale jouent un grand rôle lors de l'évaluation des impacts des investissements directs étrangers. On ne peut pas oublier de mentionner que l'évolution de l'économie internationale présente aussi un facteur important qui participe à l'évolution des investissements directs étrangers sur le territoire de la République Tchèque.

L'arrivée des investissements directs étrangers est alors influencée non seulement par le développement national, mais aussi par le développement international. Généralement, les investissements directs étrangers ont apporté le développement de l'économie tchèque et c'est ainsi qu'ils ont participé à la croissance du niveau de vie de la population tchèque.

En évaluant ces investissements directs étrangers, on a mis l'accent sur les investissements directs français, notamment sur les investissements au secteur industriel. Les relations franco-tchèques ont passé par une longue évolution, dont le résultat se manifeste par le fait suivant: En 2009, la France s'est classée parmi les plus grands investisseurs de la République Tchèque (plus concrètement, elle a occupé le quatrième poste).

Ensuite, dans la deuxième partie on a présenté la société Faurecia qui est un des exemples des investissements industriels français en République Tchèque. A l'aide d'une analyse détaillée, le but principal de cette partie était de présenter l'objectif de son activité et les résultats obtenus par son fonctionnement. On s'est intéressé aussi aux liaisons de cette société avec d'autres compagnies avec lesquelles Faurecia coopère soit comme leur fournisseur soit comme leur client. Ces relations sont vraiment larges et elles englobent plusieurs domaines de coopération.

A la base de la diffusion géographique de cette société on a pu observer son implantation et activité non seulement à l'échelle mondiale et européenne, mais dans le cadre de la République Tchèque aussi à l'échelle nationale et régionale. Sa diffusion est très large. Cette société se trouve sur tous les continents (sauf Australie), où elle est localisée presque dans chaque pays, où elle possède une partie importante du marché concerné. Même en République Tchèque, elle a une grande influence sur l'économie et, comme d'autres sociétés étrangères, se montre comme un créateur important des postes de travail.

Finalement, l'objectif de la troisième partie était de refléter l'influence de la présence de la société Faurecia dans la région de Písek qui se trouve au sud de la Bohême. Dans cette région, cette société présente un acteur qui a une influence énorme sur la situation globale de toute la région de Písek.

Malgré la crise économique mondiale frappant considérablement l'industrie automobile, la société Faurecia a réussi à ce temps difficile et a fait preuve de tenir le poste important parmi les producteurs des pièces automobiles. Cependant la société Faurecia a été obligée de réagir à ces difficultés économiques mondiales par des mesures parmi lesquelles appartient par exemple la tendance de la fermeture des usines dans les pays, où les coûts de production sont plus hauts. Cette situation a surgi par exemple à une des usines de Písek ou à Tábor, d'où la production a été déplacée dans les pays africains ou asiatiques, où les coûts de production sont beaucoup plus bas que dans les pays européens.

La construction des usines de la société Faurecia à Písek a des influences complexes sur la région de Písek. La construction de ces usines n'a pas influencé

seulement le développement économique de la région, mais elle a affecté aussi le développement démographique ou social. D'abord, la présence de ces usines dans la région de Písek s'est montrée comme positive, étant donné qu'elle a causé la croissance de l'économie de cette région. Néanmoins au bout du temps, la présence de ces usines Faurecia a commencé à se manifester comme une charge pour cette région. Les influences initiales positives ont été donc remplacées par les influences négatives sur la région. Parmi ces influences négatives appartient par exemple la croissance du chômage. La cause de cette évolution défavorable est claire. C'est la crise économique mondiale qui a commencé sur le dernier trimestre 2008. Jusqu'à ce temps, ces usines n'ont pas causé seulement la croissance de cette économie régionale, mais aussi la croissance du niveau de vie des habitants de toute la région de Písek. Mais la crise a signifié le retournement. Malgré la dernière évolution défavorable de Faurecia, cette société reste un grand employeur de nombreux travailleurs de la région. Même si la situation actuelle de ces usines à Písek s'améliore, on pourrait dire que leur futur est menacé en raison de leur incapacité de concurrencer aux pays asiatiques ou africains.

La localisation des usines de la société Faurecia non seulement en République Tchèque, mais aussi dans d'autres pays, contribue également au développement de l'économie de chaque état. Pour que cette implantation à l'étranger apporte un réel profit pour l'économie nationale, il faut que la présence de leurs usines sur ce territoire étranger soit de longue durée. Dans le cas contraire, c'est à dire du point de vue de la présence de courte durée, l'implantation de ce type pourrait apporter de sérieux risques liés par exemple à la croissance du chômage ou aux problèmes sociaux.

Česko-francouzský glosář hlavních termínů

Glossaire bilingue des termes principaux

Akvizice	Acquisitions <i>f.</i>
Automobilový průmysl	Industrie automobile <i>f.</i>
Česká národní banka	Banque nationale tchèque <i>f.</i>
Český statistický úřad	Office tchèque des statistiques <i>m.</i>
Devizový zákon	Loi sur les changes <i>f.</i>
Dodavatel	Fournisseur <i>m.</i>
Ekonomika	Economie <i>f.</i>
Evropská unie	Union Européenne <i>f.</i>
Fúze	Fusion <i>f.</i>
Hospodářská krize	Crise économique <i>f.</i>
Implementace	Mise en oeuvre <i>f.</i>
Investiční pobídka	Incitation à l'investissement <i>f.</i>
Investor	Investisseur <i>m.</i>
Komerční banka	Société Générale <i>f.</i>
Koupěschopnost	Pouvoir d'achat <i>m.</i>
Lokalizační faktor	Facteur de localisation <i>m.</i>
Mateřská firma	Société mère <i>f.</i>
Mezinárodní měnový fond	Fonds monétaire international <i>m.</i>
Odběratel	Client <i>m.</i>
Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj	Organisation de coopération et de développement économiques <i>f.</i>
Privatizace	Privatisation <i>f.</i>
Průmyslová zóna	Zone industrielle <i>f.</i>
Přímé zahraniční investice	Investissements directs étrangers <i>m.</i>
Regionální rozvoj	Développement régional <i>m.</i>
Roční obrat	Chiffre d'affaire annuel <i>m.</i>
Zisk	Profit <i>m.</i>

Zdroje

- 1) AFI (Sdružení pro zahraniční investice) [online], 2010. Dostupné na : www.afi.cz.
 - AFI, 2007: *Dopad investičních pobídek na českou ekonomiku*. Praha, AFI.
 - AFI, 2008: *Prognóza na rok 2009*. Praha, AFI.
- 2) Beránek, P., 2006: *Vliv přímých zahraničních investic na ekonomickou úroveň regionu (na příkladu firmy Bosh Diesel, s.r.o.)*. Brno, Masarykova univerzita v Brně. S. 11 – 12.
- 3) Berman Group místní & regionální ekonomický rozvoj [online], 2010. Dostupné na: www.bermangroup.cz.
 - Berman group místní & regionální ekonomický rozvoj, 2008: *Integrovaný plán rozvoje města, Socio-ekonomický profil, Město Písek*. Písek, Městský úřad Písek. S. 14, 17.
- 4) BusinessInfo [online], 2010. Dostupné na: www.businessinfo.cz.
 - BusinessInfo, 2009: *Obchodní a ekonomická spolupráce Francie s ČR*. Francie (Paříž), Zastupitelský úřad ČR v Paříži.
 - BusinessInfo, 2009: *Odvětvová a teritoriální struktura francouzských investic v ČR*. Francie (Paříž), Zastupitelský úřad ČR v Paříži.
- 5) CzechInvest [online], 2010. Dostupné na: www.czechinvest.cz.
 - CzechInvest, 2010: *Investiční projekty agentury CzechInvest 1993 – 2009*. Praha, CzechInvest.
- 6) Český statistický úřad [online], 2010. Dostupné na: www.czso.cz.
 - ČSÚ, 2010: *Přímé zahraniční investice – vybrané přínosy a náklady pro českou ekonomiku*. Praha, Český statistický úřad.
 - ČSÚ, 2010: *Sociální a ekonomický vývoj jihočeského kraje – nezaměstnanost*. Praha. Český statistický úřad.
- 7) Česká národní banka [online], 2010. Dostupné na: www.cnb.cz.
 - ČNB, 2009: *Příliv přímých zahraničních investic podle sektorů a zemí v letech 1993 – 2008*. Praha, Česká národní banka.
 - ČNB, 2007: *Přímé zahraniční investice do ČR – příliv za rok 2005*. Praha, Česká národní banka.
 - ČNB, 2008: *Přímé zahraniční investice do ČR – příliv za rok 2006*. Praha, Česká národní banka.

- ČNB, 2009: *Přímé zahraniční investice do ČR – příliv za rok 2007*. Praha, Česká národní banka.
 - ČNB, 2008: *Přímé zahraniční investice do ČR – příliv za rok 2008*. Praha, Česká národní banka.
 - ČNB, 2010: *Přímé zahraniční investice do ČR – příliv za rok 2009*. Praha, Česká národní banka.
- 8) Česká televize 24 [online]. Dostupné na: www.ct24.cz.
- Čt 24, 2010: *Polední události 11.2.2010 (stav českého průmyslu)*. Brno, Česká televize.
- 9) Eurostat (Evropský statistický úřad) [online], 2010. Dostupné na: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.
- Eurostat, 2010: *Toky přímých zahraničních investic mezi státy Evropské unie (27)*. Eurostat, Belgie (Brusel).
- 10) Faurecia [online], 2010. Dostupné na: www.faurecia.com, www.faurecia.fr.
- Faurecia, 2006: *Výroční zpráva 2005*. Francie (Nanterre), Faurecia.
 - Faurecia, 2007: *Výroční zpráva 2006*. Francie (Nanterre), Faurecia.
 - Faurecia, 2008: *Výroční zpráva 2007*. Francie (Nanterre), Faurecia.
 - Faurecia, 2009: *Výroční zpráva 2008*. Francie (Nanterre), Faurecia.
 - Faurecia, 2010: *Výroční zpráva 2009*. Francie (Nanterre), Faurecia.
- 11) Foreign Direct Investment Magazine [online], 2010. Dostupné na: www.fdimagazine.com.
- fdiMagazine, 2010: *FDI Atlas*. Anglie (Londýn), Foreign Direct Investment Magazine.
 - fdiMagazine, 2010: *FDI Data*. Anglie (Londýn), Foreign Direct Investment Magazine.
- 12) Francouzsko-česká obchodní komora [online], 2010. Dostupné na: www.ccft-fcok.cz.
- FČOK, 2010: *Ročenka členů*. Praha, Francouzsko-česká obchodní komora.
- 13) Městská hromadná doprava Písek [online], 2010. Dostupné na: www.csadcbas.cz/pad/MHD_Pisek/
- 14) Městský úřad Písek [online], 2010. Dostupné na: www.mesto-pisek.cz.
- MÚ PÍSEK, 2004: *Severní průmyslová zóna Písek – Čížkovská“*. Písek, Městský úřad Písek.

- 15) Ministerstvo financí ČR [online], 2010. Dostupné na www.mfcr.cz.
- MFČR, 2010: *Devizový zákon 219/1995 Sb.* Praha, Ministerstvo financí ČR.
- 16) Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR [online], 2010. Dostupné na: www.mpo.cz.
- MPO, 2009: *Podíl dodavatelů v autoprůmyslu.* Praha, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.
 - MPO, 2010: *Faurecia Automotive Czech Republic, s.r.o.* Praha, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.
 - MPO, 2010: *Faurecia Exhaust Systems, s.r.o.* Praha, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.
- 17) Ministerstvo zahraničních věcí [online], 2010. Dostupné na: www.mzv.cz.
- MZV, 2010: *Francouzské přímé zahraniční investice v ČR.* Praha, Ministerstvo zahraničních věcí ČR.
- 18) OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) [online], 2010. Dostupné na: www.oecd.org.
- OECD, 2010: *Investissement direct étranger – activités des entreprises multinationales.* Francie (Paříž), Organisation for Economic Cooperation and Development.
- 19) Srholec, M., 2004: *Přímé zahraniční investice v České republice: teorie a praxe v mezinárodním srovnání.* Praha, Linde. S. 12 – 14, 26, 156.
- 20) Šimeček, M., 2006: *Automobilový průmysl a přímé zahraniční investice v ČR.* České Budějovice, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. S. 14, 65 – 68.
- 21) Topičová, K., 2007: *Vliv zahraničních investic na regionální rozvoj Zlínského kraje.* Olomouc, Univerzita Palackého v Olomouci. S. 25, 48 – 50.

Přílohy

Příloha č. 1: Tabulka č. 3: Porovnání PZI České republiky ve Francii s PZI Francie v ČR

Příloha č. 2: Obrázek č. 1: Logo společnosti Faurecia

Příloha č. 3: Obrázek č. 2: Přítomnost výrobních závodů Faurecia dle kontinentů

Příloha č. 4: Obrázek č. 3: Rozmístění závodů Faurecia ve Francii

Příloha č. 5: Fotografie č. 1: Slavnostní otevření třetího píseckého závodu (Faurecia Components, s.r.o.)

Příloha č. 6: Fotografie č. 2: Podoba písecké průmyslové zóny v závěru roku 2004

Příloha č. 7: Jízdní řád č. 1: Městská část – Faurecia

Příloha č. 8: Jízdní řád č. 2: Faurecia – městská část

Příloha č. 1: Tabulka č. 3: Porovnání PZI České republiky ve Francii s PZI Francie v ČR

ČR (tis.eur) 2008	Základní kapitál	Reinvestovaný zisk	Ostatní kapitál	Celkem
PZI odliv do Francie	0	543,4	93 636,50	94 180,00
PZI příliv z Francie	-33 363,60	207 782,70	129 706,00	304 125,10

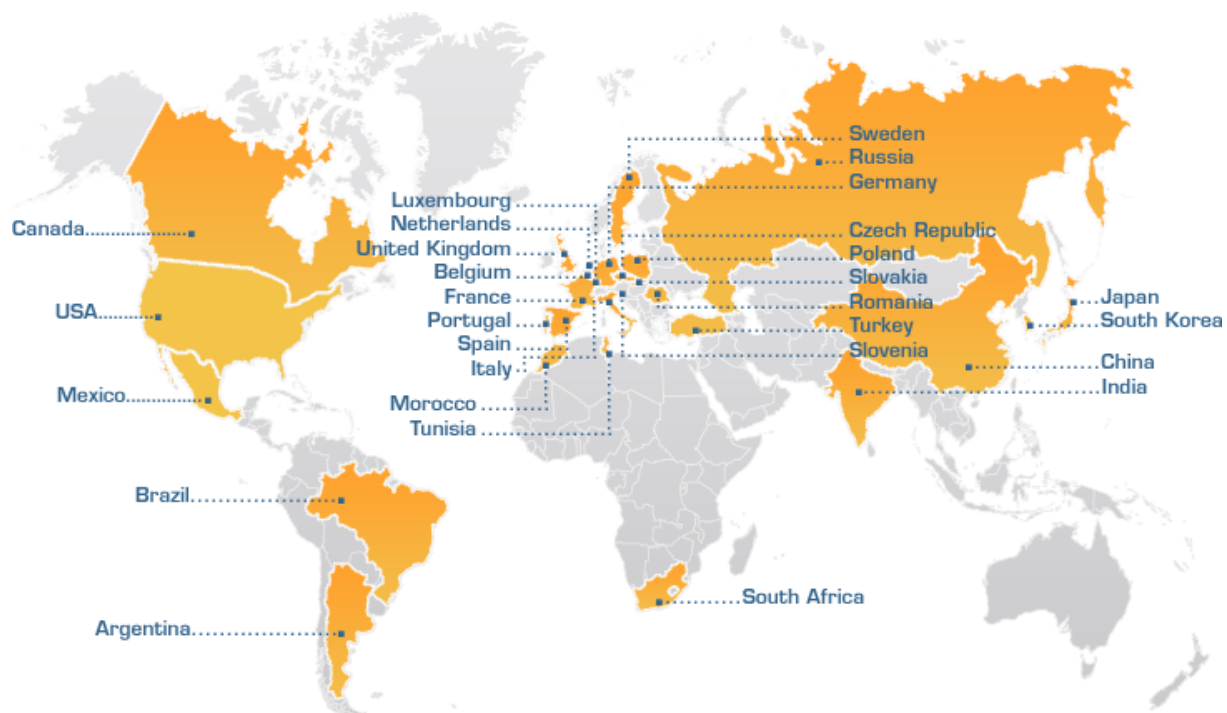
Pramen: ČNB, 2009

Příloha č. 2: Obrázek č. 1: Logo společnosti Faurecia



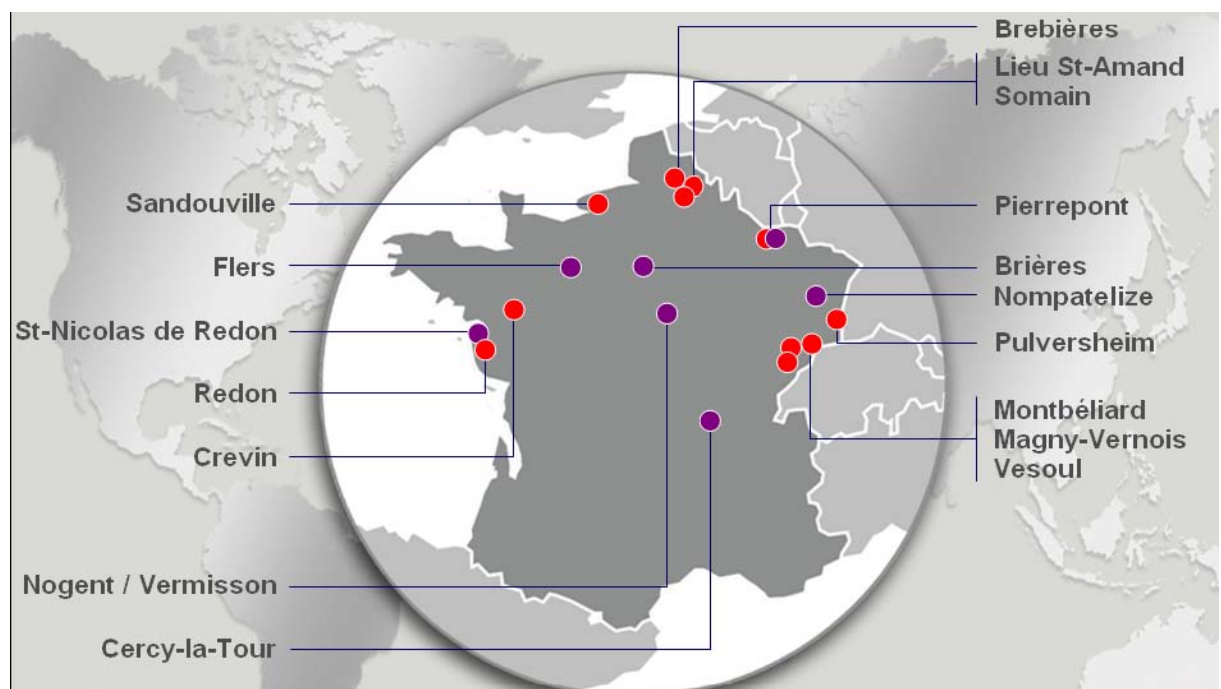
Pramen: Faurecia, 2010

Příloha č. 3: Obrázek č. 2: Přítomnost výrobních závodů Faurecia dle kontinentů



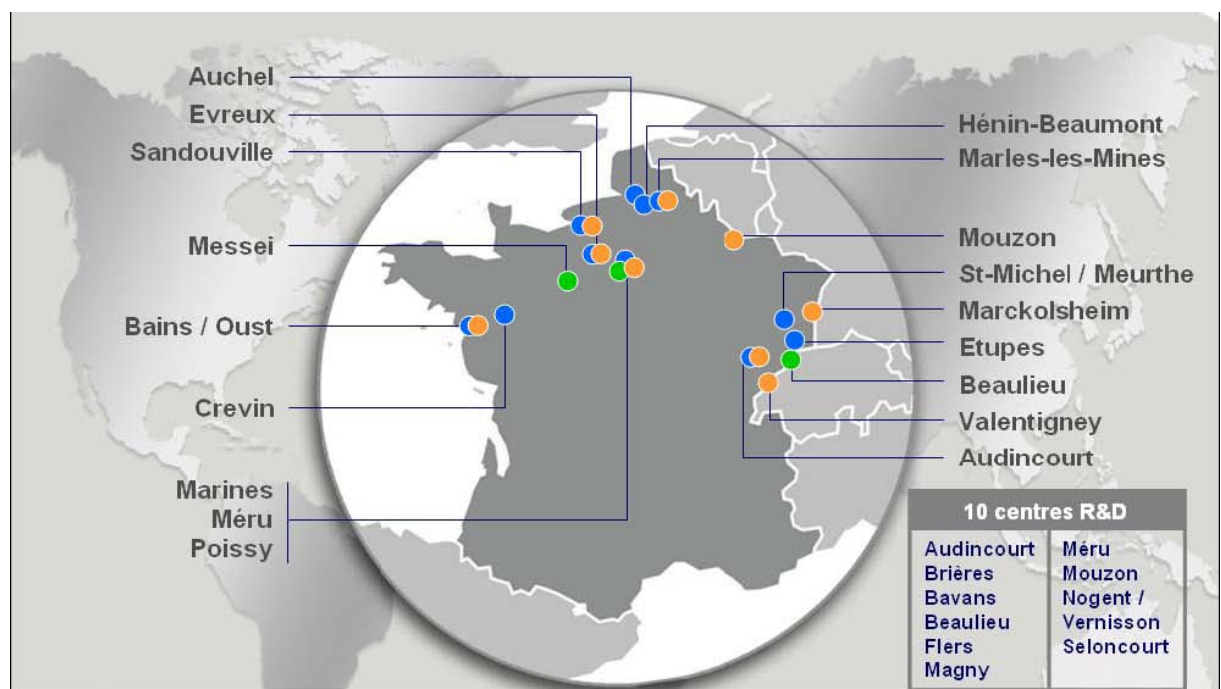
Pramen: Faurecia, 2009

Příloha č. 4: Obrázek č. 3: Rozmístění závodů Faurecia ve Francii



Výroba sedadel

Centra zabývající se mechanismy výroby sedadel



Výroba vnitřního vybavení, kokpity

Výroba akustických systémů

Výroba výfukových systémů

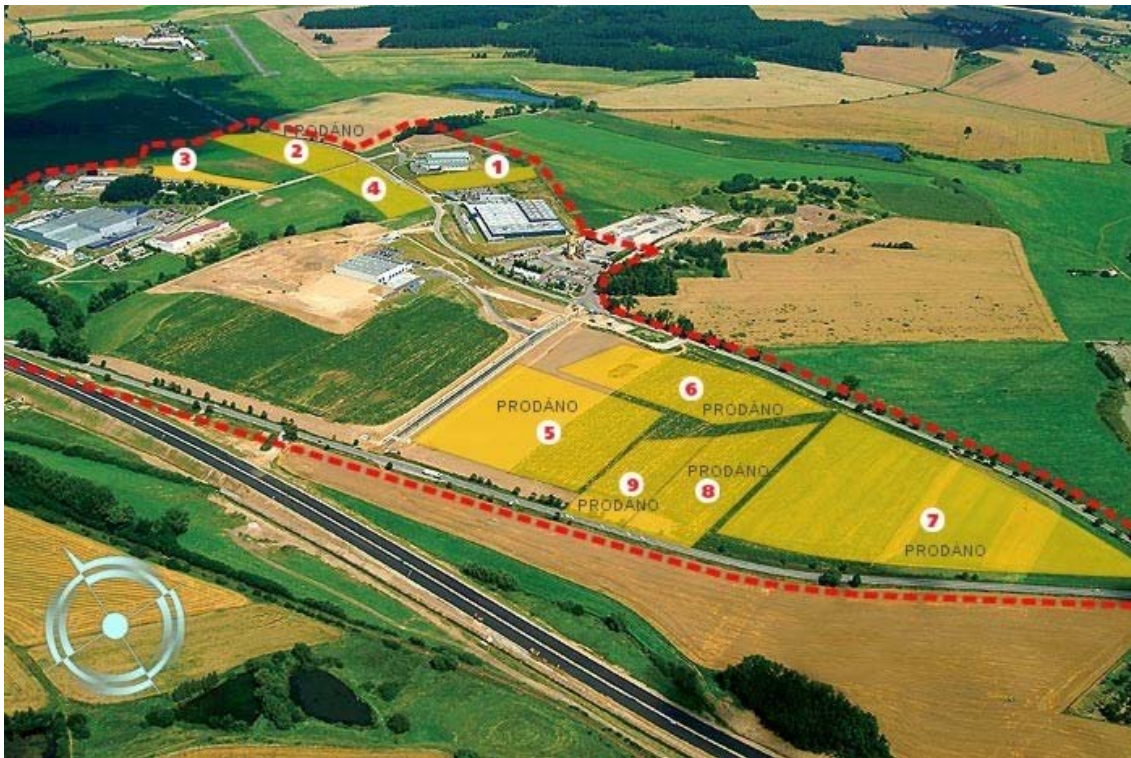
Pramen: Faurecia, 2009

Příloha č. 5: Fotografie č. 1: Slavnostní otevření třetího píseckého závodu (Faurecia Components, s.r.o.)





Pramen: Městský úřad Písek, 2007

Příloha č. 6: Fotografie č. 2: Podoba písecké průmyslové zóny v závěru roku 2004



Legenda

-  Volné plochy / pozemky
-  Hranice prům. zóny

CELKOVÁ PLOCHA: 62,6 ha
OBSAZENÉ PLOCHY: 24,8 ha
VOLNÉ PLOCHY: 29,8 ha

Pramen: Městský úřad Písek, 2004

Příloha č. 7: Jízdní řád č. 1: Městská část – Faurecia

365303 MHD Písek, linka č.3: Hradiště - Budovcova - Logry - Čížovská - Dobešice

Platí od 1.6.2009 do 30.5.2010.

Tč	Zastávky	55	1	33	35	3	23	5	9	57	11	37
4	Hradiště	...	5:18	6:55	7:10	7:20	8:25	...	13:15	...
33	Purkratice, Průmyslová	5:33	5:40	5:39	5:40	7:23	...	7:47	8:50	13:31	13:40	13:40

Tč	Zastávky	13	15	17	19	43	31	27	25	29	39	21
4	Hradiště	13:40	15:10	16:45	17:45	18:15	18:48	21:23	21:20	21:20	21:20	...
33	Purkratice, Průmyslová	...	15:38	17:10	18:14	21:36	21:37	21:45	21:45	21:46

365333 MHD Písek, linka č.33: Smrkovice - Žižkova - Dvořákova - Čížovská - Dobešice

Platí od 1.6.2009 do 30.5.2010.

Tč	Zastávky		1	3	7	13	15	19	21	5	29
1	Smrkovice	od	5:15	6:30	7:30	13:20	13:50	...	14:47	15:50	18:50
24	Purkratice, Průmyslová		5:37	13:42

Pramen: MHD Písek, 2010

Příloha č. 8: Jízdní řád č. 2: Faurecia – městská část

365303 MHD Písek, linka č.3: Hradiště - Budovcova - Logry - Čížovská - Dobešice

Platí od 1.6.2009 do 30.5.2010.

Tč	Zastávky	2	40	4	60	22	6	8	26	10	34	62
33	Purkratice, Průmyslová	...	<	6:19	6:20	...	<	7:57	...	9:02	<	14:14
4	Hradiště	5:30	6:02	6:41	...	7:16	7:32	...	8:23	9:28

Tč	Zastávky	12	36	14	16	18	42	30	32	28	20	38
33	Purkratice, Průmyslová	14:20	14:22	15:47	17:17	18:22	...	22:12	<	...	22:18	22:18
4	Hradiště	14:35	...	16:14	17:44	18:48	18:44	22:26	...	22:32	<	22:40

365333 MHD Písek, linka č.33: Smrkovice - Žižkova - Dvořákova - Čížovská - Dobešice

Platí od 1.6.2009 do 30.5.2010

Tč	Zastávky		8	2	4	14	18	20	22
24	Purkratice, Průmyslová		6:17	14:18
1	Smrkovice	př	...	6:24	7:29	13:50	14:43	...	15:45

Pramen: MHD Písek, 2010

