

**Pořádková Květa**

Příloha k protokolu o SZZ č. .... Student: .....  
**FF JU v Českých Budějovicích**  
Vysoká škola: ..... Obor: Estetika

**Ústav estetiky** Vedoucí \* / Mgr. Ondřej Dadejík, Ph.D.  
16. 6. 2011 bakalářské práce  
Datum odevzdání posudku: ..... **Recenzent** \*/  
**Mgr. Martin Vaněk**  
.....

## POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

### PROBLEMATIKA KULTURNÍHO MANAGEMENTU V ALŠOVĚ JIHOČESKÉ GALERII

.....  
(téma)

Zpracování tématu kulturního managementu Alšovy jihočeské galerie pružně reaguje na její současné potřeby. O aktuální téma jde i v kontextu stále častěji se objevujících diskuzí o podobě a poslání podobných institucí na území celé republiky. Teoretická reflexe jejich činnosti se zde objevuje poměrně dlouhou dobu. Květa Pořádková tak měla před sebou velké množství publikovaných článků a knih, jež však v českém prostředí stále ještě kvantitativně ani kvalitativně nedosahují takové úrovně, jako například v angloamerickém a německy hovořícím prostředí.

Pro potřeby bakalářské práce se rozhodla vyjít pouze z výběru této literatury a navíc použít metody sociologického výzkumu spočívající v dotazníkovém šetření vzorku populace, který navštívil v určitém rozmezí danou instituci. Pramenem jí pak byly i rozhovory s ředitelem, kurátory a tiskovou mluvčí galerie. Fakta čerpala také z Výroční zprávy AJG za rok 2009.

Cíl, který si na počátku stanovila, tj. vybudování marketingové strategie pro AJG, ve své práci naplnila.

Na počátku Pořádková stanovuje nejdůležitější pojmy, se kterými pracuje a ty vysvětluje na základě prostudované literatury. I když jde o pojmy problematické, je patrné, že se s nimi vyrovnala a ve své práci je užívá zcela v souladu s uvedenou literaturou. V dalších oddílech stručně nastiňuje vývoj muzea umění v různých kulturních oblastech a v souvislosti s tím i v Čechách. Na tomto pozadí pak charakterizuje AJG, její objekty a činnost. Dále ve své práci rozvíjí pouze marketingovou strategii, v níž spatřuje mezery, které by svými návrhy vycházejícími z vlastního průzkumu, který nebyl oficiálně v instituci proveden, ráda zaplnila. Použila k tomu proto model segmentace trhu převzatý ze studie Market & Media & Lifestyle – Target Group Index, kde byla zpracována data 15 000 respondentů. I když se jedná, pro potřeby autorky práce, o relevantní studii, přesto segmenty trhu nebyly zcela příslušné k situaci AJG. I s tím se autorka vypořádala pomocí informací získaných u vedení galerie. Na základě detailního studia segmentů trhu pak navrhuje změny u otevíracích dob galerie, vstupného, vzhledu budovy, personálu, nabídky, reklamy, internetu a v přístupu k turistické sezóně.

Navržené změny jsou podle mého názoru oprávněné a realistické, Pořádková tak prokazuje dobrou znalost prostředí galerie a jejích potřeb. Její závěry navíc vychází z vlastního dotazníkového šetření. Domnívám se, že mnohé návrhy by galerii výrazně prospěly. Bakalářská práce je velice dobře strukturovaná.

V práci však, kromě zmíněných kladů, spatřuji i mnohé slabiny.

Především se jedná o absenci kritického zhodnocení dosavadní literatury. Navíc studentce uniklo mnoho důležitých prací publikovaných i v českém jazyce. Mnohé závěry tak působí nepodloženě a vystavené bez argumentační základny. Výrazně také chybí porovnání s jinými institucemi podobného typu v České republice, nebo v sousedních zemích, které se potýkají s podobnými problémy a přesto fungují lépe. V práci tohoto typu bych zároveň očekával obrazovou přílohu.

Objektivně nejméně zvládnutou stránkou práce je její jazyková rovina, kterou hodnotím jako podprůměrnou.

Práci doporučuji k obhajobě.

**velmi dobře**

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: .....



.....  
podpis recenzenta bakalářské práce

Českých Budějovicích

16. června 2011

V ..... dne .....

Stupeň klasifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------

