

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Iva Husárová, FF JCU v Českých Budějovicích

### Marketingová kampaň Josého Cury.

Bakalářská práce s názvem Marketingová kampaň Josého Cury se zabývá konkrétní kulturní událostí a snaží se ji začlenit do teoretického rámce kulturního marketingu. V tomto případě je třeba ocenit snahu studentky o praktické propojení teorie a praxe.

V teoretické části autorka prezentuje poznatky, které jsou zpracovány z dostupné literatury a dokládá tak svou základní orientaci v problematice a známost nejvýznamnějších autorů v tomto oboru publikujících. Po formální stránce bych autorce vytkla nejednotnost citací, které v této části práce využívá (str. 13 „Johnová, 2008, s.36“ a str.14 „Johnová,2008“) a odchylky od citačních norem obecně ( str. 18. „Foret, 2008, druhé vydání“). Jinak takto prezentovaný literární přehled shledávám jako dostatečný vhled do teoretických základů kulturního marketingu.

Jazyková úroveň práce je na standardní úrovni, objevují se drobné překlepy, chybná diakritika a některá neoborná a hovorové spojení či celé věty.

V praktické části je několik nepřesností (str. 37 druhý odstavec“ koncert nabídli a připravili jako *službu s doprovodnými produkty a službami*“) takovouto specifikaci služby marketingová teorie nezná, autorka nepoužívá jednotné označení některých pojmů (str. 39. „marketingová komunikace / propagace“) v některých případech lze jen velmi těžko rozlišit k prezentaci jaké akce popisovaný nástroj sloužil: festival jako celek / dílčí akce - koncertem Josého Cury, na druhé straně je třeba říci, že jednotlivé propagační akce lze v praxi také velmi těžko oddělit. Práce v této části působí lehce zmateně a nepřehledně, na druhou stranu je zde celá řada podrobných informací z praxe, konkrétně jako velmi zdařilou hodnotím SWOT analýzu a marketingový mix koncertu.

Práce je po formální stránce v pořádku, s mírnými nedostatky v teoretické i praktické části, z těchto důvodů hodnotím práci známkou **velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě**.

České Budějovice 18. 1. 2012

Ing. Monika Březinová, Ph.D.

