

Posudek oponenta bakalářské práce

Bakalářská práce: Žaneta Strnadová

Kulturní marketing

Autorka si rozdělila práci na dvě části, z nichž první má být jakýmsi teoretickým úvodem a druhá se snaží analyzovat konkrétní kampaň. Zhodnocení smyslu první části se budu věnovat v závěru posudku, nicméně druhé části nelze z hlediska používané metody ani jejích pramenů nic vytknout.

Tato druhá část práce je logicky a konzistentně sepsaná, v zásadě dodržuje všechny formální náležitosti akademické práce (tj. citace a odkazy v textu, ačkoli bibliografie je příliš krátká a její soupis na s. 60 obsahuje několik drobných formálních lapsů) a v pasážích věnovaných zhodnocení jednotlivých elementů realizované kampaně, jejich interpretaci a také v návrzích na možné lepší řešení je přínos této bakalářské práce nesporný.

Problematická se mi nicméně jeví první, teoretická část práce, již sama autorka nazývá poněkud nevhodně jako „literární přehled“ (s. 1). S ironickou nadsázkou s tím lze souhlasit, neboť těchto 28 stran z 58 skutečně není ničím jiným než „literárním“ zpracováním výpisků z marketingových učebnic. A když k tomu ještě připočteme strany 31-39 z druhé části (poněkud sebeodhalujícím způsobem nazvané „Vlastní práce“, viz s. 1), které již zcela redundantně přinášejí všeobecné encyklopedické a geografické informace (sic!, jak s tématem a cíli práce souvisí např. zmínka o nejvyšší hoře Španělska Mulhacénu vysoké přesně 3 428 m?!?) o Španělsku, včetně vegetační a správní mapky Španělska (informace se navíc opakují ve zcela nelogicky španělsky psané kapitole na s. 36-38), pak musím konstatovat, že tyto úvodní strany (s. 3-40) jsou v předkládané bakalářské práci zcela zbytečné.

Myslím, že autorčiny obavy o to, aby zpracováním zvoleného tématu zaplnila počet požadovaných stran, nejsou na místě. Její rozbor na stranách 43-58 je pečlivý a podnětný. Proto věřím, že by jistě dokázala podat jej s většími detaily a na větším prostoru. Přínos takové práce by byl jistě větší.

Přesto ale vzhledem k dříve řečenému doporučuji práci kvalifikovat **dobře**.

V Českých Budějovicích 17. ledna 2012



PhDr. Josef Prokop, Ph.D.