

Příloha k protokolu o SZZ č. ....  
FF JU v Českých Budějovicích  
Vysoká škola: .....  
**Ústav bohemistiky**  
23. 5. 2012  
Datum odevzdání posudku: .....

**Alice Kotylová**

Student: .....

Obor: jednooborová Bohemistika

**Vedoucí** \* /

bakalářské práce

**doc. PaedDr. Bohumila Junková, CSc.**

.....

## **POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

### **Jazyk a styl mluvené české publicistiky**

.....  
(téma)

Cílem práce je analýza jazyka mluvené české publicistiky se zaměřením na publicistiku sportovní a politickou a odhalení nejčastějších nedostatků, jichž se publicisté a jejich případní hosté dopouštějí.

Jazykový materiál sbírala autorka v období listopad 2011 – březen 2012 a čerpala z publicistických pořadů ČT1 (Otázky Václava Moravce, Máte slovo, Branky, body, vteřiny), Primy (Soukromá dramata, Partie, Zprávy TV Prima) a Novy (Televizní noviny, Sportovní noviny na Nově).

Na základě prostudované odborné literatury se autorka nejprve zabývá specifickými znaky jazyka mluveného, následuje stručné pojednání o funkčních stylech s podrobnější charakteristikou publicistického funkčního stylu, zaměřené především na příznakové jazykové prostředky a jejich funkci v publicistických komunikátech. Dále se seznámíme s charakteristikou pořadů, jimiž se autorka zabývala.

V praktické části následují informace o sportovní a politické publicistice na základě práce s jazykem uvedených pořadů. Nejzajímavější je část práce nazvaná „*Nešvary*“ české publicistiky, v níž jsou uvedeny nejčastější prohřešky proti kultivované spisovné mluvě.

V závěru práce bych očekávala vyhodnocení prostředků, s nimiž se autorka v textu setkala, porovnání sledovaných pořadů apod., oproti tomu se zde znovu dočteme (podobně jako v části úvodní) o tom, jaký byl postup a cíl práce. I přesto je práce přínosná, bez větších formálních chyb a stylistických nedostatků.

Doporučuji k obhajobě.

