

Posudek bakalářské práce

Markéta Mazancová: Postavení adjektiva v publicistických textech

Autorka si zvolila téma nesporně zajímavé a při dobrém zpracování poměrně jednoduché. Její diplomová práce má však řadu nedostatků: v závěru teoretické části chybí vymezení kritérií pro další zkoumání, na újmu výsledků jsou i četné překlepy (str. 14, 16, 17, 58...). Nezvyklé je také řazení bibliografie v závěru práce.

Markéta Mazancová si navíc zkomplikovala situaci i tím, že nad rámec zadání práce uvádí u citovaných příkladů jazykového materiálu překlady do češtiny, v nichž se vyskytuje značné množství chyb (str. 16, 22, 33, 36, 42, 45, 59).

Z hlediska způsobu a strukturování práce se autorka snažila o přehlednost, práce je doplněna tabulkami a grafy, nicméně chyby v klasifikaci konstrukcí snižují odbornou úroveň i této jinak dobré části práce.

Závěr: Při konečném hodnocení musím konstatovat, že práce nesplnila stanovený cíl. Autorka zřejmě nevěnovala definitivní verzi dostatečnou pozornost, i přes snahu o přehlednost a přesvědčivost závěrů se jí podařilo dosáhnout opaku. Proto s politováním hodnotím tuto práci výsledkem **nevyhověla** s tím, že definitivní známka bude stanovena na základě průběhu a výsledků obhajoby.

V Praze dne 1. 6. 2012


prof. PhDr. Jana Králová, CSc.

vedoucí práce