

# Posudek vedoucího bakalářské práce

*Autor (jméno, příjmení):* Jana Lánová

*Název bakalářské práce:* Vývoj preferencí spotřebitelů cestovního ruchu na příkladu vybrané cestovní kanceláře

*Studijní obor:* Španělština pro evropský a mezinárodní obchod

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu EF JU

*Vedoucí bakalářské práce:* Kamil Pícha, Ing. Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 50 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 50 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 50 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

## Závěr

*Výsledek:* 72.5 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

*Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

Jaká je tedy podle autorky šance pro zkoumanou CK udržet se dlouhodobě na trhu? Jaká konkrétní opatření by měla CK připravit?

*Datum:* 19. 08. 2013

  
*Podpis vedoucího bakalářské práce:*

**Příloha k posudku bakalářské práce** autorky Jany Lánové s názvem:

**Vývoj preferencí spotřebitelů cestovního ruchu na příkladu vybrané cestovní kanceláře**

Z obecného hlediska není téma příliš významné (je významné pro inkriminovanou firmu), zvolenou náročností však přinejmenším naplňuje požadavky na absolventa bakalářského studia.

Studentka při zpracování postupovala logicky, nejprve se zabývala teoretickými východisky, poté zjišťovala informace o zkoumané firmě a následně provedla dotazníkové šetření.

V teoretické části se autorka zabývala spíše vymezením jednotlivých pojmů. Dále pak shrnula informace o právní úpravě podnikání v oblasti cestovního ruchu a také vývoj v oblasti cestovních kanceláří po roce 1989. Shromážděné informace jsou pak krátce doplněny hlavními tendencemi v mezinárodním cestovním ruchu. Této části práce by jistě prospěl širší rozsah prostudovaných pramenů.

Při analýze interních dat firmy se studentka snažila získat maximum informací, které by posloužily jako podklad pro naplnění stanoveného cíle. Bohužel nebyly k dispozici údaje z 90. let, které by s ohledem na zvolené směřování tématu byly velmi užitečné, ale na druhou stranu nelze očekávat, že by firma uchovávala všechna data po dobu více než 20 let.

Pokud jde o dotazníkové šetření, není zřejmá metodika výběru respondentů pro dotazníkové šetření. S jistotou se jedná o nahodilý výběr, ale konkrétní pravidla nejsou k dispozici. Tato skutečnost oslabuje vypovídací schopnost dat.

V závěrech autorka smysluplně propojuje výsledky dotazníkového šetření a obecné informace o vývoji trhu cestovního ruchu se zjištěními o stavu zkoumané firmy.