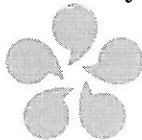


Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Filozofická fakulta
Ústav česko-německých areálových studií a germanistiky



POSUDEK Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní obor:	Evropská teritoriální studia – ČR a německy mluvící země
Akademický rok:	2013
Název práce:	Nové trendy v marketingu a srovnání jejich využití v České republice a Spolkové republice německo
Autor/ka práce:	Kristýna Jirovská
Vedoucí práce:	Ing. Monika Březinová, Ph.D.
Oponent/ka práce:	Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

1. HODNOCENÍ OBSAHOVÉ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)	1	2	3	4	Nelze hodnotit
	Stanovení cíle/hypotéz/výzkumných otázek a míra jejich naplnění	✓			
Použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu	✓				
Faktická, věcná a obsahová správnost	✓				
Relevantnost tématu v rámci oboru (s ohledem na současný stav výzkumu)		✓			
Interpretace výsledků	✓				
Formulace závěrů práce		✓			
Odborný přínos práce a její praktické využití		✓			
Schopnost argumentace a kritického myšlení autora/ky		✓			
2. HODNOCENÍ FORMÁLNÍ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)	1	2	3	4	Nelze hodnotit
Shromáždění relevantních informací (literatury a ostatních zdrojů)	✓				
Provázanost a sled textu, návaznost kapitol	✓				
Grafická úprava textu		✓			
Jazyková a stylistická úroveň práce	✓				
Práce s odborným jazykem	✓				
Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou (správnost a četnost odkazování)	✓				
Vhodnost příloh (pokud je práce obsahuje)	✓				

3. ZÁVĚREČNÉ SLOVNÍ HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Bakalářská práce postihuje nejnovější metody využívané v rámci marketingu a to jak po stránce teoretické, kde autorka spojuje celou řadu myšlenek světových autorů, tak po stránce praktické, kde v druhé polovině práce je několik ukázek aplikované guerillové kampaně a virálního marketingu. Práce dosahuje standardní úrovně závěrečné bakalářské práce.

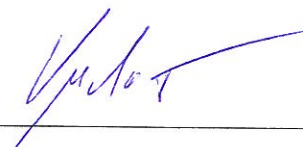
PRÁCI K OBHAJOBĚ: DOPORUČUJI

NÁVRH NA KLASIFIKACI BAKALÁŘSKÉ PRÁCE:

VÝBORNĚ – ~~VELMI DOBŘE~~ – ~~DOBŘE~~ – ~~NEVYHOVĚL/A~~

3.6.2013 v CĚB

Datum



Podpis