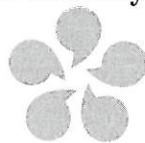


Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Filozofická fakulta
Ústav česko-německých areálových studií a germanistiky



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní obor:	Evropská teritoriální studia – ČR a německy mluvící země
Akademický rok:	2015
Název práce:	Nové trendy v marketingu a využívání jejich využití v České republice a Spolkové republice Německo
Autor/ka práce:	Kristýna Jiroušková
Vedoucí práce:	Ing. Monika Běezinová

1. HODNOCENÍ OBSAHOVÉ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)	1	2	3	4	Nelze hodnotit
	Stanovení cíle/hypotéz/výzkumných otázek a míra jejich naplnění	✓			
Použití metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu	✓				
Faktická, věcná a obsahová správnost	✓				
Relevantnost tématu v rámci oboru (s ohledem na současný stav výzkumu)		✓			
Interpretace výsledků	✓				
Formulace závěrů práce		✓			
Odborný přínos práce a její praktické využití	✓				
Schopnost argumentace a kritického myšlení autora/ky	✓				
2. HODNOCENÍ FORMÁLNÍ STRÁNKY PRÁCE (hodnocení vyznačte X)	1	2	3	4	Nelze hodnotit
Shromáždění relevantních informací (literatury a ostatních zdrojů)	✓				
Provázanost a sled textu, návaznost kapitol	✓				
Grafická úprava textu		✓			
Jazyková a stylistická úroveň práce	✓				
Práce s odborným jazykem	✓				
Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou (správnost a četnost odkazování)	✓				
Vhodnost příloh (pokud je práce obsahuje)	✓				
Samostatnost autora/ky při zpracování práce	✓				
Celkový přístup a aktivita autora/ky	✓				

3. ZÁVĚREČNÉ SLOVNÍ HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

PRÁCI K OBHAJOBĚ: DOPORUČUJI – NEDOPORUČUJI

NÁVRH NA KLASIFIKACI BAKALÁŘSKÉ PRÁCE:

VÝBORNĚ – VELMI DOBŘE – DOBŘE – NEVYHOVĚL/A

4.6.2013. v 2. D

Datum



Podpis