

Příloha k protokolu o SZZ č. ....  
FF JU  
Vysoká škola: .....  
**Ústav bohemistiky**  
Katedra: .....  
28. 1. 2013  
Datum odevzdání posudku: .....

**Bc. Klára Hapková**  
Diplomant: .....  
**Bohemistika**  
Aprobace: .....  
**Recenzent**  
diplomové práce  
**Mgr. Markéta Maturová, Ph.D.**  
.....

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Využití konceptuálních metafor v českém reklamním diskurzu

.....  
(téma)

Předkládaná diplomová práce se zabývá otázkou kognitivních metafor v českém reklamním diskurzu.

V teoretické části, kterou autorka logicky rozdělila na dvě velké kapitoly, se nejprve zabývá vymezením termínu *reklama* a jejím definováním v různých světových jazycích, zmiňuje historii reklamy a charakteristiku reklamního diskurzu. V druhé kapitole diplomantka představuje metaforu v obecné rovině, vysvětluje, jaké je její postavení v současném jazyce a podává základní informace o kognitivní lingvistice (autorka se opírá o teorii G. Lahoffa a M. Johnsona).

Poznatky získané studiem odborných českých i zahraničních publikací aplikovala na shromážděný a utříděný jazykový materiál. Analýze byly podrobeny propagační materiály, reklamní slogany, televizní reklamní spoty či billboardy. Praktická část je přehledně rozdělena do 13 kapitol podle skupin výrobků. Velká pozornost je věnována především alkoholickým a nealkoholickým nápojům (pivo, víno, destiláty, minerální vody, limonády, káva a čaj) a potravinám.

Velmi kladně hodnotím závěrečnou kapitolu, ve které autorka shrnuje výsledky svého výzkumu a vyvozuje patřičné závěry. Oceňuji autorčin poctivý přístup ke zpracování tématu a zájem o danou problematiku. Práce je psaná kultivovaným, místy neotřelým, jazykem a splňuje požadavky kladené na diplomovou práci.

Doporučuji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **v ý b o r n ě**



.....  
podpis recenzenta diplomové práce

Českých Budějovicích 28. 1. 2013  
V ..... dne .....

Stupeň klasifikace:	v ý b o r n ě	v e l m i d o b ř e	d o b ř e	n e v y h o v ě l
---------------------	---------------	---------------------	-----------	-------------------