

Posudek diplomové práce Petry Hůlové

Argumentační a strukturní analýza reklamních tiskovin francouzských a českých cestovních agentur

(FF JU České Budějovice, 2013)

Cílem práce Petry Hůlové bylo představit specifika diskurzu české a francouzské tištěné reklamy týkající se středisek zimních sportů. Pro analýzy reklamních materiálů je užito metod a nástrojů současné analýzy diskurzu.

V úvodní, propedeutické části práce autorka představuje teoretický a metodologický rámec. Inspiruje se zejména frankofonními teoriemi analýzy reklamního diskurzu a postupně zmiňuje jevy a principy, na nichž analýza diskurzu buduje. Výběr jevů, o nichž diplomantka referuje, je relevantní. Po stylistické a jazykové stránce je text této části dobře zvládnutý, uvítal bych jasnější propojení jednotlivých částí, místy je výklad poněkud roztržštěný a chybí jednotící linie.

Praktické analýzy (francouzských a českých katalogů, brožur a prospektů) jsou vedeny jednotnou formou, jsou úsporné a všímají si podstatných jevů. Není sice využit veškerý potenciál aparátu představeného v části teoretické, ovšem při analýze se diplomantka nedopouští žádných chyb ani nepřesností. Občasná povrchnost analýz je kompenzována kompaktností.

Závěry, ke kterým autorka dochází, jsou potvrzením jejích hypotéz.

Práce má kvalitní jazykovou a formální úroveň.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou **v ý b o r n ě**.

V Českých Budějovicích dne 31. května 2013.

doc. PhDr. Ondřej Pešek, Ph.D.

