

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Název práce:** Argumentační a strukturní analýza reklamních tiskovin francouzských a českých cestovních agentur

**Diplomantka:** Bc. Petra Hůlová

**Pracoviště:** Ústav romanistiky FF JU v Českých Budějovicích

**Vedoucí práce:** doc. PhDr. Ondřej Pešek, Ph.D.

**Rozsah:** 81 stran vč. bibliografie + přílohy, celkem 95 stran

**Jazyk textu:** francouzština

Diplomantka si v předkládané práci vytkla za cíl identifikovat formální rysy reklamního diskurzu v propagačních materiálech věnovaných lyžařským střediskům ve francouzském a českém jazyce.

Teoretické pozadí práce je široké a solidně zpracované. Opírá se nejprve o teorii reklamního diskurzu z pera klasika francouzské textové lingvistiky J. M. Adama (3-7), ukazuje souvislosti s Jakobsonovými funkcemi jazyka (s. 7-8) a věnuje se také rétorickým figurám v reklamním diskurzu. Velkou pozornost věnuje argumentaci v reklamním textu, implicitním informacím (presupozice, sous-entendu), textovým konektorům a souvislosti reklamního textu s doprovodným obrazovým materiálem.

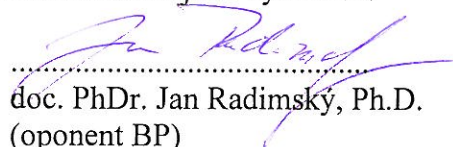
Pro své analýzy si diplomantka vybrala náhodně sestavený vzorek reklamních tiskovin z let 2010-2012 (s. 30) – letáků, brožurek i katalogů, vždy ve stejném počtu pro francouzský i český jazyk. Uvedené tři typy materiálů pak kvalitativně analyzuje zvlášť. U katalogů v závěru (48) konstatuje, že charakteristickými formálními prostředky tu jsou superlativy, tázací věty, alokuční zájmena (*vous*), posesiva (*votre*) a imperativ. U brožur (s. 68-69) našla prostředky totožné, třebaže konstatuje, že brožury mají v porovnání s katalogy více informační než persuzivní funkci, neboť jsou určeny klientům, kteří již do dané destinace přijeli. Letáky (s. 73) jsou z jazykového hlediska velmi chudé, takže nelze vyvodit podrobnější závěry. Diplomantka shledala, že francouzské i české reklamní texty využívají prakticky totožné formální prostředky k dosažení komunikačních cílů.

Jako celek má práce kvalitně a do hloubky zpracované teoretické pasáže. Vlastní analýzy jsou provedeny korektně. Závěry se mohou zdát místy povrchní až banální, za což však autorka nemůže: analyzované materiály více prostoru pro rozbor nenabízejí.

Po formální stránce práce splňuje náležité předpoklady. Text práce je psán francouzsky, takže i název práce by měl být uveden ve francouzštině

### **Závěr:**

Předkládanou diplomovou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím jako výbornou.

  
.....  
doc. PhDr. Jan Radimský, Ph.D.  
(oponent BP)

V Českých Budějovicích, dne 7. června 2013