

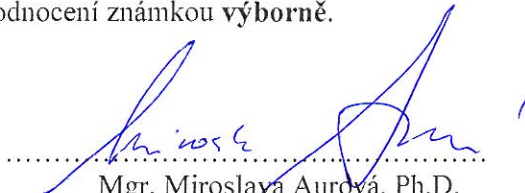
**Ústav romanistiky FF JU v Českých Budějovicích**  
**Školitelský posudek na bakalářskou práci**

Název práce: **Elipsa v jazyce španělských reklam**  
Autorka práce: **Michaela Ludvíková**

Předmětem předkládané bakalářské práce je analýza jazyka reklamy ve španělštině, konkrétně jde o postihnutí figury zvané elipsa. Autorka nejprve představuje obecné aspekty reklamy a jejího jazyka, poté z hlediska lingvistického se věnuje figurám používaným v reklamě. Detailně zpracovaná teoretická část umožňuje diplomandce definovat předmět analýzy a aplikovat jej na rozsáhlý vzorek reklam. Autorka se nespokojuje pouze s analýzou elipsy, nýbrž do své práce zahrnuje pro porovnání i výskyt jiných řečnických figur. Přesné stanovení metody pro analýzu vede k podloženým závěrům.

Domnívám se, že Michaela Ludvíková prokázala schopnost uchopit na odpovídající úrovni teoretické poznatky a aplikovat je na jazykový vzorek. Práci velice prospívá i jazyková úroveň a grafické zpracování. S uvážením výše uvedeného a s plnou zodpovědností konstatuji, že tuto diplomovou práci **doporučuji k obhajobě** a navrhuji hodnocení známkou **výborně**.

V Českých Budějovicích, 5. června 2014.

  
Mgr. Miroslava Aurová, Ph.D.