

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Tereza CHLUPOVÁ

Název bakalářské práce: Distribuce vybraných francouzských výrobků na českém trhu

Studijní obor: Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, FILOZOFICKÁ FAKULTA, ÚSTAV ROMANISTIKY

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

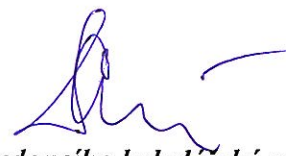
Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce pro firmu je přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Na základě analýzy doporučujete firmě možné zákazníky z řad menších českých soukromých firem. Proč si myslíte, že právě tyto firmy, by se mohly stát budoucími zákazníky? 2. Jakým způsobem by měla firma získávat informace o svých budoucích zákaznících? 3. Jak byste využila marketing v mezinárodním obchodu?

Datum: 28. 05. 2014



Podpis vedoucího bakalářské práce: