

JIHO ČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
ÚSTAV ČESKO-NĚMECKÝCH AREÁLOVÝCH STUDIÍ A GERMANISTIKY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**WEGE DES TOURISMUS IN ČESKÝ KRUMLOV/KRUMAU**

Vedoucí práce : Dr. habil. Jürgen Eder

Autor práce : Daniela Gutwirthová

Studijní obor : Evropská teritoriální studia - Řecko a německy mluvící země

Ročník : 3

2014

Prohláuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně, pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohláuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky kolektivu a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledky obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

České Budějovice 5. února 2014

í í í í í í í í í í í í í í í í í

### **Pod kování**

Na tomto místě bych ráda podkovala Dr. habil. Jürgenu Ederovi za uflité né rady, p ípomínky a konzultace, které napomohly k vypracování této bakalá ské práce.

## **Anotace**

P edm etem této bakalářské práce šWege des Tourismus in eský Krumlov/Krumauõ je analýza cestovního ruchu m sta eský Krumlov. První, teoretická ást práce, se zabývá obecnou charakteristikou cestovního ruchu. Autorka se ve své práci bude zabývat typologií cestovního ruchu, nástroji vyufflivanými v tomto odv tví. Druhá ást práce je zam ena na charakteristiku zájmového území eský Krumlov. V práci jsou p edstaveny a diskutovány akce a strategie jeho lokálního konceptu. M sto je popsáno skrze analýzu marketingu a managementu, práce je dopln ná o rozhovory s lidmi reprezentující soukromý sektor.

## **Klí ová slova:**

Cestovní ruch, eský Krumlov, destinace, turista, SWOT analýza

## **Annotation**

The subject of this thesis namely šWays of tourism in eský Krumlov is the issue of the tourism town of Czech Krumlov. The first, theoretical section of the thesis deals with general characteristics of tourism. The author will address tourism typology, instruments used in the industry. The second part focuses on the characteristic of eský Krumlov. In the thesis are presented and discussed actions and strategies of its local concept. The city is described through the analysis of marketing and management, the thesis is supplemented by interviews with people representing the private sectors.

## **Key words:**

Tourism, eský Krumlov, destination, tourist, SWOT analysis

## **Die Annotation**

Das Thema dieser Arbeit: šWege des Tourismus in eský Krumlov / Krumauõ analysiert den Tourismus in eský Krumlov. Der erste, theoretische Teil der Arbeit, befasst sich mit den allgemeinen Eigenschaften des Tourismus. Die Autorin wird sich mit der Typologie des Tourismus und den Instrumenten in dieser Industrie beschäftigen. Der zweite Teil ist auf die Eigenschaften des Gebiets eský Krumlov konzentriert. Dort werden Maßnahmen und Strategien des lokalen Konzepts diskutiert und vorgestellt. Die Stadt wird durch eine Analyse von Marketing und Management beschrieben. Die Arbeit ist mit Interviews von Menschen ergänzt, die im privaten Sektor arbeiten.

## **Schlüsselwörter:**

Der Tourismus, Krumau, die Destination, der Tourist, SWOT Analyse

## **Inhalt:**

Abkürzungsverzeichnis .....	9
Einleitung.....	10
I. Recherche der Fachliteratur.....	12
1. Definition und Begrenzung des Begriffs Tourismus.....	13
1.1. Typen von Tourismus .....	14
1.1.1.    Arten von Tourismus.....	15
1.1.2.    Formen von Tourismus.....	16
2. Tourismus als System.....	18
2.1. Subjekt des Tourismus.....	18
2.2. Objekt des Tourismus .....	19
3. Ökonomische Aspekte des Tourismus .....	20
3.1. Destinationsmanagement im Tourismus.....	20
3.2. Marketing im Tourismus.....	21
II. Praktischer Teil der Arbeit .....	23
4. Das Gebiet  eský Krumlov .....	24
4.1. Die geographische Lage und die Bevölkerung .....	24
4.2. Kulturelle Aspekte.....	24
4.2.1. Lokale Sehenswürdigkeiten, Museen und Galerien.....	26
4.2.2. Veranstaltungen 2014.....	33
4.3. Infrastruktur.....	38
4.4. Tourismus in  eský Krumlov .....	41
4.4.1. Destinationsmanagement.....	41
4.4.2. Unterstützung des Tourismus .....	42
5. SWOT Analyse .....	45
5.1. Stärken .....	45
5.2. Schwächen .....	46
5.3. Chancen.....	47
5.4. Risiken .....	47
5.5. Zusammenfassung der SWOT Analyse.....	49
6. Konkrete Beispiele aus der Praxis.....	52
6.1. Situation aus der Praxis.....	60
6.2. Allgemeine Informationen .....	62

6.3. Eigene Vorschläge für Verbesserung .....	62
Schluss.....	64
Literaturverzeichnis.....	66



## **Abkürzungsverzeichnis**

AT ó der internationale Kode für Republik Österreich

KRF - Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH

SÚ ó Tschechisches Statistisches Amt

EU ó Europäische Union

IT ó Informationstechnik

KMU- Kleine und mittlere Unternehmen

UNESCO ó Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur

UNWTO ó Welttourismusorganisation

## Einleitung

Der Tourismus ist ein Industriezweig, der bedeutend nicht nur für einzelne Menschen ist, sondern auch für die Gesellschaft in der ganzen Welt. Tourismus verursacht jährlich die größte Bewegung von Menschen, die aus verschiedenen Gründen durch die Welt reisen. Sie reisen in der Heimat oder ins Ausland, um Natur, Kultur und neue Erlebnisse zu entdecken. Ich bin der Meinung, jeder von uns soll neue Orte entdecken. Dennoch bringt der Tourismus Erfahrungen, die positiv und auch negativ sind.

Reisen bildet einen wichtigen Wirtschaftssektor in den meisten Ländern der Welt, einige Staaten sind ganz abhängig von ihm. Freizeit ist Teil des Lebens geworden, deshalb reisen so viele Menschen, um sich erholen zu können. Der Tourismus präsentiert einen steigenden Lebensstandard, der ermöglicht, neue Kulturen zu entdecken.

Der Wettbewerb kulturell attraktiver Städte und Regionen ist groß. Die Tschechische Republik liegt in Mitteleuropa, deshalb wird sie von vielen Touristen besucht. Nicht nur die Hauptstadt Prag, sondern auch Karlovy Vary, Südmähren und Südböhmen werden sehr oft besucht. In Südböhmen gibt es eine Stadt, die das ganze Jahr von Touristen überflutet wird. Die Stadt heißt eský Krumlov und ist seit 1992 Mitglied der UNESCO-Welterbeliste.

Ich bin in eský Krumlov geboren, meine Verwandten leben dort, deshalb habe ich mich entschieden, über diese Stadt meine Bachelorarbeit zu schreiben. Ich bin sehr stolz darauf, dass es eine solche Stadt mit engen Gassen und mit einem wunderschönen Schloss in der Tschechischen Republik gibt.

eský Krumlov/ Krumau ist eine Stadt, die sich touristisch behaupten muss. Die Aktionen und Strategien dieses lokalen Konzepts werden in der Arbeit dargestellt und diskutiert. Durch eine Marketing- und Management-Analyse wird dies definiert, begleitet von Interviews mit Repräsentanten des privaten Sektors.

Ziel dieser Arbeit ist es, das Potenzial des Tourismus in der Stadt eský Krumlov zu analysieren. Dazu ist eine Zusammenfassung der Informationen über die ganze Region notwendig. In diesem zweiten Teil der Arbeit konzentriert sich die Autorin auf die Eigenschaften des Gebiets eský Krumlov.

In der Arbeit werden Maßnahmen und Strategien des lokalen Konzepts diskutiert und vorgestellt. Die Autorin wird die Stadt mithilfe einer Analyse von Marketing und Management beschreiben. Die Arbeit wird von Interviews mit Menschen ergänzt, die im privaten Sektor arbeiten.

Zu den Aufgaben gehören einzelne Schritte, die den Tourismus klassifizieren. Die einzelnen Aufgaben beziehen sich auf:

- Bearbeitung von Informationen über die ganze Region
- Anwendung der SWOT-Analyse
- erarbeiten einer Auswertung auf der Grundlage der SWOT-Analyse
- Interviews mit Menschen aus dem privaten/ öffentlichen Sektor analysieren

Zu den wichtigsten Quellen in diesem Teil gehören Kenntnisse aus den Landkarten, eigene Erfahrungen, alle verwendeten Informationen aus der Fachliteratur und Aussagen der Menschen, die im Tourismus arbeiten. Die gebildete SWOT-Analyse bietet Informationen, die ganz wichtig für Auswertung des Tourismus sind. Diese Analyse zeigt uns Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Tourismus. Diese einfachen Elemente sind effektiv und spielen eine wichtige Rolle bei der Analyse des Zielortes.

## **I. Recherche der Fachliteratur**

# 1. Definition und Begrenzung des Begriffs Tourismus

*šTourismus ist die Tätigkeit von Personen, die zu Orten außerhalb ihrer gewohnten Umgebung reisen und sich dort höchstens ein Jahr lang zu Urlaubs-, geschäftlichen oder anderen Zwecken aufhalten.õ<sup>1</sup>*

*šTourismus oder der Fremdenverkehr umfasst den nationalen und internationalen Reiseverkehr, d.h. Verkehr von Reisenden (oder Touristen) zwischen Heimatort und Reiseziel, den vorübergehenden Aufenthalt (Orts-) Fremder am Reiseziel sowie die Organisation der Reisevorbereitung und Reisenachbereitung am Heimatort.õ<sup>2</sup>*

Die Tourismusbranche ist eine der wichtigsten Wachstumsbranchen weltweit. Die UNWTO (World Tourism Organisation ó Welttourismusorganisation) ist der Meinung, die Tourismuswirtschaft steigt stärker als andere Branchen, wo das Wachstum im Durchschnitt nicht so markant ist. Obwohl es in der ganzen Welt negative Bedingungen gibt (z.B. Epidemien, kriegerische Handlungen und weltweite Terroraktionen), hat der Tourismus diese Tätigkeiten überstanden. Auch von der Konjunktur und Weltwirtschaftskrise wurde der Tourismus negativ beeinflusst.<sup>3</sup>

*šTourismuswirtschaft ist eine šQuerschnittsindustrieõ, Kernbereiche der Tourismuswirtschaft sind das Gastgewerbe, Reiseveranstalter und Reisemittler sowie Verkehrsbetriebe wie Fluglinien, Reedereien, Bahn, Bus- und Mietwagenunternehmen.õ<sup>4</sup>*

Diese Definition erklärt, dass der Tourismus auch andere Branchen beeinflusst. Die Tourismussphäre ist sehr weit von einem Verkehr, einschließlich Gewährung der Dienste nach einem Zustand der Umwelt, die durch den Tourismus beeinflusst wird.

---

<sup>1</sup> DR. MICHAEL A. WAIBEL. *Michael-waibel.de* [online]. [cit. 2013-12-10]. Dostupné z: <http://www.michael-waibel.de/kus/wm2000/wm2000-def-eu-all.pdf>

<sup>2</sup> FREYER, *Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. 8. Auflage. München: Oldenbourg, 2006, s. 1. ISBN 978-3-486-57874-4.

<sup>3</sup> SCHULZ, Axel ; Berg, Waldemar ; Gardini, Marco A. ; Kirstges, Torsten ; Eisenstein, Bernd. *Grundlagen des Tourismus: Lehrbuch in 5 Modulen*. 2. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag; Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013, s. 8. ISBN 978-3-486-72504-9.

<sup>4</sup> *Bmwi.de* [online]. [cit. 2013-12-11]. Dostupné z: <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/branchenfokus,did=196794.html>

Tourismus hat einige eigene Grundfunktionen, die für den Tourismus typisch sind. Diese Grundfunktionen legen ihren Wert auf die Wirtschaft, das Gesundheitswesen, das Wissen und auch auf die Information.<sup>5</sup>

*šDie Begriffe Tourismus, Fremdenverkehr, Reiseverkehr werden oftmals synonym oder für unterschiedliche Erscheinungen verwendet. Der Begriff Fremdenverkehr wird aufgrund der Dienstleistungs- und Kundenorientierung heute zunehmend durch den Begriff Tourismus ersetzt, denn ein Gast oder Kunde wird ungern als Fremder bezeichnet.š<sup>6</sup>*

Für eine weitere Bearbeitung ist diese Definition notwendig, denn nicht nur die Wörter Tourismus oder Fremdenverkehr müssen erklärt werden, sondern auch die Teilnehmer, die daran großen Anteil nehmen.

Der Tourismus erfüllt Bedürfnisse der Menschen. Die Menschen möchten ihre Bedürfnisse befriedigen, sie sind hoch gespannt und am meisten suchen sie eine Veränderung, die man täglich nicht erlebt. Deshalb wird die Nachfrage nach dem Tourismus erhöht. Diese Situation wirkt insbesondere auf die Bevölkerung in entwickelten Ländern, wo es steigenden Lebensstandard gibt und wo die Bevölkerung eine erhöhte Menge an freier Zeit hat. Tourismus wird so zu einer Massenbewegung verglichen und ist ökologisch und soziologisch bedeutend.<sup>7</sup>

Der Tourismus gehört zu einem nicht-produktiven Bereich, er bildet also einen tertiären Sektor ó der Dienstleistungssektor.

## **1.1. Typen von Tourismus**

In der Literatur gibt es viele Möglichkeiten, wie man Tourismus trennen kann. Auf Grund einer Reihe von Kriterien im Tourismus, befasst sich jeder Autor mit der Frage der Aufteilung etwas anders. Für meine Arbeit habe ich eine Trennung gewählt, die meiner Meinung nach klar und verständlich ist.

Die Spezifikation des Tourismus wäre im allgemeinen unzureichend, weil der Tourismus in der täglichen Praxis in verschiedenen Arten und Formen auftritt. Der

---

<sup>5</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyšš odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s.9. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>6</sup> SCHULZ, Axel ; Berg, Waldemar ; Gardini, Marco A. ; Kirstges, Torsten ; Eisenstein, Bernd. *Grundlagen des Tourismus: Lehrbuch in 5 Modulen*. 2. vyd. München : Oldenbourg Wissen

<sup>7</sup> ERTÍK, M., FIŠEROVÁ, V., Volný as, řivovní styl a cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o., 2009, 104 s. ISBN: 978-80-86578-93-4

Tourismus entwickelt sich ständig und ist abhängig von der Nachfrage der Touristen und von den technischen Möglichkeiten des Angebots.<sup>8</sup>

Die Expertenquellen, die man am meisten benutzt werden, teilen sich in zwei Gruppen von Formen und Arten.

Die Spezifikation des Tourismus wäre allgemein unzureichend denn es tritt in der täglichen Praxis in verschiedenen Arten und Formen auf. Der Tourismus entwickelt sich ständig und ist abhängig von der Nachfrage der Touristen und von den technologischen Möglichkeiten des Angebots. Aus diesem Grund werden weiter alle Arten und Formen des Tourismus erklärt, um die Grundmerkmale sehen zu können.

Wir sprechen über Arten von Tourismus, wenn eine Grundlage der Bewertung des Tourismus die Motivation ihrer Teilnehmer ist. Das ist ein Zweck, für den die Leute reisen und sich vorübergehend an einem fremden Ort aufhalten.

Wenn wir über verschiedene Ursachen und Nachfolgen, die der Tourismus ergibt, sprechen, ergeben sich die verschiedenen Formen des Tourismus.<sup>9</sup>

### 1.1.1. Arten von Tourismus

Tourismusarten beantworten die Frage nach dem warum (Warum wird ver- bzw. gereist?); es handelt sich somit um eine Gliederung nach den šinnerenõ Merkmalen, wie z.B. Reiseinhalt, Reisemotiv und Reiseziel.<sup>10</sup>

1. **Reiseinhalt**, z.B. Geschäfts-, Besuchs-, Pilger-, Bildungs-/ Studien-, Urlaubsreise, Bade-, Sporturlaub, Naturerlebnis, Kur/ Wellness-Aufenthalt
2. **Reisemotiv**, z.B. Erholung, Erlebnis, Selbstverwirklichung, Entdeckung, Arbeit, Kontemplation und andere
3. **Reiseziel**, z.B. Fernreise oder Naherholung, Auslands- oder Inlandsreise, Berge, Land, Wasser, Städte, Kultur, Höhlen und andere

---

<sup>8</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyš odborné koly a vysoké koly*. Praha: Fortuna, 2006, s.21. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>9</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyš odborné koly a vysoké koly*. Praha: Fortuna, 2006, s.21. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>10</sup> SCHULZ, Axel ; Berg, Waldemar ; Gardini, Marco A. ; Kirstges, Torsten ; Eisenstein, Bernd. *Grundlagen des Tourismus: Lehrbuch in 5 Modulen*. 2. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013, s. 11. ISBN 978-3-486-72504-9.

Es gibt viele Varianten der Teilung der Tourismusarten, z.B. beschreibt und analysiert Marie Hesková nur die Reiseinhalte und deren Typen.

Es gibt vielfältige Modifikationen auch in der Fachliteratur (z.B. C. Kaspar, 1995, V. Malá, 1999, J. Zelenka, 2002 und viele andere)

Tourismusarten aus der Sicht des Nachfragers:<sup>11</sup>

- Erholungstourismus:
  - Ferienerholung zur psychischen und physischen Regeneration
  - Kurzerholung
- Kulturorientierter Tourismus
  - Bildungstourismus (andere Kulturen kennenlernen)
  - Alternativtourismus (kennenlernen des Lebens anderer Menschen in ihren eigenen Verhältnissen)
- Gesellschaftsorientierter Tourismus
  - Verwandtentourismus
  - Klubitourismus mit in der Gruppe
- Sporttourismus
  - Tourismus des aktiven und passiven Sports
- Politikorientierter Tourismus
  - Geschäftstourismus
  - Kongresstourismus
  - Ausstellungs- und Messtourismus
- Wirtschaftsorientierter Tourismus
  - Diplomaten- und Konferenztourismus
  - Tourismus im Zusammenhang mit politischen Veranstaltungen

### **1.1.2. Formen von Tourismus**

Die Tourismusformen beantworten die Frage nach dem Wie (Wie wird ver- bzw. gereist?); es handelt sich somit um eine Gliederung nach äußeren (formalen) Merkmalen, die nachfolgend genannt werden:<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> DSFT Wissensportal Tourismus [online]. [cit. 2013-12-10]. Dostupné z: [http://www.wissen.dsft-berlin.de/medien/TLI/tli\\_grundlagen\\_des\\_tourismus.pdf](http://www.wissen.dsft-berlin.de/medien/TLI/tli_grundlagen_des_tourismus.pdf)



1. Reisedauer: z.B. Ausflug, Kurzreise, Urlaubsreise, Langzeitreise
2. Reisezeitpunkt: z.B. Haupt-, Nach-, Zwischensaison, Feiertage, Jahreszeiten
3. Reisemittel: z.B. Bahnreise, Flugreise, Busreise, Fahrradreise und andere
4. Reiseorganisation: Pauschalreise, Individualreise
5. Reisetilnehmer: z.B. Kinderreise, Jugendreise, Seniorenreise, Familienreise, Gruppenreise und andere

Die Tourismusformen können auch andere Merkmale berücksichtigen, einige von ihnen möchte ich nennen:<sup>13</sup>

- Der geographische Aspekt teilt sich in den Binnentourismus, Ausländertourismus, internationalen/ regionalen Tourismus.
- Die Anzahl der Touristen bezeichnet, ob es um einen Gruppen-, Massen-, umweltfreundlichen oder individuellen Tourismus geht.
- Der Aufenthaltsort bezieht sich auf Städtetourismus, der in der Gegenwart immer beliebter wird. Der Agrotourismus/ Landtourismus, Badetourismus, Wellnesstourismus oder Bergtourismus bilden ebenfalls eine Möglichkeit, einen Urlaub zu verbringen.
- Der Gesichtspunkt der Dynamik kann sich unterscheiden ó entweder geht es um einen statischen oder dynamischen Tourismus.
- Auch auf den soziologischen Gesichtspunkt soll man nicht verzichten (z.B. der ethnische/kommerzielle/soziale Tourismus, Besuche der Verwandten)

---

<sup>12</sup> SCHULZ, Axel ; Berg, Waldemar ; Gardini, Marco A. ; Kirstges, Torsten ; Eisenstein, Bernd. *Grundlagen des Tourismus: Lehrbuch in 5 Modulen*. 2. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag; Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013, s. 11. ISBN 978-3-486-72504-9.

<sup>13</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vy–í odborné –koly a vysoké –koly*. Praha: Fortuna, 2006, s.9. ISBN 80-7168-948-3.

## 2. Tourismus als System

Nach C. Kaspar (1995) wird der Tourismus als ein Gesamtsystem untersucht. Dieses System besteht aus Subjekten des Tourismus und Objekten des Tourismus, die unter sich Verbindungen bilden. Diese Begriffe definiere ich, um sie weiter zu benutzen.<sup>14</sup>

### 2.1. Subjekt des Tourismus

Das Subjekt des Tourismus besteht aus Menschen, sie werden Besucher, Touristen, Tagesbesucher genannt. Es gibt verschiedene Fachbezeichnungen, doch es ist eine genaue Definition notwendig. Der Reisende ist jemand, der zwischen zwei oder mehr Ländern reist oder der sich zwischen zwei und mehr Orten in einem Land bewegt.

šEin Besucher ist jede Person, die für die Dauer von weniger als zwölf Monaten ihre gewohnte Umgebung verlässt, um an einen anderen Ort zu reisen, und deren hauptsächlichster Reisezweck nicht die Ausübung einer Tätigkeit ist, die von dem besuchten Ort aus entgolten wird.ō<sup>15</sup>

Je nach Länge des Aufenthalts unterscheiden wir Tagesbesucher und Besucher. Der Tagesbesucher ist ein zeitweiliger Tourist, er verbringt nur einen Tag an dem besuchten Ort, ohne Übernachtung. Der Besucher verbringt mindestens 24 Stunden, also mindestens eine Nacht in der gegebenen Lokalität. Abhängig von der Länge unterscheiden wir Touristen mit kurzfristigen oder langfristigen Aufenthalten.<sup>16</sup>

šZur Unterscheidung der Besucher von anderen Reisenden werden drei grundlegende Kriterien angewandt: <sup>17</sup>

- *Die Reise sollte zu einem Ort außerhalb der gewohnten Umgebung führen, was örtlichen Nahverkehr und Pendelverkehr,*

---

<sup>14</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>15</sup> DR. MICHAEL A. WAIBEL. *Michael-waibel.de* [online]. [cit. 2013-12-10]. Dostupné z: <http://www.michael-waibel.de/kus/wm2000/wm2000-def-eu-all.pdf>

<sup>16</sup> FRANCOVÁ, E. et al *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003, s. 9. ISBN 80-244-0719-1.

<sup>17</sup> EC.EUROPA..EU. [online]. [cit. 2013-12-12]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_GLOSSARY\\_NOM\\_DTL\\_VIEW&StrNom=CODED2&StrLanguageCode=DE&IntKey=16621185&RdoSearch=&TxtSearch=&Cb oTheme=&IntCurrentPage=2](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP_GLOSSARY_NOM_DTL_VIEW&StrNom=CODED2&StrLanguageCode=DE&IntKey=16621185&RdoSearch=&TxtSearch=&Cb oTheme=&IntCurrentPage=2)

*d.h. mehr oder weniger regelmäßige Fahrten zwischen Arbeits-/Ausbildungsplatz und Wohnort, ausschließen würde.*

- *Der Aufenthalt am besuchten Ort sollte nicht mehr als zwölf aufeinanderfolgende Monate dauern, denn sonst würde der Gast als an diesem Ort ansässig gelten (aus statistischer Sicht).*
- *Der Hauptzweck des Besuchs sollte nicht die Ausübung einer vom besuchten Ort aus bezahlten Tätigkeit sein, was Migrationbewegungen zu Arbeitszwecken ausschließt.*<sup>5</sup>

## **2.2. Objekt des Tourismus**

Alles, was das Reiseziel für Touristen sein kann, können wir das Objekt nennen. Es geht um ein Interesse wie z.B. Natur, Kultur, Wirtschaft und andere. Das Objekt bildet das Angebot, das für Touristen zur Verfügung steht.

Das Objekt bildet einen Zielort, Betriebe des Tourismus und Institutionen des Tourismus. Die Touristen reisen nur in dem Fall, wenn ihre Bedürfnisse befriedigt werden. Dienstleistungen und Ware, die im Zielort produziert werden, repräsentieren einen untrennbaren Bestandteil des Tourismus.

Das Destinationsprodukt ist das gesamte Angebot an ursprünglichen und abgeleiteten Angebotsfaktoren, die in einem kooperativen Prozess gebündelt werden, um eine touristische Destination im Wettbewerb zu positionieren. Ursprüngliche Angebotsfaktoren sind das natürliche Angebot (z.B. Fauna, Flora, Landschaft), das soziokulturelle Angebot (z.B. Kultur, Tradition) und die allgemeine Infrastruktur. Abgeleitete Angebotsfaktoren sind nahezu alle Angebotsbestandteile, die aufgrund der touristischen Entwicklung in einer Destination entstanden sind (touristische Infrastruktur, Beherbergungsbetriebe, Freizeitinfrastruktur, spezielle touristische Angebote).<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Bieger, T.: Management von Destinationen, Prof. Dr. Knut Scherhag, 8. Aufl., München/ Wien, 2013. s. 121. ISBN 978-3-486-71360-2.

### 3. Ökonomische Aspekte des Tourismus

#### 3.1. Destinationsmanagement im Tourismus

*Der Tourismus wurde in den letzten Jahrzehnten zu einem weltweit wichtigen Bereich. Er ist einer der bedeutendsten Anteile der sog. Freizeitindustrie. Zurzeit werden die Unterschiede und Abgrenzungen, die traditionell zwischen dem Tourismusbereich (Erholungssektor: Freizeitausnutzung, Unterkunft und Verpflegung) und dem Sektor der Geschäftsreisen bestanden, verwischt.<sup>19</sup>*

Das Destinationsmanagement koordiniert einzelne Subjekte, um alle geplante Ziele in der Destination zu erreichen. Der Aufbau und Entwicklung bilden einen grundsätzlichen Bestandteil des Destinationsmanagement. Die touristische Destination wird professionell geführt. Die Destination ist ein geographischer Raum, den Gäste als Ziel wählen. Als eine Destination versteht man einen Zielort z.B. eine Stadt, eine Region, ein Gebiet, einen Staat oder einen ganzen Erdteil, dieser Zielort bietet geeignete attraktive Sehenswürdigkeiten für den Kunden. Alle diese Destinationen produzieren und bieten dem Touristen verschiedene Typen von Unterkunft, Verkehr, Gastronomieverzeichnis und Dienstleistungen. Die Praxis des Destinationsmanagements hat im Laufe der Zeit gezeigt, dass das Destinationsmanagement den Schlüssel für Kleinunternehmer und Mittelunternehmer bildet.<sup>20</sup>

*Als Management der Destinationen versteht man den Prozess der Schaffung und Leitung der starken, auf den marktorientierten und durch ein System geregelten Einheiten der Destinationen. Das Destinationsmanagement ist ein Komplex von Instrumenten, die in folgenden Gebieten eingesetzt werden: Planung, Organisation, Promotion und Entscheidungsprozesse.<sup>21</sup>*

---

<sup>19</sup> HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Marketing tourism, hospitality and leisure in Europe*. Pennsylvania State University: International Thomson Business Press, 1996. s. 57. ISBN 0412621703.

<sup>20</sup> HRABÁNKOVÁ, CSC., Doc. Ing. Magdalena a MUDr. Mgr. Tomáš-HÁJEK, Ph.D. *Management cestovního ruchu*. . Bud jovice, 2002. s. 49-50. ISBN 80-7040-580-5. Jiho eská univerzita v eských Bud jovicích.

<sup>21</sup> HESKOVÁ, M, A KOLEKTIV. *Analyse des Destinationsmanagement im Fremdenverkehr an Beispielen Österreichs und der Tschechischen Republik*. Bratislava: Kartprint, 2004. s. 12 ó 13. ISBN 80-88870-43-7.

## 3.2. Marketing im Tourismus

Marketing ist ein Prozess, der Produkte und Dienstleistungen auf einen Markt bringt, um einen Profit zu bilden. Die Marketingführung ist ein Prozess der Planung, Konzeptbildung, Preisbildung, Werbung. Nicht nur Äußerungen der Meinungen, sondern auch der Ware und Dienstleistungen führen zur Befriedigung der Ziele von Touristen.<sup>22</sup>

*Marketing ist für die Entwicklung des Tourismus ein unentbehrlicher Faktor. Marketing auf dem Gebiet der Touristik entwickelt sich in den hochentwickelten Ländern seit den 70er Jahren. Die Marketingstrategie ist eine Kombination von den Zielmärkten und den Marketing-Mix. Allgemein besteht der Marketing-Mix aus solchen Elementen durch die Destination (bzw. der Tourismusbetrieb) die Nachfrage beeinflussen kann.*<sup>23</sup>

Der untrennbare Bestandteil des Marketings wird von dem Marketing-Mix gebildet. Mit dem Marketing-Mix werden Marketingstrategien oder Marketingpläne umgesetzt.

Der typische Marketing-Mix besteht aus den sogenannten 4P's:<sup>24</sup>

- Product (Produktpolitik)
- Price (Preispolitik)
- Promotion (Kommunikationspolitik)
- Place (Distributions- bzw. Vertriebspolitik)

Im Tourismus wird auch der Marketing-Mix nach Morrison verwendet. Dieser Typ des Marketing-Mix ist erweitert, besteht aus den sogenannten 8P's, und enthält dazu noch diese Arten:<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> HRABÁNKOVÁ, CSC., Doc. Ing. Magdalena a MUDr. Mgr. Tomáš-HÁJEK, Ph.D. *Management cestovního ruchu*. . Bud jovice, 2002. s. 49-50. s. 51. ISBN 80-7040-580-5. Jiho eská univerzita v eských Bud jovicích.

<sup>23</sup> HESKOVÁ, M, A KOLEKTIV. *Analyse des Destinationsmanagement im Fremdenverkehr an Beispielen Österreichs und der Tschechischen Republik*. Bratislava: Kartprint, 2004. s. 12 ó 13. ISBN 80-88870-43-7.

<sup>24</sup> HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vyší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s.141 - 143. ISBN 80-7168-948-3.

<sup>25</sup> RYGLOVÁ, K., *Cestovní ruch: soubor studijních materiál*. . Ostrava: Key Publishing, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.

- Packaging (Verpackung)
- People (Personalpolitik)
- Partnership (Zusammenarbeit)
- Programming (Programmierung)

## **II. Praktischer Teil der Arbeit**

## 4. Das Gebiet eský Krumlov

### 4.1. Die geographische Lage und die Bevölkerung

eský Krumlov ist eine Region, die im südwestlichen Teil der Tschechischen Republik liegt. Die Stadt liegt am Ufer der Moldau. Der Fluss Moldau fließt im Böhmerwald, in Lipno nad Vltavou und weiter nach Norden. Nordwestlich liegt Blanský les, östlich Novohradské Podhříbí. Zu Nachbarorten gehören zum Beispiel Spolí, Větrná, Těšice, Zlatá Koruna, Kájov und Chvalčín. Dieses Gebiet repräsentiert eine typische Grenzregion.<sup>26</sup>

Die Stadt eský Krumlov ist ungefähr 24 Kilometer weit von der Kreisstadt eské Budějovice, 180Km von Prag und 70Km weit von Linz. Die Region besteht aus 5 Städten und 41 Gemeinden. Im Süden erstreckt sich die 80-kilometer lange Staatsgrenze mit Österreich.

Die Gesamtfläche der Region beträgt 1614,96Km<sup>2</sup> und zum 31.12.2013 gab es 59 569 Einwohner in diesem Gebiet. 13 319 der Einwohner lebten in der Stadt eský Krumlov. Der Bezirk eský Krumlov gehört zu den größeren in der Tschechischen Republik, trotzdem ist die Bevölkerungsdichte sehr niedrig mit etwa 37 Einwohner/Km.<sup>27 28</sup>

Diese Lokalität ist abwechslungsreich für dortige Fauna und Flora, Klima und Natur. Nicht nur wunderschöne Städte sind attraktiv für Touristen, sondern die Region hat auch viel Interessantes zu bieten dank seiner Naturschönheit, z.B. Berge, Wälder, Gewässer, Sümpfe, Moore oder das größte Wasserbecken in Tschechien Lipno.

### 4.2. Kulturelle Aspekte

In den letzten 20 Jahren ist eský Krumlov eine ausgezeichnete und kosmopolitische Stadt geworden, dabei spielt der Tourismus eine starke Rolle. Nach der tschechischen Agentur CzechTourismus gehört eský Krumlov zu den am meisten

---

<sup>26</sup> Oficiální stránky města eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/img.php?img=10072602&LANG=cz>

<sup>27</sup> Oficiální stránky českého statistického úřadu, [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/cesky\\_krumlov/\\$File/c\\_krumlov.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/cesky_krumlov/$File/c_krumlov.pdf)  
[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne\\_vysledky\\_za\\_okres\\_cesky\\_krumlov/\\$File/312a01.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne_vysledky_za_okres_cesky_krumlov/$File/312a01.pdf)

<sup>28</sup> Oficiální stránky českého statistického úřadu, [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne\\_vysledky\\_za\\_okres\\_cesky\\_krumlov/\\$File/312a01.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne_vysledky_za_okres_cesky_krumlov/$File/312a01.pdf)



besuchten Destinationen in der Tschechischen Republik. Die Besucherzahl der staatlichen Burg und des Schlosses **eský Krumlov** besetzt den zweiten Platz bei den Burgen.<sup>29</sup>

Die Stadt ist nicht besonders groß, trotzdem bietet sie eine einzigartige Atmosphäre vergangener Zeiten. Seit 1992 steht **eský Krumlov** unter dem Schutz der UNESCO. Nicht nur die Geschichte verursacht die Attraktivität der Stadt, sondern auch Erlebnismöglichkeiten wie z.B. Besuchen in Museen und Galerien, Konzerte im Rahmen von Musikfestivals, Vorstellungen bei traditionellen Stadtfesten, Nachtführungen oder auch aktive Verbringung des Ausflugs.

Gleichzeitig repräsentiert **eský Krumlov** nicht nur die Region, sondern auch die Tschechische Republik in der ganzen Welt. Mehr als eine Million Touristen aus der ganzen Welt kommen jährlich an, um die Schönheit dieser Region zu erkennen.

Die Region liegt in der Europäischen Union, bildet einen Bestandteil der EU und ist durch vier Freiheiten beeinflusst (freier Personenverkehr, freier Warenverkehr, freier Dienstleistungsverkehr und freier Kapitalverkehr). Der freie Personenverkehr ermöglicht allen EU-Bürger sich frei innerhalb der Europäischen Union zu bewegen, es gibt keine strikt kontrollierten Grenzen mehr. Alle EU Rechte gelten auch in dieser Destination, deshalb kann man **eský Krumlov** für eine sichere und solide Lokalität halten.

---

<sup>29</sup> Oficiální stránky czechtourism.[online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: [http://www.czechtourism.cz/getattachment/Statistiky/Aktualni-informace/Nejnavstevovanejsi-cile-turistu-Prazsky-hrad-i-ost/22\\_08\\_13\\_navstevnost\\_top20.pdf.aspx](http://www.czechtourism.cz/getattachment/Statistiky/Aktualni-informace/Nejnavstevovanejsi-cile-turistu-Prazsky-hrad-i-ost/22_08_13_navstevnost_top20.pdf.aspx)

#### 4.2.1. Lokale Sehenswürdigkeiten, Museen und Galerien

- **Staatliche Burg und Schloss Český Krumlov:** *Die Burg entstand in der 1. Hälfte des 13. Jahrhunderts und gelangte später in den Besitz der Rosenberger. Seine typische Gestalt erhielt das Schloss während der Renaissance, obwohl es später im Stil des Barock umgebaut wurde. Der Schlosskomplex besteht aus der älteren Unteren Burg, die vom hohen prismatischen Turm beherrscht wird, und der neueren Oberen Burg. Die Schlossbrücke mit drei Bogengängen übereinander verbindet das Schloss mit dem Schlosstheater, das mit Originaldekorationen ausgestattet ist. Das Sommertheater ist durch seine Drehbühne berühmt. Die Szenerien des Maskensaales regten Rilke zu literarischen Arbeiten an.*<sup>30</sup>

Bild N.1 - Staatliche Burg und Schloss Český Krumlov



Quelle: <http://www.ckrumlov.info/img.php?img=8102800&LANG=cz>

- **Kirche St. Veit:** *Die Silhouette der Stadt Český Krumlov ist von zwei Hauptdominanten bestimmt. Der Schossturm symbolisiert die weltliche Regierung und den Umfang ihres Einflusses, der Turm der Kirche St. Veit ist dann das Symbol der Kirchenmacht, die seit dem Mittelalter einen notwendigen Gegenpol und zugleich die Ergänzung der weltlichen Macht darstellte. Die*

<sup>30</sup> Czecot.de. [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: [http://www.czecot.de/touristenobjekt/4619\\_krumau-burg-und-schloss-cesky-krumlov](http://www.czecot.de/touristenobjekt/4619_krumau-burg-und-schloss-cesky-krumlov)

*Kirche ist auch auf der Landzunge über dem Fluss Moldau gebaut und beide Gebäude bilden so zusammen den Charakter der Stadt. Die Kirche St. Veit dient zu Gottesdiensten und es werden hier gelegentlich Konzerte klassischer Musik veranstaltet.*<sup>31</sup>

- **Synagoge eský Krumlov:** Die Synagoge bildet nicht nur eine wunderschöne Sehenswürdigkeit, sondern symbolisiert auch Werte der jüdischen Kultur. Zu Beginn des 20. Jahrhunderts (1908- 1909) baut die hiesige jüdische Gemeinde ihre Synagoge. Die dramatische Geschichte der Synagoge wird jedem Tourist zeigen, dass man aus der Geschichte lernen soll. Die Synagoge betreibt ein eigenes Café, arbeitet mit einzelnen Ausstellungen wie z.B. mit der Landesausstellung zusammen. (Ü. D.G.)<sup>32</sup>

Bild N.2 - Synagoge eský Krumlov



Quelle: <http://www.ckrumlov.info/img.php?LANG=cz&gallery=ks222&img=ks222g12>

- **Minoritenkloster:** *šDer Ausbau des Klosters begann nach seiner Gründung genau in der Mitte des 14. Jahrhunderts. Die Fronleichnamskirche entstand vielleicht bereits im 14. Jahrhundert, der Mönchskreuzgang wurde jedoch erst anderthalbe Jahrhunderte nach der Klostergründung, d. h. Ende des 15. Jahrhunderts beendet. 1491 wurde die*

---

<sup>31</sup>Oficiální stránky města eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/de/mesto\\_histor\\_kosvit.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/de/mesto_histor_kosvit.xml)

<sup>32</sup>Synagoga-krumlov.cz. [online]. [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://www.synagoga-krumlov.cz/>

*Kapelle des Hl. Wolfgang geweiht. Von der ältesten Bauphase ist die gotische die bestimmende.*<sup>33</sup>

- **Museum Fotoatelier Seidel:** *š Jeder Tourist kann sich von dem Ort bezaubern lassen, der die Geschichte über die Anfänge der Fotografie, das bewegte Schicksal der Bahnbrecher dieses Handwerks sowie die fotografische Chronik des böhmisch-deutsch-österreichischen Grenzgebietes am Ende des 19. und in der 1. Hälfte des 20. Jahrhunderts verbirgt.*<sup>34</sup>

Bild N.3 6 Museum Fotoatelier Seidel



Quelle: <http://www.seidel.cz/img.php?img=2005103102&LANG=cz>

- **Graphitbergwerk:** Alle Touristen können von Juni bis September das lokale Graphitbergwerk besuchen und selbst erleben, welche Bedingungen es da gibt. Die Besichtigung weicht die Touristen in ein Geheimnis ein, entdeckt Besonderheiten dieses Industriezweiges. Die Graphitbergwerkbesichtigungen stehen allen Touristen auf Deutsch, Tschechisch und Englisch zur Verfügung. (Ü. D.G.)<sup>35</sup>
- **D m fotografie v eském Krumlov :** *š Hier befindet sich eine Galerie, in der sich jährliche auf Bildung überwiegend der tschechischen Autoren sich orientierende Vertretungsausstellungen regeln. Die Ausstellungen finden immer*

---

<sup>33</sup> Oficiální stránky města eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr121.xml>

<sup>34</sup> [seidel.cz. online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: [http://www.seidel.cz/docs/de/seidel\\_home.xml](http://www.seidel.cz/docs/de/seidel_home.xml)

<sup>35</sup> Grafítovydul.cz. [online]. [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.grafítovydul.cz/index.php?page=home>

ab März bis Ende des Jahres statt. Einen Teil der Fotogalerie bildet ein Geschäft, wo man fotografische Kunstbände finden kann.<sup>36</sup>

Derzeit findet eine Ausstellung der Fotografien und Gemälde von Jan Saudek statt, die bis zum Ende des Jahres läuft, das Museum liegt in der Mtlavská Straße. (Ü. D.G.)

- **Brauerei Eggenberg:** Eine lokale Brauerei, deren Geschichte seit dem Jahre 1560 besteht, bietet den Touristen ein unvergessliches Erlebnis an. Die typische tschechische Tradition überdauerte alle Zeiten, die Touristen können selbst erfahren, wie die Besichtigung in der Brauerei Eggenberg aussieht. Die Gruppenbesichtigungen werden in tschechischer, deutscher, englischer, russischer oder anderer Sprache durchgeführt, dazu bieten sie eine Bierverskostung und eine Geschenkpackung der lokalen Spezialitäten. (Ü. D.G.)<sup>37</sup>

Bild N.4 ó Brauerei Eggenberg



Quelle: <http://eggenberg.cz/index.php?page=restaurace&lang=cz>

- **Spiegellabyrinth:** *š Das Spiegellabyrinth mit größter Anzahl von Spiegeln in Europa wurde so entworfen, dass es einen Eindruck von unendlichen Gängen und optischen Täuschungen macht.*<sup>38</sup>

<sup>36</sup> D m fotografie.cz. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: <http://www.dumfotografiekrumlov.cz/de/wir-uber-uns/>

<sup>37</sup> Eggenberg.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://eggenberg.cz>

<sup>38</sup> Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr438.xml>

Das Labyrinth ist täglich von 10:00 bis 18:00 geöffnet. Diese Ausstellung ist zeitbegrenzt im Rahmen eines europäischen Tournees.

- **Museum der Tortur und Folteranlagen:** In den renovierten Kellerräumen im Zentrum von eský Krumlov befindet sich eine Ausstellung zur Folter und Folteranlagen. Diese Ausstellung besteht aus 100 Exponaten, sie zeigen den Touristen die grausame Geschichte des Mittelalters. (Ü. D.G.)<sup>39</sup>
- **Wachsmuseum:** Alle Touristen können sich dort nicht nur mit den größten Tschechen in eský Krumlov treffen, sondern auch mit weltweit bekannten Stars (Musiker, Sportler, Künstler, oder Politiker) wie z.B. Michael Jackson. Das Museum konzentriert sich auf die südböhmische Region und ihre wichtigen Persönlichkeiten. Das Museum ist täglich von 9:00 bis 20:00 geöffnet, bietet den Kunden ein ungewöhnliches Erlebnis. (Ü. D.G.)<sup>40</sup>
- **Moldaviten ó Museum:** Im Moldaviten ó Museum kann man Moldaviten im breiteren Zusammenhang kennenlernen. Die Steine werden als eine weltweite Rarität vorgestellt, die eine ganz faszinierende Geschichte haben. Diese Unikate, die vor 15 Millionen Jahren entstanden, kann man mit eigenen Augen sehen. (Ü. D.G.)<sup>41</sup>
- **Regionalmuseum eský Krumlov:** *šDas Regionalmuseum verwaltet zur Zeit 22 000 evidierten Posten des Sammlungsfonds, d.h. gleichsam 34 000 Sammlungsgegenstände. Die Museumsbibliothek enthält an die 5000 Büchereinheiten, davon mehr als 1/5 vom Sammlungscharakter.õ*<sup>42</sup>
- **Egon Schiele Art Zentrum:** *šDas Egon Schiele Art Zentrum präsentiert hauptsächlich klassische Kunst des 20. Jahrhunderts, parallel dazu zeitgenössische tschechische und internationale Kunst auf einer*

---

<sup>39</sup> Museumtortury.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://museumtortury.cz/index.html>

<sup>40</sup> Waxmuseumprague.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.waxmuseumprague.cz/cesky-krumlov/>

<sup>41</sup> Vltaviny.cz. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: <http://www.vltaviny.cz/de>

<sup>42</sup> Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr2.xml>

*Ausstellungsfläche von 4000 Quadratmetern. Außer der ständigen Ausstellung von Egon Schiele Grafiken und einer Dokumentation über sein Leben ist es möglich, eine kartografische Rekonstruktion von Schieles Krumauer Motiven zu besichtigen.*<sup>43</sup>

- **Puppen Museum:** Diese Institution wird mit ihrem Motto: *šMuseum für Kinder jedes Alters.õ alle Altersgruppen faszinieren. Das Museum betreibt noch eine Vinothek, ein Souvenirgeschäft und Räume für Schulung oder Seminare. (Ü. D.G.)*<sup>44</sup>
- **Marionettenmuseum:** *šIm historischen Objekt der ehemaligen Kirche des Hlg. Jost, befindet sich eine Ausstellung von alten sowie auch gegenwärtigen Marionetten, kompletten Marionettentheatern samt Dekorationen und Vorhängen. Ein Sonderexponat ist ein komplettes Barocktheater mit Gesamteindruck von der Ausstellung wird durch die wunderschöne funktionsfähige Barockgerätschaft, Dekorationen und Requisiten. Der Innenraum des Museums gesteigert - das offene Domgewölbe des Dachs, in dem sich die Exposition befindet.*<sup>45</sup>
- **Bühne mit drehbarem Zuschauerraum eský Krumlov:** Es ist ein bedeutender und einmaliger Repräsentant eines *šNatur-Plenair-Theatersõ, des originell ist und Außenbedingungen benutzt. Ungefähr 55 000 Zuschauer besuchen das Freilichttheater jährlich, von Juni bis September. Für ausländische Zuschauer sind Opern- und Ballettinszenierungen mit weltbekannten Gästen und Choreographen geeignet. Das Freilichttheater mit drehbarem Zuschauerraum eský Krumlov gehört zu den führenden europäischen Open-Air-Szenen. (Ü. D.G.)*<sup>46</sup>

---

<sup>43</sup> Schieleartcentrum.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.schieleartcentrum.cz/de/vorschau/46/>

<sup>44</sup> Krumlovská inspirace.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.krumlovskainspirace.cz/>

<sup>45</sup> Mozart.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://mozart.cz/de/muzeum-marionet-onas.php?foto=6>

<sup>46</sup> Oficiální stránky jiho eského divadla. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://www.otacivehlediste.cz/?lang=cz>

- **Museum für Baugeschichte, Stadtbesichtigung, Floßfahrten, Sportaktivitäten u. a.**



#### 4.2.2. Veranstaltungen 2014

eský Krumlov ist ein kulturell sehr bedeutender Ort. Die folgende Liste der Veranstaltungen im Jahr 2014 beweist diese Behauptung. Alle Touristen können ihre Bedürfnisse befriedigen, dennoch ist das Angebot sehr bunt, sportliche, kulturelle, musikalische- oder historische Veranstaltungen werden eingeschlossen.

- **Fasching (1. - 4. 3. 2014, 14. - 17. 2. 2015):** Dieses Fest erinnert eine Tradition des Faschingfestes mit dem typischen Maskentreiben, begleitet von Straßentheatern und Musikanten.<sup>47</sup>
- **Zauberhaftes Krumlov (30. 4. - 1. 5. 2014, 30. 4. - 1. 5. 2015):** Die zwei Tage grüßen eine neue Saison und bieten dem Touristen verschiedene Attraktionen wie z.B. Hexenreigen oder das Aufstellen des Maibaums. Am ersten Mai gibt es freie Eintritte in Ausstellungen und Expositionen im Rahmen des 5Tages der offenen Museen und Galerien.<sup>48</sup>
- **Rallye eský Krumlov (2. - 3. 5. 2014, Mai 2015):** Ab 1971 gibt es in Krumau dieses traditionelle Autorennen, das zu den wichtigsten tschechischen Autorennen gehört.<sup>49</sup>

Bild N.5 ó Rallye eský Krumlov



Quelle: <http://www.rallyekrumlov.cz/archiv/2013/cz/media/bezpecnost-pri-rallye>

<sup>47</sup> Oficiální stránky města eský Krumlov CKRUMLOV.CZ/FASCHING. [online]. [cit. 2014-03-17].

Dostupné z: <http://www.ckrumlov.cz/fasching>

<sup>48</sup> Oficiální stránky města eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:

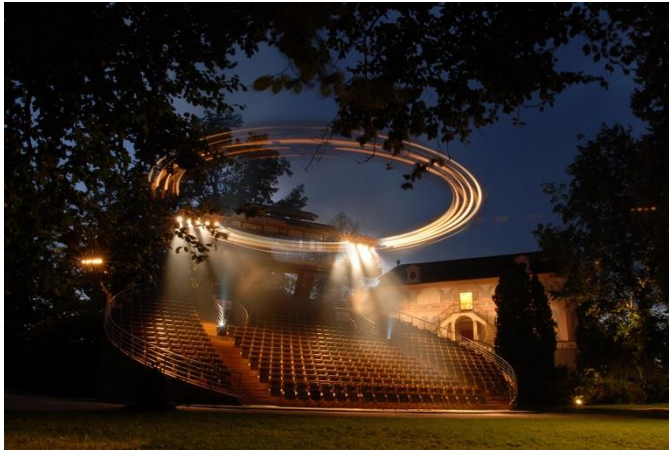
<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr584.xml>

<sup>49</sup> RALLYEKRUMLOV.CZ. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:

<http://www.rallyekrumlov.cz/cz/historie/2013>.

- **Bühne mit drehbaren Zuschauerraum (Juni ó August 2014, Juni August 2015):** Das südböhmische Theater bietet ein ganz besonderes Theatererlebnis, egal ob es um Drama, Oper oder Ballett geht. Die Inszenierungen verwenden Naturkulissen und Umgebung, die man nirgendwo finden wird.

Bild N.6 ó Bühne mit drehbaren Zuschauerraum



Quelle: <http://www.otacivehlediste.cz/uvod/foto-video>

- **Fest der fünfblättrigen Rose (19. ó 22. 6. 2014, 19. ó 21. 6. 2015):** Das erste Fest der fünfblättrigen Rose hat im Jahr 1909 stattgefunden. Aus historischen Gründen ist dieses Fest bis 1990 verschwunden. In den letzten Jahren ist es populär und beliebt geworden, heute gehört dieses Fest zu den wichtigsten in der ganzen Region. Das Fest bemerkt Stadtgeschichte und berühmte Persönlichkeiten, die mit der Stadtgeschichte verbunden sind.

Bild N.7 ó Fest der fünfblättrigen Rose



Quelle: <http://www.ckrumlov.info/img.php?img=13062654&LANG=cz>

- **Internationales Musikfestival eský Krumlov (18. 7. ó 16. 8. 2014, 17. 7. ó 15. 8. 2015):** Es gibt keine so große Veranstaltung in der tschechischen Kulturszene, diese dauert fast einen Monat und ist voll von Musikkonzerten vieler verschiedener Genres. Das Festival ist nicht nur auf einer klassischen Musik orientiert, sondern auch auf anderen alternativen Typen der Musik, die inspirieren sich aus dem Mittelalter oder aus Gegenwart. Künstler wie z.B. José Cura, Pavel Třporcl oder Eva Urbanová haben beigetragen, um so großes Renommee zu bilden.<sup>50</sup>

Bild N.8 ó Internationales Musikfestival



Quelle: <http://www.festivalkrumlov.cz/foto-video/foto-2013/vyber/galerie/prurez-mezinarodnim-hudebnim-festivalem-cesky-krumlov-2013/strana/3>

- **Jazzky Krumlov (6. 9. 2014, 5. 9. 2015):** *šIn der albertümlichen Stadt erklingt nicht nur klassische Musik, die hiesige Akustik kommt auch anderen Musikstilen zugute. Die das ganze Jahr über stattfindende Jazz- und Alternativmusik-Konzertreihe endet immer Anfang September mit dem traditionellen Wochenendfestival, bei dem sich an ungewöhnlichen Orten führende Interpreten dieser Genres aus dem In- und Ausland präsentieren.*<sup>51</sup>
- **Tag ohne Barrieren eský Krumlov (13. 9. 2014, 12. 9.2015):** Dieses Fest sollte auf Integration der Behinderten hinweisen, weil das Alltagsleben diesen Menschen viele Barrieren bringt. An diesem Tag gibt es keine Unterschiede, alle Ausstellungen und Besichtigungen werden auch für Behinderte zugänglich gemacht.

<sup>50</sup> FESTIVALKRUMLOV.CZ/. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.festivalkrumlov.cz/>

<sup>51</sup> Oficiální stránky města eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr176.xml>

- **Festival der Barockkunst eský Krumlov (19. ó 21. 9. 2014, 18. ó 20. 9. 2015):** *šUnsterbliche Werke der Barockkünstler- Baumeister und Komponisten treffen sich wieder nach Jahrhunderten zusammen, damit eine einzigartige Veranstaltung entstehen kann. An authentischen historischen Stellen der Stadt erklingen Töne damaligen Kompositionen. Sakralmusik erklingt in der Klosterkirche und Opern auf der Bühne des einzigartigen Barocktheaters.*<sup>52</sup>
- **St-Wenzels-Fest (26. - 28. 9. 2014, 25. - 28. 9. 2015):** Jedes Jahr Ende September ehren wir St. Wenzel, der ein Schutzpatron der böhmischen Länder ist. Dieses Fest ist typisch nicht nur aus dem kulturellen Gesichtspunkt, aber bringt auch ausgezeichnete gastronomische Erlebnisse.
- **Krumauer Wasser-Marathon (10. - 11. 10. 2014, 9. - 10. 10. 2015):** Diese Veranstaltung gehört zu der wichtigsten sportlichen Veranstaltungen des Jahres. Nicht nur alle begeisterten Fans des Wassersportes sind herzlich willkommen, sondern alle Leute, die sich erholen möchten.
- **Krumauer Herbstrezitale (1. - 29. 11. 2014, 1. - 29. 11. 2015):** Im November können die Touristen verschiedene Musikkonzerte besuchen, die eine mittelalterliche Atmosphäre machen.
- **Weinfestival eský Krumlov (11. - 30. 11. 2014, 11. - 30. 11. 2015):** In Tschechien gibt es am elften November eine Tradition St. Martin, der auf dem weißen Pferd kommt und gleichzeitig bringt die erste diesjährige Weinsorte. Diese Weine kann man traditionell ab elf Uhr kosten am Ort, wo es eine gute Laune gibt.
- **Advent und Weihnachten (28. 11. - 6. 1. 2015, 27. 11. -6. 1. 2016):** Die Touristen können sich die typische wunderschöne Atmosphäre in dieser Zeit voll genießen. Der Advent beginnt mit dem gemeinsamen Erleuchten des

---

<sup>52</sup> Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.http://www.ckrumlov.info/docs/de/festivalbaroknichumeni.xmllallyekrumlov.cz/cz/historie/2013>

Weihnachtsbaums. Typische Weihnachtsmärkte und Weihnachtskonzerte garantieren ein unvergessliches Erlebnis für alle.

### 4.3. Infrastruktur

- **Unterkunft**

eský Krumlov bietet eine breite Skala an Unterkunft, einschließlich Hotels, Pensionen, Camps, Herbergen oder Hostels. Es gibt in eský Krumlov nicht nur luxuriöse Unterkünfte wie z.B. das Hotel R fle\*\*\*\*\*, sondern auch preiswerte Unterkunftsmöglichkeiten, die am meisten von Wassersportlern benutzt werden.

Folgende Tabelle zeigt uns das Unterkunftsangebot und seine Entwicklung im Laufe der Zeit.<sup>53</sup>

Tabelle N.1- Unterkunftsangebot in eský Krumlov

Zustand zu 31.12.	Anzahl der Unterkünfte	Zimmer	Anzahl der Betten	Plätze für Zelte und Caravans
2000	257	3 244	9 836	3 456
2001	268	3 277	9 892	3 631
2002	264	3 509	10 640	3 921
2003	273	3 552	10 597	3 943
2004	273	3 400	10 085	4 043
2005	273	3 602	10 635	3 896
2006	280	3 686	11 072	4 343
2007	277	3 891	11 313	4 303
2008	269	3 660	10 531	4 213
2009	262	3 738	10 724	4 463
2010	260	3 679	10 534	4 603
2011	251	3 651	10 556	4 488
2012	263	4 143	12 101	4 573

Diese Grafik zeigt uns, wie viele Möglichkeiten die Touristen in eský Krumlov haben, wo sie übernachten können. Die Grafik wurde von SÚ erstellt und beschreibt die Situation in einer Reihenfolge ab dem Jahr 2000. Daraus ist zu sehen, dass die Weltwirtschaftskrise auch den Tourismus negativ beeinflusst hat. Seit 2007 gab es eine Rezession und die Anzahl der Unterkünfte hat abgenommen.

<sup>53</sup> Oficiální stránky eského statistického ú adu. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=3&cisl0tab=CRU9020CU&kapitola\\_id=653&voa=tabulka&go\\_zobraz=1&childsel0=3&druh\\_1\\_16=51&pro\\_3\\_25=CZ0312&aktualizuj=Aktualizovat](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=3&cisl0tab=CRU9020CU&kapitola_id=653&voa=tabulka&go_zobraz=1&childsel0=3&druh_1_16=51&pro_3_25=CZ0312&aktualizuj=Aktualizovat)

Der Fakt, dass der Tourismus durch die Wirtschaft beeinflusst wird und beides miteinander verbunden ist, ergibt sich aus einer Studie des SÚ. Andererseits steigt die Kapazität der größeren Unterkünfte immer. Daraus ist zu sehen, dass die meisten Mittel- und Großunternehmer eine starke Position auf dem lokalen Markt besitzen. In Gefahr sind am meisten kleinere Unternehmer, die keine feste Position auf dem Markt errichtet haben.

Die Entwicklung der Informationstechnik hat die Struktur im Tourismus stark verändert. Nicht nur tschechische, sondern auch ausländische Touristen benutzen verschiedene Möglichkeiten bei der Auswahl der Unterkunft, immer mehr Leute bevorzugen die Auswahl im Internet ó das Infozentrum eský Krumlov oder das Portal BOOKING.COM.<sup>54 55</sup>

- **Verkehr**

Fast alle Verkehrsmittel kann man benutzen, um die Stadt zu besuchen einschließlich Personenkraftwagen, Motorrad, Rad, Zug, Autobus oder untraditionell auf dem Fluss. Obwohl es keine Schnellbahn in Südböhmen gibt, ist der Zustand des Straßenverkehrs relativ gut. Die Straße E55 verbindet eský Krumlov mit allen anderen Städten ó Prag, eské Bud jovice, Dolní Dvo ít und Wulowitz (AT).

In der Stadt gibt es vier Parkplätze für Autos, einen Parkplatz für Busse und acht Kurzzeitparkplätze, wo man nur 90 Minuten stehen kann.

Die Lage des Bahnhofs ist für die Touristen ungünstig, weil der Bahnhof am Rande der Stadt liegt. Im Vergleich mit dieser Tatsache, hat sich der Busverkehr in den letzten Jahren bedeutend entwickelt. Der Zutritt der tschechischen Firma STUDENT AGENCY hat dies in den letzten Jahren verstärkt, mit einer direkten Verbindung Prag ó eský Krumlov.

- **Gastronomie**

---

<sup>54</sup> BOOKING.COM. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.booking.com/>

<sup>55</sup> Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/php/katalog/uby/select.php>

Es gibt viele Möglichkeiten in eský Krumlov, wo sich Touristen erfrischen können. Nicht nur klassische tschechische Küche, sondern auch internationale Küche (italienische, mexikanische oder chinesische) ist für alle Gäste verfügbar. Außer Restaurants gibt es in eský Krumlov verschiedene Bierstuben, Weinstuben, Bars, Cafés u. a.



## 4.4. Tourismus in eský Krumlov

Es gibt drei elementare Gründe, warum Touristen aus der ganzen Welt jährlich in die Tschechische Republik reisen. Folgende Punkte beziehen sich auf die elementaren Gründe und beschreiben tatsächliche Beispiele aus der Region eský Krumlov.

- Geschichte und Architektur: Burgen und Schlösser, historische Städte, Kultur ó eský Krumlov, Vy-í Brod, Rofimberk nad Vltavou, Zlatá Koruna
- Relaxation und Natur: Wandertourismus, Radfahren (Lipno) u. a.
- Verbrauchsunterhaltung: Einkäufe in den Städten, die Nachtunterhaltung in eský Krumlov, Gastronomieerlebnisse in der ganzen Region

### 4.4.1. Destinationsmanagement

*šAls Management der Destinationen versteht man den Prozess der Schaffung und Leitung der starken, auf dem Markt orientierten und durch ein System geregelten Einheiten ó Destinationen.š<sup>56</sup>*

Das Destinationsmanagement besteht aus Techniken, Instrumenten und Maßnahmen, die man für planen, organisieren, kommunizieren und entscheiden benutzt. Alle benutzten Instrumente führen zur Zielerreichung.

In der Tschechischen Republik gibt es ein Problem: es gibt keine nationalen, verbindlichen Regeln der Führung im Tourismus. Diese Tatsache verursacht Unterschiede zwischen einzelnen Regionen, die sich immer mehr vertiefen werden. Die Entwicklung der Dienstleistungen im Fremdenverkehr wird durch Mangel an Fachleuten, Absenz von Marketingstrategien und Entwicklungskonzeption, lokaler Infrastruktur oder Mangel im Legislativ- und Steuersystem verstärkt.

In der Region eský Krumlov ist der Tourismus einer der Schlüsselzweige der wirtschaftlichen Prosperität und der Entwicklung der Stadt. Die Stadt reguliert Tätigkeiten in ihrem Rahmen (hebt die Gebühren von der Unterkunftskapazität ein, macht alle öffentlichen Plätze rein, unterstützt die Kulturveranstaltungen, gründet einige Organisationen u. a.)

---

<sup>56</sup> DOC. MARIE HESKOVÁ CSC. A KOLEKTIV. *Analyse des Destinationsmanagement im Fremdenverkehr an Beispielen Österreich und der Tschechischen Republik*. 1. vyd. Bratislava: Kartprint, 200. s. 46 ó 49. ISBN 80-88870-43-7.

#### 4.4.2. Unterstützung des Tourismus

In eský Krumlov gibt es vier wichtige Ämter, die sich um Tourismus kümmern: Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH, Infozentrum von eský Krumlov, Offizielles Informationssystem der Region eský Krumlov und Destinationsmanagement eský Krumlov. Auch Subjekte der öffentlichen Verwaltung (Stadt eský Krumlov, Kreisamt für Südböhmen, Ministerium für lokale Entwicklung, Ministerium für Kultur u. a.) leisten Beihilfe, um den Tourismus zu entwickeln.

Der Privatsektor ist mit dem Bereich Tourismus eng verbunden, deshalb nimmt er auch einen Anteil an der Entwicklung des Tourismus. Nicht in letzter Reihe gibt es Vereine wie z.B. Südböhmische Handelskammer, Assoziation der Infozentren, CzechTourism, Verein des Tschechischen UNESCO Erbes, Verein der Städte und Gemeinden in Südböhmen u.a.

- **Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH:** Die Stadt eský Krumlov hat diesen Fond im Jahre 1991 gegründet und wird mit der Abkürzung KRF bezeichnet. Der KRF funktioniert als eine selbstständige Handelsgesellschaft, die vom Stadtamt getrennt ist. Der KRF bemüht sich um Organisation von Entwicklungsteilen, Koordination des Fremdenverkehrs, Realisierung des komplexen Touristenservice.
- **Infozentrum von eský Krumlov:** Das Infozentrum bildet einen touristischen Service für tschechische und ausländische Touristen und ist täglich für die Touristen geöffnet, 365 Tage pro Jahr. Das Infozentrum bietet den Touristen verschiedene Dienstleistungen, bei denen Qualität, Professionalität, Flexibilität, Bereitschaft und Entgegenkommen nicht fehlen dürfen.

Das Infozentrum bietet verschiedene Werbematerialien, Infoservice, Tips für Ausflüge, Unterkunft, Reiseführer oder Eintrittskarten an.
- **Offizielles Informationssystem der Region eský Krumlov:** Das Informationssystem wird von der Stadt eský Krumlov betrieben, der Betreiber ist der Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH. Das Informationssystem hat in den letzten Jahren einen Aufschwung genommen mit der Verbreitung im Internet. Heutzutage gehört es zu den wichtigsten Instrumenten, wie die Stadt

mit den Touristen in Kontakt kommt. Die Webseiten enthalten Fotos, Videos, Landkarten und alle Texte sind auf Tschechisch, Deutsch und Englisch geschrieben.

- **Destinationsmanagement eský Krumlov:** Diese Organisation arbeitet im Rahmen des Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH gemeinsam mit Infozentrum eský Krumlov unter der Leitung der Stadt eský Krumlov zusammen. Die Organisation kümmert sich um das offizielle Management im Tourismus in der ganzen Region. Zu den Hauptzielen gehören Koordination, Unterstützung und Entwicklung des Tourismus in der Stadt.

Um den Touristen professionelle und komplexe Dienste anbieten zu können, ist die Existenz des offiziellen Destinationsmanagements der Stadt eský Krumlov notwendig.

Die Institution hat verschiedene Aktivitäten, für die sie ganz verantwortlich ist: sie muss einige Veranstaltungen der Stadt durchführen, die Stadt in offiziellen Organisationen im Bereich Tourismus vertreten, mit ausländischen Partnern kooperieren, Marketingstudien erarbeiten und strategische Pläne machen. Sie arbeitet mit Medien einschließlich Presstrips, Pressekonferenzen, Artikel in der Presse und Advertising, die meisten Materialien werden aktuell im Internet veröffentlicht. Die nächste Aufgabe der Organisation ist die Werbung und Propagierung der Stadt nicht nur in Tschechien, sondern auch im Ausland.<sup>57</sup>

Das Destinationsmanagement arbeitet mit lokalen Subjekten zusammen, führt alle Fachseminare für Marketing und Management des Tourismus durch, kooperiert mit Fachleuten aus demselben Bereich, macht verschiedene Statistiken des Fremdenverkehrs analysiert die Besucherzahlen der vorigen Saisons.

Das Destinationsmanagement bildet und garantiert die offizielle Marketingstrategie und Kommunikationsstrategie der Destination in einem langfristigen Horizont, repräsentiert das Image der Stadt und ist für das Krisenmanagement verantwortlich. Das Subjekt präsentiert eine offizielle

---

<sup>57</sup> DOC. MARIE HESKOVÁ CSC. A KOLEKTIV. *Analyse des Destinationsmanagement im Fremdenverkehr an Beispielen Österreich und der Tschechischen Republik*. 1. vyd. Bratislava: Kartprint, 200. s. 46 ó 49. ISBN 80-88870-43-7.

touristische Autorität mit dem Vertrauen der Stadt, bietet den Touristen Dienste, die alle Bedürfnisse befriedigen. In manchen Fällen bildet das Destinationsmanagement einen Partner, der eine Zusammenarbeit mit ausländischen Subjekten vermittelt, die eine sehr hohe Einkaufskraft bilden.<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> BUSINESS.CKRUMLOV.INFO/DOCS/CZ/B2B\_DM.XML. [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: [http://business.ckrumlov.info/docs/cz/b2b\\_dm.xml](http://business.ckrumlov.info/docs/cz/b2b_dm.xml)

## 5. SWOT Analyse

Das folgende Kapitel bewertet den Tourismus auf Grund der SWOT Analyse, die die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken analysiert. Zuerst bewerte ich diese vier Elemente und danach erarbeite ich eine Matrix, die die Schlüsselbegriffe analysiert und die für den Tourismus grundsätzlich ist.

### 5.1. Stärken

eský Krumlov wird als ein Kulturdenkmal auf der Liste UNESCO-Welterbes geführt, deshalb ist touristisch attraktiv in der ganzen Welt und hat dank der UNESCO ein hochwertiges Weltrenommee. Es gibt nicht nur die Unzahl der kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten, sondern auch viele vielfältigen Veranstaltungen durch das ganze Jahr. Die Stadt liegt am Ufer der Moldau in Mitteleuropa, also hat eine strategisch günstige geographische Lage. Die Stadt liegt fast an der Grenze mit Österreich und nicht so weit von der Grenze mit Deutschland, also ist für deutschsprachende Touristen geeignet. In der Stadt gibt es genug Unterkünfte und eine breite Skala von Verpflegungseinrichtungen, andererseits die hohen Preisen beeinflussen die Nachfrage der Inländer.

Die aktualisierten elektronischen Dienste ermöglichen den Touristen, alle erforderlichen Informationen über der Region suchen. Die Besucher können elektronisch eine Unterkunft buchen oder alle angebotenen Freizeitmöglichkeiten sich anschauen. Die Institution Destinationsmanagement unterstützt den Tourismus und hat einen Anteil an der Entwicklung der Tourismus.

Die Wasserquellen bieten dem Touristen verschiedene Aktivitäten in der ganzen Region, z.B. Wassersport an Moldau oder verschiedene Sportaktivitäten in Lipno nad Vltavou einschließlich Windsurfing oder Schlittschuh laufen. Die Abwechslungsreiche Natur bietet den Touristen verschiedene Sportaktivitäten an. Zu diesen Aktivitäten gehören Wandertourismus, Radfahren, Skilaufen, Langlaufen, Eislaufen, Schwimmen, Kiting, Windsurfing u. a. Die Lokalität ist wirklich abwechslungsreich für dortige Fauna und Flora die eine wunderschöne Naturschönheit hat z.B. Bergen, Wäldern, Gewässern, Sumpfe oder Mooren.

Es gibt eine regelmäßige Verkehrsverbindung zwischen eský Krumlov, eské Bud jovice und Prag. In den letzten Jahren hat sich das private Verkehrsunternehmen

Student Agency den Busverkehr positiv beeinflusst und die Verbindung eský Krumlov ó eské Bud jovice ó Praha hat sich sehr beliebt für ausländische Touristen geworden. In der Region gibt es eine ziemlich niedrige Rate der Kriminalität, deshalb gehört die Stadt zu den mehr sicheren. Die Touristen haben ein Gefühl der Sicherheit, haben keine Angst von der Kriminalität. Im Zentrum gibt es Kameras, die die Ruhe Sicherheit sichern sollen. Die Region gehört zu den reichsten Regionen, wo es ziemlich eine hohe Kaufkraft gibt.

## **5.2. Schwächen**

Die größten Mängel gibt es meiner Meinung nach in der Infrastruktur. In der Tschechischen Republik gibt es keine kein Autobahnnetz, das alle Städte in Süden, Norden, Osten und Westen verbinden soll. Der Zustand der Straßen entspricht nicht den europäischen Normen. eský Krumlov liegt relativ weit von der Hauptstadt Prag, ein Weg von Prag nach Krumlov ist häufig voll von Stauen und Autokolonnen. Obwohl es eine Fußgängerzone in der Stadt gibt, die fehlende Ortsumgehung verursacht logistische Probleme hauptsächlich in der Hauptsaison. Die relativ kurze Hauptsaison bringt auch eine Ungleichmäßigkeit, die weiteren Probleme bildet z.B. Saisonarbeitslosigkeit. In der Region gibt es eine ziemlich hohe Arbeitslosigkeit, die nicht nur ökonomische, sondern auch soziale Probleme verursacht.

Nicht alle Sehenswürdigkeiten werden ausreichend gepflegt, einige verfallen und machen einen negativen Eindruck der Stadt. In der Stadt gibt es relativ hohe Preise im Vergleich mit einem staatlichen Durchschnitt. Aus diesem Grund bildet die Stadt einen Zielort, der nicht so attraktiv für ausländische Touristen ist. Die meisten Touristen besuchen eský Krumlov ohne Übernachtung als ein Tagesbesuch, weil es keine Motivation für die Gäste gibt, mehrere Tage in eský Krumlov verbringen.

Viele Unternehmer bieten nicht so hochwertige Dienste, die die ausländischen Touristen brauchen. Zu diesem Problem gehören z.B. Qualitätsstandard der Dienste, Sprachkenntnisse der Unternehmer oder ihres Verhalten, das in einigen Fällen nicht gefällig und geeignet ist.

### **5.3. Chancen**

In der Stadt treten einige Sachen auf, die für den Tourismus ein Entwicklungspotenzial haben. Es gibt ein dauerndes Interesse über die ganze Region, die meiner Meinung nach sicher und friedlich ist. Die Europäische Union mit ihren Strukturfonds bildet eine Möglichkeit, wie den Tourismus weiter entwickeln können. Letztes Jahr hat eine Landesausstellung in der Zusammenarbeit mit Österreich verlaufen. Dieses Projekt hat uns gezogen, dass eine übergrenzende Kooperation beiden Seiten etwas beitragen kann.

Die Kooperation der Unternehmer und öffentlichen Sektor würde ein komplettes Subjekt bilden, der für Gäste mehr bequem und komfortabel ist. Deshalb bin ich der Meinung, die potenzielle Zusammenarbeit zwischen Unternehmer sei günstig für alle Akteure. Eine Gelegenheit für Entwicklung des Tourismus ist eine Orientierung auf dem Konferenztourismus mit Fachseminaren, Symposien oder Konferenzen.

Verschiedene Sportaktivitäten bilden ein Potenzial für Leute, die einen aktiven Urlaub suchen. Deshalb konnte die Stadt Bedingungen für Wassersporte, Wandertourismus oder für einen Golf verbessern.

### **5.4. Risiken**

Die Weltwirtschaftskrise hat einige Bereiche auch mit dem Tourismus negativ beeinflusst. Wenn man nicht genug Geld hat, kann also auf einem Urlaub einfach verzichten. Der Zustand der Infrastruktur ist nicht in einem entsprechenden Zustand. Die Verlangsamung des Autobahnaufbaus verschlechtert die Situation auch. Es gibt verschiedene Schwierigkeiten bei der Zusammenarbeit der Unternehmer, die ein komplettes Service den Gästen anbieten sollten.

In den letzten Jahren ist der šAlkoholtourismusō auf dem Aufstieg einschließlich eský Krumlov. Einige Touristen fahren hin, um sich zu betrinken. Einige Sehenswürdigkeiten, die nicht im Zentrum liegen, werden ausreichend gepflegt, deshalb machen einen negativen Eindruck der Stadt. Langjährige Streite über die Bühne mit dem drehbaren Zuschauerraum verursachen Probleme zwischen der Stadt und UNESCO. Diese Situation kann eine Ausschaltung der Stadt aus der Liste UNESCO-Welterbes verursachen.

Auch allgemeine Gefahren wie Terrorismus, eine Naturkatastrophe oder Zivilisatorische Katastrophen bilden ein Risiko für den Reiseverkehr auch für eský Krumlov. Entwicklung der Wettbewerbsfähigkeit von anderen Städten kann eský Krumlov abschwächen, deshalb soll die Stadt so viel verbessern, wie es möglich ist.



## 5.5. Zusammenfassung der SWOT Analyse

Für eine übersichtliche Analyse habe ich eine Matrix gemacht, die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken in einzelnen Gruppen teilt. Die Stärken und Schwächen gehören zur internen Analyse und besprechen inneren Aufbau im Tourismus. Alle Chancen und Risiken gehören zur externen Analyse und beschreiben einen Lauf wie Politik, Wettbewerb oder Trend in der Branche.

<b>Interne Analyse</b>	
<b>Stärken (Strenghts)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturdenkmal auf der Liste UNESCO-Welterbes</li> <li>• Kulturelle Sehenswürdigkeiten</li> <li>• Historische Sehenswürdigkeiten</li> <li>• Verschiedene Veranstaltungen</li> <li>• Verschiedene Sportaktivitäten</li> <li>• Strategische Lage</li> <li>• Grenze mit DE, AT</li> <li>• Ausreichende Kapazität der Unterkünfte, Restaurants</li> <li>• Elektronische Dienste</li> <li>• Wandertourismus</li> <li>• Wassersports</li> <li>• Wunderschöne Naturschönheit</li> <li>• Verkehrsverbindung Student Agency</li> <li>• Niedrige Rate der Kriminalität</li> <li>• Hohe Kaufkraft in der Region</li> </ul>	<b>Schwächen (Weaknesses)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlechte Infrastruktur</li> <li>• Kein Autobahnnetz</li> <li>• Weite Entfernung von Prag</li> <li>• Häufige Stauen und Autokolonnen</li> <li>• Fehlende Ortsumgehung</li> <li>• Ungleichmäßigkeit</li> <li>• Hohe Arbeitslosigkeit</li> <li>• Saisonarbeitslosigkeit</li> <li>• Unhochwertige Dienste für ausländische Touristen</li> <li>• Unpassend Verhalten von einigen Unternehmer</li> <li>• Sprachbarriere für Ausländer</li> <li>• Hohe Preise</li> <li>• Sehenswürdigkeitenpflege</li> <li>• Wenig Übernachtungen ó Tagesbesucher</li> </ul>
<b>Externe Analyse</b>	
<b>Chancen (Opportunities)</b>	<b>Risiken (Threats)</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauernde Interesse</li> <li>• Strukturfonds der EU</li> <li>• Kooperation im öffentlichen und privaten Sektor</li> <li>• Übergrenzende Kooperation</li> <li>• Konferenztourismus</li> <li>• Verschiedene Sportaktivitäten z.B. Wandertourismus, Golf, Wassersports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weltwirtschaftskrise</li> <li>• Zustand der Infrastruktur</li> <li>• Verlangsamung des Autobahnaufbaus</li> <li>• Alkoholtourismus</li> <li>• Pflege um Sehenswürdigkeiten im breiten Zentrum</li> <li>• Streite über die Bühne mit dem drehbaren Zuschauerraum</li> <li>• Allgemeine Gefahren: Terrorismus, Naturkatastrophe, Zivilisatorische Katastrophe</li> <li>• Wettbewerbsfähigkeit von anderen Städte</li> </ul>
--	--

Aus der vorigen Matrix und detaillierten SWOT Analyse können wir den Tourismus im Gebiet eský Krumlov analysieren. Dank allen geschriebenen Informationen haben wir nicht nur das Positive, sondern auch das Negative erfahren. Alle diese Punkte bedeuten für den Tourismus eine grundsätzliche Rolle. Der größte Vorteil ist das historische Zentrum des Gebiets. Im Zentrum gibt es wunderschöne Unikate, die man nirgendwo sehen kann. Aus diesem Grund ist eský Krumlov auf der Liste UNESCO-Welterbes geführt, die Attraktivität der Stadt unstreitig ist. Die Sehenswürdigkeiten zum Beispiel Staatliche Burg und Schloss eský Krumlov, Kirche St. Veit, Synagoge eský Krumlov, Minoritenkloster bestätigen diese Aussage. Lokale Architektur macht einen positiven Eindruck in einem Augenblick an die meisten Touristen.

Die strategische, geographische Lage an der Moldau an der Grenze mit Österreich hat eine positive Auswirkung für Reisen in der ganzen Region. Die ausreichende Kapazität in allen Gebieten der Dienste und die ständige Entwicklung der Informationstechnik fördern den Fremdenverkehr wie es möglich ist. Gleichzeitig sorgt die öffentliche Verwaltung für eine richtig funktionierende Struktur der Institutionen, die mit dem Fremdenverkehr in der Region arbeiten (Destinationsmanagement, Entwicklungsfond von eský Krumlov GmbH, Infozentrum von eský Krumlov und

Offizielles Informationssystem der Region eský Krumlov). Die wunderschöne Naturschönheit und Sicherheit des Gebietes beitragen zur höheren Attraktivität.

Andererseits gibt es Probleme, die häufig, global sind und die Stadt eský Krumlov hat keine Kompetenzen, um sie lösen zu können. Eine hochwertige, strukturierte und funktionierende Infrastruktur fehlt nicht nur in eský Krumlov, sondern auch in der ganzen Tschechischen Republik. In der Tschechischen Republik gibt es keine kein Autobahnnetz, das die größten Städte verbinden soll. Der Zustand der Straßen entspricht nicht den europäischen Normen. Die meisten tschechischen Touristen und einige ausländische Touristen sind der Meinung, dass die hohen Preise entsprechen gar nicht der angebotenen Qualität. Aus diesem Grund werden die Gäste in der Zukunft billigere und günstigere Destinationen suchen, wo einen Urlaub zu verbringen.

Das größte Potenzial gibt es in der Zusammenarbeit mit Deutschland und Österreich. Diese zwei Länder haben viel zu anbieten, sind ökonomisch stark und haben Apparate, die als Vorbilder gelten können. Dies gilt hauptsächlich beim Verhalten der Unternehmer und beim Charakter, der zur positiven Entwicklung in den Fremdenverkehr führt. Die Landesausstellung, die letztes Jahr verlaufen ist, hat uns gezogen, dass die übergrenzende Kooperation mit Österreich beiden Seiten einen Beitrag bringen kann.

Leider gibt es Risiken, die den Fremdenverkehr in eský Krumlov gefährden. Die kann ich in zwei Gruppen teilen. Die erste Gruppe ist von verschiedenen Risiken gebildet, die die ganze Tourismusbranche treffen können, die man ganz nicht voraussehen und beeinflussen kann. Diese Risiken beziehen sich auf der ökonomischen Krise und allgemeine Gefahren wie Terrorismus, Naturkatastrophe oder Zivilisatorische Katastrophe.

Das zweite Risiko ist durch einen langjährigen Streit zwischen der Stadt eský Krumlov und der Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) verursacht. Diese Streite über die Bühne mit dem drehbaren Zuschauerraum bilden einen Konflikt, der eine Ausschaltung der Stadt aus der Liste UNESCO-Welterbes verursachen kann.

## 6. Konkrete Beispiele aus der Praxis

Dieser Teil der Bachelorarbeit orientiert sich auf Unternehmer, die im privaten Sektor arbeiten. Ziel der Umfrage ist es, Informationen aus der Praxis zu bekommen und danach mit diesen Informationen weiterzuarbeiten. Das Ziel dieses Teils ist, die Fakten, Zufriedenheit und Ansichten festzustellen. Diese Informationen vergleiche ich mit allgemeinen Informationen, die ich durch Zusammenarbeit mit dem Infozentrum eský Krumlov bekommen habe.

Es werden zwei Unternehmer in dem Anhang gefragt, die im Fremdenverkehr arbeiten. Der Anhang besteht aus 19 offenen und geschlossenen Fragen, die sich auf Grundinformationen über eský Krumlov konzentrieren. Nicht nur Tatsachen sind wichtig für eine Analyse des Tourismus, sondern auch eigene Meinungen, die Verbesserungsvorschläge beitragen können. Auf Grund dieser Analyse werde ich zusammenfassen, was konnte man in der Stadt verbessern und wie man Mangel beseitigen könnte.

Beide Unternehmer repräsentieren ein kleines und mittleres Unternehmen, die aber eine ganz andere Struktur haben. Im privaten Sektor gibt es verschiedene Möglichkeiten, wie man Firmen trennen kann. Entweder gibt es spezifische Rechtsformen von Unternehmen oder man kann ein Unternehmen nach einer Größe aufteilen. Tschechisches statistisches Amt hat eine Grenze für kleine, mittlere und große Unternehmen festgestellt. Ein kleines Unternehmen hat höchstens 20 Beschäftigte, mittlere Unternehmen haben von 20 bis 100 Beschäftigte und große Unternehmen stellen mehr als 100 Menschen ein. Für mehr Klarheit habe ich dazu eine Tabelle vorbereitet.

Typ von Unternehmen	Größe von Unternehmen
kleine Unternehmen	> 20 Beschäftigte
mittlere Unternehmen	21 ó 100 Beschäftigte
große Unternehmen	< 101 Beschäftigte

In der Region gibt es kein Subjekt, das mehr als 100 Beschäftigte hat und im Fremdenverkehr arbeitet. Aus diesem Grund habe ich Repräsentanten der kleinen und mittleren Unternehmer gewählt. Ich habe beiden Männern dieselben Fragen gegeben, die Antworten habe ich nebeneinander gestellt, um die Unterschiede sehen zu können. Der erste Befragte repräsentiert das kleine Unternehmen mit Ubytování Ferda, der

zweite Befragte repräsentiert das mittlere Unternehmen im Hotel Zlatý And 1, wo er seinen Beruf ausübt.

- Ubytování Ferda: Diese Unterkunft liegt in Slupeneská Straße 441 in eský Krumlov. Die Unterkunft funktioniert als ein Familienunternehmen und hat seinen Betrieb vor zehn Jahre aufgenommen.
- Hotel Zlatý And 1 ó šDAS ETWAS ANDERE HOTELõ: Das Hotel Zlatý And 1 liegt am Hauptplatz im historischen Zentrum der Stadt eský Krumlov. Das Hotel besteht aus drei Gebäuden, die verschiedenen Zwecken dienen. Der Gebäudekomplex besteht aus den zwei Restaurants Petr Vok und Don Julius, aus einer Music&Cocktail Bar, Café und aus dem Hotel, das ein Gegenstand meiner Bachelorarbeit ist. Der gegenwärtige Besitzer, der Oberösterreicher Martin Mendlik, stellt mehr als 50 Beschäftigte ein.

Anhang

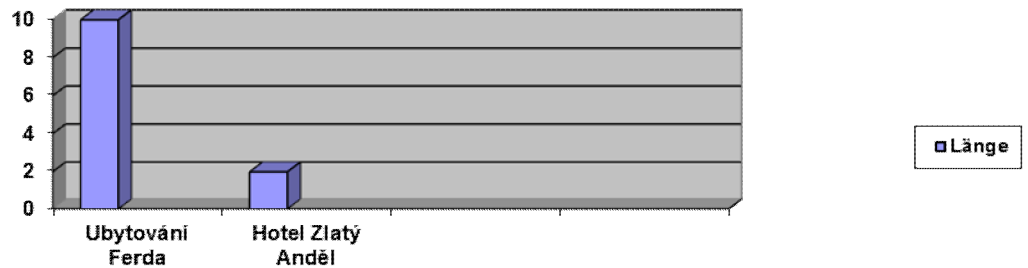
I. Fragebogen von dem ersten Unternehmer, Ubytování Ferda

II. Fragebogen von dem zweiten Unternehmer, Hotel Zlatý Anděl

1. Wie lange arbeiten sie im Tourismus?

I. zehn Jahre

II. zwei Jahre



In welcher Position arbeiten sie?

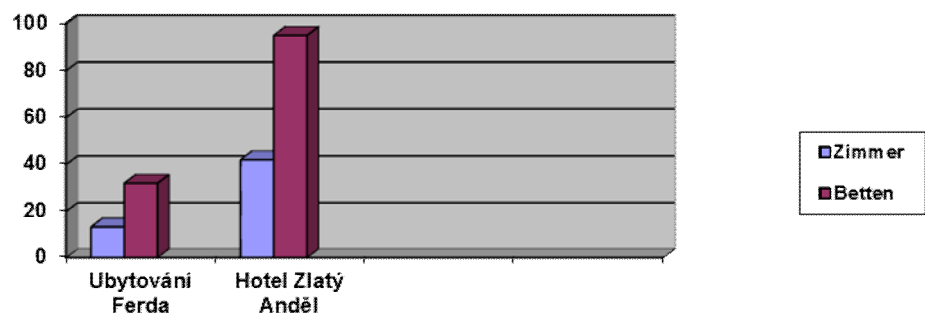
I. Ich arbeite als ein Mitinhaber

II. Ich arbeite im Hotel als ein Sales Manager

2. Welche Kapazität bietet das Objekt, in dem Sie Unterkunft anbieten?

I. 13 Zimmer, 32 Betten

II. 42 Zimmer, 95 Betten



3. Wo befindet sich das Objekt?

I.

Im Zentrum

Im breiteren Zentrum

In der Vorstadt

II.

Im Zentrum

Im breiteren Zentrum

In der Vorstadt

4. Wie viele Touristen übernachten in Ihrem Objekt pro Jahr?

I.

Bis 1 000 Touristen

1 000 - 3 000 Touristen

3 000 ó 5 000 Touristen

Mehr als 5 000 Touristen

II.

Bis 1 000 Touristen

1 000 - 3 000 Touristen

3 000 ó 5 000 Touristen

Mehr als 5 000 Touristen

5. Woher kommen die Touristen am häufigsten?

I. Die meisten Touristen kommen aus Asien, den zweiten Platz besitzen tschechische Touristen und die Russen sind die dritthäufigsten Klienten. Die meisten Klienten benutzen das elektronische Webportal Booking.com, wenn sie eine Unterkunft suchen. Der Unternehmer hält für seine Stärken, dass er mit den Gästen im persönlichen Kontakt ist und kann die Zufriedenheit der Klienten beeinflussen.

II. Die meisten Touristen kommen aus Asien, auf dem zweiten und dritten Platz gibt es deutschsprechende Touristen. Dieser Fakt ist durch einen Grund verursacht, dass der Besitzer Martin Mendlik aus Österreich kommt und dass er fast 20 Jahre mit deutschen und österreichischen Reiseagenturen zusammenarbeitet.

6. Bieten Sie den Gästen einige extra Dienste an?

I.

Ja

Nein

: Wenn JA, können Sie einige nennen?

Wir bieten z.B. den Klienten einen Raftverleih oder der sogenannte Shuttleservice an.

II.

Ja

Nein

: Wenn JA, können Sie einige nennen?

Wir bieten komplexe Dienste, die mit dem Fremdenverkehr zusammenhängen (die Wellness, die Stadtbesichtigung)

7. Arbeiten Sie mit anderen Unternehmen zusammen?

I.

- Ja  
 Nein  
: Wenn JA, mit welchen  
Unternehmer arbeiten  
Sie, auf welcher Basis?

II.

- Ja  
 Nein  
: Wenn JA, mit welchen  
Unternehmer arbeiten  
Sie, auf welcher Basis?

8. Sind Parkplätze für Gäste zur Verfügung?

I.

- Ja, kostenlos  
Ja, gegen Gebühr  
Nein

II.

- Ja, kostenlos  
 Ja, gegen Gebühr  
Nein

9. Bieten Sie den Gästen Zugang zum Internet an?

I.

- Ja, kostenlos  
Ja, gegen Gebühr  
Nein

II.

- Ja, kostenlos  
Ja, gegen Gebühr  
Nein

10. Welche Mittel benutzen Sie für Werbung?

I. Meistens benutzt unsere Unterkunft das Internet für seine Werbung.

II. Der gesamte Hotelkomplex benutzt am häufigsten das Internet für seine Werbung, gleichzeitig verwendet er alle Materialien der Reisebüros und Reiseagenturen, wo Dienste des Hotelkomplexes angeboten werden.



11. Bemerken Sie die Rückkehr der Touristen?

I.

- Ja  
Nein  
: Wenn JA, wie viele  
der Touristen kehren  
zurück zu Ihrer  
Unterkunft?  
 Bis 10% der  
Touristen  
10 ó 30% der  
Touristen  
30 ó 60% der  
Touristen  
Mehr als 60% der  
Touristen

II.

- Ja  
Nein  
: Wenn JA, wie viele  
der Touristen kehren  
zurück zu Ihrer  
Unterkunft?  
 Bis 10% der  
Touristen  
10 ó 30% der  
Touristen  
30 ó 60% der  
Touristen  
Mehr als 60% der  
Touristen

12. Welche Monate sind die stärksten in Ihrem Unternehmen?

- I. Die meisten Touristen kommen zwischen Juni und September.  
II. Die meisten Touristen kommen zwischen Juni und Oktober

13. Welche Monate sind die schwächsten in Ihrem Unternehmen?

- I. Nach einem Neujahr bis Ende Februar gibt es in unserer Unterkunft wenig Touristen.  
II. Von November bis Februar gibt es in unserer Unterkunft die schwächsten Monate.

14. Wenn Sie noch mal entscheiden könnten, würden Sie im Tourismus arbeiten/unternehmen?

- I. Ja  
II. Ja

15. Aus welchen Gründen kommen die Touristen nach eský Krumlov?

- | I.  | II.   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Geschäftsreise               | <input type="checkbox"/> Geschäftsreise               |
| <input type="checkbox"/> Besuchsreise                 | <input type="checkbox"/> Besuchsreise                 |
| <input type="checkbox"/> Pilgerreise                  | <input type="checkbox"/> Pilgerreise                  |
| <input type="checkbox"/> Bildungs-/<br>Studienreise   | <input type="checkbox"/> Bildungs-/<br>Studienreise   |
| <input type="checkbox"/> Urlaubsreise                 | <input type="checkbox"/> Urlaubsreise                 |
| <input type="checkbox"/> Sporturlaub                  | <input type="checkbox"/> Sporturlaub                  |
| <input type="checkbox"/> Naturerlebnis                | <input type="checkbox"/> Naturerlebnis                |
| <input type="checkbox"/> Kur/ Wellness-<br>Aufenthalt | <input type="checkbox"/> Kur/ Wellness-<br>Aufenthalt |

16. Welche kurzfristige/langfristige Ziele haben Sie sich gesetzt? Worauf möchten Sie Ihre Aufmerksamkeit konzentrieren?

I. Wir möchten uns auf eine Verbesserung der Dienste orientieren, gleichzeitig einen günstigen Preis erhalten. Meiner Meinung nach bildet günstige Preis bildet einen Konkurrenzvorteil, weil die meisten Touristen sich nach niedrigen Preisen richten. In einem langfristigen Horizont möchten wir einen persönlichen Zutritt erhalten.

II. Unserer Hotelkomplex möchte eine breitere Skala von angebotenen Diensten gewähren wie z.B. Wellness. Weiter möchten wir alle Dienste verbessern, höhere Qualität bieten und eine Innovation in allen Gebieten unterstützen.

17. Wenn Sie etwas in der Stadt ändern konnten, möchten Sie etwas verbessern?

I. Ich würde die Infrastruktur in der Stadt verbessern. Die Lage des Bahnhofs und Busbahnhofs ist strategisch nicht günstig und der Stadtverkehr nimmt keine Rücksicht auf den Fremdenverkehr in der Stadt.

II. Ich würde die Infrastruktur verbessern, am meisten den Fremdenverkehr. Weiter bin ich der Meinung, dass die Wegzeichen sich verbessern könnten. Nicht nur für Tschechen, sondern auch für Ausländer, also die Stadt eský Krumlov sollten mehrsprachige Wegzeichen für alle Touristen machen.

18. Nach Ihrer Meinung, hat der Tourismus in Krumau ein Abwärtspotenzial oder ein Aufwärtspotenzial?

I. Ich bin der Meinung, es gibt ein Aufwärtspotenzial im Tourismus in eský Krumlov. In Hinsicht auf neue entstehende Unternehmen im Fremdenverkehr, wachsende Konkurrenz und auch Nachfrage ist evident, dass die Situation sich in den letzten Jahren markant verbessert hat.

II. Meiner Meinung nach gibt es in eský Krumlov ein Aufwärtspotenzial im Gebiet des Tourismus, weil es immer neue Kapazitäten der Unterkünfte und in der Gastronomie gibt. Die Nachfrage ist immer größer als das Angebot, deshalb denke ich, dass der Tourismus auf dem Aufstieg ist.

## 6.1. Situation aus der Praxis

Für eine gesamte Übersicht habe ich eine SWOT Analyse gemacht, die uns die elementaren Merkmale im privaten Sektor zeigt. Es werden zwei Unternehmer in dem Anhang gefragt, die im Fremdenverkehr arbeiten

Der erste Unternehmer repräsentiert ein kleines Unternehmen mit der Unterkunft Ferda. Der zweite Befragte, der im Hotel Zlatý And 1 arbeitet, repräsentiert ein mittleres Unternehmen. Beide Unternehmer haben typische Merkmale und spezifische Probleme, die Sie täglich lösen.

<b>Unterkunft Ferda</b>	
<b>Stärken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der persönliche Zutritt</li> <li>• Das kostenlose Parken</li> <li>• Angebotene Dienste</li> <li>• Qualität der Dienste</li> <li>• Das konstante Personal - Familienunternehmen</li> <li>• Günstige preise</li> </ul>	<b>Schwächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit - Stadtverkehr</li> <li>• Breite des Sortiments</li> <li>• Lage der Unterkunft</li> <li>• Ungleichmäßige Besetzung</li> <li>• Zahlen mit Kreditkarte unmöglich</li> </ul>
<b>Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierter Wechselkurs ó höhere Kaufkraft für ausländische Touristen</li> <li>• Kooperation mit Internetgesellschaften Booking.com oder Triadvisor.com</li> <li>• Kooperation mit Reisebüros</li> </ul>	<b>Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigende Konkurrenz im Gebiet</li> <li>• Weltwirtschaftskrise</li> <li>• Steigende Inflation und Arbeitslosigkeit</li> </ul>
<b>Hotel Zlatý And 1</b>	
<b>Stärken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lage des Hotels ó am Hauptplatz</li> <li>• Das Aussehen des Hotels</li> </ul>	<b>Schwächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit - Stadtverkehr</li> <li>• Ungleichmäßige Besetzung</li> <li>• Höhere Preise, hohe Kosten</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität der Dienste</li> <li>• Kooperation mit Reisebüros, Reiseagenturen</li> <li>• Breite Skala von Dienste</li> <li>• Wunderschöne Aussicht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Möglichkeit für Vergrößerung ó im historischen Zentrum</li> <li>• Getrennte Parkplätze im breiteren Zentrum</li> <li>•</li> </ul>
<p>Chancen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperation mit Internetgesellschaften Booking.com oder Triadvisor.com</li> <li>• Anzeigenwerbung im Internet ó Liveshopping (Slevomat.cz, Vykupto.cz) im Nebensaison</li> <li>• Regulierter Wechselkurs ó höhere Kaufkraft für ausländische Touristen</li> </ul>	<p>Risiken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigende Konkurrenz im Gebiet</li> <li>• Weltwirtschaftskrise</li> <li>• Steigende Inflation und Arbeitslosigkeit</li> </ul>

Der Anhang hat uns gezeigt, welche Situation es für ein kleines Unternehmen gibt und für ein mittleres Unternehmen. Natürlich gibt es Unterschiede, die jeder Unternehmer lösen muss. Beide Institutionen haben verschiedene Möglichkeiten, Lage, Instrumente, Erfahrungen und verschiedene Finanzmittel.

Andererseits haben beide Unternehmer viel gemeinsam. Der Fremdenverkehr hat sich in den letzten 25 Jahren entwickelt, doch gibt es im tschechischen privaten Sektor keine längere Tradition. Also nicht nur Privatunternehmer, sondern auch Einwohner der Tschechischen Republik und der Staat sollten sich bemühen, den Tourismus zu schützen und jeder soll zur Entwicklung dieses Zweiges beitragen. eský Krumlov ist eine Stadt, die sich touristisch behauptet, jedes Unternehmen soll alle angeführten Informationen als Wahr nehmen.

## 6.2. Allgemeine Informationen

Für eine komplette Analyse habe ich allgemeine Informationen bearbeitet, die ich nach einer Zusammenarbeit mit dem Infozentrum eský Krumlov bekommen habe. Die meisten Informationen kommen aus strategischen Plänen der Stadt, die jährlich herausgegeben werden.<sup>59</sup>

In der Stadt eský Krumlov gab es zum 31.12.2012 insgesamt 4601 Betten in verschiedenen Unterkünften, der Anzahl der Übernachtenden ist auf 234 688 gestiegen. Mehrere Touristen bevorzugen luxuriöse Unterkünfte, also die Kaufkraft immer auf dem Aufstieg steht. Die gesamte Kapazität wurde auf 14% verwendet, hauptsächlich in der Hauptsaison.<sup>60</sup>

Obwohl die Besucherzahlen sind im Vergleich mit vorherigen Jahren gestiegen, die Besucherzahl des Infozentrum ist im Laufe der Zeit gesunken. Dieser Fakt wird durch eine Entwicklung des Internets verursacht. Dieses Problem betrifft nicht nur Infozentrum eský Krumlov, sondern auch andere Gesellschaften in allen Gebieten, wo es möglich ist. Die Touristen bekommen neue Informationen im Komfort des Zuhauses, also brauchen keinen physischen persönlichen Kontakt mit den Institutionen mehr.

Aus der Statistiken kann man sehen, dass immer mehrere Ausländer in eský Krumlov kommen, um hin eine Urlaub zu verbringen. Andererseits die Besucherzahl von Tschechen ist in einer Rezession. Daraus ist zu sehen, dass die Stadt für Ausländer immer beliebter wird. Auch die Nationalität der Touristen zeigt uns die aktuelle Struktur und Situation, die es im Fremdenverkehr gibt.

## 6.3. Eigene Vorschläge für Verbesserung

Auf Grund der geschriebenen Informationen habe ich Vorschläge zusammengefasst, die meiner Meinung nach Tourismus in der Lokalität entwickeln könnten. Diese Vorschläge habe ich persönlich erfunden und sie zeigen subjektiven Tipps, die Mangel auf dem lokalen Markt erfüllen. Nicht nur der Tourismus würde aus den Tipps profitieren, sondern auch Einwohner von eský Krumlov, die das tägliche Leben in der Lokalität verbringen.

---

<sup>59</sup>[HTTP://OBCAN.CKRUMLOV.INFO/DOCS/DOKUMENTY/STRATEGIC\\_PLAN/STR\\_FINAL.PDF](http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/strategic_plan/str_final.pdf). [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: [http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/strategic\\_plan/str\\_final.pdf](http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/strategic_plan/str_final.pdf)

<sup>60</sup>DATA.CKRUMLOV.CZ. [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/4242-statistika-navstevnosti-za-rok-2012.pdf>

Die Senkung von Preisen würde mehrere Inländer in der Stadt anlocken. In den letzten Jahren weniger Tschechen kommen in eský Krumlov, weil die Stadt ziemlich teuer ist. Im Vergleich mit Destinationen im Ausland sind die Preisen entsprechend, doch ist die Verteuerung auf dem ersten Blick bemerkbar. Viele Touristen sind auch der Meinung, dass angebotene Dienste gar nicht der Qualität entsprechen. Alle Einwohner würden diese Veränderung auch schätzen.

Die Infrastruktur braucht eine Renovierung. Besonders der Busbahnhof ist in einem schlechten Zustand. Der Busbahnhof ist nicht strategisch günstig gebaut und der Stadtverkehr nimmt keine Rücksicht auf dem Fremdenverkehr in der Stadt. Es gibt keine angebotenen Dienste auf dem Busbahnhof (Geschäfte oder Imbiss), das Aussehen des Busbahnhofs macht einen ersten negativen Eindruck über die Stadt. Aus diesem Grund bin ich der Meinung, dass der Bahnhof repräsentieren soll. Auch die öffentlichen Toiletten bilden einen negativen Eindruck. Anzahl von öffentlichen Toiletten und ihre Aussehen bilden kein Vorbild für eine Stadt, die auf UNESCO Welterbliste geschrieben ist.

Die ganze Region sollte mehr Sportaktivitäten den Touristen anbieten. Sporturlaube und Wellnessurlaube werden immer beliebter, deshalb sollten Unternehmer mit der Stadt eský Krumlov diese Forderungen stattgeben. Neue gebaute Sportaktivitäten konnten auch den Problem, der durch eine kurze Hauptsaison verursacht ist, lösen. Die Unternehmer sollten genug Dienste anbieten, um mehrere Touristen zur Übernachtung zu überzeugen. Aus diesem Grund soll die Stadt ein Zielort sein, der mehr attraktiv für ausländische Touristen ist. Die meisten Touristen besuchen eský Krumlov ohne Übernachtung als ein Tagesbesuch, weil es keine Motivation für die Gäste gibt, mehrere Tage in eský Krumlov verbringen.

Die größere Pflege der Einwohner von eský Krumlov sollte viele ökonomische und auch soziale Probleme lösen. Nicht nur das Zentrum der Stadt, sondern auch alle Randviertel brauchen eine Pflege, die zur Zeit in der Lokalität fehlt. Dieser Fakt verursacht soziale und auch politische Probleme, die Unruhe anstacheln.

Die langjährigen Streite zwischen der Stadt eský Krumlov und der Organisation UNESCO über die Bühne mit dem drehbaren Zuschauerraum bilden einen Konflikt, der eine Ausschaltung der Stadt aus der Liste UNESCO-Welterbes verursachen kann.

## Schluss

Die Autorin hat ein aktuelles Thema Reisen ausgewählt und die Situation in der Stadt eský Krumlov verfasst. Der Tourismus ist ein Industriezweig, der bedeutend nicht nur für Menschen ist, sondern auch für die Gesellschaft in der ganzen Welt. Tourismus verursacht jährlich die größte Bewegung der Menschen, die aus verschiedenen Gründen durch die Welt reisen. Die Touristen reisen aus verschiedenen Gründen, so hat sie Autorin auch den Tourismus in verschiedenen Gruppen getrennt.

Der Tourismus bildet einen wichtigen Wirtschaftssektor in den meisten Ländern der Welt, manche Staaten sind ganz abhängig von ihm. Reisen präsentiert Teile unserer Leben, einige Touristen äußern durch den Tourismus ein Sozialstatut. Reisen ist mit einer Freizeit verbunden, gleichzeitig präsentiert der Tourismus einen steigenden Lebensstandard. Durch das Reisen können wir neue Kulturen entdecken oder an verschiedenen Orten erholen.

Der Wettbewerb kulturell attraktiver Städte und Regionen ist groß. Die Tschechische Republik liegt in Mitteleuropa, deshalb wird sie von Millionen der Touristen besucht. Die Autorin hat sich auf der Stadt eský Krumlov in ihrer Bachelorarbeit konzentriert. Die Stadt eský Krumlov ist seit 1992 Mitglied der UNESCO-Welterbliste, es gibt nicht nur viele wunderschöne Sehenswürdigkeiten im Zentrum, sondern auch bietet die Stadt eine breite Skala von Veranstaltungen, die die Touristen durch das ganze Jahr besuchen können.

Der erste Teil der Bakkalaureusarbeit wird theoretisch orientiert. Der Begriff Tourismus wird im ersten Teil definiert und begrenzt, alle Typen (Formen mit Arten des Tourismus) werden erklärt. Tourismus wird als das System vorgestellt, der besteht sich aus einem Subjekt und Objekt des Tourismus.

Die wichtigsten ökonomischen Aspekte (Destinationsmanagement und Marketing im Tourismus) werden im theoretischen Teil definiert und genannt, im praktischen Teil hat die Autorin diese Informationen in der Praxis gebracht.

Im zweiten, praktischen Teil der Bakkalaureusarbeit hat die Autorin auf der Praxis gezielt. Die Aufmerksamkeit wird auf eský Krumlov, lokale Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Strategien des lokalen Konzepts gerichtet. Eine Marketing- und Management-Analyse wird in der Arbeit dargestellt, begleitet durch Interviews mit Repräsentanten des privaten Sektors.



Ziel der Arbeit ist es, das Potenzial des Tourismus in der Stadt eský Krumlov zu analysieren. Dazu ist eine Zusammenfassung der Informationen über die ganze Region notwendig. Im zweiten Teil der Bachelorarbeit konzentriert sich die Autorin auf die Eigenschaften des Gebiets eský Krumlov. In der Arbeit werden Maßnahmen und Strategien des lokalen Konzepts diskutiert und vorgestellt.

Im praktischen Teil werden Informationen über die ganze Region bearbeitet, eine SWOT-Analyse wird angewendet und danach ausgewertet. Im Letzten Teil wird Anhang mit Menschen aus dem privaten Sektor analysiert. Auf Grund der eigenen Forschung, zu den wichtigsten Quellen im praktischen Teil gehören Kenntnisse aus dem Landkarten, eigene Erfahrungen, alle Informationen aus der Fachliteratur und nicht in der letzten Reihe Aussagen von Menschen, die im Tourismus arbeiten.

## Literaturverzeichnis

### Fachliteratur:

ATTL, P., NEJDL, K., *Turismus I*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s. r. o., 2004. 178 s. ISBN 80-86578-37-2

BIEGER, T. *Management von Destinationen*. 8. vyd. München/ Wien, 2013. ISBN 978-3-486-71360-2.

ERTÍK, M., FÍPĚROVÁ, V., *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o., 2009, 104 s. ISBN: 978-80-86578-93-4

FRANCOVÁ, E. et al *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. ISBN 80-244-0719-1.

FREYER, W., *Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. 8. Auflage. München: Oldenbourg, 2006. ISBN 978-3-486-57874-4.

HESKOVÁ A KOLEKTIV. *Cestovní ruch: pro vy–í odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s.9. ISBN 80-7168-948-3.

HESKOVÁ, M, A KOLEKTIV. *Analyse des Destinationsmanagement im Fremdenverkehr an Beispielen Österreichs und der Tschechischen Republik*. Bratislava: Kartprint, 2004. s. 12 ó 13. ISBN 80-88870-43-7.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Marketing tourism, hospitality and leisure in Europe*. Pennsylvania State University: International Thomson Business Press, 1996. s. 57. ISBN 0412621703.

HRABÁNKOVÁ, CSC., Doc. Ing. Magdalena a MUDr. Mgr. Tomáš HÁJEK, Ph.D. *Management cestovního ruchu*. . Bud jovice, 2002. s. 49-50. ISBN 80-7040-580-5. Jiho eská univerzita v eských Bud jovicích.

LACINA, K., *Management a marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finan ní a správní, o.p.s., 2010. 82 s. ISBN 978-80-7408-035-7

RYGLOVÁ, K., *Cestovní ruch: soubor studijních materiál* . Ostrava: Key Publishing, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.

SCHULZ, Axel ; Berg, Waldemar ; Gardini, Marco A. ; Kirstges, Torsten ; Eisenstein, Bernd. *Grundlagen des Tourismus: Lehrbuch in 5 Modulen*. 2. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013. ISBN 978-3-486-72504-9.

## **Elektronische Quelle:**

Bmwi.de [online]. [cit. 2013-12-11]. Dostupné z:

<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/branchenfokus,did=196794.html>

BOOKING.COM. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.booking.com/>

CZECOT.de. [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z:

[http://www.czecot.de/touristenobjekt/4619\\_krumau-burg-und-schloss-cesky-krumlov](http://www.czecot.de/touristenobjekt/4619_krumau-burg-und-schloss-cesky-krumlov)

DR. MICHAEL A. WAIBEL. Michael-waibel.de [online]. [cit. 2013-12-10]. Dostupné

z: <http://www.michael-waibel.de/kus/wm2000/wm2000-def-eu-all.pdf>

DSFT Wissensportal Tourismus [online]. [cit. 2013-12-10]. Dostupné z:

[http://www.wissen.dsft-berlin.de/medien/TLI/tli\\_grundlagen\\_des\\_tourismus.pdf](http://www.wissen.dsft-berlin.de/medien/TLI/tli_grundlagen_des_tourismus.pdf)

D m fotografie krumlov.cz. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné

z: <http://www.dumfotografiekrumlov.cz/de/wir-uber-uns/>

EC.EUROPA.EU. [online]. [cit. 2013-12-12]. Dostupné z:

[http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_GLOSSARY\\_NOM\\_DTL\\_VIEW&StrNom=CODED2&StrLanguageCode=DE&IntKey=16621185&RdoSearch=&TxtSearch=&CboTheme=&IntCurrentPage=2](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP_GLOSSARY_NOM_DTL_VIEW&StrNom=CODED2&StrLanguageCode=DE&IntKey=16621185&RdoSearch=&TxtSearch=&CboTheme=&IntCurrentPage=2)

Eggenberg.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://eggenberg.cz/>

FESTIVAL KRUMLOV.CZ. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:

<http://www.festivalkrumlov.cz/>

Grafitovydul.cz. [online]. [cit. 2014-02-22]. Dostupné z:

<http://www.grafitovydul.cz/index.php?page=home>

Krumlovskainspirace.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

<http://www.krumlovskainspirace.cz/>

Mozart.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z: <http://mozart.cz/de/muzeum-marionet-o-nas.php?foto=6>

Museumtortury.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

<http://museumtortury.cz/index.html>

Oficiální stránky czechtourism.[online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z:

[http://www.czechtourism.cz/getattachment/Statistiky/Aktualni-informace/Nejnavstevovanejsi-cile-turistu-Prazsky-hrad-i-ost/22\\_08\\_13\\_navstevnost\\_top20.pdf.aspx](http://www.czechtourism.cz/getattachment/Statistiky/Aktualni-informace/Nejnavstevovanejsi-cile-turistu-Prazsky-hrad-i-ost/22_08_13_navstevnost_top20.pdf.aspx)

Oficiální stránky českého statistického úřadu, [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/cesky\\_krumlov/\\$File/c\\_krumlov.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/cesky_krumlov/$File/c_krumlov.pdf)

[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne\\_vysledky\\_za\\_okres\\_cesky\\_krumlov/\\$File/312a01.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne_vysledky_za_okres_cesky_krumlov/$File/312a01.pdf)

Oficiální stránky českého statistického úřadu. [online]. [cit. 2014-02-20]. Dostupné z:

[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne\\_vysledky\\_za\\_okres\\_cesky\\_krumlov/\\$File/312a01.pdf](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/souhrnne_vysledky_za_okres_cesky_krumlov/$File/312a01.pdf)

Oficiální stránky českého statistického úřadu. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

[http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&kapitola\\_id=653&voa=tabulka&go\\_zobraz=1&childsel0=3&druh\\_1\\_16=51&pro\\_3\\_25=CZ0312&aktualizuj=Aktualizovat](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&kapitola_id=653&voa=tabulka&go_zobraz=1&childsel0=3&druh_1_16=51&pro_3_25=CZ0312&aktualizuj=Aktualizovat)

Oficiální stránky Jiho českého divadla. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

<http://www.otacivehlediste.cz/?lang=cz>

Oficiální stránky města český Krumlov [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr2.xml>

Oficiální stránky města český Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-21]. Dostupné z:

[http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/de/mesto\\_histor\\_kosvit.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/de/mesto_histor_kosvit.xml)

Oficiální stránky města český Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z:

<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr438.xml>

Oficiální stránky města český Krumlov. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:

<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr121.xml>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.ckrumlov.info/img.php?img=10072602&LANG=cz>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.ckrumlov.cz/fasching>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr584.xml>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.ckrumlov.info/docs/de/atr176.xml>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.rhttp://www.ckrumlov.info/docs/de/festivalbaroknichumeni.xml>  
[lallyekrumlo  
v.cz/cz/historie/2013](http://www.lallyekrumlov.cz/cz/historie/2013)

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.ckrumlov.info/php/katalog/uby/select.php>

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:  
[http://business.ckrumlov.info/docs/cz/b2b\\_dm.xml](http://business.ckrumlov.info/docs/cz/b2b_dm.xml)

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:  
[http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/strategic\\_plan/str\\_final.pdf](http://obcan.ckrumlov.info/docs/dokumenty/strategic_plan/str_final.pdf)

Oficiální stránky m sta eský Krumlov. [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:  
<http://data.ckrumlov.cz/files/4242-statistika-navstevnosti-za-rok-2012.pdf>

RALLYE KRUMLOV.CZ. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z:  
<http://www.rallyekrumlov.cz/cz/historie/2013>.

Seidel.cz. [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z:  
[http://www.seidel.cz/docs/de/seidel\\_home.xml](http://www.seidel.cz/docs/de/seidel_home.xml)

Schieleartcentrum.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:  
<http://www.schieleartcentrum.cz/de/vorschau/46/>

Synagoga-krumlov.cz. [online]. [cit. 2014-02-21]. Dostupné z: <http://www.synagoga-krumlov.cz/>

Vltaviny.cz [online]. [cit. 2014-02-24]. Dostupné z: <http://www.vltaviny.cz/de>

Waxmuseumprague.cz. [online]. [cit. 2014-02-26]. Dostupné z:  
<http://www.waxmuseumprague.cz/cesky-krumlov/>