

Příloha k protokolu o SZZ č. .... Jihočeská univerzita	Diplomantka: ..... <b>Bc. Kateřina Hájková</b>
Vysoká škola: ..... <b>Ústav bohemistiky</b>	Aprobace: .....
Ústav: ..... 08. 06. 2015	<b><u>Vedoucí</u></b> diplomové práce
Datum odevzdání posudku: .....	<b>Mgr. Markéta Maturová, Ph.D.</b> .....

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Komunikační norma v pracovní skupině

.....

(téma)

Kateřina Hájková si pro svou diplomovou práci vybrala nosné aktuální téma, problematiku komunikační normy ve vybrané pracovní skupině. Práce, jež patří do oblasti psycholingvistiky, obsahuje všechny náležité rámcové složky včetně bibliografie.

V první části práce, která vychází především z Encyklopedického slovníku češtiny (2002) a příspěvků Ivy Nebeské, jsou podrobně popsána základní metodologická východiska a vymezeny ústřední termíny *psycholingvistika*, *zkratka*, *termín*, *slang*, *profesionalismus* a *komunikační norma*. Kladně hodnotím umírněný rozsah tohoto teoretického okruhu (10 stran), který dokazuje dobrou práci s odbornou literaturou.

Druhá část práce se již věnuje samotné analýze komunikační normy českobudějovické firmy Luna o.p.s. V úvodních, rozsahem kratších kapitolách autorka důkladně popisuje a vysvětluje způsob třídění získaného materiálu, rozvržení celé výzkumné části a sestavení vlastního dotazníku. Vzhledem k velkému množství materiálu (firemní e-maily, zápisy z porad, texty z časopisů a brožur, firemní noviny, dotazníkové šetření apod.) velmi usnadňují orientaci v textu. Na následujících stranách Kateřina Hájková věnuje pozornost jednotlivým částem komunikační normy. Největší zastoupení mají oficiální zkratky, jež si vytvořila sama firma pro rychlejší a snadnější komunikaci. Jejich dílčí klasifikace je vskutku rozmanitá, dochází ke zkracování jmen, příjmení, místností, středisek, vedení, druhů poskytované péče či domů, jež poskytují pečovatelskou péči. Autorka si všímá také způsobu jejich tvoření a dochází k závěru, že nejsou stanovena pevná pravidla a mnohdy celý tento systém působí velmi chaoticky, neuspořádaně.

Druhým okruhem jsou zkratky vycházející ze zákona o sociálních službách, u kterých nelze zaměňovat význam ani je jinak nahrazovat. Třetí skupinu tvoří zkratky neoficiální, v některých případech lze hovořit o jakési tajné mluvě zaměstnanců zmíněné firmy. Praktickou část uzavírá vyhodnocení dotazníkového šetření.

Kateřina Hájková dospěla na základě podrobné analýzy k překvapivým závěrům – velké části zaměstnanců firmy Luna, o.p.s. činí firemní komunikační norma potíže, zkratek je příliš mnoho a mají mnohdy více významů.

Celkovou úroveň práce bohužel snižují formulační a stylizační nedostatky, jež prostupují celou prací. Dochází k častému opakování slov (např. s. 11, 12, 22, 65), někde se vyskytují interpunkční problémy (např. s. 65, 66). Autorku by měly také zamrzet grafické nesrovnalosti (nesprávné psaní pomlček a spojovníků, překlepy apod.)

Předkládaná diplomová práce analyzuje zajímavé aktuální téma a představuje zajímavou sondu do firemní komunikační normy.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku **velmi dobře**.

**velmi dobře**

Návrh na klasifikaci diplomové práce: .....



.....  
podpis vedoucí diplomové práce

Českých Budějovicích

08. 06. 2015

V ..... dne .....

Stupeň klasifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------