



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra:	Katedra práva
Student:	Jitka Kupsová
Studijní obor:	ÚFŘP/FR
Název bakalářské práce:	Problematika reklamy v podnikání v EU
Oponent bakalářské práce:	Mgr.Tibor Stano
Povolání oponenta:	právník advokátní kanceláře

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Užívání a obsah etického kodexu.

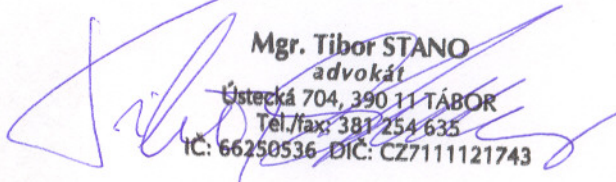
Otázka 2: Nekalá soutěž a jednotlivé typy jednání pod ní spadající.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je vhodná k dalšímu využití a to například jako informační pomůcka.

Datum: 08. 05. 2006

Podpis oponenta bakalářské práce:



Mgr. Tibor STANO
advokát
Ústecká 704, 390 11 TÁBOR
Tel./fax: 381 254 635
IČ: 66250536 DIČ: CZ7111121743