



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: CESTOVNÍHO RUCHU V TÁBOŘE
Student: Lucie Kuchtová
Studijní obor: Obchodní podnikání
Název bakalářské práce: PROFIL DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU V MĚŘÍTKU REKREAČNÍHO PROSTORU
Oponent bakalářské práce: Mgr. Petr Klusáček
Povolání oponenta: odborný pracovník - Ústav Geoniky AV ČR

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Působí poněkud problematicky, že se autorka dopustila drobného překlepu v názvu. Je zde uveden termín "REAKREAČNÍ PROSTOR".

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Na straně 28 uvádíte, že "Rakousko-uherská monarchie však měla v letech 1910 – 1915 starosti s přípravou války, a tak realizace výstavby přehrad přišla na řadu až po osvobození republiky." Lze hovořit skutečně o osvobození republiky, když ke vzniku nového státu došlo až 28.10.1918?

Otázka 2: Na straně 45 uvádíte, že oblast by měla být také lépe propagována (propagační letáky rekreační oblasti v informačních centrech. Pokud byste byla za propagaci zodpovědná, jaké další formy propagace byste zvolila a na jaké cílové skupiny byste se zaměřila?

Datum: 05. 05. 2006

Podpis oponenta bakalářské práce:

