



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu

Student: Barbora Grundová

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

Název diplomové práce: Analýza spotřeby mléčných výrobků v České Republice

Oponent diplomové práce: Ing. Jan Teplý

Povolání oponenta: vedoucí marketingového oddělení MADETA a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Vstupem do EU a obecně postupnou globalizací dochází na trhu ČR k natolik silnému konkurenčnímu boji, že zcela přesně zacílený produkt pro potřeby a představy, či touhy českého spotřebitele je jednou z mála možností jak v současnosti obstát. Proto i volbu tématu považují za velmi vhodnou a aktuální.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO


Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jednou z nejrychleji se rozvíjejících kategorií mléčného segmentu je oblast tzv. "funkčních" nápojů. Jaký je Váš názor na budoucí vývoj v této kategorii?

Otázka 2: Ve své práci navrhuje pro zvýšení spotřeby sýrů s vyšší přidanou hodnotou zaměřit se na střední věkovou skupinu (30-50 let). Jaký komunikační mix by jste pro tuto skupinu navrhovala?

Datum: 22. 05. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:



MADETA a.s.
Rudolfovská 246/83
370 50 České Budějovice
(37)