



## Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** obchodu

**Student:** Dana Hochová

**Studijní obor:** Obchodně podnikatelský obor

**Název diplomové práce:** Ochrana spotřebitele v ČR a EU

**Oponent diplomové práce:** Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

**Povolání oponenta:** odborný asistent

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (4) práce je jazykově hůře zpracována, autor se dopouštěl často gramatických chyb

Komentář: Nejčastějším problémem je shoda podmětu s přísudkem.

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

**Splnění cílů práce:** (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Práce se nezabývala návrhy na zlepšení informovanosti spotřebitelů, uvedenými v cíli práce v diplomovém zadání.

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: V rozsahu problematiky, kterou se diplomantka v práci skutečně zabývala, jsou závěry správné a významné.

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Může v oblasti ochrany spotřebitele nějak výrazně pomoci vznik finančního arbitra? V které oblasti?

Otázka 2: Vede podle Vás dobrá informovanost firem o ochraně spotřebitele ke zlepšení situace jejich zákazníků-spotřebitelů? Jak konkrétně?

*Datum:* 18. 05. 2006

*Podpis oponenta diplomové práce:*

