



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: obchodu

Student: Vít Lorenc

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

Název diplomové práce: Výzkum účinnosti vybraných propagačních prostředků

Oponent diplomové práce Ing. Jan Teplý

Povolání oponenta: vedoucí marketingového oddělení MADETA a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Vzhledem roustoucímu přehlcení konečných spotřebitelů různými prostředky komunikačního mixu, roste enormně potřeba absolutně přesného zacílení a maximální efektivity propagačních aktivit. Proto považuji zvolené téma za velmi aktuální a významné.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: V některých dílčích bodech nejsou informace o firmě zcela aktuální, nicméně toto nemohlo nikterak ovlivnit celkový výsledek práce. (str.38-41 představovaný sortiment již ně zcela odpovídá současnému stavu)

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Závěry jistě firma využije při zvažování obdobných propagačních aktivit v budoucnosti.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V závěru Vaší práce jste rozebíral, které období není vhodné pro formu tištěné propagace, méně jste se již věnoval doporučením příznivějšího období. Můžete tedy doporučit ideální období pro tento druh marketingové komunikace a své doporučení odůvodnit?

Otázka 2: Pokud by se společnost rozhodla o rozšíření řady produktů z \\\\"Bílé řady\\\\" pro propagaci například o produkt Jihočeské máslo, jaký by jste v tomto případě doporučil komunikační mix?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Vzhledem k využití citlivých interních informací firmy prosím o nezveřejnění této diplomové práce.

Datum: 19. 05. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

