



Katedra: *obchodu*

Student: *Jana Kudrharová*

Studijní obor: *obchodní podnikatelský obor*

Název diplomové práce: *Současnost a perspektivy podnikání pro společnosti s omezenou odpovědností mimo domov*

Oponent diplomové práce: *Ing. František Šmvr*

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Volba tématu práce a její význam | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulace cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Metodika zpracování | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s daty a informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Celkový postup řešení | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teoretické zázemí autora | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Úroveň jazykového zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Otázky k obhajobě

1. Dokázala by jste na základě výsledků průzkumu vypočítat celkovou potřebu trhu celkově?

2. Vzdávěru marketingu rozlišit srovnání a hlavně výrazky prodávat a mít obchodní úměru. Dokázala by jste vypočítat měřiční obrát a hlavní srovnání. Použití dostupné informace a počtu prodávajících a celkové trhu, který jste vypočítala a předložila otázce.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

1. Již v průzkumu je dostatečně a musela být celková práce.
2. V DP je nadměrně popisován marketingový výzkum 17 od.
3. Závěry práce mají minimální praktické využití.

Datum:

21.5.2006

Podpis oponenta diplomové práce: