



Katedra: OBCHODY

Student: JOSEF NOVÁK

Studijní obor: OBCHODNĚ POYNIKATELSKÝ OBOR

Název diplomové práce: INTERNETOVÝ PRODEJ POTRAVIN PRO VYBRANÝ

Oponent diplomové práce: ING. JIŘÍ HRUŠA, VEDOUcí PODPORY PRODEJE
SUPERMARKET

Hodnocení práce: GARNEA a.s.
hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování – celkový dojem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odborný přínos práce a její praktické využití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4	1	2	3	4	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otázky k obhajobě

1. CO POVAŽUJETE ZA NEJVÍCE LIMITUJÍCÍ FAKTOR ROZVOHU INTERNETOVÉHO NÁKUPU POTRAVIN – TECHNICKÝ (ROZVOJ IT, DOSTUPNOST INTERNETU), PSYCHOLOGICKÝ (NEOCHOTA ZÁKAZNÍKŮ VYUŽÍVAT TENTO SYSTÉM) NEBO LOGISTICKÝ (DOPRAVA ZBOŽÍ V DOBĚ, KTEROU URČÍ ZÁKAZNÍK)?
2. VŠEOBECNĚ JE OČEKÁVÁN DYNAMICKÝ ROZVOJ IT. DOMNÍVÁTE SE, ŽE NARŮST E-COMMERCE BUDE TERPO ROZVOJE IT KOPÍROVAT?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

ZAJÍMAVÁ JE OTÁZKA MOTIVACE – BUDOU MÍT SUPERMARKETY OPRÁVDU ZÁJEM NA TOM, ABY ZÁKAZNÍCI CÍLENĚ VYBÍRALI ZBOŽÍ NA INTERNETU NEBO JE PRO NĚ PŘÍJATELNĚŠÍ ZÁKAZNÍK, KTERÝ V "KAMENNÉM" VĚLKOOBCHOJĚ NAKOUPE VÍCE, NEŽ PŮVOBNĚ ZAHYŠĚL?

Datum: 13.05.2006

Podpis oponenta diplomové práce: