



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Aplikované matematiky a informatiky

Student: Bc. Jan Havelka

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

Název diplomové práce: Aspekty využití vybrané internetové aplikace v reklamě a obchodu

Oponent diplomové práce: Ing. Marek Medve

Povolání oponenta: jednatel V.M.B.H. spol. s r.o.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: V práci by bylo vhodné popsat i další možnosti, které poskytuje pro marketing a reklamu, jako je direct mail kampaň apod.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké další kroky by jste navrhl pro zvýšení efektivity internetové prezentace katalogu firmy Donau Trading s.r.o.?

Otázka 2: Jaké další statistiky je třeba pro ekonomické zhodnocení internetové aplikace "e-shopu" používat resp. znát?

Datum: 17. 05. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

Jug. Novotný