



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra:	Katedra aplikované matematiky a informatiky
Student:	Bc. Jan Havelka
Studijní obor:	obchodně podnikatelský
Název diplomové práce:	Aspekty využití vybrané internetové aplikace v reklamě a obchodu
Vedoucí diplomové práce	RNDr. Josef Milota

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Jedná se však o velmi široké a dynamicky se rozvíjející téma (od marketingu a reklamy až po internetové technologie).

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Vyskytují se drobnější chyby (např. str. 4, str. 8, str. 58).

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Autor vytvořil místo jedné dokonce dvě webové aplikace, u kterých analyzoval jejich využití a prokazoval jejich přínos. Obě aplikace jsou přitom nasazeny v praxi.

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Praktickým výsledkem práce jsou dvě v praxi fungující internetové aplikace, které firmám, jež je provozují, přinesly prokazatelný efekt, a to buďto v podobě zvýšení obrátu nebo ve zvýšení návštěvnosti webových stránek.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V teoretické části práce se zmiňujete o důležitosti zabezpečení internetové aplikace. Jak je tento problém řešen ve vašich aplikacích?

Otázka 2: V práci píšete o virálním marketingu. Využíváte tuto formu reklamy i ve vašich aplikacích?

Datum: 09. 05. 2006


Podpis vedoucího diplomové práce: