



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: obchodu
Student: Olga Šebestová
Studijní obor: Obchodně - podnikatelský
Název diplomové práce: Analýza trhu vybrané komodity (trvanlivé pečivo, cukrovinky)
Oponent diplomové práce: Ing. Jana Žáková
Povolání oponenta: Brand manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jak byste v marketingovém mixu využila informace o respondentech, které jste zjistila z dotazovacího šetření?

Otázka 2: Jakou mechaniku marketingového šetření byste zvolila při testování nového designu obalu nebo nové receptury produktu?

Datum: 12. 05. 2006

Podpis oponenta diplomové práce: