

Posudek oponenta diplomové práce

na: Katedra řízení
od: Dana Volfová
obor: Obchodně podnikatelský obor
tema diplomové práce: Řízení vztahů se zákazníky v malé firmě
autor diplomové práce: Ing. Jan Štekl
pracovní oponenta: Vedoucí prodeje stavebních strojů ve firmě ZTS Jindřichův Hradec s.r.o.

Hodnocení práce:

Relevance tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jaké jsou důvody pro zavedení nového CRM systému ve firmě ZTS Jindřichův Hradec s.r.o.?

Otázka 2: Proč jste se rozhodla právě pro nabídku CRM systému od firmy MTJ Service, s.r.o.?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práci hodnotím jako vysoce odbornou a velmi dobře zpracovanou. Firma nutně potřebuje komplexní systém zpracování informací. Navržený systém je celistvý a měl by být dostatečně účinný při řízení firmy, hlavně propojením firemních oddělení ve vztazích se zákazníky.

Datum: 28. 04. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

