



Katedra: ŘÍZENÍ

Student: PAVEL BARTOŠ

Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ

Název diplomové práce: ANALÝZA A HODNOCENÍ VYBRANÝCH UKAZATELŮ PRO
ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI KOLÍN, KUTNÁ HORA,

Vedoucí diplomové práce: OLOMOUC
doc. RNDr. JIŘÍ VANIČEK, CSc

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

Otázky k obhajobě

1. CHARAKTERIZUJTE ZÁKLADNÍ ROZDÍLY (POTENCIÁL A JEHO UYVŽITÍ) MEZI STUDOVANÝMI DESTINACEMI!
2. JAKÁ MARKETINGOVÁ OPATŘENÍ BY MĚLA UDEĹLAT KUTNÁ HORA, ABY SE PRODLOUŽILA PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU NAVŠTEVNÍKŮ MĚSTA Z

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

STUDENT SI ZVLASTNÍ INICIATIVY ROZŠÍŘIL TÉMA O MONITORING KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH ATRAKTIVIT STUDOVANÝCH MĚST. VÝSLEDKY BYLY JIŽ PŘEDÁNY MĚSTU KUTNÁ HORA A PODOBNĚ BUDOU ZASLÁNY I KOLÍNU. ČÁST VÝSLEDKŮ BYLA JIŽ PUBLIKOVÁNA.

Datum: 31.4.2006

Podpis vedoucího diplomové práce: